

valore AGGIUNTO

20
24 GIUGNO

PERIODICO
DELLA BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO

La lunga estate di BTL



BTL
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBA

PRESTITO con CESSIONE del QUINTO

Dai più valore al quinto del tuo **stipendio** o della **pensione**.



Scopri **Prestipay Five** e trasforma il quinto del tuo stipendio o della tua pensione in un **prestito su misura fino a 75.000€** per realizzare i tuoi progetti.

Prestipay Five

Ti aspettiamo in filiale per un preventivo personalizzato.

Scopri di più su [prestipay.it](https://www.prestipay.it)



GRUPPO CASSA CENTRALE
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

Fondato sul bene comune.

valore **20**
AGGIUNTO **24**
GIUGNO

PERIODICO DELLA BANCA
DEL TERRITORIO LOMBARDO

Anno XX - N. 2 | **giugno 2024**



BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO

relazioni.esterne@btlbanca.it
www.bancadelterritoriolombardo.it

Direttore responsabile
Alberto Comini

Comitato editoriale

Responsabili:

Alberto Comini

Telefono 030 9469247
alberto.comini@btlbanca.it

Martina Bertanza

Telefono 030 9469455
relazioni.esterne@btlbanca.it

Sergio Michelotti

Telefono 030 9469262
sergio.michelotti@btlbanca.it

Editore

BANCA DEL TERRITORIO
LOMBARDO
Società Cooperativa

Sede e direzione:

Via Sostegno, 58
25124 Brescia
Telefono 030 94691
Fax 030 9469301

N. Iscr. Albo Coop.:
A158955

Presidente

Ubaldo Antonio Casalini

Progetto editoriale

Graphite
Via Bine, 7 - Calvagese d/R

Stampa

La Compagnia della Stampa
Massetti Rodella Editori
Roccafranca
Aut. Trib. di Brescia
n. 15/2004 del 5 aprile 2004

Fotografie:

Archivio BTL,
La Compagnia della Stampa





L'Assemblea Soci Cassa Centrale Banca: via libera al bilancio 2023 e alla Dichiarazione Consolidata di Carattere non Finanziario per l'esercizio 2023

L'Assemblea dei Soci di Cassa Centrale Banca, riunitasi lo scorso 7 giugno a Milano sotto la Presidenza di Giorgio Fracalossi, ha approvato il bilancio separato ed esaminato il bilancio consolidato e la dichiarazione di carattere non finanziario ("DNF") riferiti al 2023. L'esercizio 2023 si è chiuso con un utile netto consolidato pari a € 871 milioni, in crescita del 55% rispetto al 2022 (€ 562 milioni). L'utile netto della Capogruppo si è attestato a € 31,1 milioni. A guidare la crescita del Gruppo si evidenziano nuove erogazioni di crediti per oltre € 8 miliardi, per un'esposizione creditizia lorda di oltre € 50 miliardi e la crescita della raccolta complessiva a oltre € 113 miliardi. Il Gruppo Cassa Centrale si distingue per l'ottima qualità degli attivi, che beneficiando dell'aumento della copertura dei crediti deteriorati all'85% (81,8% al 31 dicembre 2022), ha consentito la diminuzione dell'NPL ratio netto a 0,7% (0,9% al 31 dicembre 2022). La posizione patrimoniale si conferma ai vertici del sistema bancario nazionale con il CET1 ratio pari al 24,6%. Nel corso dei lavori assembleari è stata altresì presentata la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario riferita al 2023. I risultati rendicontati relativamente alle dimensioni ambientale, sociale e di governance del Gruppo dimostrano l'impegno del Gruppo nei temi della sostenibilità. Un percorso di miglioramento continuo che met-

te al centro lo sviluppo dei territori e delle comunità locali in cui il Gruppo opera - unica realtà bancaria presente in 307 comuni di cui il 71% con meno di 3.000 abitanti. Il numero di Collaboratori ha superato le 12mila unità, in prevalenza (96%) con contratto a tempo indeterminato, e ha registrato una crescita netta di 868 unità nel quinquennio 2019-2023. Sale al 43,3% la componente femminile rispetto al 40,8% del 2019; il numero di donne collaboratrici è cresciuto del 13,1% complessivamente e del 31% per le donne dirigenti e quadri. I dipendenti del Gruppo nel 2023 hanno potuto fruire di oltre 700mila ore di formazione, quasi 94mila in più rispetto all'esercizio precedente. A testimoniare l'impegno tangibile alla cooperazione per lo sviluppo delle Comunità, il Gruppo Cassa Centrale ha versato oltre € 26 milioni ai Fondi Mutualistici per lo sviluppo della Cooperazione e sostenuto oltre 21.500 iniziative - afferenti agli ambiti socio-assistenziale, sport e tempo libero, cultura, formazione e ricerca e promozione dei Territori - per un totale di € 42,5 milioni erogati nel 2023. Negli ultimi 5 anni il Gruppo ha dimezzato le emissioni di anidride carbonica (Scope 1 e 2, scese del 27,8% nell'ultimo anno) grazie a progetti volti a diminuire i consumi energetici e all'incremento dell'acquisto di energia prodotta da fonti rinnovabili (dal 64% nel 2019 al 96% nel 2023).





Cari Soci,

L'assemblea dei Soci dello scorso 11 maggio 2024, tra gli altri punti all'ordine del giorno, ci ha consegnato quello che le testate giornalistiche locali hanno definito nei loro articoli "il miglior risultato economico della storia" del nostro istituto fondato nel lontano 1919. Ci fa piacere evidentemente.

Ma in realtà, al di là delle evidenti soddisfazioni di un risultato economico frutto di anni di lavoro e di situazioni di contesto favorevoli, lo sguardo che abbiamo sempre avuto nell'amministrare la nostra cooperativa in questi ultimi anni, caratterizzati non dimentichiamolo da anni difficili e da una politica dei tassi a zero, è sempre stata non di breve periodo.

Tanto più oggi riteniamo che il bel risultato di un esercizio come quello del 2023, non rappresenti un dato a se stante ma da inserire in un più ampio percorso di consolidamento e crescita armonica che si debba valutare più opportunamente su un orizzonte di medio e lungo periodo. Questo significa per noi essere responsabili.

Ancora. Abbiamo scritto che dietro la contentezza per il risultato economico scaturito dai numeri di bilancio 2023, c'è soprattutto una giusta soddisfazione per il complessivo percorso che BTL Banca sta costruendo anno dopo anno per diventare sempre più punto di riferimento per la comunità bresciana e lombarda, radicandosi e diventando un interlocutore sempre più fidato per clienti, istituzioni e per le nostre comunità.

In questo senso riteniamo che l'utile di eserci-

zio non sarà mai un fine, ma uno strumento per continuare a rafforzare la nostra solidità e il valore della nostra presenza sul territorio. Tornando ai numeri del 2023, essi sono il frutto di un lavoro di squadra che a partire dal

UBALDO ANTONIO
CASALINI
*Presidente della
Banca del Territorio
Lombardo*

Lo sguardo che abbiamo sempre avuto nell'amministrare la nostra cooperativa in questi ultimi anni, caratterizzati non dimentichiamolo da anni difficili e da una politica dei tassi a zero, è sempre stata non di breve periodo. Tanto più oggi riteniamo che il bel risultato di un esercizio come quello del 2023, non rappresenti un dato a se stante ma sia da inserire in un più ampio percorso di consolidamento e crescita armonica che si debba valutare più opportunamente su un orizzonte di medio e lungo periodo. Questo significa per noi essere responsabili.

Consiglio di Amministrazione, dal Collegio Sindacale e dalla Direzione, ha coinvolto e impegnato tutta la struttura organizzativa costituita dai nostri 400 collaboratori, a cui va il nostro primo ringraziamento e che giunge fino a voi, ai nostri 11.000 Soci.





La stagione lunga

Di MATTEO DE MAIO
Direttore Generale

Senza soluzione di continuità, ovvero senza interruzione. Abbiamo appena vissuto una intensa primavera fatta di tanti incontri e iniziative "targate BTL" – webinar, lezioni di educazione finanziaria, workshop e investor meeting, la convention aziendale e l'Assemblea Soci - di cui trovate conto anche nelle pagine di questo numero di Valore Aggiunto.

Abbiamo ancora negli occhi gli ultimi scorcii della stagione della Pallacanestro Brescia che ci ha visto protagonisti – in qualità di main sponsor e official bank - al fianco della squadra della città e di migliaia di appassionati bresciani a vivere le emozioni di una

regular season davvero eccellente, e delle sempre spettacolari sfide dei quarti di finale dei play off contro Milano.

Non abbiamo ancora finito di raccontare quanto vissuto nello scorso esercizio e nelle ultime settimane che già, nonostante le bizze del meteo, la stagione estiva è alle porte con altre iniziative e collaborazioni che ci vedranno presenti come partner di banca del territorio, senza soluzione di continuità appunto.

Prima il Festival LabadabaJazz in collaborazione con l'Accademia LABA, con BTL main sponsor della serata conclusiva di venerdì 28 giugno in piazza Mercato con il concerto spettacolo di Carmelo Coglitore accompagnato da Corrado Guarino, Giacomo Pappeti, Davide Bussoleni e dall'orchestra "Gambara-Marenzio".

Poi, a seguire e in parziale sovrapposizione, la presenza di BTL nel gruppo di sponsor di WeloveCastello, con occasioni che coinvolgeranno anche la nostra compagine sociale.





approvati nell'ultima Assemblea dei Soci di maggio, si moltiplicano le occasioni in cui la nostra banca è chiamata a intervenire e alle quali BTL risponde positivamente.

Una presenza che si concretizza nel sostegno e presenza del "brand BTL" a eventi e manifestazioni che toccano la nostra gente - la socialità, lo sport e la cultura - a incontri di più ristretta e mirata platea ma che intendono approfondire tematiche di interesse quali quelle del mondo ESG, fino a occasioni nelle quali incontrarsi come Soci o collaboratori all'interno della grande famiglia BTL.

La "stagione lunga" di BTL non si ferma, non si interrompe dunque. Perché è il segno di una presenza sempre più intensa e profonda sul nostro territorio, di una visibilità che si accresce e di una reputazione che si consolida.

Un programma di iniziative e proposte che da qualche anno, grazie all'organizzazione di PalcoGiovani e Fondazione Brescia Musei, accompagnano i bresciani per 108 giornate, da fine maggio a settembre, facendo "battere il cuore" della città nella suggestiva cornice del Castello di Brescia.

E a proposito di suggestioni, ma questa volta spostandosi sulle sponde del lago di Garda, BTL sarà sponsor tecnico della tredicesima edizione del Festival del Vittoriale Teneramente, che unisce il prestigio di una rassegna che ha raggiunto un rilievo internazionale con il fascino dell'anfiteatro del Vittoriale degli Italiani a Gardone Riviera. Per una banca del territorio come BTL è un'occasione preziosa e imperdibile per valorizzare la cultura all'interno di un luogo e un contesto di eccezionale bellezza.

E non è possibile escludere che al momento in cui andrà in stampa questo numero del nostro house organ altre iniziative saranno già state messe in campo.

Ma il punto vero che vogliamo sottolineare in queste poche righe è che, a fianco alla crescita dei numeri di sviluppo commerciale ed economico che sono stati presentati e



La lunga estate di BTL.

Una stagione di appuntamenti nei luoghi del cuore, tra socialità, musica e cultura

**WeloveCastello.
Fa battere
il cuore della città.**

BTL è partner di WeloveCastello, la quinta edizione del programma di iniziative che, per 108 giornate, dal 23 maggio all'8 settembre 2024 offrirà ai bresciani un palinsesto estivo nel Castello di Brescia. Un impegno nel segno di un progetto del territorio che premia la socialità e la solidarietà.

L'estate dei bresciani batte con WeloveCastello. Lo scorso maggio a palazzo Loggia, la conferenza stampa di presentazione di WeloveCastello, la quinta edizione del programma di iniziative che, per 108 giornate, dal 23 maggio all'8 settembre 2024 offrirà ai bresciani un palinsesto estivo in grado di valorizzare gli spazi e il prestigio del Castello di Brescia. Erano presenti per il Comune di Brescia, il Sindaco di Brescia Laura Castelletti e l'Assessore Andrea Poli, il Direttore di Fondazione Brescia Musei, Stefano Karadjov, Cristian Delai di PalcoGiovani, Matteo Castellazzo di Kitchen e Matteo De Maio, Direttore Generale di BTL Banca del Territorio Lombardo.

"A pochi anni dalla sua nascita WeloveCastello ha conquistato il cuore dei bresciani con oltre 380.000 presenze nel 2023 - le parole del

Direttore Generale di BTL Banca del Territorio Lombardo, Matteo De Maio - proponendo un intenso e variegato calendario di iniziative, valorizzando gli spazi del nostro magnifico Castello, e non ultimo, avendo come obiettivo anche quello benefico. Un progetto che è quindi assolutamente coerente con la nostra mission di banca del territorio bresciano".

Alla base del progetto ci sarà infatti, come negli scorsi anni, l'obiettivo di creare un'impresa sociale che permetta di investire risorse per generare un utile economico da devolvere in beneficenza.

Ideato dall'associazione Palco Giovani con la collaborazione di Fondazione Brescia Musei, la manifestazione si pone lo scopo di creare un polo polifunzionale che unisca divertimento e cultura e consenta a bresciani, e non solo, di vivere un'estate all'aria aperta con manifestazioni rivolte a giovani, famiglie e a tutti coloro che vogliono trascorrere ore di divertimento nella cornice del colle cittadino. Durante l'intero periodo estivo verranno organizzati, per tutte le fasce d'età, eventi musicali, attività culturali, artistiche, enogastronomiche ed esperienziali, con spazi di socialità e ristorazione. Novità di questa edizione sarà l'utilizzo della Fossa Viscontea disponibile, dopo la fine dei lavori di restauro e ristrutturazione del Grande Miglio, ad accogliere spettacoli e musica. Sarà nello spazio polifunzionale allestito nella Fossa che si realizzeranno gli eventi quotidiani. Negli spazi del Bastione San Marco si svolgeranno i grandi festival.

Suoni, melodie e ritmi con LABAdabaJazz 2024

Anche BTL partner delle sei serate di musica jazz con artisti di fama internazionale che si esibiranno nelle varie sedi dell'Accademia LABA



e nei luoghi simbolici della città di Brescia. BTL Banca sarà main sponsor della serata conclusiva di venerdì 28 giugno in piazza Mercato con il concerto spettacolo di Carmelo Coglitore. Anche BTL Banca del Territorio sarà al fianco di LABAdabaJazz 2024, la seconda edizione della rassegna musicale organizzata da LABA Accademia di Belle Arti Brescia con il patrocinio del Comune di Brescia e in sinergia con l'Università degli Studi di Brescia, il Conservatorio di musica Luca Marenzio e il Liceo Veronica Gambara. Sei serate di musica jazz con artisti di fama internazionale che si esibiranno nelle varie sedi dell'Accademia e luoghi simbolici della città di Brescia con partenza stasera, venerdì 19 Aprile alle h. 19.30, nel Teatro Auditorium Europa della sede LABA di Via Don Vender 66, protagonista il TRIO Beccalossi, Corini e Sigurtà.

BTL Banca del Territorio Lombardo - partner dell'intera iniziativa, sarà main sponsor della serata conclusiva di venerdì 28 giugno in piazza Mercato con il concerto spettacolo di Carmelo Coglitore accompagnato da Corrado Guarino, Giacomo Papetti, Davide Bussoleni e dall'orchestra "Gambara-Marenzio". Progetto visionario, d'ispirazione dadaista, Labadabajazz! sottende una molteplicità di suoni, melodie ed esperienze polifoniche-poliedriche che si contestualizzeranno in spazi inattesi: dalle sedi LABA di via Don Vender e via Privata De Vitalis, che ospiteranno gran parte dei concerti in cartellone (sei in totale). La rassegna quest'anno abiterà come detto anche altri luoghi simbolici della città di Brescia, in collaborazione con le realtà con cui sono state attivate collaborazioni e contaminazioni. E che, proprio per questa seconda edizione, si estendono anche al tessuto economico bresciano, attraverso una serie di partnership strategiche con aziende del territorio: contenitore di suoni, ritmi e vibrazioni multiformi, ogni evento targato Labdabajazz! offrirà dunque la possibilità unica e originale di raccontarsi da una prospettiva inedita, virtuosa e crossmediale, caratterizzandosi come un'esperienza immersiva-sinestetica a 360 gradi. Tutti i concerti sono in programma alle 19, con ingresso libero e prenotazione consigliata; dopo il live non mancheranno brindisi, jam e momenti di condivisione con gli artisti. Per ulteriori informazioni e rimanere sintonizzati in tempo reale basta un clic al sito www.laba.edu.

A Gardone Riviera il Festival del Vittoriale Tener-a-mente 2024



BTL è presente in qualità di "Sponsor Tecnico" per la stagione 2024 del Festival che per la tredicesima edizione si svolgerà nell'anfiteatro del Vittoriale degli Italiani: un luogo sospeso tra arte, cultura, natura e bellezza, con una magnifica vista panoramica sul Lago di Garda.

Nelle prime dodici edizioni ha ospitato i nomi più prestigiosi e interessanti della musica e dello spettacolo internazionale: Lou Reed, Ben Harper, Herbie Hancock, Burt Bacharach, Keith Jarrett, Hozier, Damien Rice, Damon Albarn, James Taylor, Joan Baez, Paolo Conte, The National, David Byrne, Paolo Nutini, Giorgio Albertazzi, Eleonora Abbagnato, David Larible, Patti Smith, Pat Metheny, Jeff Beck, Johnny Depp, Diana Krall, Michael Kiwanuka, Filippo Timi, Franco Battiato, Momix, Billy Corgan, James Morrison, James Blunt, New York City Ballet, Martha Graham Dance Company, Ludovico Einaudi, Stefano Bollani, Paul Weller, Steven Wilson, Franz Ferdinand, Arto Lindsay...

Con quasi 27.000 spettatori, nel 2023 le presenze hanno confermato l'indice medio di riempimento del teatro del 100%. Il 90% dei biglietti è venduto online e viene acquistato da tutte le regioni d'Italia e da tutto il mondo: nel solo 2023 sono stati venduti biglietti in 64 Paesi, tra cui Germania, Austria, Regno Unito, USA, Francia, Belgio, Russia, Svizzera, Estonia, Thailandia, Australia, Islanda, Kazakistan, Finlandia... Salutato da GQ Italia come uno dei 5 Festival più maturi del nostro Paese, insieme a rassegne storiche come Umbria Jazz e il Festival dei Due Mondi di Spoleto, e da Studio Aperto come una delle due rassegne più prestigiose del Bel Paese, insieme al Lucca Summer Festival, per ciascuna edizione Tener-a-mente raccoglie oltre 300 ritagli stampa su testate nazionali di grande diffusione, televisive, radiofoniche, cartacee e online. Dal 2019 la radio ufficiale del Festival è Radio Monte Carlo.



CROCE BIANCA BRESCIA

Storia e attualità e quel legame speciale con la comunità bresciana

Il calcolo dal 1890 ad oggi nessuno sinora ha provato a farlo: mancano i dati storici e poi, soprattutto, il risultato sarebbe davvero impressionante. E allora, se proprio volete un numero d'impatto, vi basti sapere che nell'anno passato i mezzi della Croce Bianca (ambulanze, automobili, moto, furgoni) hanno percorso complessivamente 631.363 chilometri, equivalenti a poco meno di sedici giri dell'equatore terrestre. Termine di paragone globale per un'eccellenza locale che da 134 anni declina quotidianamente e instancabilmente il suo motto: "brixiana mente succurrit". Storia e attualità vanno a braccetto in questo percorso che attraversa tre secoli per proiettarsi nel futuro, vivendo intensamente il presente. Sì, perché la forza della Croce Bianca sta proprio in quel legame che giornalmente si rinsalda con la comunità bresciana, che

sa di poter contare sulla sua pronta risposta in caso di chiamata. Nel 2023 è successo per ben 27.624 volte, tanti sono i servizi effettuati nelle diverse sedi: la maggior parte (20.650) da quelle di Brescia (quella storica, ma sempre operativa, di via Fratelli Bandiera e quella principale di via della Maggia), poi da quelle delle sezioni di Ponteviso (2.748), Chiari (2.830) e Montichiari (1.396). Una gran mole di interventi con baricentro nella città, ma significativa presenza anche in varie parti della provincia. Interventi che sono per la quota maggiore riferiti all'emergenza-urgenza, vale a dire ai servizi svolti dai volontari e dai dipendenti della Croce Bianca in convenzione con il 112: nel 2023 in 11.390 occasioni le ambulanze della storica associazione bresciana hanno raggiunto case, locali pubblici, aziende, luoghi di lavoro



ro o ancora strade e piazze per raggiungere chi stava male, prestargli i primi soccorsi e trasportarlo in ospedale.

Ma non ci sono solo le urgenze. La vicinanza ai bresciani è testimoniata anche dai servizi di trasporto sanitario (8.954 nel 2023), quelli cioè connessi a visite e ricoveri in ospedali e case di riposo, trasferimenti da una struttura di cura ad un'altra, dimissioni dopo un periodo di degenza. Numerosi (oltre quattromila) anche i trasporti di sangue, emoderivati e materiale biologico. Importanti poi sono i servizi sociali in ambulatori e sul territorio, ad esempio per la prova della pressione e della glicemia, e quelli di consegna dei farmaci a domicilio. I mezzi ed i volontari della Croce Bianca, inoltre, sono spesso presenti in occasione di eventi sportivi o manifestazioni pubbliche, a garantire un presidio di carattere sanitario. Questo avviene anche... su due ruote, con il motosoccorso ed il bicusoccorso. Altro servizio di grande valenza sociale è quello del telesoccorso, in accordo con Comuni e privati: al di là dei casi di effettivo intervento in seguito all'allarme attivato dalle persone collegate, assai prezioso è il contatto periodico degli operatori con gli utenti, spesso anziani e soli. C'è poi l'aiuto alle famiglie bisognose fornito attraverso la partecipazione al Banco alimentare. E non va dimenticato il contributo alla divulgazione della cultura della sicurezza e del volontariato, attraverso anche la formazione gratuita di centinaia di persone ogni anno alla pratica

delle manovre di rianimazione e all'utilizzo del defibrillatore.

Tutto questo è Croce Bianca. Ed è possibile in primo luogo grazie al tempo messo a disposizione dai suoi 932 operatori volontari, affiancati da 34 dipendenti, tutti adeguatamente formati. Un piccolo esercito, che necessita costantemente di forze nuove, per far fronte al naturale turn over imposto dall'anagrafe e dalle normali dinamiche associative, oltre che di sostegno economico. Privati ed aziende non fanno mancare il loro apporto, ma per garantire numero e qualità dei servizi i costi da fronteggiare (dall'acquisto dei mezzi alla loro manutenzione, dalle attrezzature ai presidi, dalle utenze al personale) sono alti. Ecco perché, in periodo di presentazione della dichiarazione dei redditi, è bene ricordare la possibilità di destinare il 5 per 1000 all'associazione: il codice fiscale è 00329270177. Un aiuto prezioso, una spinta a continuare quel percorso iniziato 134 anni fa e che tutti in Croce Bianca vogliono fortissimamente proseguire, "brixianamente" vicini a chi ha bisogno.





Relazione e capacità di dare risposte. La nostra scelta vincente

Fabrizio Nobile, 50 anni, sposato con quattro figli, è il nuovo Responsabile dell'Area Milano di BTL, nove filiali distribuite su un vasto territorio che tocca le provincie di Monza-Brianza, Lecco e di Milano.

Ci parli un po' dell'area in cui si trova ad operare:

Quella dell'area commerciale di Milano per BTL è un ambito di operatività che comprende ben 51 Comuni, che dalle rive dall'Adda giunge fino nel cuore della città di Milano, dalla filiale di Robbiate fino alle filiali di Milano Porta Volta e di via Vincenzo Monti. Un'area che ingloba diversi territori, che si differenziano per vocazione economica, connotazione sociale e conseguentemente di tipologia di clientela. Si pensi solo alle differenze che intercorrono tra Bassa e Alta Brianza, all'hinterland milanese fino alla città metropolitana di Milano. BTL ritiene che il suo modello di banca ancora caratterizzato dalla prossimità e dalla capacità di rivolgersi sia alla clientela privata che a quella corporate, possa essere vincente anche in contesti così ricchi di opportunità, anche se assai diversi.

Quali sono le iniziative che interessano la sua area in questo momento?

Nell'ambito della revisione del nostro modello organizzativo e delle nuove linee strategiche, in questa prima fase, la banca sta investendo economicamente e in termini di risorse particolarmente sull'area di Milano, ritenuta non a caso strategica in chiave di sviluppo commerciale e di consolidamento territoriale. Allo staff della nostra rete vendita delle filiali che già conta circa 30 collaboratori, sono state inserite in queste settimane alcune figure specialistiche sia sul fronte dello sviluppo e gestione del rapporto con le imprese che della consulenza sul risparmio di privati

e azienda. Questo staff avrà come quartier generale la filiale di Vimercate, recentemente restaurata proprio per accogliere gli uffici di riferimento dell'area.

Il modello di banca del territorio può essere vincente anche nel contesto nel quale opera la sua area commerciale?

Le grandi banche hanno da tempo avviato un disimpegno della loro presenza fisica sul territorio, mediante la chiusura di sportelli e la riduzione del personale delle filiali, che in alcuni casi ha creato situazioni di quella che oggi viene definita "desertificazione bancaria", ovvero aree nelle quali la popolazione, soprattutto quella meno predisposta all'utilizzo di servizi digitali, non può facilmente accedere ai servizi bancari. In questo contesto BTL ha scelto consapevolmente di rilanciare la sua scommessa nell'ambito della relazione, fisica ma non solo. Non è solo una questione che interessa la nostra mission di banca locale e cooperativa. Riteniamo che questa possa essere una scelta vincente anche partendo da un dato che ogni giorno sperimentiamo dai clienti che scelgono di darci la loro fiducia: la mancanza di interlocutori che prestino ascolto e sappiano fornire una consulenza professionale e mirata, anche ai piccoli risparmiatori o alle PMI. Ecco allora, insieme ad una rete di collaboratori sui quali stiamo investendo anche in termini di formazione, una serie di figure specialistiche che sappiano accompagnare i nostri clienti su ambiti quali il credito, la finanza, l'estero.



ONBOARDING BTL 2024

Il benvenuto della banca ai 33 nuovi collaboratori

Erano 33 i collaboratori assunti nell'ultimo biennio a cui BTL ha dedicato nella prima parte del 2024 complessivamente quattro giornate per presentarsi reciprocamente – i nuovi entrati e l'azienda rappresentata dalle diverse Direzioni – introdurre i temi forti dell'identità aziendale e, da ultimo, fornire alcuni concreti strumenti per meglio orientarsi nella nuova realtà lavorativa. Onboarding. Letteralmente "salire a bordo", per condividere un viaggio o una esperienza con una persona o un gruppo di persone, diretti verso la stessa meta. Se poi questa esperienza è magari quella di una nuova professione, di un nuovo posto di lavoro da conoscere, di un nuovo gruppo di persone con le quali condividere le giornate lavorative, si capisce l'importanza del momento "d'imbarco" in una nuova realtà lavorativa. E' il processo che a livello aziendale viene definito appunto "onboarding". Un passaggio decisivo – quello d'ingresso in una nuova azienda - non solo

per i destinatari di questo nuovo viaggio, i neo assunti, ma anche per l'azienda che li accoglie, interessata a condividere valori e mission. Alle normali attività di onboarding che BTL Banca del Territorio Lombardo mette in campo per i nuovi assunti, a febbraio 2024 la banca ha pensato di dedicare due giornate di benvenuto presso la Sede di Brescia. Uno spazio dedicato per presentarsi e introdurre i temi forti dell'identità aziendale e illustrare l'organizzazione aziendale e, da ultimo, fornire alcuni concreti strumenti per meglio orientarsi nella nuova realtà lavorativa. Il tutto in un clima informale.

A maggio 2024 secondo step di due giornate per un primo bilancio dei neoassunti della esperienza in BTL. Sei gruppi di lavoro divisi in due giornate, per confrontarsi e condividere gli aspetti positivi e quelli da migliorare del loro ingresso nella nuova realtà lavorativa con l'obiettivo di sentirsi sempre più parte della famiglia



MOTORE, CIAK...AZIONE!

ATTORI PROTAGONISTI DEL PROGETTO ORGANIZZATIVO BTL

CONVENTION BTL 2024

Sabato 24 Febbraio - AUDITORIUM ARUBA

BTL
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO
BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO
Persone come voi.

Il set cinematografico come la banca

Il regista Gabriele Muccino e il critico Gianni Canova ospiti speciali alla convention del personale di BTL Banca. Il set cinematografico come metafora del nuovo modello organizzativo BTL.

L'organizzazione di un set cinematografico, i ruoli e la gestione del gruppo, l'importanza di dare dignità e attenzione ad ogni professionalità per la buona riuscita di un film, la visione di insieme e la motivazione del singolo come efficace metafora per il modello organizzativo della banca.

Una mattinata speciale quella vissuta lo scorso sabato 24 febbraio dai collaboratori di BTL Banca del Territorio Lombardo riuniti presso l'auditorium Aruba di Ponte San Pietro per la convention aziendale 2024 dal titolo "Motore, Ciak ... Azione. Attori protagonisti del nuovo modello organizzativo". Ad attenderli infatti due autorevoli ospiti del mondo del cinema italiano, il regista Gabriele Muccino e il rettore dello IULM e critico cinematografico Gianni Canova, in dialogo con la giornalista di RTL 102.5 Giusi Legrenzi.

Tema della mattinata il nuovo progetto organizzativo della Banca con sede a Brescia che ha voluto utilizzare la metafora del cinema con le sue dina-

miche e peculiarità che molto bene si sposano con quelle di un'organizzazione di una banca.

Dopo l'intervento di apertura del Presidente di BTL Banca, Ubaldo Casalini e quello del Vice Direttore Generale del Gruppo Cassa Centrale, Enrico



Salvetta, un vivace talk show moderato da Giusi Legrenzi di RTL 102.5 ha fatto dialogare e confrontare il regista Gabriele Muccino - autore tra gli altri di film quali "L'ultimo Bacio", "La ricerca della felicità" e "Sette anime", e il critico cinematografico - volto noto di SKY nonché rettore della IULM - sugli ingredienti che portano un team particolare come quello di un set cinematografico a creare un film di successo, dal regista fino all'ultimo operatore tecnico che mai comparirà nei titoli di coda.

Tra le suggestioni emerse dal talk, il valore del contributo portato da ogni competenza, da quella tecnica, di supporto e di coordinamento, a quella artistica come quelle di ogni professionalità della banca, sia essa commerciale, di coordinamento o di supporto. L'importanza di curare al massimo i dettagli di una scena come quella della banca di dedicare la massima attenzione alla creazione di un singolo prodotto, di una buona consulenza, di ogni singola attività che avrà poi valore nel contesto complessivo.

E soprattutto l'importanza di valorizzare e "donare attenzione" ad ogni componente del set cinematografico per la buona riuscita di un film, come quella di ogni collaboratore della banca.

In chiusura l'intervento del Direttore Generale di BTL



Banca del Territorio Lombardo Matteo De Maio ha messo a terra le suggestioni della prima parte della convention sottolineando i passi compiuti in questi mesi dal Consiglio di Amministrazione della banca per dare forma e sostanza al nuovo modello organizzativo della banca e al ruolo centrale delle "persone di BTL" in questo importante percorso di sviluppo.



EVENTI & INCONTRI



14
MARZO
2024

Il convegno. **Sostenibilità e ruolo della cultura**. L'evento e il Premio Nazionale **"Verso un'economia circolare"**. Presso l'auditorium di Confartigianato Brescia, il convegno "ESG competitività e cultura per lo sviluppo" alla presenza delle più importanti istituzioni bresciane, regionali e nazionali. Tra gli ospiti il Sociologo Mauro Magatti. La seconda parte dell'evento è stata dedicata al Premio di eccellenza nazionale "Verso un'economia circolare", promosso da Fondazione Cogeme ETS e che ha visto BTL Banca tra i partner istituzionali. Micro biogas, indicatori urbani green, nuovi materiali e processi di raccolta, progetti educativi e nuovi approcci alla comunicazione di sostenibilità rappresentano a grandi linee i progetti che si sono aggiudicati la settima edizione (2023) del Premio di eccellenza nazionale che ha visto la collaborazione con Kyoto Club e il sostegno delle più importanti associazioni di categoria bresciane.

22
MARZO
2024

Il webinar. **"ESG, Bilancio di sostenibilità e standard di rendicontazione ESRS"**. La raccolta di informazioni e la rendicontazione attinente i profili di sostenibilità, rappresenta uno dei temi decisivi che interpella fin d'ora il mondo delle PMI, già da oggi invitate a organizzarsi per rispondere alle richieste dei committenti e del sistema bancario, e da domani chiamate a elaborare e formulare i rispettivi "piani di transizione" – ovvero la descrizione dettagliata di azioni, su un orizzonte pluriennale, che un'impresa intende attuare per adeguarsi a un dato obiettivo ambientale - sempre destinati ad alimentare il dialogo ed il set informativo con gli intermediari finanziari, le banche. In quest'ottica e nell'ambito delle iniziative dedicate alle tematiche ESG e della transizione ecologica sul mondo delle PMI, BTL Banca ha organizzato, in collaborazione con Giuffrè Francis Lefebvre spa un webinar gratuito rivolto ad aziende, consulenti, commercialisti ed agli iscritti alle Associazioni di Categoria del Territorio.

16
APRILE
2024

Il convegno. **"Dalla convivenza al passaggio generazionale"**. Un approccio multidisciplinare. Un tema che rientra appieno nelle tematiche ESG che riguardano il mondo delle imprese e la loro governance. Perché i due terzi delle imprese familiari, piccole e grandi, non passano la seconda generazione? Se ne è parlato martedì 16 aprile 2024 presso Villa Paradiso Cosmetics, a Manerba del Garda (BS) nel workshop dedicato ad imprenditori, consulenti e professionisti sui temi del passaggio generazionale. Il convegno è organizzato da Timbro srl con il supporto di BTL.



L'incontro. **"La Governance per una trasformazione sostenibile"**. L'evento in collaborazione con il Giornale di Brescia. Con l'obiettivo di affrontare la trasformazione sostenibile sotto i profili ambientale, sociale e di governance nell'ambito di GdB&Futura nasce il ciclo di incontri «I tre volti della sostenibilità: i criteri Esg». Venerdì 19 aprile presso la Sala Libretti del Giornale di Brescia, BTL Banca del Territorio Lombardo è stata partner del primo incontro volto ad approfondire uno degli aspetti meno considerati, quello della Governance. La gestione responsabile dell'attività d'impresa, tenendo anche conto del passaggio generazionale, risulta fondamentale per intraprendere un vero e proprio percorso green. Ad approfondire i temi dell'evento erano presenti: Roberto Saccone - Presidente della Camera di Commercio di Brescia, Francesca Capoferri - Amministratore BTL Banca del Territorio Lombardo e Partner Andersen, Paola Artioli - Presidente di Asonext spa Società Benefit e vicepresidente del Settore Siderurgia, metallurgia e mineraria di Confindustria Brescia, Cristina Zanini - Direttore generale InnexHub, e Maura Pozzi - Psicologa di comunità e docente di Psicologia sociale all'Università Cattolica del Sacro Cuore. Ha moderato l'incontro Stefano Martinelli - Giornalista del Giornale di Brescia.

19
APRILE
2024

Investor Meeting. Presso la Sala Libretti del Giornale di Brescia, l'investor meeting organizzato da BTL Banca del Territorio Lombardo in collaborazione con Trotter Studio Associato. L'evento dedicato al mondo delle startup, che ha visto in apertura gli interventi di Pierangelo Fanelli, Direttore Commerciale di BTL Banca, e di Fabio Maria Vengono, senior partner di Trotter Studio Associato, ha permesso di presentare i casi di tre startup selezionate da Trotter srl, e in particolare TOOTOR SRL, Serially e eWibe e ha approfondito l'attività di venture studio con la partecipazione di numerosi professionisti del settore.

29
MAGGIO
2024





Assemblea Day 2024

Al Centro Fiera di Brescia l'Assemblea ordinaria dei soci di BTL Banca ha approvato il bilancio 2023. Al termine dei lavori assembleari, il momento conviviale con ospite speciale il cantautore bresciano Charlie Cinelli.

Non solo un risultato economico positivo – il migliore dei 105 anni di vita dell'istituto di credito con Sede a Brescia – ma anche il consolidamento di un percorso di crescita e radicamento della banca sul territorio bresciano e lombardo.

Questo il messaggio uscito dall'Assemblea dei Soci della banca presieduta da Ubaldo Casalini e diretta da Matteo De Maio – 66 filiali, oltre 86.000 clienti e 11.000 soci - che ha visto la partecipazione al Brixia Forum di Brescia di n. **805 Soci**, di cui 424 di persona e 381 per delega.

L'Assemblea dei Soci della Banca del Territorio Lombardo ha approvato con il 99,8 % dei voti favorevoli (su 572 presenti, 571 favorevoli e 1 contrario) il bilancio della banca chiuso al 31 dicembre 2023 con un **utile di 28,7 milioni di Euro (9,1 milioni nel 2022)**, forte di una crescita armonica dei principali indicatori di bilancio e della masse intermedie, e di un deciso incremento della clientela e della base sociale, segno di un sempre maggiore consolidamento del proprio ruolo di banca del territorio.

Continua l'ampliamento della clientela e della base sociale. Grazie alle campagne attivate nel corso dell'anno, il 2023 ha visto infatti crescere la propria presenza sul territorio bresciano e lombardo grazie all'**apertura di 6.100 nuovi conti correnti** che portano i clienti totali a oltre quota 83.500, con crescita a doppia cifra anche per quanto riguarda tutti i servizi collegati (Internet banking, carte di credito e debito).

In deciso incremento anche la base sociale a quota 10.974 con l'entrata di n. 1.668 nuovi soci grazie al decisivo contributo delle componenti delle donne – 763 nuove Socie nel corso del solo 2023 (che si aggiungono alle 586 del 2022), la presenza femminile oltrepassa la soglia delle 3 mila unità - e dei giovani under 35, 470 i giovani soci entrati solo nel 2023.

L'Assemblea Soci è stata anche l'occasione per presentare alla compagine sociale il fascicolo del **Bilancio Sociale 2023** che attesta lo stato della relazione della banca con i propri stakeholders - Soci, clienti, comunità locale - e il percorso di radicamento della banca sul proprio territorio – 66 filiali, 83.500 clienti, 11.000 soci e 393 collaboratori. Ciò grazie all'impegno svolto da BTL su alcuni fronti ritenuti strategici e coerenti con la propria mission di banca locale e cooperativa: dalla salute alla cultura, dallo sport alla promozione del territorio, dall'educazione finanziaria ai temi ESG e della sostenibilità ambientale.



I numeri del bilancio 2023

Un bilancio decisamente positivo quello approvato dalla banca appartenente al Gruppo Cassa Centrale Banca di Trento, pur nel contesto di un anno caratterizzato dalle ben note tensioni sul fronte del contesto geo-politico.

Per quanto attiene i principali aggregati di bilancio, l'istituto di credito cooperativo vede in decisa crescita il dato delle masse amministrative per conto della clientela, – costituite dalla raccolta diretta, amministrata e dal risparmio gestito – che si attesta a 3.517 milioni di Euro con un aumento del 9,17 %.

La raccolta diretta da clientela ammonta a 2.265 milioni di Euro, in aumento del 2,69 % rispetto all'esercizio scorso, mentre prosegue la crescita della raccolta indiretta che si attesta a 1.251 milioni di Euro segnando un incremento del 23,23 % sul 2022. Si segnala all'interno dell'aggregato il dato della raccolta assicurativa che ammonta a 252 milioni di Euro in aumento del 4,75 % sull'anno precedente per effetto di una proposta di prodotti sempre più ampia e diversificata e il potenziamento dei servizi di consulenza.

Il dato degli impieghi vede i crediti verso clientela attestarsi a 1.680 milioni di Euro (meno 4,70 % rispetto alla fine del 2022) di cui 1.389 milioni rappresentati dalla componenti mutui.

Sul fronte della gestione dei crediti deteriorati, è proseguita l'azione di BTL nell'ottica della riduzione dei NPL; azione che a fine 2023 ha portato ad un'incidenza dei crediti deteriorati lordi sul totale dei crediti del 2,50 % in ulteriore diminuzione rispetto a dicembre 2022 quando si attestavano al 2,66 %, al di sotto della media delle banche aderenti al Gruppo

Cassa Centrale. Il tasso di copertura degli NPL si attesta a fine 2023 al 75,70 % contro il 67,07 % del 2022.

Per quanto attiene il risultato economico, il margine di intermediazione, in crescita del 29,40 %, si attesta 94,76 milioni di euro (73,23 milioni di Euro nel 2022). La componente del margine di interesse segna 61,26 milioni di Euro in crescita del 62,08 % rispetto ai 37,79 del 2022. Grazie al contributo del comparto dei servizi e degli strumenti finanziari, cresce il dato delle commissioni nette che ammontano a 31,55 milioni di euro, in aumento rispetto al 2022 che aveva segnato 30,17 milioni di Euro (+4,57 %).

Le spese amministrative che sommano le spese per il personale e le altre spese amministrative ammontano a 56,50 milioni di Euro, in lieve aumento del 2,43 % su base annua, quale risultante della riduzione delle altre spese amministrative del 3,56 % e della crescita delle spese per il personale pari al 7,32 %.

Il cost income ratio, calcolato come rapporto tra costi operativi e margine di intermediazione, si attesta a fine 2023 al 57,23 % contro il 74,32 % del 31.12.2022.

A fine dicembre 2023, i fondi propri della banca si attestano a 244,53 milioni di Euro costituiti da capitale di classe 1 (Tier 1 – T1) pari a 159,79 milioni di Euro e capitale di classe 2 (Tier 2 – T2) pari a 84,73 milioni di Euro. In termini percentuali, in rapporto alle attività di rischio ponderate, il CET 1 (Cet 1 Capital Ratio) della Banca risulta essere al 14,55 % (12,57 % il dato a fine 2022), mentre il TCR (Total Capital ratio) si attesta al 22,26 % (17,67 % il dato a fine 2022).



Piano di Accumulo Capitale

La formula di investimento ideale per tutte le generazioni di risparmiatori



Per raggiungere obiettivi importanti per il nostro futuro servono costanza, continuità e il giusto partner finanziario. Il Piano di Accumulo Capitale di NEF è la formula che permette di iniziare a costruire, mese dopo mese, un patrimonio personale decidendo liberamente quanto e con che frequenza investire. Scopri il fondo di investimento NEF nella tua Banca e su www.nef.lu



NEF è un fondo comune di investimento di diritto lussemburghese multicomparto e multimanager distribuito in tutta Italia da Banche fortemente radicate sul territorio. Questa è una comunicazione di marketing. Prima dell'adesione leggere il Prospetto Informativo nonché le Informazioni chiave per gli Investitori - KID - disponibili in italiano sul sito web www.nef.lu o presso le Banche Collocatrici. NEAM può sciogliere gli accordi di collocamento stipulati per la commercializzazione delle quote di NEF, già resi noti ai sensi della direttiva 2009/65/CE, conformemente alle relative previsioni contrattuali. Un riepilogo dei diritti degli investitori è disponibile in italiano al seguente link: https://www.nef.lu/wcuploads/diritti_investitori.pdf



**INVESTI
IN SALUTE!**
REGALATI
UN CHECK UP.



“Cerchi concentrici” per il Bilancio di Coerenza 2023

L’accelerazione impressa negli ultimi anni soprattutto da istituzioni sovranazionali sulle tematiche ESG anche in tema aziendale, è la logica continuazione di un concetto vecchio di qualche decennio. La Corporate Social Responsibility, la responsabilità sociale d’impresa prende avvio da un concetto molto semplice ed oggi assolutamente assodato secondo cui un’azienda non è un soggetto “chiuso”, avulso dal contesto nella quale opera, ma assolutamente connesso e interagente con i propri stakeholders, i portatori di interesse. Rendicontare lo stato delle relazioni tra la Banca e i portatori di interesse è anche l’obiettivo del Bilancio di Coerenza 2023 di BTL Banca del

Territorio Lombardo presentato in occasione

dell’Assemblea Soci. Le specificità

di una realtà locale come BTL

che ha come mission statutaria la promozione e lo

sviluppo del territorio e

come forma giuridica

quella della cooperativa di credito, ha

richiesto di impostare il

Bilancio di Coerenza

secondo una logica

a “cerchi concentrici”.

Come un sasso gettato in

uno stagno, l’impegno della

banca, partendo dai portatori di interesse più prossimi – gli 11.000 soci e i 400 collaboratori - si allarga giungendo agli 83.000 clienti, ai fornitori, alle comunità locali, le città e i paesi, ove la banca opera con 66 filiali su un territorio di competenza di 217 comuni, fino alla più ampia comunità globale con i temi connessi alla sostenibilità ambientale. Più in dettaglio, unitamente agli interventi di beneficenza sul territorio (90 quelli deliberati nell’anno), è proseguito nel corso del 2023 il percorso di BTL per presidiare alcuni particolari ambiti ritenuti coerenti con la propria mission - dalla salute alla cultura, dallo sport alla promozione del territorio, dall’educazione finanziaria ai temi della sostenibilità ambientale - avviando una serie di collaborazioni continuative con realtà d’eccellenza del territorio bresciano e lombardo. Tra queste si ricordano Fondazione Poliambulanza, A2A Energia, Fondazione Brescia Musei, la Fondazione per l’educazione finanziaria, Fondazione Cogeme, il CFP Zanardelli, Banco Alimentare della Lombardia e Pallacanestro Brescia. Collaborazioni che permettono oggi a BTL, oltre che di alimentare la propria vocazione locale, anche di presidiare le tematiche ESG attraverso il contributo al perseguimento di alcuni degli obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030 ONU.



Tra i fronti sui quali si è esplicitata concretamente l'attenzione ESG della banca, l'offerta di strumenti creditizi "green" e prodotti di gestione del risparmio etico e sostenibile grazie alla decennale esperienza maturata dal Gruppo Cassa Centrale; l'organizzazione di

eventi di approfondimento nella direzione di una sensibilizzazione dei privati e del mondo delle PMI al tema della transizione ecologica e infine l'attivazione e lo sviluppo di partnership e progettualità comuni intorno alle tematiche social ed environmental.

ORA DI FINANZA

L'educazione finanziaria sale in cattedra

Si è concluso nelle scorse settimane "L'ora di Finanza", il ciclo di incontri dedicato agli studenti delle scuole secondarie di II grado della provincia di Brescia sul tema dell'educazione finanziaria. Le lezioni sono parte del progetto avviato nel 2021 da BTL in collaborazione con la Fondazione per l'Educazione Finanziaria. L'importanza di individuare percorsi e strumenti di educazione finanziaria da attuare fin dall'età scolare sta via via trovando riscontri in numerosi ambiti e studi che sottolineano il profondo legame tra cultura economica dei singoli e la correttezza delle loro decisioni finanziarie. Con tutte le implicazioni di carattere sociale ed economico che questo comporta sulle scelte future delle nuove generazioni. Una iniziativa quindi che si inserisce appieno nella componente "social" dell'impegno portato avanti dalla banca sul fronte delle tematiche ESG. Dopo l'esperienza della lezione a distanza del periodo post Covid, per l'anno scolastico 2023-2024, BTL ha proposto un format in presenza con la partecipazione diretta di collaboratori BTL in qualità di docenti. La risposta degli istituti scolastici bresciani non si è fatta attendere con l'adesione di oltre 600 studenti in rappresentanza di 7 istituti dislocati in tutta la provincia. Il tema forte del risparmio, il credito consapevole e il ruolo della banca, sono i temi al centro delle lezioni del percorso. Vista la significativa adesione, il progetto ripartirà nel prossimo mese di ottobre con un nuovo ciclo di incontri. "Il nostro grazie va alle scuole e ai docenti che hanno creduto in questa proposta educativa. In quanto banca del territorio – le parole del Direttore Generale di BTL, Matteo De Maio - riteniamo che la connessione tra cultura e buone decisioni in tema di risparmio sia frutto di una relazione causa-effetto per cui vale la pena investire sul fronte educativo".



L'ORA di FINANZA BTL

PROGETTO DI EDUCAZIONE FINANZIARIA
BTL BANCA DEL TERRITORIO LOMBARDO

BTL | BANCA DEL TERRITORIO LOMBARDO
CREDDIO COOPERATIVO ITALIANO

Persone come voi.



Settore primario

BTL rilancia con la Divisione Agritech

Tra storico impegno a sostegno del mondo agricolo e le nuove prospettive di un comparto in costante e rapida evoluzione, nasce la nuova realtà organizzativa, strutturata e specificamente dedicata al comparto agricolo. Il tema della transizione verso un'economia sostenibile e digitale.

di OSCAR CORSINI
Divisione Agritech BTL

“Dai robot all’agrivoltaico, il frutteto è sempre più elettrico”, “Pomodoro da industria, più rese e sostenibilità col digitale”, “Agricoltura 4.0, l’impiego dei droni nella difesa delle piante”, “Vigneto, così il gemello digitale migliora i trattamenti fitosanitari”, “Olivo, le carenze nutritive si scoprono col drone”, “Dieci idee per usare ChatGPT in azienda agricola” e potremmo continuare ancora, quasi all’infinito: ogni giorno quotidiani, mass media e web ci presentano un settore, quello primario, chiamato ad un cambiamento epocale: digitale o di precisione, comunque la si voglia chiamare, l’agricoltura del prossimo futuro (che ha già realizzazioni nel presente) è, e sarà, ipertecnologica.

Man mano che il concetto di digital transformation si sta facendo strada in tutti i settori della vita quotidiana, rivoluzionando il nostro modo di produrre e di interagire, l’applicazione delle tecnologie digitali tende a “specializzarsi” in singoli comparti. E uno di quelli che più ha da guadagnare da questo processo di innovazione è senza dubbio l’agricoltura, che viene spesso considerata come un ambiente “tradizionalista” e poco propenso al cambiamento, ma che invece negli ultimi anni sta imparando e sperimentando con risultati evidenti e facilmente misurabili il potenziale della digitalizzazione. Così se, quando ci rivolgiamo nello specifico al manifatturiero,

il termine per indicare la digital transformation negli ambienti produttivi è “Industria 4.0”, l’ingresso delle tecnologie della quarta rivoluzione industriale nel comparto primario si chiama “Agricoltura 4.0”.

In particolare, con il termine “Agricoltura 4.0” si intende l’evoluzione dell’agricoltura di precisione, realizzata attraverso la raccolta automatica, l’integrazione e l’analisi di dati provenienti dal campo, da sensori e da qualsiasi altra fonte terza. Tutto questo è abilitato dall’utilizzo di tecnologie digitali 4.0, che rendono possibile la creazione di conoscenza dando supporto all’agricoltore nel processo decisionale relativo alla propria attività ed al rapporto con altri soggetti della filiera, rompendo (almeno potenzialmente) i confini della singola impresa. Lo scopo ultimo è quello di aumentare la profittabilità e la sostenibilità economica, ambientale e sociale dell’agricoltura.

L’Unione Europea con il Green Deal (ovvero il documento volto a favorire il raggiungimento di target di sviluppo sostenibile dettati dall’Agenda ONU per il 2030) e con la nuova PAC per il quadriennio 2023-2027, sostiene questo cambiamento agevolando la cosiddetta Twin Transitions “transizioni gemelle”, che consiste in una strategia capace di sfruttare al meglio le sinergie che si creano dall’accoppiamento di transizione verde e transizione digitale favorendo ed acce-

lerando in questo modo il raggiungimento di una serie di ambiziosi obiettivi entro il 2030.

A conferma della traiettoria tracciata dalle politiche europee e nazionali, nel PNRR – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - due delle sei missioni in cui si articolano i vari interventi, sono connesse all'agricoltura e riguardano 'Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo' e 'Rivoluzione verde e transizione ecologica'. Il perseguimento di questi due obiettivi e soprattutto la loro intersezione, aprono ad una serie di opportunità per il settore agricolo, connesse alla creazione di nuovi modelli di business più innovativi, inclusivi, resilienti e progettati attorno alla necessità di salvaguardare, nel lungo periodo, l'ambiente, la società e la funzionalità del sistema agricolo stesso.

Ma la trasformazione in atto nel settore primario non si limita a quanto sopra.

Secondo i dati del settimo censimento permanente dell'Istat, nel 2020 ci sono in Italia più di un milione di aziende agricole. Un numero certamente elevato, che tuttavia segna un calo rispetto ai decenni scorsi. Rispetto al 1982 si sono persi quasi due terzi di tutte le imprese agricole del nostro paese (-63,8%). Solo rispetto al 2010, la riduzione è pari al 30%. Più marcata in Italia rispetto agli altri grandi paesi dell'Unione europea: in Francia si è perso il 20,4% delle imprese, in Germania il 12,1% e in Spagna il 7,6%.

Meno aziende quindi, ma questo non deve far pensare a un declino. Infatti, se da una parte il numero di strutture è calato, parallelamente ne è aumentata l'estensione. Paragonando il 2020 al 2010, vediamo che la superficie agricola utilizzata (Sau) è diminuita di appena il 2,5%, conseguentemente si può osservare che la Sau media per azienda è, al contrario, aumentata. Nel 2020 è pari a 11,1 ettari, mentre dieci anni prima era di 8, oltre 3 ettari in meno.

Le imprese sono quindi mediamente più estese: molte strutture più piccole stanno scomparendo, a discapito delle più grandi. Quello che sta avendo luogo nel nostro paese, è quindi un processo di progressiva concentrazione dell'imprenditoria agricola.

Ma la crescita e la continuità del settore passano necessariamente attraverso il ricambio generazionale: aprire l'agricoltura alle generazioni più giovani è un modo per investire sul futuro del comparto. In primo luogo, le persone più giovani sono più consapevoli degli effetti negativi dei

cambiamenti climatici e si impegnano maggiormente per contrastarli rispetto ai cittadini di altre generazioni. Inoltre, i giovani sono più aggiornati da un punto di vista tecnico e tecnologico e sono quindi più facilmente protagonisti di pratiche innovative.

In tale contesto, le imprese agricole (mediamente) presentano un deficit significativo sotto svariati punti di vista che riguardano gli assetti organizzativi, i modelli di gestione ed il profilo finanziario.

Non da meno, il settore bancario è normalmente carente di competenze specifiche e non offre adeguate risposte né in termini consulenziali né con i prodotti bancari.

Da questa consapevolezza e dall'esperienza ultracentenaria sul settore primario nasce la nuova Divisione Agritech della Banca del Territorio Lombardo, nata per rispondere in modo adeguato alle nuove esigenze del comparto agricolo. In verità il progetto nasce anche da una sorta di responsabilità storica che affonda nelle radici del nostro Istituto, già Cassa Rurale, appunto.

Oltre ai finanziamenti di credito agrario tradizionale, la Banca del Territorio Lombardo attraverso la Divisione Agritech guidata da Pietro Gozzini, si pone l'ambizioso obiettivo di offrire all'attività agricola ed alle sue molteplici articolazioni attraverso attività connesse e di produzione di energie da fonti rinnovabili, un supporto a 360 gradi che non si limita ai progetti di "Transizione verde" e di "Trasformazione digitale", ma anche ad altri temi fondamentali come il passaggio generazionale e verso nuovi assetti di governo (da ditte individuali e società semplici a società di capitali).

Attraverso la conoscenza del settore ed il costante monitoraggio dell'evoluzione in ambito normativo ed economico l'obiettivo della Divisione Agritech è quello di riuscire individuare le priorità del settore e quindi definire proposte finanziarie destinate ad accompagnare le imprese agricole verso il cambiamento, proponendosi, nel territorio di competenza, come un interlocutore di riferimento qualificato con soluzioni mirate.

L'obiettivo è proporre una consulenza personalizzata, finalizzata a sostenere le nostre aziende lungo percorso di crescita legati alla sostenibilità produttiva ed economico – finanziaria; in tale contesto, aprendo a soluzioni specifiche in grado di intercettare le nuove opportunità di finanziamento comunitarie e nazionali a disposizione del settore agricolo.



Eventi atmosferici estremi, proteggi la tua casa!

di ANDREA ONOLFO
Ufficio Prodotti
Assicurativi

Nel corso del 2023 abbiamo assistito ad eventi naturali di eccezionale gravità che si sono abbattuti nei mesi estivi sui nostri territori. All'alluvione accaduta a maggio in Emilia-Romagna hanno fatto seguito numerosi eventi causati da grandine, venti e piogge intense che nel mese di luglio hanno bersagliato il nostro Paese, in particolare il nord Italia e le nostre province. Gli studi associano il deterioramento degli eventi naturali al cambiamento climatico in corso ritenendo lo scenario prospettico non migliorabile.

Pertanto, dobbiamo metterci nelle condizioni di prevenire l'impatto che tali eventi possano avere sulle nostre abitazioni (prendiamo in considerazione la casa in quanto bene principale di ogni famiglia, ma ovviamente il discorso è da estendere a tanti altri ambiti, fabbricati, auto, attività, ecc..). È necessario avere la consapevolezza che non può essere strategico limitarsi a sperare che non capitino nulla o che se capitano sia un danno a basso impatto economico, ci auguriamo che la tendenza si inverta, che i fenomeni atmosferici tornino nella normalità, o almeno come erano una decina di anni fa, ma questo è quello che ci auguriamo, non quello che prevedono gli esperti. Le soluzioni per poter contenere l'impatto degli eventi riguardano più ambiti, quello edile e urbanistico, per esempio, ma una buona parte della soluzione va ricercata all'interno del mondo assicurativo.

È fondamentale che chiunque possiede un'abitazione si assicuri in modo completo, con un occhio di riguardo alle garanzie degli eventi atmosferici, potrei portare molti esempi che facciano riflettere ma visto quanto accaduto nemmeno 12 mesi fa mi sembre-

rebbe superfluo e forse anche un po' di cattivo gusto.

Il 2023 è stato un anno di "stress test" per quanto riguarda gli eventi naturali ma ha insegnato a molti quanto sia importante avere una copertura assicurativa che tuteli i propri beni dai molteplici fenomeni che si stanno verificando con frequenze sempre maggiori.

Suggeriamo quindi che ogni cliente faccia uno di questi 3 passaggi:

- Se non è assicurato deve assicurarsi, presso BTL ad esempio può trovare un eccellente prodotto casa.
- Se è già assicurato con noi, deve verificare le coperture in essere ed eventualmente implementarle se carenti.
- Se è già assicurato con una polizza esterna alla Banca, deve fare lo stesso, magari verificando la bontà del prodotto comparandolo ad esempio con Assihome.

Concludo dando alcuni dati per far meglio comprendere il forte impatto economico che questi fenomeni hanno avuto nel 2023, facendo sì che per il mercato assicurativo l'anno appena trascorso sia stato il peggiore degli ultimi 50 anni. Si stima che tali eventi porteranno a esborsi per le Compagnie Assicuratrici tra i 4 e 5 miliardi di euro.

Considerando invece il portafoglio complessivo del nostro gruppo Bancario sono stati liquidati 59,5 milioni di euro, a cui si aggiungono 15 milioni di euro a riserva (ovvero cifre che potrebbero essere liquidate nel corso del 2024 per i sinistri del 2023 ancora aperti). Quindi vi consiglio sinceramente di agire, senza rimandare nulla al domani, poiché l'importanza di avere una polizza ben strutturata è fondamentale per pianificare il proprio futuro e quello dei propri cari.



ASSIHOME

Assicura il tuo mondo.

Presti pay

Premio di polizza finanziabile
con Prestipay Fast Protection



Inquadra il QR Code
e scopri di più.



La polizza multirischi per tutelare la tua casa e la tua famiglia.

È un prodotto creato da

Gruppo
Assimoco
ASSICURAZIONI MOVIMENTO COOPERATIVO

Intermediato da

ASSICURA
AGENZIA

In collaborazione con

BTL
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO

Persone come voi.

01.2024 | Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima della sottoscrizione leggere attentamente il set informativo disponibile presso Assicura Agenzia e presso i suoi collaboratori, sul sito www.assicura.si e sul sito del collaboratore, sul sito www.assimoco.it.



Che tempo farà domani?

Di PIETRO BIGNETTI
*Responsabile Direzione
Finanza BTL*



Da qualche anno a questa parte, oltre al clima, stanno cambiando anche gli argomenti delle conversazioni informali, poiché la gente è talmente abituata a raccontare la propria vita in terza persona sui social che, quando si trova davanti a persone reali, nasce l'imbarazzo della conversazione.

Le classiche domande di cortesia sulla salute, le vacanze e i figli sono diventate inutili perché viene quotidianamente pubblicato tutto nei particolari sui social (ovviamente si sta generalizzando), allora l'unica cosa che rimane inesplorata è il tempo.

Si è tutti diventati estremamente interessati all'evolversi delle condizioni climatiche, sia perché l'ignoto ci spaventa, sia poiché ormai tutti hanno talmente tanti impegni che conoscere in anticipo se il tempo sarà clemente o meno può aiutare nella pianificazione.

Le previsioni a breve hanno raggiunto un elevato grado di precisione e mostrano degli interlocutori il livello di attenzione e di conoscenza in materia, mentre quelle a medio lungo termine sostanzialmente scatenano la fantasia dei più che passano dalla previsione della possibile siccità a

quella dell'alluvione più devastante in base a sensazioni, a volte non legittimate da nulla se non dall'aspettativa personale.

Esistono gli schieramenti contrapposti di coloro che vedono sempre bel tempo rispetto a coloro che temono sempre cataclismi, e la verità alla fine è che probabilmente avranno ragione tutte e due a lungo termine, motivo per cui diventeranno sempre più estremisti del loro pensiero a prescindere dalle reali aspettative.

Nel lungo periodo gli eventi climatici sono inseribili in una serie storica statistica che li include e li normalizza, rendendo inutile ogni ragionamento sull'attesa, mentre nel breve periodo l'imprevedibilità porta a mesi aridi o estremamente piovosi con estrema casualità, difficile da interpretare e prevedere a priori. L'unica lettura che appare interessante è la tendenza di lungo periodo quindi, dove ad esempio, il cambiamento climatico sta lasciando un'impronta molto netta e definita sulle dinamiche delle piogge o sulle medie delle temperature in determinate zone.

Parlarne rimane quindi un passatempo abbastanza inutile finché non si ragiona sui mega trend climatici, con lo scopo soprattutto

di migliorali in chiave inquinamento.

Appare evidente a questo punto che il tempo, inteso come condizione climatica, ha notevoli similitudini con gli investimenti finanziari, poiché, oltre ad essere entrambi argomenti di conversazione, presentano aspetti fortemente in comune.

Sui mercati le previsioni a breve lasciano il tempo che trovano ma possono anche essere attendibili, ad esempio, nelle sedute dopo il fallimento della Banca Lehman Brothers o il 12 settembre del 2001, era abbastanza facile prevedere forti turbolenze, meno semplice prevedere quando il mercato si sarebbe rimesso in marcia diventando in entrambi i casi una delle più clamorose occasioni d'acquisto.

Nei giorni subito seguenti le due crisi, l'opinione pubblica prevedeva solo cataclismi che, sull'emozionalità del momento, puntualmente si verificavano, rafforzando sempre più l'idea di mercato in crollo verticale.

Le previsioni a lungo periodo invece, sui mercati, si basano su statistiche e su dati oggettivi che a distanza di decenni a volte si ripetono, determinando che l'incertezza a breve (cosa fa il mercato dopo domani?) venga sostituita dalla certezza nel lungo periodo (cosa farà il mercato nei prossimi vent'anni? Salirà!).

Parlare di finanza con un orizzonte di brevissimo tempo, produce gli stessi effetti di un lancio della moneta, ovvero si hanno il 50% di probabilità di azzeccare la previsione e altrettante di sbagliarla.

Sovente sentiamo parlare che fare trading "fai da te" sui mercati come soluzione per ovviare ai costi di gestione dei fondi, pensando di riuscire con le proprie capacità a battere il mercato.

Il trading, se di brevissimo respiro, nel 99% dei casi è perdente, poiché funziona come la monetina del lancio, finché esce il lato scelto va tutto bene, poi si inizia a perdere.

Se le previsioni in finanza, come quelle sul tempo, valgono poco nel breve termine ma possono essere più sicure nel lungo termine, perché ci si ostina a ragionare sul momento, dimenticandosi di cogliere opportunità

meravigliose nel lungo periodo?

La spiegazione sta nell'impazienza che l'uomo per sua natura ha.

L'ansia per le previsioni meteorologiche diventa poca cosa di fronte alle statistiche, ad esempio se ci sono previsioni di violenti temporali in estate, ha più senso essere informati sull'orario dove accadrà o cercare di limitare i danni accendendo una polizza a copertura degli eventi atmosferici?

L'ansia per gli investimenti si combatte solo ed esclusivamente lavorando sul lungo periodo, poiché nel breve ci sono talmente tanti motivi per creare volatilità che metterebbero in agitazione la persona più posata ed equilibrata del mondo.

L'unica soluzione nella finanza è l'ingresso graduale sui mercati, che sia un PAC o un piano di investimento programmato su una gestione poco cambia, l'importante è entrare in maniera costante, smussando i picchi positivi o negativi, senza ansia da prestazione ma con la consapevolezza che alla lunga il mercato ripaga sempre.

Sui mercati come con il tempo, non deve spaventarci la violenza del temporale ma deve mantenerci sereni la consapevolezza che prima o poi il sole tornerà a splendere nel cielo.





PalaLeonessa 2023-2024

La carica dei 68.000

La Serie A di Basket chiude la regular season totalizzando 986.173 spettatori superando quota 4 mila di media (4.109), in aumento del 9.2% rispetto alla scorsa stagione.

Si tratta del dato di affluenza più alto dal 1991/92 quando aveva raggiunto la media di 4.236.

È l'EA7 Emporio Armani Milano a guidare la classifica per affluenza con 9.014 spettatori di media, seguita dalla Virtus Segafredo

Bologna con 6.705. Al terzo posto la Carpigna Prosciutto Pesaro con 5.598 spettatori. A seguire 3 club oltre quota 4 mila: Openjobmetis Varese con 4.621, Germani Brescia e NutriBullet Treviso Basket con 4.076. Partendo da questi numeri arriviamo al dato che più ci interessa, la presenza alle partite casalinghe della Germani Brescia che nella stagione regolare – esclusi quindi le partite dei play-off – ha toccato quota 68.387 spettatori – pari a 4.559 spettatori di media a partita. Un popolo di appassionati che hanno accompagnato e sostenuto il percorso della Pallacanestro Brescia al Pala a2a durante la regular season di LBA e una grande soddisfazione non solo per tutta la società, ma anche per chi come BTL Banca del Territorio Lombardo ha sostenuto un progetto che coinvolge migliaia di appassionati e famiglie bresciane.



“ PER QUESTO ANNO
DI GRANDI EMOZIONI... ”



... GRAZIE
PALLACANESTRO
BRESCIA ”



Persone come voi.

OFFICIAL BANK

#ProudtobeOfficialBank

www.bancadelterritoriolombardo.it



È il tratto più autentico, anche in digitale


 BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO

CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

Firma Elettronica Avanzata

Con la firma elettronica **sottoscrivi i documenti su tablet e li consulti dal tuo Inbank.**

Oltre a essere comodo, il sistema permette di risparmiare tempo e carta.