

RELAZIONI PER UN CAMMINO CONDIVISO





Relazioni

Il primo passo è incontrarsi, essere presenti con l'ascolto, per trasformare la distanza in un cammino condiviso.

Dall'incontro nascono la fiducia e percorsi che convergono verso obiettivi comuni.

La comunità genera relazioni autentiche, riconosce il valore di ciascuno e lo trasforma in contributo concreto per il bene comune.

L'Assemblea delle Nazioni Unite ha proclamato lo scorso anno **"Anno internazionale delle cooperative"** scegliendo come tema: "Le cooperative costruiscono un mondo migliore.

L'effettività dello scambio mutualistico è dunque non solo un presupposto all'esistenza delle Banche di Credito Cooperativo, dettato dalla norma a partire dall'articolo 45 della Costituzione, ma un modello di fare banca distintivo, riconosciuto come esempio imprenditoriale virtuoso e fondamentale per il Paese.

Le BCC, banche di proprietà delle comunità, si confermano parte integrante dell'economia dei territori. Sono uno strumento di inclusione sociale, lavorativa e bancaria. Continuano ad essere un presidio contro la desertificazione dei servizi, che interessa in maniera sempre più trasversale molti territori. Affrontano le transizioni ambientali, demografiche, sociali, digitali e del lavoro immaginando ecosistemi di prossimità, identificando insieme ai propri soci, alle socie e alla clientela soluzioni generative, accoglienti per le nuove generazioni, per l'ambiente e la coesione sociale.

Rendicontare la multidimensionalità dell'impegno della nostra cooperativa bancaria è per tali ragioni un esercizio necessario. Non solo è richiesto dal Codice Civile, dal Testo Unico Bancario e dalla normativa specifica sulla cooperazione. Non solo



è oggetto di crescente attenzione da parte dell'Autorità di Governo (MIMIT), che è responsabile della vigilanza cooperativa ordinaria e straordinaria. Ma rappresenta un'opportunità, un esercizio che rafforza la percezione dell'effettivo impatto realizzato dalla BCC (CR) attraverso lo scambio mutualistico con la propria compagine sociale e con il territorio.

Questa rendicontazione vuole essere uno strumento a disposizione dei nostri portatori di interesse che ha l'obiettivo di valorizzare la nostra identità, di descrivere le nostre scelte e i nostri comportamenti, di spiegare, in concreto e attraverso i numeri, cosa la nostra azione ha prodotto, ovvero la nostra "impronta" nei territori in cui operiamo. A beneficio di quei territori, di chi vi abita e chi vi lavora.

Costruire un mondo migliore è un obiettivo al quale non dobbiamo smettere di tendere. Sapendo che potrà essere raggiunto solo attraverso l'impegno plurale e condiviso, di tutti e tutte. E partendo dal basso, mettendo insieme piccoli passi. Quelli che cerchiamo qui di documentare.

Buona lettura.

Il Presidente
Renato Facchetti

Linee guida Bilancio di Coerenza 2025

Giunto alla sua ottava edizione in forma organica, il Bilancio di Coerenza di BTL Banca del Territorio Lombardo viene proposto anche per questo anno arricchito di notizie, considerazioni e contributi. L’impostazione attuale è il frutto del percorso di graduale implementazione e sedimentazione delle precedenti stesure che di volta in volta hanno raccolto sollecitazioni e novità in tema di Corporate Social Responsibility (CSR).

Dal 2019 inoltre, il Bilancio di Coerenza BTL beneficia delle informazioni che la banca annualmente elabora in sede di raccolta dati ai fini della DNF (dichiarazione non Finanziaria) di Gruppo, che dal 1° gennaio 2025 viene ricompresa nell’ambito della **Rendicontazione di Sostenibilità** introdotta dal Decreto Legislativo n. 125 del 6 settembre 2024 in materia di comunicazione di “questioni di sostenibilità” (in attuazione della Direttiva (UE) 2022/2464 **Corporate Sustainability Reporting Directive, nota come CSRD**).

Lo schema di lettura del presente fascicolo presenta in apertura le coordinate valoriali della banca definite dai principi ispiratori, dalla mission(e) aziendale, e dai riferimenti alla CSR del Gruppo Cassa Centrale e di Federcasse.

La seconda parte intende prendere in esame ancora una volta lo stato delle relazioni tra la Banca e i propri portatori di interesse, secondo una logica a “cerchi concentrici” che partendo dai Soci e dai collaboratori, giunge ai clienti fino alla più ampia comunità locale e globale.

Più in dettaglio questo Bilancio di Coerenza intende dare conto della coerenza sociale della Banca fornendo notizie in merito all’assetto istituzionale dell’azienda, ai suoi valori di riferimento, aziendali e di gruppo, ai collegamenti tra valori dichiarati, politiche e scelte compiute e contemporaneamente esplicitare quanto in concreto la Banca contribuisce allo sviluppo – globalmente inteso – dei soggetti (soci, clienti, collaboratori, comunità e territorio) che con essa interagiscono.

Il documento è redatto tenendo in considerazione, ove questo sia possibile, gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) definiti dall’**Agenda 2030 dell’ONU**, con la finalità di rendere evidente il contributo della banca al loro raggiungimento.

Come noto l’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d’azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell’ONU. Essa ingloba **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs** – obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo: la lotta alla povertà, l’eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico.

I 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile dell’Agenda sono articolati in 169 Target da raggiungere entro il 2030. Essi rappresentano il framework ideale per interrogarsi sulle sfide emergenti nella società e nel mercato e per tradurre tale apprendimento in indirizzi applicativi concreti. C’è un assoluto consenso circa il fatto che gli SDGs rappresentano un appello rivolto sia al mondo pubblico che a quello privato e delle ONG. Secondo uno studio pubblicato agli inizi del 2017 dalla Business and Sustainable Development Commission, il valore economico che deriverebbe da un allineamento del settore privato agli SDGs ammonterebbe a 12 trilioni di dollari americani.



Mission e cornice valoriale

La mission aziendale e la sua cornice valoriale sono state riconfermate nell’ultima modifica allo Statuto Sociale e sono sostanzialmente ricomprese nell’**articolo 2 - Principi ispiratori** dello Statuto Sociale che indica gli obiettivi e le finalità imprenditoriali. Almeno cinque di esse si riconducono direttamente ai 17 Obiettivi dell’Agenda 2030.

In esso BTL conferma la propria mission di banca di prossimità: appartiene al territorio **per la proprietà** (i soci cooperatori devono avere sede o risiedere nel territorio), **per la governance** (gli amministratori sono scelti tra i soci, dagli stessi soci) e **per l’operatività** (almeno il 95 per cento degli impieghi devono essere effettuati nel territorio di competenza della BCC).

Una cornice valoriale che si è mantenuta sostanzialmente immutata da oltre 100 anni e che si sostanzia nella volontà di:

- **favorire** i soci cooperatori e le comunità locali
- **perseguire** a vantaggio degli stessi un miglioramento complessivo, economico e meta-economico (culturale, morale, sociale)
- **promuovere** lo sviluppo della cooperazione, ovvero della partecipazione
- **incentivare** la coesione sociale
- **adoperarsi** per la crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera
- **rendere** effettive forme adeguate di democrazia economico-finanziaria.

Art. 2 - Principi ispiratori

Nell’esercizio della sua attività, la Società si ispira ai principi cooperativi della mutualità senza fini di speculazione privata. Essa ha lo scopo di favorire i soci cooperatori, e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, perseguendo il **miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche** degli stessi e promuovendo lo sviluppo della **cooperazione e l’educazione al risparmio** e alla **previdenza** nonché la **coesione sociale** e la **crescita responsabile e sostenibile del territorio** nel quale opera. La Società si distingue per il proprio orientamento sociale e per la scelta di costruire il **bene comune**. È altresì impegnata ad agire in coerenza con la Carta dei Valori del Credito Cooperativo e a rendere effettive forme adeguate di democrazia economico-finanziaria e lo scambio mutualistico tra i Soci Cooperatori nonché la partecipazione degli stessi alla vita sociale.





Riferimenti espliciti all’Agenda 2030 si trovano anche nella **Carta dei Valori del Credito Cooperativo** (approvata il 12 dicembre 1999).

1. PRIMATO E CENTRALITÀ DELLA PERSONA

Il Credito Cooperativo ispira la propria attività all’attenzione e alla promozione della persona. [...]



2. L’IMPEGNO

[...] Obiettivo del Credito Cooperativo è produrre utilità e vantaggi, è creare valore economico, sociale e culturale a beneficio dei soci, delle socie e della comunità locale e “fabbricare” fiducia. [...]



3. AUTONOMIA

L’autonomia è uno dei principi fondamentali del Credito Cooperativo. Tale principio è vitale e fecondo solo se coordinato, collegato e integrato nel “sistema” del Credito Cooperativo.



4. PROMOZIONE DELLA PARTECIPAZIONE

[...] Il Credito Cooperativo favorisce la partecipazione degli operatori locali alla vita economica, privilegiando le famiglie e le piccole imprese; promuove l’accesso al credito, contribuisce alla parificazione delle opportunità. [...]



5. COOPERAZIONE

[...] L’unione delle forze, il lavoro di gruppo, la condivisione leale degli obiettivi sono il futuro della cooperazione di credito. [...]



6. UTILITÀ, SERVIZIO E BENEFICI

[...] Il risultato utile della gestione è strumento per perpetuare la promozione del benessere dei soci, delle socie e del territorio di riferimento, al servizio dei quali si pone il Credito Cooperativo. [...]



7. PROMOZIONE DELLO SVILUPPO SOCIALE

Attraverso la propria attività creditizia e mediante la destinazione annuale di una parte degli utili della gestione promuove il benessere della comunità locale, il suo sviluppo economico, sociale, ambientale e culturale. Il Credito Cooperativo esplica un’attività imprenditoriale “a responsabilità sociale”, non soltanto finanziaria, ed al servizio dell’economia civile. [...]



8. FORMAZIONE PERMANENTE

Il Credito Cooperativo si impegna a favorire la crescita delle competenze e della professionalità degli amministratori e amministratrici, dirigenti, collaboratori e collaboratrici e la crescita e la diffusione della cultura economica, sociale, civile nei soci e nelle comunità locali.



9. SOCI

I soci e le socie del Credito Cooperativo si impegnano sul proprio onore a contribuire allo sviluppo della banca lavorando intensamente con essa, promuovendone lo spirito e l’adesione presso la comunità locale e dando chiaro esempio di controllo democratico, eguaglianza di diritti, equità e solidarietà tra i componenti la base sociale. [...]



Versione integrale su www.creditocooperativo.it

Le specificità della banca quale realtà mutualistica a vocazione locale, trova riscontro anche dal punto della normativa bancaria che definisce, tra le altre disposizioni, che le BCC:

- Debbono erogare il credito “prevalentemente” a favore dei Soci, in applicazione del principio di mutualità; ciò comporta che più del 50 % delle attività di rischio sia destinato ai Soci e/o ad attività prive di rischio (cd. **Mutualità Prevalente**) e che almeno il 95 % degli impieghi devono essere effettuati nel territorio di competenza della banca.
- Preveda il diritto ad un solo voto in assemblea per ogni socio, indipendentemente dal numero di azioni posseduto (cd. **voto capitario**).
- Destini almeno il 70 % degli utili netti annuali **all’incremento della riserva legale** indivisibile ed il 3 % degli stessi ad un apposito Fondo mutualistico per la promozione e lo sviluppo della cooperazione. L’eventuale dividendo è distribuito ai Soci in misura non superiore ad un determinato parametro.
- **La Governance** (CDA) è eletta ed espressione della compagine sociale (Assemblea Soci). All’interno della cornice normativa, regolamentare, di vigilanza e di Gruppo, essa sottende **l’esercizio dell’autonomia della Banca**.

FUNZIONE SOCIALE E NORMATIVA

Sono diversi i documenti che sanciscono la funzione sociale delle banche di credito cooperativo nei suoi diversi aspetti peculiari. Alcuni sono stabiliti internamente alla banca, altri si possono trovare in fonti esterne.

Fonti esterne

- La Costituzione, all’Articolo 45
- Il Testo Unico Bancario, libro V, artt. 33 – 37, 150-bis e 150-ter
- Le Disposizioni di vigilanza per le banche, ai Capitoli 5 e 6 (Circolare n. 285 del 17 dicembre 2013)
- L’articolo 2512 del Codice Civile

Fonti interne

- Lo Statuto Sociale delle Banche di Credito Cooperativo, con particolare riferimento all’Articolo 2
- Lo Statuto della Capogruppo Cassa Centrale Banca, agli artt. 4.2 e 4.3
- Il Codice Etico del Gruppo Cassa Centrale
- La Carta dei Valori del Credito Cooperativo.



CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY DI GRUPPO:

BTL e il Gruppo Cassa Centrale Banca, nello svolgimento delle attività perseguono i principi di trasparenza, correttezza, lealtà, integrità ed indipendenza individuando le proprie scelte in materia sociale in coerenza con i propri obiettivi di business.

Portando con sé il bagaglio di esperienze maturate nelle cooperative di credito, che fin dalla loro costituzione si sono contraddistinte per essere un esempio di democrazia economica sostenibile, BTL e il Gruppo Cassa Centrale intendono indirizzare i propri sforzi alla crescita del benessere della Comunità.

In questo percorso si inseriscono coerentemente i riferimenti di Gruppo in materia di Corporate Social Responsibility. e l’adozione, da parte del Gruppo e della Banca, di politiche specifiche in materia di sostenibilità e rispetto dei diritti umani.

A partire dal 2019, BTL ha recepito, in un’ottica di Gruppo, le seguenti policy dall’evidente valore sociale che attengono in particolare:

- Politica ambientale
- Politica anticorruzione
- Politica sulla diversità
- Politica sui diritti umani
- Politica sugli armamenti
- Politica in materia di salute e sicurezza sul lavoro
- Politica sulla Parità di Genere



Non una formalità o un semplice adempimento normativo, ma un modo di fare propri, anche attraverso l’auto-regolamentazione, una serie di principi e di valori che sono già presenti nel DNA del credito cooperativo.



CODICE ETICO:

Nel maggio del 2021 la Banca ha adottato il **Codice Etico** di Gruppo. Mediante il Codice, il Gruppo esplicita i propri valori e principi e orienta, in coerenza con gli stessi, i comportamenti individuali, anche nella consapevolezza che la considerazione delle istanze sociali e ambientali contribuisce a minimizzare l’esposizione ai rischi propri dell’attività bancaria e delle attività ad essa strumentali e ai rischi di compliance nonché a rafforzare la reputazione.

Il codice contiene inoltre i richiami alla composizione del Gruppo, agli Statuti, ai principi cooperativi e alla sostenibilità.

La Governance

Il legame tra sistema valoriale e struttura di governo di una BCC rappresenta un elemento indispensabile affinché alle enunciazioni di principio seguano comportamenti e azioni concrete. L’articolazione istituzionale che contraddistingue il governo di BTL e ne caratterizza la propria vocazione localistica e mutualistica risulta composta da:

ASSEMBLEA DEI SOCI: Organo di base della Cooperativa, si riunisce ogni anno in via ordinaria per l’approvazione del Bilancio d’Esercizio e la determinazione dell’ammontare della esposizione massima che la Società può concedere ad uno stesso obbligato. Tra gli altri suoi compiti, provvede ogni tre anni all’elezione dei membri del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e del Collegio dei Probiviri. Le modalità di convocazione, intervento e rappresentanza, e costituzione dell’Assemblea sono indicati nel Titolo V (dall’art. 25 all’art. 33) dello statuto sociale.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE: È il principale Organo della Banca e mediante la sua istituzione di governo ne assicura la sana e prudente gestione, nella prospettiva della continuità e dello sviluppo della Banca stessa. La composizione, la durata, i poteri e le modalità di funzionamento del Consiglio di Amministrazione sono indicati nel Titolo VII (dall’art. 34 all’art. 43) dello statuto sociale.

COMITATO ESECUTIVO: È composto da 3 a 5 componenti del Consiglio di Amministrazione, nominati dallo stesso consiglio. Il comitato sceglie tra i suoi membri il Presidente ed il Vicepresidente (Titolo VIII, art. 44 dello Statuto sociale).

COLLEGIO SINDACALE: È l’organo di controllo della Banca eletto dall’assemblea dei soci ai sensi dell’art. 42 dello statuto sociale. Contribuisce ad assicurare la regolarità e la legittimità della gestione mediante la sua azione istituzionale di vigilanza orientata al mantenimento della sana e prudente gestione. La prudente gestione



è riconducibile al grado di avversione al rischio della Banca; la sana gestione è ispirata ai criteri di piena efficienza funzionale e di correttezza nello svolgimento delle sue attività. I compiti e i poteri del Collegio Sindacale sono indicati nel Titolo IX, art. 45 E 46 dello statuto sociale.

COLLEGIO DEI PROBIVIRI: È l’organo interno della Banca ed ha funzioni di perseguire la bonaria composizione delle liti che dovessero insorgere tra socio e Banca. La composizione, la durata, i poteri e le modalità di funzionamento del Collegio dei Probiviri sono indicati nel Titolo XII, art. 49 dello statuto sociale.

DIREZIONE GENERALE: Costituisce il vertice dell’organizzazione, è il Capo del Personale ed ha la responsabilità globale della conduzione della Banca. Il Direttore attua le politiche e le strategie deliberate dal Consiglio di Amministrazione e concorre, sotto il profilo tecnico, a determinare l’orientamento aziendale. I compiti e attribuzioni del Direttore sono indicati nel Titolo XIII, art. 50 dello statuto sociale.

FORMAZIONE ESPONENTI AZIENDALI: La Banca e il Gruppo Cassa Centrale ritengono quale impegno primario e obiettivo fondamentale del ruolo, la preparazione e la formazione degli esponenti aziendali delle BCC aderenti al gruppo. L’attività di formazione dedicata agli esponenti aziendali nel corso del 2025 ha registrato n. 110 ore di formazione per gli amministratori (12,22 ore medie di formazione per amministratore) e 75 ore di formazione per i sindaci (25 ore medie di formazione per sindaco), adempiendo in toto alle previsioni della Capogruppo.

Le politiche ESG sono visionabili sul sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Chi siamo – Sostenibilità.

Il codice etico è visionabile sul sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Chi siamo – Codice etico.

Gli organi sociali sono visibili sul sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Chi siamo – Organi sociali e Direzione.

BTL nel Gruppo Cassa Centrale

A far data dal 1° gennaio 2019, con la costituzione formale del Gruppo Cassa Centrale, si è concluso il processo che ha portato al pieno compimento della riforma del credito cooperativo, così come delineata nelle pieghe della legge 49 dell’8 aprile 2016. Una riforma che ha ridisegnato il profilo della cooperazione di credito in Italia, mediante la creazione dei cosiddetti Gruppi Bancari Cooperativi

Con l’adesione al Gruppo Cooperativo Cassa Centrale di Trento, formalizzata nell’Assemblea Straordinaria dei Soci del 25 novembre 2018, BTL intende **confermare la propria missione di banca cooperativa e locale all’interno di un moderno sistema di banche.**

I PRINCIPI FONDANTI DEL GRUPPO CASSA CENTRALE BANCA

- Il Gruppo si fonda sui Principi Cooperativi e sul principio di proporzionalità (insieme i “Principi Fondanti”)
- Il Gruppo, nel rispetto di una sana e prudente gestione, promuove la competitività, la capacità gestionale e manageriale, l’efficienza delle Società del Gruppo, coerentemente con i Principi Cooperativi
- Il Gruppo riconosce e salvaguarda le finalità mutualistiche delle BCC, sostenendone la capacità di sviluppare lo scambio mutualistico con i soci e l’operatività nei territori di competenza
- Il Gruppo promuove e favorisce lo sviluppo sociale, morale ed economico delle comunità locali, il progresso della cooperazione e dell’educazione al risparmio, alla previdenza e all’assicurazione dai rischi, nonché la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile dei territori in cui operano le BCC affiliate

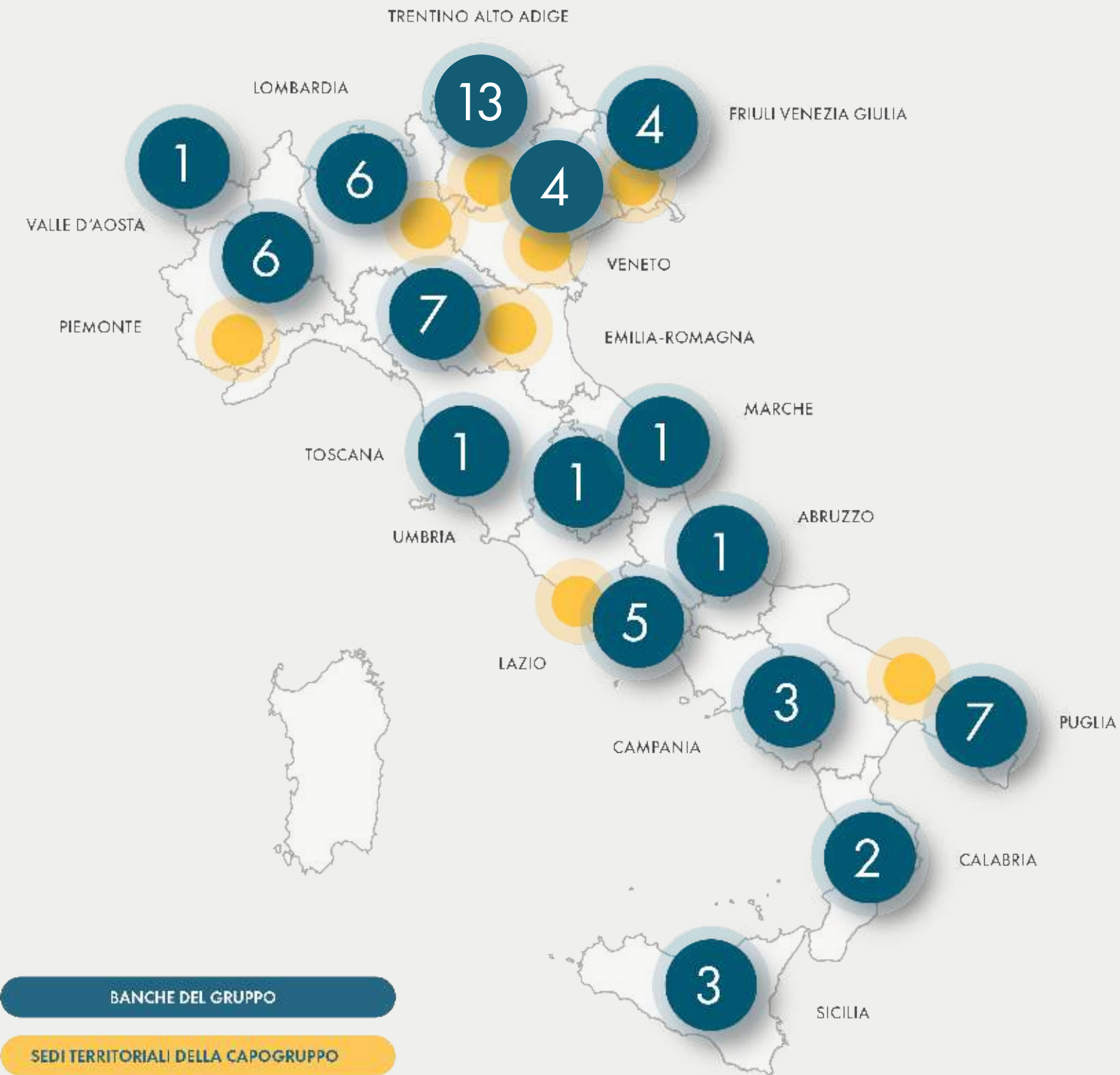
- I principi e gli obiettivi di cui al presente articolo obbligano ciascuna Società del Gruppo ad agire con diligenza e prudenza e, quindi, a tenere conto delle ripercussioni che i propri atti e le proprie decisioni possono avere sulla sfera patrimoniale delle altre Società del Gruppo
- La realizzazione degli obiettivi perseguiti mediante la costituzione del Gruppo esige che ciascuna Società del Gruppo riconosca, rispetti ed eserciti/adempia, sulla base di un principio di massima cooperazione, i diritti e le obbligazioni contemplati nel presente Contratto di Coesione.

I NUMERI DEL GRUPPO COOPERATIVO CASSA CENTRALE



Il Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale Banca - Credito Cooperativo Italiano annovera **65 BCC - Casse Rurali - Raiffeisenkassen** e **1.500 sportelli** in tutta Italia, più di **12.500 Collaboratori** e circa **488 mila Soci Cooperatori**. Al 31.12.2025 si posiziona tra i primi dieci Gruppi bancari italiani. I **crediti netti verso clientela** sono pari a **50,9 miliardi** mentre la **raccolta diretta** supera i **75,2 miliardi di Euro**. Con un **CET1 ratio** pari al **29,1%** si colloca tra i Gruppi più solidi del Paese.

In **Lombardia**, il Gruppo annovera 6 Banche di Credito Cooperativo (**BCC di Barlassina, BCC di Brescia, BCC Lodi, BTL - Banca del Territorio Lombardo, Cassa Padana, CRA di Borgo San Giacomo**) che insieme contano 229 filiali e in cui vi lavorano 1.550 Persone. La raccolta diretta supera i 10,9 miliardi, la raccolta complessiva i 17,4 miliardi e gli impieghi i 6,5 miliardi di Euro. Il patrimonio (CET1) supera 1 miliardo di Euro.



IL PROGETTO DEL GRUPPO CASSA CENTRALE BANCA

Il progetto di Cassa Centrale Banca si sviluppa attorno a **punti di forza** che costituiscono le linee guida per un Gruppo fondato su **logiche di mutualità e condivisione**, garantendo la giusta autonomia alla BCC.



CRESCITA E INNOVAZIONE

- Potenziare la capacità di investimento in innovazione e tecnologia per migliorare l’offerta ed il servizio ai clienti.
- Ampliare la conoscenza dei clienti beneficiando di dati comuni ed integrati.
- Ottimizzare l’efficienza dei processi informativi mettendo a fattor comune le competenze e le esperienze.



RAPPORTO CON IL TERRITORIO

- Sviluppare un’offerta adatta a soddisfare tutti i **bisogni dei soci e dei clienti**.
- Mantenere e promuovere le relazioni con la **comunità locale**.
- Effettuare investimenti per migliorare il **contesto economico, sociale e culturale** del territorio.



AUTONOMIA E VIRTUOSITÀ

- Garantire una partecipazione attiva delle BCC/CR virtuose alla definizione delle strategie del Gruppo e degli obiettivi operativi.
- Lasciare un buon livello di autonomia operativa, modulata secondo la virtuosità delle BCC/CR.



SOLIDITÀ PATRIMONIALE

- Avere una buona solidità patrimoniale, disponendo di ampio patrimonio libero infragruppo.
- Raggiungere un CET 1 Ratio collocato tra i maggiori livelli del sistema bancario.



EFFICIENZA E AGILITÀ

- Avere una governance equilibrata e la giusta agilità decisionale.
- Semplificare i processi attraverso una crescente digitalizzazione.
- Sviluppare sinergie di ricavi e costi attraverso la valorizzazione dei centri di eccellenza e delle best practice.

Per approfondire il capitolo sul Gruppo Cassa Centrale e la rendicontazione di sostenibilità è possibile consultare il sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Chi siamo – Gruppo.

RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

Le radici culturali del Gruppo Cassa Centrale trovano fondamento nel ruolo storico delle cooperative di credito, fondate per sostenere lo sviluppo dell’economia e del territorio, coniugando le logiche d’impresa con l’agire socialmente responsabile. Questa attenzione ha portato all’introduzione di nuovi obblighi di trasparenza in materia di informazioni non finanziarie e sulla diversità da parte delle Direttiva 2014/95/UE, recepita in Italia con il D. Lgs. 254/2016 che prevede l’obbligo, per gli Enti di Interesse Pubblico rispondenti a specifici parametri dimensionali di redigere un documento informativo specifico: la **Dichiarazione Non Finanziaria**.

Dal 1° gennaio 2025 la DNF viene ricompresa nell’ambito della **Rendicontazione di Sostenibilità** introdotta dal Decreto Legislativo n. 125 del 6 settembre 2024 in materia di comunicazione di “questioni di sostenibilità” (in attuazione della Direttiva (UE) 2022/2464 **Corporate Sustainability Reporting Directive, nota come CSRD**).



Parte integrante della propria identità, la storia di BTL Banca del Territorio Lombardo e del credito cooperativo italiano, dipanatasi lungo oltre un secolo di vita del Paese, rappresenta un patrimonio da condividere con la comunità e il territorio in cui ha preso avvio

L’ESPERIENZA DEL MOVIMENTO COOPERATIVO:

Se l’avvio dei gruppi bancari cooperativi ha aperto una nuova fase della storia della cooperazione di credito in Italia, e quindi un ennesimo punto di evoluzione del sistema, appare non scontato dare evidenza della continuità storica e valoriale di questa esperienza pluricentenaria.

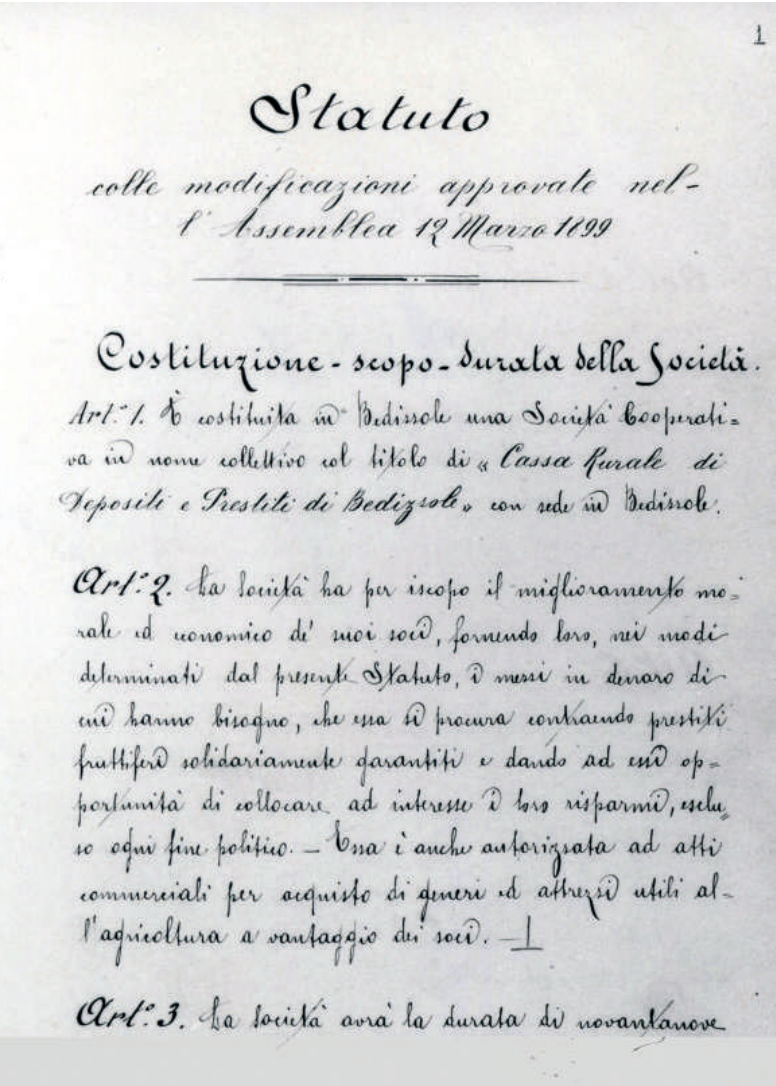
La prima Cassa Rurale italiana, sul modello tedesco delle casse Raiffeisen, viene fondata 140 anni fa nel 1883 a Loreggia, in provincia di Padova, ad opera di Leone Wollemborg. Riunisce 32 soci fondatori, soprattutto contadini e piccoli proprietari terrieri.

Con l’emanazione nel 1891 dell’enciclica Rerum Novarum da parte di Leone XIII, che invitava i cattolici a dare vita a forme di solidarietà tese a favorire lo sviluppo dei ceti rurali e del proletariato urbano, sorgono le prime Casse Rurali di ispirazione cattolica grazie all’opera di don Luigi Cerutti.

Una storia che, attraverso tre secoli e due conflitti mondiali, protagonista di fasi di sviluppo e presente nelle gravi congiunture, ha saputo rimanere coerente con i principi ispiratori e con la propria vocazione locale e mutualistica.

La Banca del Territorio Lombardo si inserisce appieno nel solco di questa precisa ispirazione. Nasce il 1° marzo 2016 dalla fusione tra la **Banca di Credito Cooperativo di Pompiano e Franciacorta** e la **Banca di Bedizzole Turano Valvestino**, a sua volta depositarie e testimoni di una storia ultracentenaria: la Cassa Rurale di Pompiano fondata il 13 marzo 1919 e la Cassa Rurale di Bedizzole, fondata il 12 settembre 1895.

Per approfondire la storia di BTL è possibile consultare il sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Chi siamo – La Storia.



LE ORIGINI:

Liberare le fasce più umili della popolazione dalla miseria e promuoverne l’emancipazione, contrastare il fenomeno dilagante dell’usura, rendere possibile l’accesso al credito a una parte di popolazione fino a quel tempo esclusa e così in balia delle

congiunture economiche e naturali, promozione del risparmio, incentivo alla collaborazione e cultura del bene comune, costituiscono il nucleo di una storia ultracentenaria.



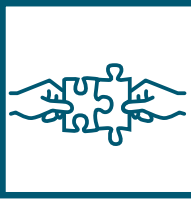
ARCHIVIO STORICO DELLA BANCA:

L’iniziativa di recupero del patrimonio storico avviata nel 2019 in occasione del Centenario della nascita della Cassa Rurale di Pompiano, che ha portato al riordino fisico del materiale d’archivio nella Sede di Brescia, è proseguita anche nel corso del 2025 con la creazione di contenuti editoriali che intendono valorizzare e condividere la documentazione archivistica costituita da documenti, foto e materiale iconografico.



Nell’ambito della valorizzazione dell’archivio storico BTL, si segnala nel primo trimestre del 2025, il lavoro svolto dal dott. Marco Sanzeni, recentemente laureatosi presso l’Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia con l’elaborato finale della Laurea Triennale dal titolo “BTL, la forza cooperativa di un territorio”. Obiettivo della ricerca storica - effettuata sulla base dell’archivio storico della banca - la ricostruzione delle dinamiche gestionali e del radicamento territoriale della Cassa Rurale di Pompiano e della Cassa Rurale di Bedizzole, “ponendo le basi per quella che oggi conosciamo come BTL Banca del Territorio Lombardo”.

La relazione - I soci



I soci e le socie sono il patrimonio della banca, ne rappresentano la ragion d’essere e sono protagonisti dell’azione sociale, condividendone i valori e le finalità. Beneficiano di un trattamento privilegiato, nella fruizione di prodotti e servizi erogati e partecipano annualmente all’assemblea che approva il bilancio e determina le strategie aziendali.

Nell’ambito del Progetto Soci, anche per il 2025 BTL ha messo a disposizione dei propri soci e clienti nelle filiali la brochure “Socio BTL”. Una versione aggiornata e ampliata che ha l’obiettivo di raccogliere e presentare tutte le agevolazioni e iniziative dedicate alla compagine sociale BTL per l’anno in corso. L’offerta di prodotti, servizi e partnership di valore a favore dei Soci della banca, intende andare oltre ai soli servizi bancari, toccando diversi aspetti della vita del Socio: dal welfare alla salute, alla cultura, al mondo della previdenza e della protezione assicurativa, fino ai servizi di pubblica utilità e alle iniziative dedicate ai giovani soci.

SERVIZI E INIZIATIVE

WELFARE, SALUTE E PREVIDENZA



BONUS “SALUTE E PREVENZIONE”:
Contributo per usufruire di un Poli-Checkup a condizioni di favore in convenzione con l’Istituto Ospedaliero Poliambulanza di Brescia. Agevolazione estesa a tutti i Soci.



POLIZZA SANITARIA “ASSICARE” - SCONTO FINO AL 15% SUL PREMIO - CONVENZIONE CON ASSICURAGROUP:
Polizza sanitaria per copertura per Grandi Interventi Chirurgici, ricoveri Gravi Patologie e Long Term Care – Non Autosufficienza, Cure dentarie. Sconto del 15 % sulla “soluzione indennitaria” e del 6 % sulla “soluzione rimborso spese”.



BTL TI PROTEGGE – LA PROPOSTA ASSICURATIVA PER I SOCI:
La diffusione di una sempre maggiore consapevolezza dell’importanza sociale della protezione assicurativa è stata al centro del Progetto Soci. Anche nel 2025 sono state messe a disposizione della compagine sociale tre proposte diversificate per età anagrafica e con condizioni economiche agevolate per il Socio BTL. Ciò a sottolineare come un’adeguata copertura assicurativa rappresenti una tutela per il Socio e per la sua famiglia.

CULTURA E GIOVANI

CONVENZIONE MUSEI - FONDAZIONE BRESCIA MUSEI:
La convenzione con la Fondazione Brescia Musei permette ai Soci di accedere al sistema museale di Brescia gestito da Brescia Musei con una tariffa ridotta.
Sarà sufficiente presentare la tessera Socio BTL, per godere di una tariffa agevolata ai siti museali gestiti da Fondazione Brescia Musei e in particolare al Museo Santa Giulia, al Parco archeologico di Brescia romana, alla Pinacoteca Tosio Martinengo, al Museo delle Armi “Luigi Marzoli” e al nuovo Museo del Risorgimento.



CAMP ESTIVI IN LINGUE ESTERE RISERVATI AI FIGLI DI SOCIO IN ETÀ SCOLARE: Grazie alla convenzione con la scuola di lingue estere CLM BELL di Trento, anche nel 2025 BTL ha offerto ai figli di Socio un programma di campus residenziali in lingua estera in Italia e all'estero con una scontistica per i Soci BTL.

SERVIZI VARI

NOLEGGIO A LUNGO TERMINE CON CLARIS RENT: Dal 2021 è operativo l'accordo tra BTL e Claris Rent, società del Gruppo Cassa Centrale Banca, che si occupa del noleggio di autovetture a lungo termine.
Grazie alla partnership con Lease Plan, primo player mondiale sul NLT, l'accordo permette ai Soci di BTL di accedere al noleggio a lungo termine di autovetture a condizioni economiche agevolate scegliendo l'autovettura direttamente da un portale web dedicato.

SOCIALITÀ ED EVENTI



ASSEMBLEA DEI SOCI 2025: Momento centrale di incontro della vita della cooperativa, l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria dei Soci, riunitasi nella giornata del 10 maggio 2025 presso il Brixia Forum di Brescia ha approvato tra gli altri punti all'ordine del giorno il bilancio al 31 dicembre 2024, le modifiche allo Statuto sociale, le modifiche al Regolamento Assembleare ed Elettorale e il rinnovo delle cariche sociali per il triennio 2025-2028.



Le presenze in Assemblea nel triennio 2023 – 2025:

Data Assemblea	Soci presenti fisicamente e per delega	Numero soci fisicamente intervenu ti in Assemblea /totale soci	Numero soci presenti anche a mezzo delega /totale soci	Numero soci presenti a mezzo delega intervenu ti in Assemblea
10/05/2025	1.525	5,30%	14,00%	62,16%
11/05/2024	805	3,87%	7,35%	47,33%
13/05/2023	1.377	5,27%	14,59%	63,86%



Per saperne di più su agevolazioni, iniziative, diritti e doveri dei Soci, la rivista, visita il sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Soci.

INCONTRO SOCI 2025: Uno spazio dedicato di informazione, confronto, e aggregazione dedicato alla Compagine Sociale. Questi, in sintesi, i temi della serata andata in scena lo scorso 9 dicembre 2025 presso l'auditorium BTL che ha visto la partecipazione di oltre 300 Soci e gli interventi del Direttore Generale Matteo De Maio, della Vice Presidente Renata Zecchi e dell'economista Azzurra Rinaldi sui temi dell'equità di genere in ambito economico.



VISITA ALLE SEGRETE DEL CASTELLO DI BRESCIA: Una visita alla scoperta del Castello di Brescia e degli angoli sconosciuti della fortezza bresciana.
Nell'ambito delle partnership con WeloveCastello 2025, nel mese di luglio per i soli Soci BTL, la banca ha proposto una visita gratuita guidata alla scoperta del Castello di Brescia e alle segrete.
Un'esperienza unica e particolare accompagnati dagli speleologi Associazione Speleologica Bresciana nel contesto storico di questa grande fortezza militare.

INIZIATIVA SOCIE “AROMA NELL’ARTE”: Un evento in esclusiva dedicato alle Socie BTL. BTL Banca del Territorio Lombardo ha festeggiato ieri a suo modo la Festa della Donna 2026 con un evento esclusivo e inedito all’interno della Pinacoteca Tosio Martinengo di Brescia.

Grazie alla partnership con Fondazione Brescia Musei, nella giornata del 10 marzo 2026 cinquanta Socie BTL hanno vissuto in anteprima assoluta l’esperienza di “Aroma nell’Arte”, un viaggio olfattivo unico nel suo genere nel panorama museale.

Attraverso cinque differenti tappe nelle sale della Pinacoteca Tosio Martinengo di Brescia le Socie BTL hanno sperimentato una forma di prossimità autentica con le opere esposte.



🌐 Per saperne di più su agevolazioni, iniziative, diritti e doveri dei Soci, la rivista, visita il sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Soci.

COMUNICAZIONE & INFORMAZIONE

GIORNALE SOCIALE VALORE AGGIUNTO: Strumento di comunicazione e informazione dedicato ai soci con notizie sulle iniziative sociali e territoriali della banca.



NEWSLETTERS SOCIONLINE: Dal 2021 si aggiunge agli strumenti di comunicazione dedicata alla compagine sociale una specifica newsletter inviata ai Soci che informa con cadenza mensile su iniziative, eventi o promozioni in esclusiva ai Soci.

Uno spazio è inoltre riservato a specifiche iniziative della banca sul territorio.

AGEVOLAZIONI ECONOMICHE

Agevolazioni su prodotti e servizi bancari e assicurativi completano il pacchetto di bonus dedicato al Socio BTL in forma permanente. Speciali iniziative e promozioni vengono inoltre proposte in corso d’anno con una scontistica dedicata.

I NUMERI DELLA COMPAGINE SOCIALE AL 31 DICEMBRE 2025



10.857 SOCI



-81 su 2024

A fine 2025 i soci cooperatori di BTL ammontavano a un totale di **10.857 unità** in diminuzione di n. 81 rispetto ai 10.938 del 2024.

MOVIMENTAZIONE COMPAGINE SOCIALE	u.m.	2025	2024
Totale soci al 01/01	numero	10.938	10.974
Soci entrati nel corso dell'anno		237	252
Soci usciti nel corso dell'anno *		318	285
		10.857	10.938



9.424 PERSONE FISICHE



1.433 PERSONE GIURIDICHE

La compagine Sociale presenta una ampia presenza di persone fisiche (**sono 9.424 pari al 86,8 % del totale**), rispetto alla componente delle persone giuridiche che pesano per il 13,27 % (**n. 1.433**).

SOCI PER TIPOLOGIA	u.m.	2025	2024
Persone fisiche	numero	9.424	9.443
Persone giuridiche		1.433	1.495



6.232 UOMINI



3.192 DONNE

Nel corso del 2025 la presenza femminile all’interno della compagine sociale si è attestata al **33,8 %**, confermando la dinamica di crescita degli ultimi anni (erano il 32,8 nel 2023, 30,3 nel 2022 e il 27,62 % nel 2021 e il 26,8 nel 2020). Gli uomini (6.232) si attestano al **66,2 %**.

SOCI PER GENERE (persone fisiche)	u.m.	2025		2024	
Soci donne	numero	3.192	33,8%	3.153	33,4%
Soci uomini		6.232	66,2%	6.290	66,6%
Totale		9.424		9.443	

SOCI PER ETÀ ANAGRAFICA	u.m.	2025
Minori di 30	numero	728
Tra 30 e minori di 50		2.682
Tra 50 e minori di 70		3.955
70 anni e oltre		2.059
Totale		9.424

Al 31.12.2025 i soci entro i 30 anni raggiungono le 728 unità, pari ad una percentuale del 7,7 % sul totale PF. Un segnale necessario a costruire e consolidare quella base sociale che rappresenta il futuro della banca e sul quale, dal 2021, la banca ha dedicato una particolare attenzione.

SOCI PER ANZIANITÀ DEL RAPPORTO (riferito allo staus di socio) *	u.m.	2025
Minori di 5 anni	numero	4.235
Tra i 5 e minori di 10 anni		911
Tra i 10 e minori di 25 anni		4.582
25 anni e oltre		1.129
Totale		10.857

L’anzianità del rapporto sociale, stante la crescita registrata negli ingressi, vede i Soci entrati nella compagine sociale negli ultimi dieci anni raggiungere la percentuale del 47,4 % (pari a 5.146 Soci).

* a partire dalla data in cui è diventato socio



Alla fine del 2025, la suddivisione dei Soci persona fisica e Soci Persona giuridica rispettivamente per attività svolta e per attività economica, evidenziava le seguenti risultanze:

Attività	n. soci in essere	%
PENSIONATO	2.008	21,3%
LAV. AUTONOMO/IMPRENDITORE	1.631	17,3%
LAVORATORE DIPENDENTE	1.352	14,3%
IMPIEGATO/QUADRO	888	9,4%
ARTIGIANO (FINO A 15 DIP.)	702	7,4%
OPERAIO/APPRENDISTA/COADIUV.	657	7,0%
CASALINGA	349	3,7%
AGRICOLTORE	330	3,5%
LIBERO PROFESSIONISTA	330	3,5%
COMMERCIANTE	256	2,7%
SCOLARO/STUDENTE	232	2,5%
ING./ARCH./GEOMETRA/PERITO	132	1,4%
INSEGNANTE	122	1,3%
MEDICO	67	0,7%
ALTRO	368	3,9%
Totale	9.424	100,0%

Attività economica - ATECO	n. soci in essere	%
ATTIVITÀ MANIFATTURIERE	427	29,8%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI	250	17,4%
COSTRUZIONI	210	14,7%
ATTIVITA' IMMOBILIARI	125	8,7%
AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA	120	8,4%
ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE	50	3,5%
ATTIVITÀ AMMINISTRATIVE E DI SERVIZI DI SUPPORTO	46	3,2%
ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI	37	2,6%
ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE	35	2,4%
TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO	35	2,4%
TELECOMUNICAZIONI, PROGRAMMAZIONE E CONSULENZA INFORMATICA, INFRASTRUTTURE INFORMATICHE E ALTRE ATTIVITÀ DEI SERVIZI D'INFORMAZIONE	32	2,2%
FORNITURA DI ACQUA; GESTIONE DI RETI FOGNARIE,		
ATTIVITÀ DI TRATTAMENTO DEI RIFIUTI E RISANAMENTO	15	1,0%
ATTIVITÀ PER LA SALUTE UMANA E DI ASSISTENZA SOCIALE	13	0,9%
ATTIVITÀ FINANZIARIE E ASSICURATIVE	7	0,5%
ALTRE ATTIVITÀ	31	2,2%
TOTALE	1.433	100,0%



BTL TI PROTEGGE:
TRE PROPOSTE
A MISURA DI SOCIO



AGEVOLAZIONI
ECONOMICHE

Dal punto di vista territoriale, i Soci si distribuiscono con buona uniformità sulle 66 filiali della Banca. Spiccano come numero di Soci le filiali “storiche” di Bedizzole che a fine 2025 contava **1.088** Soci, e Pompiano con **596**.

Di seguito le prime dieci filiali della banca per numero Soci:

Filiale	n. soci
Bedizzole	1.088
Pompiano	596
Calvagese della Riviera	366
Nuvolento	295
Rudiano	289
Chiari	288
Lograto	252
Gargnano	241
Roccafranca	237
Torbole Casaglia	236

CAPITALE SOCIALE: Il capitale sociale al 31.12.2025 era pari a **4.640.163,84 Euro** risultante dalle n. **89.856** azioni possedute dai Soci dal valore nominale di 51,64 Euro cadauna. Il numero medio di azioni detenute da ciascun socio è pari a 8,28 azioni.

OPERATIVITÀ CON I SOCI, CREDITO E RISPARMIO DEI SOCI: Nel corso del 2025, si registra un rapporto impieghi / soci pari a 32,50%, in diminuzione rispetto ai valori ottenuti al 31 /12/2024 in cui tale indice era pari a 33,78 %. Al 31 dicembre 2025 il rapporto raccolta/soci e pari a 19,74%, in aumento rispetto ai valori ottenuti al 31 dicembre 2024 in cui tale indice era pari a 19,54 %.

ATTIVITÀ DI REVISIONE COOPERATIVA ORDINARIA E STRAORDINARIA: Nel mese di dicembre 2025, la Banca è stata soggetta all’attività di revisione cooperativa straordinaria svolta dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy ai sensi del Decreto



Legislativo 2 agosto 2002 n. 220 che, all’art. 18 “Vigilanza sulle banche di credito cooperativo, sulle società di mutuo soccorso e sulle società capogruppo dei gruppi bancari cooperativi”, assoggetta le Banche di Credito Cooperativo alla disciplina dei controlli sugli enti cooperativi. L’attività di revisione cooperativa straordinaria svoltasi presso la Sede della Banca nelle giornate del 15 e 16 dicembre 2025 ha avuto esiti favorevoli.

Inoltre, sempre nel mese di dicembre 2025, ai sensi degli art. 18, comma 1, del decreto legislativo 220/02 e 21, comma 3, della legge 31 gennaio 1992, n. 59, la Banca è stata sottoposta alla revisione ordinaria finalizzata all’accertamento dei requisiti mutualistici. L’attività di revisione cooperativa ordinaria ha attestato per la Banca del Territorio Lombardo la rispondenza **ai requisiti di cooperativa a mutualità prevalente** per il biennio 2025-2026.

La relazione - I collaboratori



I collaboratori costituiscono, insieme ai Soci e ai clienti, i principali “portatori di interesse” della Banca. Lavorare sul rapporto di fiducia e sul senso di appartenenza significa agire per il buon andamento della banca e la soddisfazione del collaboratore.

Al 31 dicembre 2025 l’organico della Banca era costituito da **406 collaboratori**, in crescita rispetto ai 403 dell’esercizio precedente. Di questi n. 388 dipendenti risultano assunti a tempo indeterminato e n. 18 a tempo determinato.

		2025	2024
PER RAPPORTO	A tempo indeterminato	338	384
	A tempo determinato	18	19
PER DESTINAZIONE	In sede centrale	138	135
	Nella rete commerciale	268	268

La suddivisione del Personale tra Sede centrale e rete commerciale vede a fine 2025, n. **268** collaboratori - pari al **60,8 %** - in servizio presso **la rete vendita**, mentre n. **138**, **pari al 39,2 %**, nella Sede centrale di Brescia.

L’organico della Banca al 31/12/2025 è rappresentato da n. 406 dipendenti così suddivisi:

Dipendenti (numero) per genere	u.m.	2025	%
Uomini	n. al 31.12	258	63,5%
Donne		148	36,5%
Totale		406	100%

Dipendenti (numero) per età	con meno di 30 anni	tra i 30 e i 50 anni	oltre 50 anni	Totale
	41	167	198	406

Dipendenti (numero) per tipo di impiego per genere	u.m.	2025		
		Uomini	Donne	Totale
A tempo pieno	n°	256	127	383
Part-time		2	21	23
Totale		258	148	406



ATTIVITÀ FORMATIVA: La formazione e la valorizzazione delle risorse umane rivestono per BTL una funzione strategica, nella consapevolezza che tali investimenti sono determinanti per il perseguimento degli obiettivi aziendali.

La banca coinvolge i dipendenti nell’attività di formazione e aggiornamento professionale per il consolidamento e l’accrescimento della conoscenza sia specialistica che di base.

Nel corso dell’esercizio **l’attività formativa** erogata è stata pari a n. **31.357 ore** (in prevalenza mediante tecniche di formazione a distanza (FAD); gli ambiti hanno riguardato:



NUMERO DI ORE DI FORMAZIONE PER TIPOLOGIA	u.m.	Uomini	Donne	Totale
Manageriale	ore	2.657	1.044	3.701
Tecnico-specialistico		13.224	8.438	21.662
Salute e sicurezza		541	225	766
Tematiche ESG		3.452	1.776	5.224
Altro		-	-	-
Totale ore di formazione		19.874	11.483	31.357

PROGETTO DI CERTIFICAZIONE PARITÀ DI GENERE

Nel corso del 2025 la banca ha intrapreso l’iter per la Certificazione parità di Genere ai sensi della Prassi UNI PdR 125:2022. La Parità di genere è uno dei 17 obiettivi fissati dall’ONU per lo sviluppo sostenibile (SDGs n.5) ed è attenzionato nel Piano di Sostenibilità del Gruppo Cassa Centrale.

Un progetto che va oltre gli adempimenti formali e tocca nel profondo la cultura e l’organizzazione della banca, in fin dei conti il suo modo di essere. Un percorso di lungo periodo che non si esaurirà con l’obiettivo della Certificazione. Le pari opportunità sono al centro, oltre che dell’attenzione di chi si occupa di cultura aziendale, anche dei valori della Banca e del Gruppo Cassa Centrale: vere e proprie



leve fondamentali per rendere le persone al suo interno capaci di creare una cultura organizzativa inclusiva e di valorizzare la diversità di genere, promuovendo un clima di benessere e progresso sociale, al fine di garantire un ambiente di lavoro equo. E in ultima analisi, come confermano studi e casi reali, di favorire il successo di una azienda.

**ARTEFICI DEL NOSTRO FUTURO.
LA CONVENTION BTL 2025**

Protagonisti e Artefici del nostro Futuro. La convention BTL 2025 ha scelto di parlare del futuro e del ruolo che la banca e i suoi collaboratori vogliono giocare in questa sfida dalle tante incognite e dalle altrettante opportunità.

L'appuntamento dedicato ai dipendenti rappresenta sempre un momento centrale della vita di una banca che ha scelto di investire, non solo a parole, nelle persone e nelle relazioni. Tanto più importante quando questo momento si colloca al termine di un anno di lavoro e, con già all'orizzonte, un nuovo anno che già si prevede carico di sfide e nuovi obiettivi. Titolo della convention 2025 tenutasi lo scorso 18 dicembre all'interno dell'auditorium BTL, "Artefici del nostro Futuro". A introdurre la serata l'intervento del Presidente di BTL, Renato Facchetti, a cui è seguito il contributo di Manuele Margini, Amministratore Delegato di Allitude e del Direttore Generale Matteo De Maio. In chiusura, lo speech di Chiara Montanari, esploratrice, ingegnere e speaker, nonché la prima italiana a guidare una spedizione in Antartide, con un'esperienza di oltre 15 anni nella gestione di missioni polari.



INIZIATIVE E SPECIFICI PROGETTI FORMATIVI

Si segnalano nel corso del 2025 i seguenti speciali progetti formativi:

- Con il supporto della Capogruppo e con il finanziamento da parte del Fondo interaziendale FonCoop, è stato concluso il progetto formativo, denominato "BTL: Persone al centro: essere in relazione" caratterizzato dai seguenti corsi: "la gestione dei Collaboratori": percorso rivolto ai Responsabili di Area Territoriale; "comunicare, comprendere, proporre soluzioni": percorso rivolto agli operatori di sportello; "cultura e strumenti per una valutazione delle persone orientata allo sviluppo: percorso rivolto all'intero organico della Banca;
- Nell'ambito delle attività di promozione e sviluppo delle relazioni commerciali, sono stati organizzati percorsi formativi specifici di marketing telefonico; a tali attività hanno partecipato i Collaboratori adibiti al servizio di marketing telefonico della Sede Amministrativa e Collaboratori delle Filiali (n. 50 Collaboratori);



- Master formativo "Fit4Future" svolto da tre Collaboratori appartenenti rispettivamente alla Direzione Crediti, alla Direzione Crediti Deteriorati ed all'Ufficio Pianificazione e Controllo di gestione;
- Master formativo "Executive Program - Wealth Management" a cui ha partecipato un Collaboratore appartenente alla Direzione Finanza;
- Attività di formazione che hanno riguardato il progetto di Performance Management, per il quale BTL ha fatto parte del gruppo delle 15 Bcc pilota; tale attività ha coinvolto tutto il personale della banca con percorsi specifici dedicati alle diverse figure.

ONBOARDING BTL: Letteralmente "salire a bordo", per condividere un viaggio o una esperienza con una persona o un gruppo di persone, diretti verso la stessa meta. Un passaggio decisivo – quello d'ingresso in una nuova



azienda - non solo per i destinatari di questo nuovo viaggio, i neoassunti, ma anche per l'azienda che li accoglie, interessata a condividere valori e mission. Alle normali attività di onboarding, la banca dedica ai nuovi assunti due mezze giornate di benvenuto presso la Sede di Brescia con la presenza della Direzione Generale. Uno spazio per presentarsi reciprocamente – i nuovi entrati e l'azienda rappresentata dalle diverse Direzioni – introdurre i temi forti dell'identità aziendale e illustrare l'organizzazione aziendale e, da ultimo, fornire alcuni concreti strumenti per meglio orientarsi nella nuova realtà lavorativa.

“BTL FINACADEMY” e “BTL INSURANCE LAB”: Avviati corso del 2021, i progetti formativi interni “BTL FinAcademy” e “BTL Insurance LAB”, pensati e realizzati dalla struttura interna di BTL

per il comparto Bancassicurazione, sono stati riproposti per il 2025. Obiettivo dei progetti è valorizzare le competenze dei collaboratori sul fronte della consulenza, in sinergia con il piano formativo aziendale e di Gruppo. L'importanza di un approccio consulenziale, la relazione con il cliente e una pianificazione che guardi al medio-lungo termine, sono alcuni dei temi portanti del percorso.

CONFIDENZA DIGITALE: È proseguito nel 2025 il progetto di “**Confidenza Digitale**”, iniziativa promossa dalla Capogruppo Cassa Centrale per la diffusione di una cultura sulla sicurezza informatica attraverso iniziative formative, di comunicazione e di sensibilizzazione rivolte al personale dipendente per riconoscere, prevenire e contrastare in modo efficace le minacce digitali sempre di più presenti anche nella sfera professionale conseguente al sempre maggiore utilizzo di strumenti lavorativi su piattaforme web.

FORMAZIONE ESG. L'importanza degli aspetti ESG all'interno dei diversi ruoli professionali e in generale sull'intero personale della banca, nel corso del 2025 la Banca ha dedicato a tali tematiche un totale di 5.228 ore di formazione pari al 16,6 % del monte ore complessivo dedicato alla formazione.



La banca è costantemente impegnata nel promuovere e diffondere tra i propri dipendenti comportamenti responsabili, e nel preservare la salute, la sicurezza e l'incolumità di tutto il personale e della comunità che frequenta le strutture della BCC. Nel corso dell'anno, sono state erogate oltre **766 ore di formazione** in tale ambito. La BCC, come previsto dalla normativa, ha identificato le figure responsabili per la gestione della sicurezza e la salute dei lavoratori.

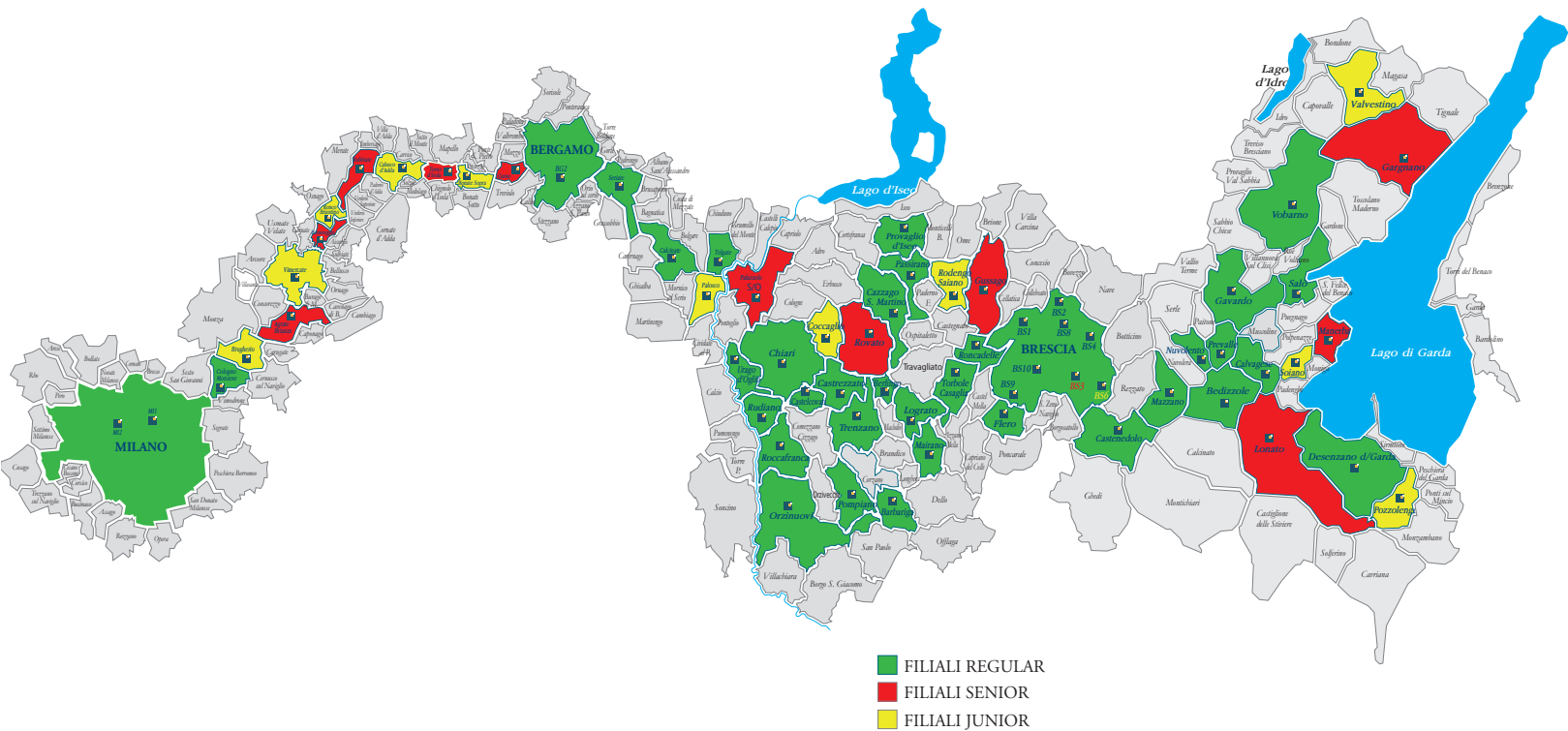
La relazione - Comunità locali e territorio



Lo stile di servizio, la buona conoscenza del territorio, l'eccellenza nella relazione con i Soci e clienti, la cura della professionalità costituiscono lo stimolo costante per chi presta la propria attività professionale in BTL.

La relazione con le comunità locali e il territorio caratterizza le BCC sotto vari aspetti - normativo, storico, economico e valoriale. In questo senso BTL intende continuare ad essere:

- **impresa del territorio:** nasce e cresce grazie alla tenacia e all'ingegno di persone concrete che decidono di unire le energie, di cooperare.
- **impresa nel territorio:** abitarlo in via permanente sia sul fronte dell'operatività che del potere decisionale.
- **impresa per il territorio:** facendo banca in modo diverso, favorendo la crescita civile e economica del territorio e degli operatori.





LA PROSSIMITÀ

La prossimità fisica è un elemento caratterizzante di presidio del territorio e di integrazione nelle comunità. Dal punto di vista della presenza territoriale, BTL opera con una sede legale ed amministrativa sita nel comune di Brescia e con una rete di n. **66** sportelli di cui:

Provincia	n. filiali
Brescia	n. 48 filiali di cui n. 8 nel capoluogo
Bergamo	n. 9 filiali di cui n. 1 nel capoluogo
Milano	n. 3 filiali di cui n. 2 nel capoluogo
Monza Brianza	n. 5 filiali
Lecco	n. 1 filiale
Totale	n. 66 filiali

- un'area di competenza di **217** piazze, distribuite nelle province di Brescia (**105** comuni, tra cui il capoluogo), Bergamo (**49** piazze, tra cui il capoluogo), Cremona (**1** comune), Lecco (**6** comuni), Monza e Brianza (**18** comuni, tra cui il capoluogo), Milano (**27** comuni, tra cui il capoluogo), Mantova (**5** comuni), Trento (**1** comune) e Verona (**5** comuni).
- Un'area di competenza nella quale risiedono oltre **3,7 milioni di abitanti** (in media 17,4 mila residenti per comune), e nella quale sono presenti più di **1,7 milioni di nuclei familiari**.
- Il **4,2 per cento** della rete sportelli della Banca opera, in contesti di piccole dimensioni (fino a 2 mila residenti); il **18,3 per cento** (ovvero 13 sportelli) dispone di un mercato costituito da centri di medio – piccole dimensioni, mentre le restanti 55 dipendenze (**il 77,5 per cento** dei complessivi 71 presidi) svolge la propria attività di intermediazione creditizia in grandi centri urbani (tra cui i 13 sportelli attivi nei tre capoluoghi lombardi).

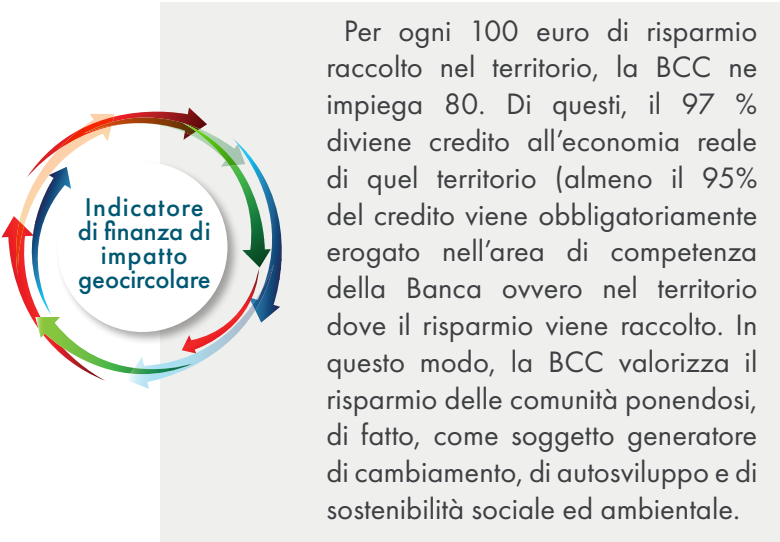
Credito, risparmio, protezione assicurativa e servizi

A fine 2024 BTL poteva contare su un patrimonio di fiducia di **75.440** clienti e **69.132** conti correnti.

L'attività di intermediazione creditizia, tramite la raccolta del risparmio e l'attività concessione di finanziamenti sul medesimo territorio, è parte essenziale della propria vocazione di banca cooperativa.

Anche nel corso del 2025 BTL ha proseguito la propria attività di banca locale e cooperativa: **raccogliere e remunerare i risparmi del territorio e riversarli sullo stesso territorio dando credito a famiglie e piccole attività** fornendo tutti i servizi bancari connessi a tale attività di intermediazione.

CREDITO E RISPARMIO: A fine 2025 la Banca presentava impieghi totali netti pari a **1.596 milioni di Euro** in diminuzione del 3,84% rispetto alla fine del 2024. La raccolta diretta a fine 2025 si attestava a **2.421 milioni di Euro**, in aumento rispetto al 31 dicembre 2024 (2,01% sul 2024). Alla stessa data la Banca gestiva inoltre **1.563 milioni di Euro** (raccolta indiretta).



L'attività creditizia tradizionale svolta quotidianamente dalla BCC attraverso l'offerta di finanziamenti, investimenti e servizi, è finalizzata alla qualità dei servizi erogati e alla cura delle relazioni con la clientela. Ad essa si associa l'offerta di prodotti di società del Gruppo Cassa Centrale o la sottoscrizione di convenzioni con primarie società, con l'obiettivo di offrire servizi a tutto tondo. Consapevole dell'importanza anche sociale di tali comparti, nel corso del 2025 la Banca, grazie al contributo del Gruppo Cassa Centrale, ha focalizzato gli sforzi sul fronte formativo e organizzativo per assistere al meglio la clientela **fronte della gestione del risparmio** (prodotti NEF) e **della previdenza** (prodotti ASSICURA).



TUTELA E PROTEZIONE ASSICURATIVA: Il ruolo sociale della protezione e della consulenza assicurativa offerta da BTL ai propri clienti e soci è finalizzata, per le aziende, a preservare la propria attività imprenditoriale e, per le famiglie o i singoli individui, a mantenere il proprio tenore di vita. Nel corso del 2025 la banca ha incrementato i clienti già protetti dalle coperture con 423 nuove polizze a clienti aziende e 3.607 nuove polizze alle persone fisiche. **Nel corso dell'anno sono stati aperti 1025 sinistri per un controvalore di sinistri liquidati di 1,734 milioni di euro.** Il continuo ridimensionamento del welfare statale chiede alla banca di proseguire nell'offerta e consulenza dei prodotti assicurativi quale strumento fondamentale per garantire il benessere dei propri soci e clienti.

Per saperne di più sui servizi di Previdenza e protezione assicurativa BTL visita il sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Privati – Previdenza e Assicurazioni.

Mutualità e partnership

IL RUOLO DELLA CONSULENZA: Come già accennato nel capitolo relativo alle attività di formazione nei riguardi dei collaboratori, anche nel 2025 è proseguito il percorso della banca per fornire una sempre più qualificata attività di consulenza a Soci e clienti negli ambiti del credito, del risparmio e della tutela assicurativa. In questo senso si inserisce l'introduzione, a partire dal 2022, di nuove figure a supporto della Rete Commerciale (il Gestore Impresa, il Consulente Sviluppo e il Consulente BancAssicurazione).

Dal 1° luglio 2025 inoltre la Banca ha rimodulato l'orario di sportello e di lavoro per tutti i dipendenti. L'orario di lavoro pomeridiano del personale di Filiale viene ora dedicato allo sviluppo commerciale e all'attività consulenziale, con l'obiettivo di offrire alla clientela un servizio più personalizzato e di maggiore valore aggiunto. La scelta riflette, al contempo, la volontà di favorire la crescita professionale dei collaboratori e migliorare l'equilibrio tra vita lavorativa e privata.

I SERVIZI DI BANCA ELETTRONICA: La Banca prosegue con il progetto di innovazione tecnologica che prevede l'installazione di

apparecchiature di nuova generazione in grado di consentire alla Clientela di operare in autonomia (ATM evoluti, Cash-in Cash-out, casse automatiche).

Si fa sempre più diffuso l'utilizzo dei servizi di banca elettronica e dei sistemi che prevedono la riduzione dell'uso del contante in un'ottica di maggiore sicurezza e comodità dei pagamenti è parte del più ampio servizio alla clientela. Ciò anche in vista di un sempre maggiore spazio ai servizi di consulenza. In questa logica alla fine del 2025 la clientela ha usufruito di tali servizi nella seguente misura:

	contratti al 31.12.2025
Home banking (INBANK)	44.120
Carte di Credito	19.367
Carte prepagate	13.275
Carte di Debito	49.733
POS	2.234



La connotazione locale e la forma cooperativa richiamano il legame con il territorio e con le sue espressioni più vive. Anche per questo le BCC abitano il proprio territorio in via permanente, sul fronte dell'operatività bancaria, ma anche attraverso il supporto a enti, gruppi e istituzioni che costituiscono il reticolo della vita sociale delle comunità locali.

INIZIATIVE DI MUTUALITÀ

La BTL ritiene che gli interventi di mutualità siano parte integrante nella propria vocazione di cooperativa a carattere locale. Il rapporto con enti e associazioni del territorio è considerata un'opportunità poiché consente alla Banca di comunicare con realtà che operano a stretto contatto con i bisogni e le aspirazioni delle comunità e che spesso incarnano i valori, propri della BCC, della solidarietà, della cooperazione e della sussidiarietà.

Complessivamente, nel corso dell'esercizio, le erogazioni di contributi a titolo di liberalità e sponsorizzazione a favore di Enti con fini sociali o di pubblico interesse ammontano a un totale di 312.025,00 Euro di contributi di cui Euro 27.866 per attività socio-assistenziali, Euro 22.736 per la cultura e attività di formazione e ricerca, Euro 15.850 per la promozione del territorio e delle realtà economiche, Euro 239.823,00 per lo sport, il tempo libero e l'aggregazione ed Euro 5.750 a Fondazioni fondate o partecipate dalla Banca.

INIZIATIVE SUL TERRITORIO

WELOVECASTELLO 2025: BTL è stata partner di WeloveCastello, la sesta edizione del programma di iniziative che, per 108 giornate, da maggio a settembre 2025 ha offerto ai bresciani un palinsesto estivo nel Castello di Brescia. Un impegno nel segno di un progetto del territorio che premia la socialità e la solidarietà: il ricavato della iniziativa è infatti destinato a contributi a progetti di pubblica utilità.



LABADABA JAZZ 2025: Anche BTL Banca del Territorio al fianco di LABAdabaJazz 2025, la terza edizione della rassegna musicale organizzata da LABA Accademia di Belle Arti Brescia con il patrocinio del Comune di Brescia e in sinergia con l'Università degli Studi di Brescia, il Conservatorio di musica Luca Marenzio e il Liceo Veronica Gambara. Sei serate di musica jazz con artisti di fama internazionale che si sono esibiti nelle varie sedi dell'Accademia e luoghi simbolici della città di Brescia.

AUDITORIUM BTL. SPAZIO PER LA COMUNITÀ

Ventidue iniziative e 3.100 persone ospitate tra incontri dedicati ai Soci, eventi e convegni organizzati dalla banca o in collaborazione con partner istituzionali, incontri di associazioni ed enti del territorio, iniziative di co-marketing, corsi di formazione e riunioni del Personale.

È questo il primo bilancio di un anno di attività dell’Auditorium BTL, lo spazio sito presso la Sede della Banca in via Sostegno che può ospitare fino a 500 persone.

Uno spazio nato dalla volontà del Consiglio di Amministrazione di dotarsi di un proprio spazio, capace di interpretare le diverse esigenze di incontro che la banca oggi richiede: la formazione e gli incontri di aggiornamento del Personale, l’attività convegnistica e gli eventi della banca, fino ad accogliere iniziative di valore delle realtà che operano sul territorio.

Il tutto in un contenitore funzionale e adattabile a diverse esigenze di ospitalità, dotato di tutte le infrastrutture tecnologiche e di accoglienza che i tempi richiedono..



L’auditorium BTL è situato presso la sede amministrativa della banca in via Sostegno 58. Può contare su una capienza massima di n. 520 posti a sedere, con possibilità di modulare la capienza a seconda della tipologia e delle esigenze specifiche dell’evento. L’auditorium è dotato di impianti audio e video con 2 ledwall, 2 monitor, 3 camere PTZ e 4 monitor di rimando ed eventuale possibilità di usufruire di cabina per la traduzione simultanea. Grazie alla presenza di parete mobile, dispone anche di un foyer per coffee break o area catering.

PARTNERSHIP E PROGETTI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO



CONVENZIONE BTL – FONDAZIONE POLIAMBULANZA BRESCIA: Attivo dal 2019, nel corso del 2025 è stato rinnovato l’accordo che consente a tutti i soci BTL di poter effettuare a condizioni economiche speciali un Poli-Checkup presso l’Istituto ospedaliero Poliambulanza di

Brescia.



BELLO ESSERE NOSTRO CLIENTE – L’ACCORDO TRA BTL E INTRED: Una collaborazione che unisce innovazione digitale e vicinanza alle comunità locali, creando valore concreto per cittadini e imprese.

È stato rinnovato anche per il 2026 l’accordo avviato nel 2025 tra Intred S.p.A., operatore di telecomunicazioni e BTL Banca del Territorio Lombardo: L’accordo mira a rafforzare la fidelizzazione dei clienti, offrendo loro vantaggi esclusivi.

I clienti Intred che apriranno un conto presso BTL potranno beneficiare della formula “Conto Zerissimo”, che azzererà le spese per i primi cinque anni.

Allo stesso tempo, i clienti BTL che sceglieranno Intred come

operatore per la connettività residenziale avranno diritto a due mesi di connessione gratuita, su uno dei servizi “Per Te”. La convenzione è valida fino al 31 dicembre 2026.



MICROCREDITO SOCIALE - CONVENZIONE BCC/CARITAS BRESCIA: Possibilità a singoli o nuclei familiari in difficoltà, anche momentanea, di accedere al credito per somme minime – si va da 500 a 5 mila euro – con condizioni vantaggiose, soprattutto per quanto riguarda le garanzie da fornire e i tempi di restituzione. Il progetto Microcredito sociale di Caritas Brescia, che vede l’adesione di tutte le BCC della provincia di Brescia, ha consentito, nel periodo 2008-2021, l’erogazione di n. 1.113 microcrediti per un totale di 2.843.237 Euro erogati.

PROGETTO UNIONE CONFCOOPERATIVE BRESCIA: La banca aderisce al “Progetto Unione - soluzioni finanziarie per dipendenti di cooperative associate” promosso da Confcooperative Brescia. Il “Progetto Unione” si rivolge a quei lavoratori di cooperative associate a Confcooperative Brescia che vivono situazioni di particolare fragilità finanziaria ed è finalizzato ad offrire strumenti utili alla gestione finanziaria anche tramite l’erogazione di micro crediti, parzialmente garantiti da un fondo rotativo appositamente costituito da Confcooperative Brescia e dalle cooperative coinvolte.



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE – LA PARTNERSHIP CON FONDAZIONE COGEME ETS: Nel corso del 2022 è divenuto operativo l’accordo di intenti con Fondazione Cogeme, realtà del Terzo Settore nata nel 2002 per scopi di solidarietà sociale a favore dei territori di riferimento, in particolare la Franciacorta e la pianura occidentale della Provincia di Brescia, su di un’area di competenza che comprende 60 comuni, la gran parte dei quali di competenza della stessa banca.

L’accordo ha l’obiettivo di “avviare un percorso sistematico volto a ridurre l’impronta ecologica”, soprattutto nei settori di attività che possono avere impatti non trascurabili sull’ambiente; favorire

progettualità che facciano leva sulla prevenzione del rifiuto, ritardando il loro smaltimento e allungandone la vita; coinvolgere stakeholder di vario genere nello sviluppo di proposte sostenibili a favore delle comunità e del territorio; diffondere a vari livelli consapevolezza e sensibilità sull’argomento.

PROTOCOLLO D’INTESA BTL- COLDIRETTI SU FONTI ENERGETICHE ALTERNATIVE: Protocollo d’intesa tra la Banca e Coldiretti Brescia per offrire concretamente opportunità di sviluppo alle imprese agricole locali nelle fonti energetiche alternative.



PARTNERSHIP CON FONDAZIONE BRESCIA MUSEI: A partire dal 2020 BTL riveste il ruolo di **“Educational Activity Partner” di Fondazione Brescia Musei**. La partnership di BTL intende sostenere tutta l’attività didattica svolta da Fondazione Brescia Musei, impegnata a promuovere una **“pedagogia del patrimonio”**, facendo del museo un luogo privilegiato per la formazione e la crescita degli studenti, e fornendo agli insegnanti molteplici strumenti per l’arricchimento e il completamento dei programmi curricolari. L’obiettivo primario è quello di incoraggiare la precoce e costante **educazione al patrimonio** sollecitando nei giovani visitatori il piacere di frequentare i luoghi privilegiati d’incontro con l’arte e con la storia, in un percorso di crescita culturale e civile sia personale sia collettiva. Particolare attenzione è riservata naturalmente al mondo della scuola con il progetto **“Museo e Scuola”** che ogni anno coinvolge migliaia di studenti e docenti con l’obiettivo di mantenere un continuo dialogo con il mondo della scuola, offrendo a docenti e studenti uno strumento concreto di lavoro, una guida per cogliere idee e opportunità capaci di dare stimoli alla crescita formativa personale e collettiva.

PRESTITO “ADARTE” PER GLI STUDENTI DI LABA, ISITITUTO ARICI E ORSOLINE BRESCIA: Un finanziamento dedicato agli

studenti di LABA Libera Accademia di Belle Arti di Brescia, Istituto Arici di Brescia e Fondazione Scuola Cattolica Istituto Orsoline S. Maria degli Angeli di Brescia. Questo, in sintesi, il contenuto delle tre distinte partnership sorte dalla concreta esigenza, emersa in modo particolare in questo periodo di incertezza economica, di sostenere finanziariamente gli studenti e le famiglie nel pagamento della retta scolastica.

PARTNERSHIP CON FONDAZIONE CASTELLO PADERNELLO: Consolidata la partnership con Fondazione Castello di Padernello, realtà che da anni ha come obiettivo il recupero e la valorizzazione del Castello di Padernello, e, in una logica di rete territoriale e sociale, turismo sostenibile e la promozione del territorio e delle realtà economiche con particolare attenzione alle giovani generazioni.



BTL A FIANCO DELLO SPORT BRESCIANO

- 1.PALLACANESTRO BRESCIA: Non solo un accordo di sponsorizzazione, ma una partnership a tutto tondo quella confermata nella stagione 2025-2026 con Pallacanestro Brescia.

BTL entra a far parte della rete di realtà bresciane che sostengono il progetto del Basket a Brescia. Una collaborazione che ha l’obiettivo di sostenere non solo il progetto sportivo della squadra professionistica che partecipa al campionato nazionale maggiore, coinvolgendo i tanti appassionati sportivi, giovani e famiglie del proprio territorio e contribuire a fare “rete” investendo in un progetto “made in Brescia”.

- 2.UNION BRESCIA: È stato siglato nel 2025 l’accordo di sponsorizzazione che legherà BTL Banca del Territorio Lombardo e Union Brescia per la stagione calcistica 2025-2026. Una partnership che trova il suo punto di incontro in un progetto sportivo, quello di Union Brescia, decisamente e fortemente “made in Brescia”, e che sposa i valori delle due realtà e una forte connessione con il territorio di Brescia. La partnership con



Union Brescia aggiunge un importante tassello nella presenza di BTL Banca nel mondo dello sport bresciano, con l’obiettivo di sostenere ancora una volta un progetto sportivo significativo per il territorio e per le migliaia di appassionati.

- 3.VOLLEY TORBOLE CASAGLIA: Per la stagione 2025-2026, BTL sarà Premium Sponsor della Volley Torbole Casaglia, società sportiva che quest’anno vivrà la sua prima stagione in B1. La società Pallavolo aggregata alla Polisportiva Comunale Torbole Casaglia è nata ufficialmente nel 1984 quando un gruppo di ragazzi che praticava il Volley negli oratori decideva di affidarsi alla Federazione Italiana Pallavolo. Da quell’anno ha sempre partecipato sia ai Campionati Federali che ai Campionati Amatoriali. Ispirandosi ai principi originari della Polisportiva

Progetti ed Eventi del 2025

Torbole Casaglia la società promuove i valori dello sport in tutte le fasce di età, con particolare attenzione ai più giovani, per favorire l'aggregazione sociale nel rispetto delle regole e la diffusione di una cultura del benessere psico-fisico.

- **4.CUS BRESCIA:** Si è rinnovata la partnership che nel corso del 2025 ha legato BTL con il CUS Basket Brescia con una serie di iniziative comuni dedicate agli atleti associati. Il Cus Brescia, sezione Basket, rappresenta il movimento di pallacanestro più ampio della Provincia di Brescia, dal punto di vista quantitativo. La sfida continua è verso il miglioramento qualitativo che testimoni sui campi di Brescia, Provincia e Lombardia, i valori di correttezza, impegno, serietà, educazione e rispetto per i giovani e le loro famiglie.



ACCORDO FEDERFARMA BRESCIA: Dal 2020 è operativo l'accordo di collaborazione tra ATF Federfarma Brescia, l'associazione che riunisce i titolari delle farmacie di Brescia e provincia, e BTL. Obiettivo della partnership è di consentire alle 375 farmacie aderenti a Federfarma di accedere a finanziamenti agevolati destinati sia alla gestione delle scorte di magazzino, sia all'ammodernamento delle strutture, fino a sostenere interventi finanziariamente più impegnativi per l'acquisto delle attività soprattutto per quanto riguarda i giovani farmacisti.

ACCORDO CON COMUNE BEDIZZOLE PER COMODATO TEATRO DON GORINI: L'accordo tra BTL e Comune di Bedizzole permette la gestione in comodato gratuito del Teatro don Gorini di proprietà della banca, punto di riferimento per iniziative aggregative di vario tipo, siano esse promosse dall'Ente Comune o da Associazioni locali, piuttosto che da privati.

CONVENZIONI BTL – ANACI, ABABI, ABICONF: Una linea di conti correnti e linee di finanziamento dedicate a supportare l'attività degli amministratori di condominio. Questo il senso degli accordi sottoscritti rispettivamente con ANACI - Associazione Amministratori Condominiali di Brescia, ABABI Associazione Bresciana Amministratori beni Immobili e con ABICONF Lombardia Est. Le convenzioni hanno validità al 31 dicembre 2026.

CONVENZIONE BTL - CONSORZIO AGRARIO DEL NORDEST: Siglata nel mese di giugno 2021, la Convenzione tra BTL Banca e il Consorzio Agrario del Nordest - uno dei più importanti Consorzi Agrari in Italia con i suoi più di 50.000 soci e clienti - mira a promuovere il rilancio del settore primario in chiave sostenibile con l'incentivo all'acquisto di nuovi mezzi tecnici.

ACCORDO BTL BANCA - SIMEC. NUOVI STRUMENTI PER SUPPORTARE LE SFIDE DEL SETTORE PRIMARIO: Un accordo per consentire di rispondere alle sfide di un settore, quello primario, in forte cambiamento e consentire alla banca di supportare i progetti nella "Transizione verde" e nella "Trasformazione digitale" (cd. Transizioni gemelle), ma anche nel passaggio verso i nuovi assetti di governo e di gestione delle imprese agricole di capitali. Questo in breve l'obiettivo dell'accordo firmato nel mese di dicembre 2024 tra la Società Italiana Consulenza e Mediazione Creditizia S.p.A. (SIMEC) e BTL Banca del Territorio Lombardo che avrà come ambito di operatività i territori delle provincie di Brescia e Bergamo, ove l'istituto di credito già opera con 57 filiali.



PROGETTO PER LE SCUOLE AGRARIE DELLA LOMBARDIA "NEXT GEN IMPRESA AGRICOLA": Dal mese di marzo 2025, la Banca ha avviato un nuovo percorso formativo dedicato agli studenti degli istituti agrari della Lombardia.

Un corso in due sessioni dedicato agli studenti delle classi quarte e quinte finalizzato ad introdurre i partecipanti alla comprensione del bilancio dell'azienda agricola e all'importanza del suo utilizzo a supporto delle scelte gestionali: gli aspetti economici e fiscali dell'impresa agricola, le forme tecniche dei finanziamenti agrari, l'analisi del suo bilancio e le informazioni richieste dagli istituti bancari fino ad arrivare all'analisi di casi concreti. Questo, in sintesi, il contenuto delle lezioni che sono state svolte in aula dal personale specialistico della Divisione Agritech di BTL.

PROGETTO DI EDUCAZIONE FINANZIARIA PER LE SCUOLE SUPERIORI: Per il sesto anno è stato avviato nel 2025 il percorso di educazione finanziaria in collaborazione con FEduF, la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio, che ha visto la partecipazione di 450 studenti appartenenti a 6 istituti scolastici.



Nel corso delle lezioni tenutesi in presenza, gli studenti hanno potuto approcciare alcune delle tematiche riguardanti l'educazione finanziaria anche nella prospettiva dell'attività professionale che andranno a svolgere. Il programma ha infatti spaziato dalla gestione consapevole del denaro, al risparmio e alla pianificazione, passando dall'utilizzo dei sistemi di pagamento elettronici, fino alle varie forme del credito. L'iniziativa di BTL si inserisce nel progetto di Educazione Finanziaria avviato nel mese di marzo 2021 in collaborazione con FEDUF - Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio costituita da ABI (Associazione Bancaria Italiana).

Per saperne di più sul progetto di Educazione Finanziaria BTL visita il sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Chi siamo – Educazione Finanziaria.

PROGETTO DI GRUPPO “A BUON RENDERE”: La banca ha aderito al progetto di educazione finanziaria “A buon Rendere”, progetto del Gruppo Cassa Centrale, nato per promuovere la cultura economica, il risparmio e la gestione consapevole delle risorse personali attraverso video-pillole, consigli pratici e approfondimenti accessibili a tutti.

L’iniziativa, lanciata in linea con i valori cooperativi del Gruppo, mira a supportare soci e clienti nel prendere decisioni finanziarie. Offre guide, consigli pratici e video-pillole (playlist su YouTube) per orientarsi tra conti correnti, risparmio, investimenti e previdenza.

A BUON RENDERE
PILLOLE DI EDUCAZIONE FINANZIARIA

IL MERITO CREDITIZIO: UNA TUTELA PER LA BANCA MA ANCHE PER TE

UN PRESTITO SOSTENIBILE COMINCIA DA QUI: CAPIRE IL TUO MERITO CREDITIZIO

BTL BANCA DEL TERRITORIO LOMBARDO
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO



Per saperne di più sul progetto di Educazione Finanziaria BTL visita il sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Chi siamo – Educazione Finanziaria.



PARTNERSHIP CON BANCO ALIMENTARE LOMBARDIA: Riduzione dello spreco alimentare, consumo e produzione responsabili, inclusione sociale e attenzione alle povertà tra gli obiettivi che hanno portato nel 2023 alla firma dell’accordo di collaborazione tra BTL e

Associazione Banco Alimentare della Lombardia “Danilo Fossati” Onlus. L’Associazione Banco Alimentare della Lombardia “Danilo Fossati” Onlus con sede a Muggiò - è un ente non-profit, che opera in Lombardia dal 1989.

L’Associazione fa parte di una più ampia rete Banco Alimentare, che conta 21 organizzazioni distribuite sul territorio nazionale, coordinate dalla Fondazione Banco Alimentare Onlus.

La mission di Banco Alimentare è recuperare le eccedenze della filiera agroalimentare, della Grande Distribuzione Organizzata e della ristorazione collettiva, per ridistribuirle gratuitamente alle Strutture Caritative che offrono supporto alle persone bisognose contribuendo alla soluzione dei problemi dell’emarginazione e della povertà.



CYBERSICUREZZA: Al fine di tutelare i clienti nelle attività di internet banking, in linea con gli Orientamenti sulla sicurezza dei pagamenti via internet emanati dall’EBA, BTL ha aderito al piano di Cassa Centrale Banca rivolto agli oltre 2 milioni di clienti delle Banche del Gruppo.

Il contrasto alle frodi digitali è una priorità per l’intero sistema bancario: le frodi più comuni riguardano email contenenti allegati malevoli, inviti a collegarsi a siti-clone attraverso link fraudolenti, o tecniche più strutturate come il “Vishing” (carpire informazioni personali simulando l’intervista da parte di un centralino o di un presunto operatore bancario) e lo “Smishing” (la richiesta di invio di informazioni finanziarie o personali da parte di finti SMS apparentemente provenienti da fonti ufficiali) che, facendo leva



La sicurezza informatica è un gioco di squadra

INBANK www.inbank.it

GRUPPO CASSA CENTRALE

sulla fiducia dei clienti verso i servizi di supporto della banca, sono particolarmente insidiose.

Il progetto di Cassa Centrale ha previsto il rilascio di diversi strumenti a supporto dei servizi di Internet banking per aumentare i livelli di protezione e consapevolezza.

EVENTI E CONVEGNI 2024

SUPPORTO A EVENTI, CONVEGNI, E FIERE SUL TERRITORIO: La Banca ha continuato a supportare nel corso del 2025, unitamente a enti e associazioni, istituzioni e amministrazioni locali del territorio, l’organizzazione di eventi, convegni e fiere con la finalità di promuovere la crescita delle comunità locali.

Per saperne di più sul progetto di Cybersicurezza visita il sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Chi siamo – I Navigati.



“L’ECOSISTEMA ESG: FINANZA, DIGITALE E FORMAZIONE”. L’EVENTO IN COLLABORAZIONE CON IL GIORNALE DI BRESCIA. Con l’obiettivo di affrontare la trasformazione sostenibile sotto i profili ambientale, sociale e di governance nell’ambito di GdB&Futura nasce il ciclo di incontri «I tre volti della sostenibilità: i criteri Esg». Lo scorso 8 aprile 2025 presso l’Auditorium BTL, la banca è stata partner dell’incontro volto ad approfondire il rapporto tra ecosistema ESG e ruolo della finanza. Erano presenti tra i relatori, il Direttore Generale Matteo De Maio e il Responsabile Relazioni Esterne e Sostenibilità del Gruppo Cassa Centrale Lorenzo Kasperkovitz.

EVENTO AGRICOLTURA BTL: Nell’ambito di BTL Eventi, il tradizionale appuntamento dedicato al settore primario ha coinvolto circa 400 agricoltori lo scorso 6 febbraio 2026 che hanno raccolto l’invito di BTL al convegno dal titolo “Finanza e zootecnia: Diamo credito al benessere animale”. Per approfondire le implicazioni tecniche, normative e gestionali legate al nuovo Sistema di Qualità Nazionale, la Banca del Territorio Lombardo

Sostenibilità ambientale



ha organizzato un momento di confronto dedicato agli operatori del settore con il convegno “Finanza e zootecnia: Diamo credito al benessere animale”. Un’occasione per analizzare lo stato dell’arte del comparto e discutere le traiettorie di sviluppo della zootecnia italiana, con il contributo di esperti e rappresentanti delle istituzioni.

ALTRE AZIONI A FAVORE DELLA COLLETTIVITÀ

UN SALVAVITA DAE NELLA SEDE DI BRESCIA: Una piccola notizia per un servizio di grande importanza. Nel corso del 2025 la banca ha provveduto a installare, al piano terra della sede di via Sostegno a Brescia, un dispositivo “salvavita” DAE - Defibrillatore Automatico Esterno, formando al contempo il personale al suo corretto utilizzo, al servizio dei collaboratori e di coloro che ogni giorno frequentano i nostri uffici.

ATM EVOLUTI: Sono operativi nelle filiali di Orzinuovi, Curno, Calvagese, Brescia 1 (agenzia di via Valle Camonica), Torbole

Casaglia, Pompiano e Bedizzole 2 i nuovi Bancomat evoluti che permettono a clienti e soci BTL un’operatività 24 ore su 24 con la possibilità di effettuare versamenti e ritiro contanti, versamento assegni e tutti gli altri servizi di banca. L’obiettivo è quello di ampliare gli spazi di operatività fuori dai normali orari e nel contempo consentire alle filiali di valorizzare i servizi di consulenza a famiglie e imprese.

SERVIZIO DI TESORERIA: Nella convinzione che il servizio di Tesoreria per gli Enti Pubblici rappresenti anche un servizio al territorio, BTL gestisce oggi i servizi di tesoreria/gestione di cassa di n. 15 Comuni, di n. 11 Enti minori comprendenti Istituti scolastici, e la Comunità Montana Parco Alto Garda Bresciano.

PREVENZIONE DELL’USURA: Il radicamento nel territorio e la vicinanza e conoscenza del cliente, hanno reso le BCC un importante canale di finanziamento delle famiglie e delle PMI. Anche per questo la BCC contribuisce all’opera di prevenzione dell’usura concedendo una significativa percentuale degli affidamenti a famiglie e piccole e medie imprese, aderendo a consorzi di garanzia fidi.



La tutela e il rispetto dell’ambiente sono diventate priorità globali, rispetto alla necessità di ridurre l’impatto delle attività umane dal punto di vista del consumo delle risorse naturali sia dell’inquinamento, con particolare riferimento alla produzione di rifiuti e all’immissione in atmosfera di gas serra e gas dannosi per l’ozono.

L’attività della banca, configurandosi quali prestazioni di servizi “dematerializzati” non produce impatti ambientali degni di rilievo. Tuttavia, il Gruppo Cassa Centrale e BTL, consapevoli della responsabilità socio-ambientale che hanno le imprese, perseguono una politica di attenzione ai risvolti ambientali della propria attività:



CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI: Le attività della BCC per tutelare il patrimonio ambientale e ridurre il proprio impatto si articolano nei seguenti ambiti di azione:

- Contenimento dei consumi energetici, soprattutto nella sede direzionale (es. dotazione di apparecchiature “energy saving”, di lampade a risparmio energetico LED, esecuzione di lavori di riqualificazione energetica quali la realizzazione di strutture isolanti) o a limitare l’impatto ambientale (es. utilizzo di materiali riciclati);
- gestione efficiente delle funzioni di stampa;
- dematerializzazione dei documenti con il servizio di Firma Elettronica Avanzata per le operazioni on line e la firma su tablet per le operazioni di sportello, che consentono di eliminare la stampa di moduli cartacei;
- consumo di carta riciclata;
- gestione ottimale dei rifiuti tramite la raccolta differenziata;
- iniziative per incentivare la clientela per l’utilizzo di strumenti digitali (INBank);
- l’adesione all’iniziativa M’illumino di Meno;
- dal 2021 la Banca offre alla propria clientela i servizi di noleggio a lungo termine di Claris Rent con l’offerta di mezzi a basse emissioni;
- nomina del Mobility Manager.



BTL utilizza il 99,8 % di energia verde certificata generata da fonti rinnovabili.

PROGETTO PLASTIC FREE: Nell’ambito del **progetto BTL Plastic Free**, si è provveduto all’installazione di erogatori di acqua nella Sede centrale di Brescia, che utilizzano la rete idrica; alla consegna di una borraccia di alluminio, personalizzata per ogni collaboratore della Sede per disincentivare l’utilizzo di bottigliette di plastica; alla eliminazione della plastica nella “zona caffè” (palette e bicchierini).



PROMOZIONE PATRIMONIO LOCALE: La BCC è impegnata nel salvaguardare e nel potenziare il patrimonio culturale, e naturale nel rispetto della cultura, dei valori e delle lingue locali.

Promuove il turismo sostenibile e l’educazione al consumo responsabile. Favorisce lo sviluppo di modelli di economia circolare.

LINEA MUTUI NEXT GREEN: La banca, per quanto riguarda la linea di mutui destinata agli immobili residenziali per la clientela privata, nel corso del 2025 ha adottato il nuovo prodotto denominato “Next Green” che consente di proporre differenti offerte di tasso sulla base della classe energetica dell’immobile, con la particolarità di poter scontare il tasso una tantum nel corso della durata del mutuo previa presentazione dell’Ape dove si evinca il miglioramento di almeno due classi energetiche.



SDG che presenta un portafoglio di titoli di aziende e istituzioni che rispettano le indicazioni ONU in materia di risoluzione delle problematiche economiche, ambientali e sociali. Il comparto focalizza i propri investimenti acquistando in prevalenza azioni emesse da società con profili ambientali, sociali e di governance (ESG) di alta qualità e che contribuiscono al raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) definiti dalle Nazioni Unite.

Al 31 Dicembre 2025 si registrano sottoscrizioni sui diversi fondi NEF Ethical per complessivi 225,51 milioni di euro, pari al 62% del totale dei Fondi NEF collocati dalla Banca.



circolare applicata



MOBILITÀ SOSTENIBILE: Ai sensi del “Decreto Rilancio” (DL 34/2020, convertito in Legge 77/2020) che obbliga tutte le aziende o gli Enti pubblici – con sede ricadente in Comuni con più di 50.000 abitanti - con più di 100 dipendenti, la Banca ha nominato con delibera del 08.11.2021 il Mobility Manager. La stessa Legge 77/2020 dispone per le imprese l’obbligo di stilare entro il 31 dicembre di ogni anno un Piano di Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL). Nel corso del 2023 la banca ha provveduto ad elaborare il PSCL con valutazione del template di riscontro pervenuta dall’Ufficio Mobility Management del Comune di Brescia in data 12.02.2024 pari a 4 (score minimo 1 – score massimo 5).



CABINA DI REGIA ESG: Costituita nel 2023 la Cabina di Regia ESG ha l’obiettivo di coordinare e monitorare le diverse attività e progettualità in ambito ESG, favorendo la collaborazione interfunzionale all’interno della Banca e con la capogruppo”. Più nello specifico, la Cabina di Regia ESG tra gli altri:

- Monitora l’allineamento della Banca al Piano di sostenibilità, o alle progettualità ESG e agli obiettivi strategici su base volontaria
- Monitora e indirizza l’operatività delle principali progettualità ESG di iniziativa della banca
- Favorisce lo scambio informativo e le necessarie sinergie fra le diverse funzioni anche in vista dello sviluppo di una comune cultura ESG.

Per saperne di più sul tema sostenibilità visita il sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Chi siamo – Sostenibilità.

RATING ZEROARMI – COINVOLGIMENTO MINIMO PER IL GRUPPO CASSA CENTRALE: Il Progetto ZeroArmi, promosso da Fondazione Etica in collaborazione con Rete Italiana Pace e Disarmo, nasce con l’obiettivo di analizzare e fornire informazioni sul coinvolgimento delle banche italiane nel settore degli armamenti e rappresenta uno strumento di stimolo per favorire un dialogo costruttivo tra istituti di credito e società civile. L’edizione 2025 ha preso in esame un campione di 24 gruppi bancari italiani, selezionati in base ai flussi di cassa del biennio 2023-2024, valutandone il coinvolgimento nel comparto bellico considerando aspetti quali il livello di trasparenza, la disponibilità al confronto e le policy interne, oltre alle partecipazioni azionarie, i finanziamenti a imprese o programmi di sviluppo militare, i servizi finanziari connessi all’export o alla vendita di armamenti. Gli esiti 2025 hanno confermato il coinvolgimento minimo del Gruppo Cassa Centrale in ulteriore miglioramento rispetto al 2024.



Il valore della comunicazione



L'impegno di BTL a coltivare relazioni stabili con i propri stakeholders passa attraverso la capacità della banca di ascoltare e comunicare secondo diverse modalità e livelli.

Tra gli impegni che hanno particolarmente caratterizzato BTL nel corso del 2021, sicuramente quello della comunicazione occupa un posto di rilievo e si è concretizzato nel corso dell'anno in un vero e proprio Piano Comunicazione. Queste le azioni intraprese nel corso dell'anno:

SVILUPPO SITO INTERNET AZIENDALE

www.bancadelterritoriolombardo.it

Strumento privilegiato di informazione e comunicazione aziendale, è stato oggetto di un ulteriore sviluppo con l'obiettivo di fornire uno strumento di informazione chiara e sempre aggiornata per clienti e soci.

NUOVA NEWSLETTER "BTL NEWS": Avviato nel 2020 il servizio di newsletter con l'obiettivo di fornire una informazione discreta ma puntuale in merito a iniziative e servizi della banca. E' possibile iscriversi alla newsletter, inviata via mail con cadenza mensile a circa 40.000 destinatari, tramite apposita form presente sul sito web.

SOCIAL MEDIA: A partire dal 2018 la banca è presente sui principali social – Facebook, Instagram e LinkedIn - con l'obiettivo di consentire l'ampliamento degli strumenti di comunicazione a disposizione per informare, in tempo reale, soci e clienti di tutte le iniziative della Banca. Un'informazione continua e aggiornata 365 giorni all'anno, quella garantita dai canali social BTL che nel 2025 si è concretizzata in oltre 450 post pubblicati rispettivamente sulle pagine Facebook, LinkedIn e Instagram BTL.

INTRANET AZIENDALE: Al pari della comunicazione esterna, l'attenzione alla comunicazione esterna passa attraverso l'utilizzo di strumenti moderni e funzionali. Interamente rivisitata, l'intranet aziendale rappresenta uno strumento di comunicazione e condivisione dei contenuti per tutta la struttura dei collaboratori BTL.

Per ricevere la newsletter BTL iscriviti sul sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Newsletter.

Per visionare la rivista Valore Aggiunto BTL vai sul sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Soci – La rivista.

GIORNALE SOCIALE "VALORE AGGIUNTO": Una nuova veste grafica e contenuti aggiornati per il giornale aziendale "Valore Aggiunto", uno degli strumenti privilegiati di comunicazione esterna. Inviato a tutta la compagine sociale, raccoglie temi legati al mondo della cooperazione e della solidarietà, nuove normative e informazioni economiche dedicate alle categorie economiche degli artigiani e degli agricoltori; una particolare attenzione è poi riservata al territorio e alle sue espressioni.

PUBBLICAZIONE BILANCIO DI COERENZA: La pubblicazione del documento di rendicontazione sociale rappresenta occasione per rappresentare a tutto tondo l'attività sociale della Banca. Anche per questo la presente pubblicazione, oltre a essere disponibile a chi ne facesse richiesta, viene distribuita presso le filiali della banca.





www.bancadelterritoriolombardo.it

