

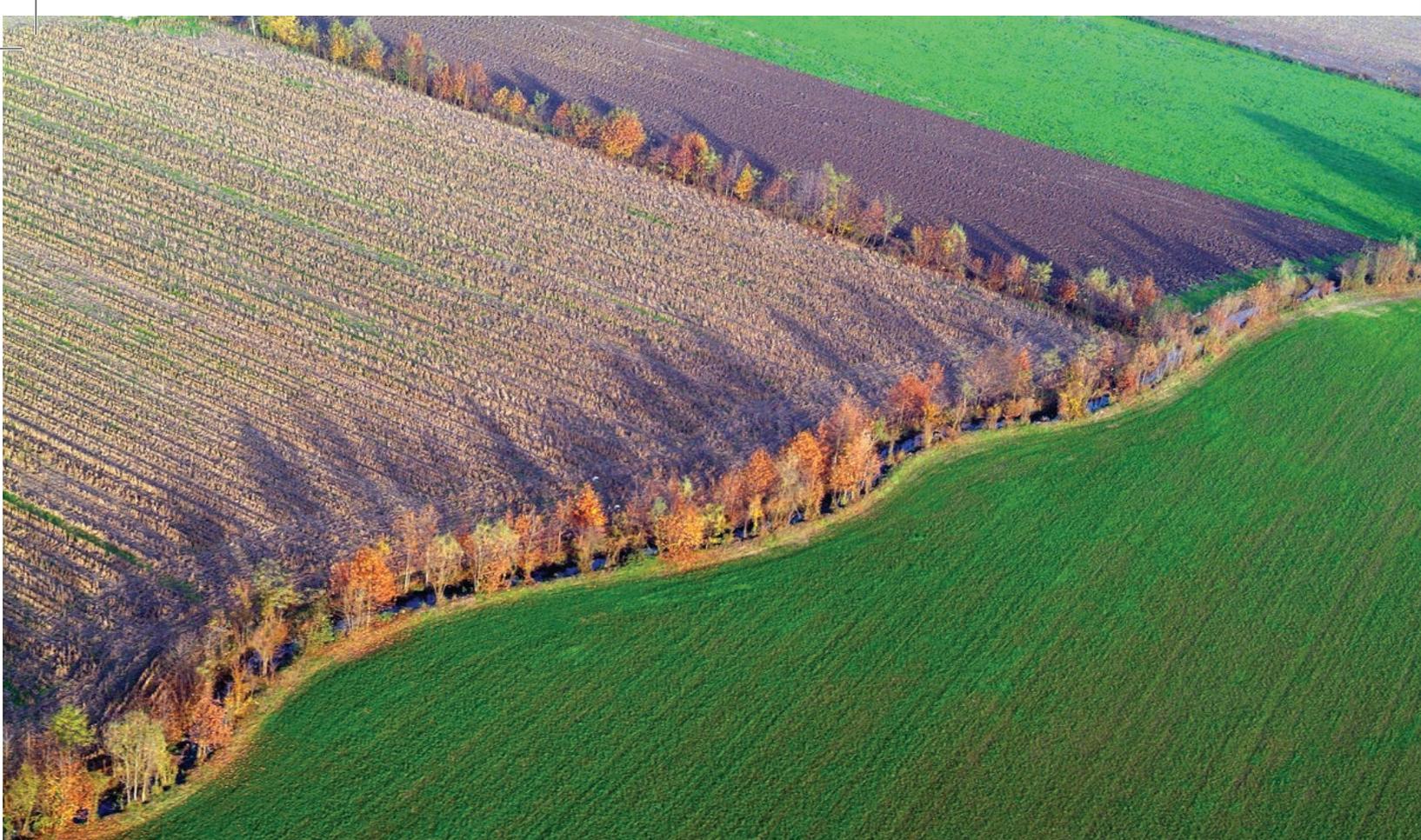
2018

**Bilancio  
Sociale**

**BTL**

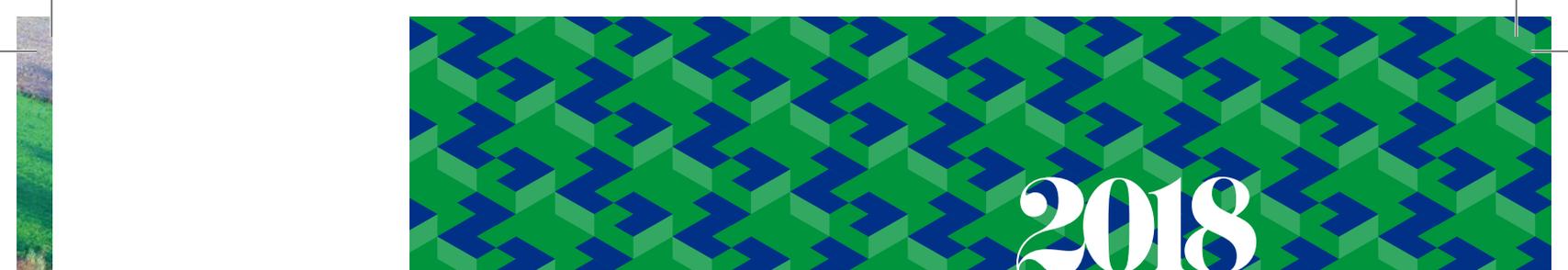


Banca del  
Territorio Lombardo  
CREDITO COOPERATIVO



## PERCHÈ UN BILANCIO SOCIALE

Questo Bilancio Sociale intende “dare conto della coerenza sociale della Banca fornendo notizie in merito all’assetto istituzionale dell’azienda, ai suoi valori di riferimento, aziendali e di gruppo, ai collegamenti tra valori dichiarati, politiche e scelte compiute” e contemporaneamente “esplicare quanto in concreto la Banca di Credito Cooperativo contribuisce allo sviluppo - globalmente inteso - dei soggetti (soci, clienti, collaboratori, comunità) che con essa interagiscono”.



# 2018

## Bilancio Sociale



*Il 2018 ha segnato un passaggio epocale per le banche di credito cooperativo in generale e per la Banca del Territorio Lombardo in particolare con l'adesione formale al Gruppo Bancario Cassa Centrale Banca.*

*Se questo avvenimento ha segnato la vita della nostra cooperativa spostando l'attenzione "a monte" della filiera che oggi lega BTL al Gruppo Bancario, nondimeno non ci ha impedito di proseguire il nostro impegno "a valle", con l'obiettivo di consolidare e intensificare il rapporto tra la Banca e i suoi Soci operatori.*

*Anche quest'anno vogliamo pertanto assegnare a questo Bilancio Sociale il compito di completare una lettura d'insieme del nostro essere banca locale e cooperativa, dei nostri valori e della nostra storia (L'IDENTITA'), e di misurare l'intensità quantitativa e qualitativa dell'interazione con i nostri stakeholders attraverso cui l'identità si concretizza (LA RELAZIONE).*

*Con questo Bilancio Sociale puntiamo vogliamo arricchire la nostra comunicazione, facendo ordine e presentando in maniera organica e piacevole ai Soci e Clienti, a quelli esistenti e a quelli potenziali, cosa è e cosa fa la BCC per essere realmente tale.*

*È un processo in continua evoluzione, che nel 2019 subirà una accelerazione attraverso la creazione di nuove iniziative e la rivisitazione di quelli esistenti. Mentre scriviamo, alcune nuove iniziative avviate a inizio 2019, sono già divenute patrimonio acquisito della nostra BCC (si pensi alla convenzione aperta con Poliambulanza per i Soci) mentre altre sono in cantiere nel corso dei prossimi mesi.*

*Lo sforzo è quello di presentare un documento sintetico, di agevole e, ci auguriamo, piacevole consultazione.*

*Buona lettura.*

*Il Presidente  
Ubaldo Casalini*

# *l'identità*

## LA NOSTRA STORIA

Nell'anno che segna la nascita dei gruppi bancari cooperativi aprendo una nuova fase della storia della cooperazione di credito in Italia, e quindi un ennesimo punto di svolta, è necessario introdurre questo Bilancio Sociale sottolineando la continuità storica e valoriale di questa esperienza pluricentenaria.

Al centro di questa storia, fin dalle sue origini, l'attenzione ad una concezione di "bene" allargato, chiamato fin da subito a rispondere alla necessità di liberare le fasce più umili della popolazione dalla miseria e di contrastare l'usura.

La prima Cassa Rurale italiana, sul modello tedesco delle casse Raiffeisen, nasce il 20 giugno 1883 a Loreggia, in provincia di Padova, ad opera di Leone Wollemborg. Riunisce 32 soci fondatori, soprattutto contadini e piccoli proprietari terrieri.

Con l'emanazione nel 1891 dell'enciclica *Rerum Novarum* da parte di Leone XIII, che invitava i cattolici a dare vita a forme di solidarietà tese a favorire lo sviluppo dei ceti rurali e del proletariato urbano, sorgono le prime Casse Rurali di ispirazione cattolica grazie all'opera di don Luigi Cerutti.

La Banca del Territorio Lombardo si inserisce appieno nel solco di questa storia ultracentenaria. Nasce il 1° marzo 2016 dalla fusione tra la **Banca di Credito Cooperativo di Pompiano e Franciacorta** e la **Banca di Bedizzole Turano Valvestino**.

Le vicende della **Cassa Rurale di Bedizzole (1895)**, di quella di **Pompiano (1919)** e **Valvestino (1920)** si intrecciano anche nella loro genesi.

La stessa curiosità e diffidenza delle riunioni preparatorie alla costituzione; come pubblico un piccolo gruppo di agricoltori, l'oste, il medico e il prete del paese a divulgare e spiegare l'utilità della cooperazione.

E ancora, a saldare la storia delle BCC, il comune legame alla popolazione rurale e alla fragile economia del tempo, la lotta alla piaga dell'usura, il desiderio di riscatto dei soci, il coraggio e la lungimiranza dei rispettivi fondatori, don **Pietro Piazza** e don **Francesco Gorini**.

Le storie delle Casse rurali si intrecciano oggi dopo un intenso percorso che ha attraversato tre secoli, tenendo fede ai principi ispiratori originari e confermando la volontà dei soci fondatori di perseguire, attraverso la concessione del credito e la raccolta del risparmio, "il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche" di Soci e clienti e di "promuovere lo sviluppo della cooperazione e l'educazione al risparmio e alla previdenza".



## l'identità

# LA NOSTRA MISSION E I PRINCIPI ISPIRATORI

Accanto alla comune radice storica, le caratteristiche costitutive dell'identità delle Banche di Credito Cooperativo che ne definiscono il modello imprenditoriale (partecipazione democratica, mutualità e territorialità) sono fissate da una parte dallo Statuto Sociale e dall'altra dalla normativa (Testo Unico Bancario e Vigilanza Banca d'Italia).

Nel corso dei decenni la missione aziendale e la sua cornice valoriale sono state riformate, ma nella sostanza riconfermate, e sono ricomprese nell'**articolo 2 - Principi ispiratori dello Statuto Sociale** che indica la volontà di:

- ▶ **favorire** i soci cooperatori e le comunità locali
- ▶ **perseguire** a vantaggio degli stessi un miglioramento complessivo, economico e meta-economico (culturale, morale, sociale)
- ▶ **promuovere** lo sviluppo della cooperazione, ovvero della partecipazione
- ▶ **incentivare** la coesione sociale
- ▶ **adoperarsi** per la crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera
- ▶ **rendere** effettive forme adeguate di democrazia economico-finanziaria

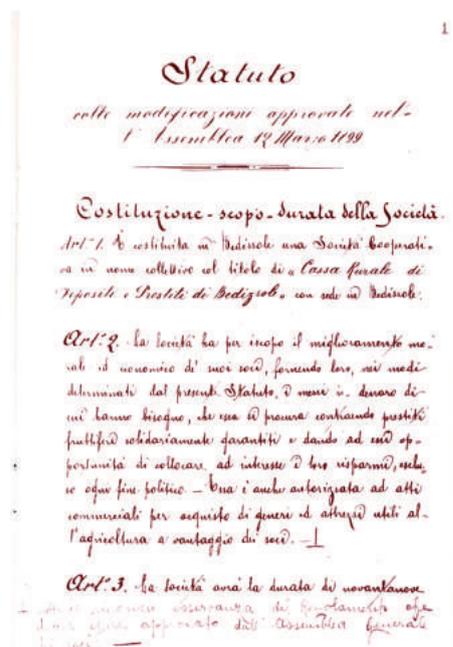
Sul versante legislativo, l'attuale normativa definisce che la BCC:

- ▶ Possa operare solo all'interno di un'area territoriale definita; i suoi Soci devono essere residenti o svolgere la loro attività in via continuativa in tale area.
- ▶ Preveda il diritto ad un solo voto in assemblea per ogni socio (voto capitaro) e limiti alla raccolta delle deleghe, indipendentemente dal numero di azioni possedute, il cui valore nominale non può comunque essere superiore a 50.000 Euro.
- ▶ Destini almeno il 70 % degli utili netti annuali alla formazione o all'incremento della riserva legale indivisibile ed il 3 % degli stessi ad un apposito Fondo mutualistico per la promozione e lo sviluppo della cooperazione.
- ▶ Distribuisca dividendi ai Soci in misura non superiore al limite statutario.
- ▶ Abbia riserve patrimoniali indivisibili ed indisponibili: ciò significa che esse non possono essere ripartite fra i Soci e che, in caso di cessazione dell'attività, debbano obbligatoriamente essere destinate ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione.
- ▶ Possa erogare il credito "prevalentemente" a favore dei Soci, in applicazione del principio di mutualità; ciò comporta che più del 50 % delle attività di rischio sia destinato ai Soci e/o ad attività prive di rischio.

**LA REVISIONE COOPERATIVA:** La prevalenza dell'operatività con i Soci ha assunto una rilevanza ancora maggiore a seguito della riforma del diritto societario, in quanto questo principio viene definito come criterio generale per identificare le *cooperative a mutualità prevalente*. A partire dal biennio 2007 ha preso avvio l'attività di Vigilanza Cooperativa con lo scopo di promuovere una reale e fattiva partecipazione dei Soci alla vita sociale ed alla verifica della natura mutualistica delle BCC. Nel 2017 l'attività di revisione cooperativa da parte della Federazione Lombarda BCC ha attestato per la **Banca del Territorio Lombardo la rispondenza ai requisiti di cooperativa a mutualità prevalente per il biennio 2017-2018**.

### IMPRESA DI PROSSIMITÀ

La BCC appartiene al territorio **per la proprietà** (i soci devono avere sede o risiedere nel territorio), **per la governance** (gli amministratori sono scelti unicamente tra i soci, dagli stessi soci) e **per l'operatività** (almeno il 95 per cento degli impieghi devono essere effettuati nel territorio di competenza della BCC).



# BTL NEL GRUPPO COOPERATIVO CASSA CENTRALE

L'Assemblea Straordinaria dei Soci del 25 novembre 2018, presenti 1.608 soci, ha sancito con il 99,7 % dei voti favorevoli l'entrata della Banca del Territorio Lombardo nel Gruppo Cooperativo Cassa Centrale.

Con la costituzione formale del Gruppo Cassa Centrale, a far data dal 1° gennaio 2019 si è pertanto concluso il processo che ha portato al pieno compimento della riforma del credito cooperativo, così come delineata nelle pieghe della legge 49 dell'8 aprile 2016.

Una riforma che ha ridisegnato ancora una volta, come più volte accaduto nella sua ultracentenaria storia, il profilo della cooperazione di credito in Italia, mediante la creazione dei cosiddetti Gruppi Bancari Cooperativi, a cui faranno capo le singole BCC.

### I NUMERI DEL GRUPPO COOPERATIVO CASSA CENTRALE

- **84** Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali
- **1.500** sportelli
- **11.000** dipendenti
- Un attivo di oltre **72 miliardi di euro**
- **Impieghi lordi** pari a **45 miliardi di euro**
- Un **patrimonio netto** di **6,7 miliardi di Euro**



**GRUPPO CASSA CENTRALE**  
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

L'adesione della BTL al Gruppo Cooperativo Cassa Centrale di Trento, nell'ambito della riforma del Credito Cooperativo, **intende confermare la missione di banca cooperativa e locale all'interno di un moderno sistema di banche.**

### I principi fondanti del Gruppo Cassa Centrale Banca

- ▶ Il Gruppo si fonda sui Principi Cooperativi e sul principio di proporzionalità (insieme i "Principi Fondanti")
- ▶ Il Gruppo, nel rispetto di una sana e prudente gestione, promuove la competitività, la capacità gestionale e manageriale, l'efficienza delle Società del Gruppo, coerentemente con i Principi Cooperativi
- ▶ Il Gruppo riconosce e salvaguarda le finalità mutualistiche delle BCC, sostenendone la capacità di sviluppare lo scambio mutualistico con i soci e l'operatività nei territori di competenza
- ▶ Il Gruppo promuove e favorisce lo sviluppo sociale, morale ed economico delle comunità locali, il progresso della cooperazione e dell'educazione al risparmio, alla previdenza e all'assicurazione dai rischi, nonché la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile dei territori in cui operano le BCC affiliate
- ▶ I principi e gli obiettivi di cui al presente articolo obbligano ciascuna Società del Gruppo ad agire con diligenza e prudenza e, quindi, a tenere conto delle ripercussioni che i propri atti e le proprie decisioni possono avere sulla sfera patrimoniale delle altre Società del Gruppo
- ▶ La realizzazione degli obiettivi perseguiti mediante la costituzione del Gruppo esige che ciascuna Società del Gruppo riconosca, rispetti ed eserciti/adempia, sulla base di un principio di massima cooperazione, i diritti e le obbligazioni.



# IL PROGETTO DEL GRUPPO CASSA CENTRALE BANCA

Il progetto di Cassa Centrale Banca si sviluppa attraverso **principi cardine ben definiti**, che costituiscono le linee guida per creare un Gruppo che sia fondato su **logiche di mutualità e condivisione**, garantendo la giusta autonomia alla BCC.

### CRESCITA E INNOVAZIONE

- ▶ Potenziare la capacità di investimento in innovazione e tecnologia per migliorare l'offerta ed il servizio ai clienti
- ▶ Ampliare la conoscenza dei clienti beneficiando di dati comuni ed integrati
- ▶ Ottimizzare l'efficienza dei processi informativi mettendo a fattor comune le competenze e le esperienze

### SOLIDITÀ PATRIMONIALE ELEVATA

- ▶ Avere una buona solidità patrimoniale, disponendo di ampio patrimonio libero infragruppo
- ▶ Raggiungere un CET 1 Ratio collocato tra i maggiori livelli del sistema bancario

### VALORIZZAZIONE DEL RAPPORTO CON I SOCI, I CLIENTI ED IL TERRITORIO

- ▶ Sviluppare un'offerta adatta a soddisfare tutti i bisogni dei soci e dei clienti
- ▶ Mantenere e promuovere le relazioni con la comunità locale
- ▶ Effettuare investimenti finalizzati nel migliorare il contesto economico, sociale e culturale del territorio

### GRUPPO SNELLO ED EFFICIENTE

- ▶ Avere una governance equilibrata e la giusta agilità decisionale
- ▶ Semplificare i processi attraverso una crescente digitalizzazione
- ▶ Sviluppare sinergie di ricavi e costi attraverso la valorizzazione dei centri di eccellenza e delle best practice
- ▶ Ideare un sistema di controlli interni accentrato con le migliori competenze e metodologie a disposizione del Gruppo

### AUTONOMIA E VIRTUOSITÀ

- ▶ Garantire una partecipazione attiva delle BCC/CR virtuose alla definizione delle strategie del Gruppo e degli obiettivi operativi
- ▶ Lasciare un buon livello di autonomia operativa, modulata secondo la virtuosità delle BCC/CR



# la relazione

## LA BTL ED I SUOI SOCI COOPERATORI

La relazione e l'attività a favore dei Soci occupa un ruolo centrale nelle politiche di responsabilità sociale della Banca, perché impegna e coinvolge la BCC nell'interezza della sua natura, da quella più propriamente bancaria di erogatrice di servizi a quella cooperativa.

Nell'Assemblea straordinaria del novembre 2018, le modifiche allo Statuto ha introdotto una nuova definizione, quella del "Socio Cooperatore", indicando la volontà di dare valore alle enunciazioni sopra riportate.

Il Piano Strategico 2018-2021 ha ribadito che *"il socio è al centro del progetto industriale della Banca quale soggetto con cui condividere il disegno strategico di sviluppo sostenibile del territorio e quale soggetto destinatario, in via prioritaria, dei servizi della Banca"*.

Di seguito i principali ambiti nei quali l'attività sociale della Banca e l'attenzione nei riguardi del Socio si è concretamente esplicitata nel corso del 2018 verso tre direzioni:

- ▶ LA PARTECIPAZIONE
- ▶ LA COMUNICAZIONE
- ▶ I GIOVANI SOCI



## LA PARTECIPAZIONE

Nell'ottica di promuovere la reale partecipazione dei Soci alla vita sociale, la BCC ha proseguito a valorizzare gli strumenti di coinvolgimento tra banca e Socio come presupposto primario della partecipazione. Queste alcune delle principali azioni sviluppate nel corso del 2018:



**ASSEMBLEA DEI SOCI:** Momento centrale di incontro della vita della cooperativa, nel corso del 2018, ha vissuto due appuntamenti e in particolare:

- **L'Assemblea Ordinaria dei Soci, riunitasi il 26 maggio 2018** presso il Gran Teatro Morato, ha visto la partecipazione di 749 Soci, di cui 489 in proprio e 260 per delega. All'ordine del giorno, tra gli altri, l'approvazione dei dati di Bilancio 2017.
- **L'Assemblea Ordinaria e Straordinaria dei Soci, riunitasi il 25 novembre 2018** presso il Centro Fiera di Brescia, ha visto la significativa partecipazione di 1608 Soci, di cui 741 in proprio e 867 per delega. All'ordine del giorno tutte le modifiche statutarie e del regolamento assembleare ed elettorale propedeutiche all'avvio del Gruppo Bancario Cooperativo.

**INCONTRI TERRITORIALI CON I SOCI:** Con l'obiettivo di preparare adeguatamente la compagine sociale alla Assemblea Straordinaria che ha sancito l'entrata di BTL nel Gruppo CCB, nel corso del 2018 Banca ha organizzato due partecipati incontri tenutisi nel mese di ottobre a Bedizzole e Pompiano. L'iniziativa verrà riproposta anche nel 2019.

**INIZIATIVA CULTURALE SOCI 2018:** Tra le attività per valorizzare la partecipazione e l'aggregazione dei soci, il tradizionale viaggio culturale dedicato ai Soci nel 2018 ha riguardato il tour della città di Londra e nell'Inghilterra storica.



**PROGETTO SOCI 2019**

Nell'ambito del Progetto Soci 2019, l'iniziativa culturale riservata ai Soci **IN VIAGGIO CON BTL CON ROTTA... STATI UNITI**

Destinazione eccezionale per l'iniziativa culturale Soci BTL 2019 che quest'anno fa rotta negli Stati Uniti. Il viaggio prevede la visita alla Grande Mela, New York, alle Cascate di Niagara, Washington, Toronto, Philadelphia e molto altro.

**10-18 GIUGNO 2019**

E per il Socio BTL uno sconto di 250,00 euro sulla quota di iscrizione!

**Non attendere!**  
Per ogni informazione rivolgiti alla tua filiale  
TERMINI ISCRIZIONI 27 MARZO 2019 SALVO ESaurIMENTO POSTI

**BTL** Banca del Territorio Lombardo

# LA COMUNICAZIONE

Una adeguata dotazione di strumenti di comunicazione sono il presupposto imprescindibile per consolidare il rapporto tra banca e socio. Nel corso del 2018, ai tradizionali di comunicazione (giornale, sito internet) si è aggiunta l'apertura dei canali social Facebook e YouTube al fine di garantire una informazione in tempo reale.

### GIORNALE SOCIALE "VALORE AGGIUNTO":

Inviato a tutta la compagna sociale, il giornale aziendale "Valore Aggiunto" è uno degli strumenti privilegiati di comunicazione sociale.

Raccoglie temi legati al mondo della cooperazione e della solidarietà, nuove normative e informazioni economiche dedicate alle categorie economiche degli artigiani e degli agricoltori; una particolare attenzione è poi riservata al territorio e alle sue espressioni nella comunità. Nel corso del 2018 è stato oggetto di una rivisitazione grafica e di contenuti al fine di renderlo strumento sempre più efficace di comunicazione.

### SOCIAL MEDIA:

Dal mese di settembre 2018 è attiva la pagina Facebook di BTL a cui è seguita l'apertura nel mese di novembre 2018 del canale YouTube. L'obiettivo di questi strumenti è quello di consentire l'ampliamento degli strumenti di comunicazione a disposizione della Banca per informare, in tempo reale, soci e clienti di tutte le iniziative della Banca.

**SITO INTERNET AZIENDALE [www.btl.bcc.it](http://www.btl.bcc.it)**, Ulteriore strumento di informazione e comunicazione aziendale, nel 2018 ha registrato, **91.542 utenti** (di cui n. 87.345 nuovi utenti) e **582.864 visualizzazioni di pagine**.

Al suo interno uno specifico Spazio Soci. Ad esso si affianca il portale internet [www.sottotracciavaloreaggiunto.it](http://www.sottotracciavaloreaggiunto.it) ulteriore strumento dedicato all'informazione continua e alla comunicazione sociale.

### PUBBLICAZIONE BILANCIO SOCIALE:

La pubblicazione del documento di rendicontazione sociale rappresenta occasione per rappresentare a tutto tondo l'attività sociale della Banca. Anche per questo la presente pubblicazione, oltre a essere disponibile a chi ne facesse richiesta, viene distribuita nel corso dell'Assemblea dei soci.

**NEWSLETTER MAIL SOCIO:** Nel corso del 2018 è stata attivato, con cadenza mensile, un primo servizio di newsletter mail dedicato ai Soci per informarli delle iniziative e novità a loro dedicate.

**UFFICIO SOCI:** L'Ufficio Relazioni Esterne e Soci della BCC presso la Sede di Brescia ([relazioni.esterne@btl.bcc.it](mailto:relazioni.esterne@btl.bcc.it)) è costantemente disponibile per chiarimenti e informazioni su iniziative, questioni tecniche e istituzionali riguardanti la Compagine sociale.



## la relazione

# SPECIFICHE INIZIATIVE DEDICATE AI GIOVANI SOCI BTL

Particolare attenzione nel corso del 2018 è stata dedicata ai Giovani Soci BTL, la cui entrata nella compagine sociale è favorita da un ammontare minimo di azioni di ingresso ( n. 3 azioni per i Soci dai 18 ai 25 anni e n. 6 azioni per i soci dai 26 ai 35 anni).

Ulteriori iniziative specificatamente dedicate ai giovani Soci nel 2018 hanno riguardato:

### CONTRIBUTO DI BENVENUTO AI NUOVI NATI 2018:

Nel corso del 2018 la Banca ha proseguito l'impegno a sostegno delle giovani famiglie erogando n. 23 contributi dell'importo di Euro 300,00 cadauno a favore di Soci Giovani (18-35 anni) per la nascita o l'adozione di figli.



**I LIKE BTL... SIAMO ON LINE**

Comunicare. Comunicare. E ancora Comunicare. Comunicare è davvero importante.

Come BTL lo sappiamo bene, siamo abituati a incontrarci, ascoltarci, confrontarci, faccia a faccia. Da oggi lo vogliamo fare anche ... FACEBOOK.

La pagina social è solo uno degli strumenti con il quale vogliamo mantenere i contatti e far girare più tempestivamente le informazioni su iniziative ed eventi della tua Banca. Ecco perché se già sei su Facebook, diventare fan della pagina BTL ti permetterà di rimanere aggiornato in tempo reale.

**Clicca "mi piace" sulla pagina e... Rimaniamo in contatto**

**BTL** Banca del Territorio Lombardo



### Una partnership con la società CLM Bell di Trento per i figli di Soci BTL **SENZA CONFINI: CAMPUS IN LINGUA ESTERA 2019**

dal 1966  
**CLM BELL**

Un contributo di 200 Euro riservato ai Figli di Soci che intendono partecipare ai camp in lingue estere organizzati da CLM Bell sia in Italia che all'estero per l'estate 2019

La promozione delle lingue estere al centro. Questo il senso della partnership avviata dalla BTL con la CLM Bell di Trento, società che dal 1966 si occupa di insegnamento delle lingue straniere.

Tale partnership consente alla Banca di proporre ai figli di Soci BTL, in età scolare, un programma di 8 campus estivi in lingua estera, due in Italia (situati in Trentino) e sei all'estero (Irlanda, Scozia, Inghilterra, Germania e Spagna) per l'estate 2019.

BTL, grazie anche alla collaborazione con CLM BELL, riconoscerà una riduzione sulle condizioni normalmente applicate (di cui

al programma sotto riportato) pari a Euro 200,00 a persona.

Il "plus" dell'iniziativa risiede nel poter proporre alle famiglie dei Soci BTL, una realtà che da anni opera nell'ambito dei campus estivi in lingua, in Italia e all'estero, con gruppi limitati.

Per la BTL la possibilità di dare una concreta risposta ad una richiesta, quale dei campus estivi in lingua estera, in costante crescita.

Per ogni altra informazione il Socio rivolgerà presso la propria filiale di riferimento. Con l'unico accortezza: i posti sono limitati e non è consigliato indugiare.



BANCA DEL TERRITORIO LOMBARDO

### BONUS ELETTRONICA GIOVANI SOCI:

Sono n. 33 i contributi erogati nel 2018 a favore di Soci Giovani (18-35 anni) per l'acquisto di strumenti elettronici (computer, tablet, smartphone).

### CAMP ESTIVI IN LINGUA ESTERA:

Nel corso del 2018 è stata avviata una partnership con la società CLM Bell di Trento, società che dal 1966 si occupa di insegnamento delle lingue straniere.

Tale partnership ha consentito alla Banca di proporre ai figli di Soci BTL un programma di 8 campus estivi in lingua estera, due in Italia (situati in Trentino) e sei all'estero per l'estate 2018.

## la relazione

# OBIETTIVI 2019: PROGETTO SOCI

Nella seduta del 20 dicembre 2018 la Banca ha deliberato il Progetto Soci 2019 con l'obiettivo di:

- a) Formalizzare un piano organico delle politiche sociali che la Banca vuole attuare, in coerenza con le previsioni del Piano Industriale 2018-2021.
- b) Comunicare, all'interno e all'esterno, la presenza di un *Progetto* dedicato specificatamente ai Soci.
- c) Iniziare un percorso per ampliare e rivedere gradualmente gli ambiti di attenzione di BTL nei riguardi dei suoi Soci introducendone di nuovi (welfare, giovani) o rivisitandone altri (comunicazione, partecipazione).
- d) Lavorare sul senso di appartenenza dei Soci alla BTL.

I principali ambiti di intervento della politica sociale 2019 riguarderanno:

- ▶ **WELFARE & CULTURA:** interventi e agevolazioni nell'ambito della salute e della cultura
- ▶ **PARTECIPAZIONE & SOCIALITÀ:** iniziative per favorire il coinvolgimento e il senso di appartenenza della compagine sociale
- ▶ **COMUNICAZIONE & INFORMAZIONE:** strumenti per una comunicazione continua con il Socio

Su queste basi, dal mese di gennaio 2019, un accordo consente ai Soci BTL over 60 di usufruire di un "bonus salute" di 150 Euro riservato a chi effettuerà un poli check up presso l'istituto ospedaliero bresciano. Un poli check up che comprende oltre venti esami da svolgere nel breve arco di una mattinata, e prevede la visita finale di uno specialista.



## la relazione

# I NUMERI DELLA COMPAGINE SOCIALE

A fine 2018 i soci cooperatori di BTL ammontavano a un totale di **7.711 unità** con un leggero aumento rispetto ai 7.697 del 2017.

La compagine Sociale presenta una ampia presenza di persone fisiche (**sono 6.179 pari al 80,13 % del totale**), rispetto alla componente delle persone giuridiche che pesano per il **19,86 % (n. 1.532)**.

| NATURA GIURIDICA   | 2018         |               | 2017         |               |
|--------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
|                    | n. soci      | %             | n. soci      | %             |
| Persone fisiche    | 4.736        | 61,4%         | 4.617        | 59,9%         |
| Ditte individuali  | 1.532        | 19,9%         | 1.537        | 19,9%         |
| Persone giuridiche | 1.443        | 18,7%         | 1.543        | 20,1%         |
| <b>totale</b>      | <b>7.711</b> | <b>100,0%</b> | <b>7.697</b> | <b>100,0%</b> |

## RIPARTIZIONE DEI SOCI

Una presenza in costante crescita ma già significativa è quella delle cosiddette “quote rosa”, **le donne sono 1.596 e rappresentano il 26 %** del totale mentre gli uomini (4.583) pesano per il **74 %**.

| Anno        | TOT. PF.     | Maschi      | %             | Femmine     | %             |
|-------------|--------------|-------------|---------------|-------------|---------------|
| 2016        | 6.261        | 4690        | 74,91%        | 1571        | 25,09%        |
| 2017        | 6.153        | 4583        | 74,48%        | 1570        | 25,52%        |
| <b>2018</b> | <b>6.179</b> | <b>4583</b> | <b>74,48%</b> | <b>1596</b> | <b>25,94%</b> |

La ripartizione anagrafica dei Soci disegna una struttura a forma piramidale, la sommità è costituita dai Soci con un'età compresa tra i **46 e 60 anni** (sono **2.073 pari al 33,5 %**), seguono i soci con età compresa tra i **31 e 45 anni** (sono **1.331 pari al 21,5 %**) e quelli tra i **61 e i 70 anni** (**1.361 pari al 22 %**), agli estremi infine i giovani under 30 (389 pari al 6,3 %) e gli over 70 (1025 pari al 16,6 %).

| Età             | n. soci | %      |
|-----------------|---------|--------|
| fino a 30 anni  | 389     | 6,30%  |
| da 31 a 45 anni | 1331    | 21,54% |
| da 46 a 60 anni | 2073    | 33,55% |
| da 61 a 70 anni | 1361    | 22,03% |
| over 70 anni    | 1025    | 16,59% |

**Il socio più anziano?** A fine 2018 il Socio “meno giovane” raggiungeva il traguardo delle 98 candeline. I soci più giovani? Nel corso del 2018 sono entrati a far parte della compagine sociale BTL i primi 5 giovani nati nel nuovo millennio (2000).

## I NUMERI DELLA COMPAGINE SOCIALE

Tra le attività prevalenti della compagine sociale - tra le persone fisiche - si segnalano i dipendenti, con una percentuale del **32,47 %**, seguono i pensionati (24,2 %) e gli imprenditori/lavoratori autonomi (17,7 %).

| ATTIVITA' ECONOMICA/ PROFESSIONE | 2018    |        |
|----------------------------------|---------|--------|
|                                  | n. soci | %      |
| <b>Persone fisiche</b>           |         |        |
| Lavoratori dipendenti            | 1.538   | 32,47% |
| Pensionati                       | 1.149   | 24,26% |
| Imprenditori/Lavoratori autonomi | 839     | 17,72% |
| Artigiani                        | 348     | 7,35%  |
| Casalinghe                       | 220     | 4,65%  |
| Liberi professionisti            | 204     | 4,31%  |
| Commercianti                     | 137     | 2,89%  |
| Agricoltori                      | 126     | 2,66%  |
| Studenti                         | 126     | 2,66%  |
| Altri                            | 49      | 1,03%  |

Tra le attività economiche dei Soci ditte individuali e persone giuridiche, si segnalano il commercio (pari al 25,75 %), seguito a breve distanza dal comparto manifatturiero (21,34 %) e dai servizi (17,82 %).

| ATTIVITA' ECONOMICA/ PROFESSIONE              | 2018    |        |
|---|---------|--------|
|   | n. soci | %      |
| <b>Ditte individuali e Persone giuridiche</b> |         |        |
| Commercio                                     | 766     | 25,75% |
| Manifatturiere                                | 635     | 21,34% |
| Servizi e altre attività                      | 530     | 17,82% |
| Costruzioni                                   | 438     | 14,72% |
| Agricoltura                                   | 403     | 13,55% |
| Attività immobiliari                          | 178     | 5,98%  |
| Finanziarie e assicurative                    | 25      | 0,84%  |



I NUMERI DELLA  
COMPAGINE SOCIALE

Dal punto di vista territoriale, i Soci si distribuiscono con buona uniformità sulle 71 filiali della Banca. Spiccano come numero di Soci le filiali “storiche” di Bedizzole 1 che a fine 2018 contava **722 Soci**, e Pompiano con **490**. Di seguito le prime dieci filiali per numero Soci:

| Filiale                 | N. soci |
|-------------------------|---------|
| Bedizzole 1             | 722     |
| Pompiano                | 490     |
| Torbole Casaglia        | 242     |
| Barbariga               | 229     |
| Calvagese della Riviera | 223     |
| Rovato                  | 211     |
| Roccafranca             | 201     |
| Lograto                 | 196     |
| Rudiano                 | 186     |
| Cazzago San Martino     | 184     |

**IL CAPITALE SOCIALE**

Al 31/12/2018 il capitale sociale era pari a **4.663.453,48 Euro** risultante dalle n. **90.307** azioni possedute dai Soci dal valore nominale di 51,64 Euro cadauna.

Il numero medio di azioni detenute da ciascun socio, pari a 11,7 azioni per Socio, si mantiene piuttosto contenuto. A rappresentare come la partecipazione del socio alla cooperativa non esprima motivazioni di carattere lucrativo, ma di ricerca di un più ampio vantaggio.

**CREDITO AI SOCI**

A fine dicembre 2018 il credito destinato ai Soci BCC era pari a **1.024 milioni di Euro** (49,10 % rispetto al totale dei crediti della Banca).

Il parametro di vigilanza della operatività con i Soci si attestava al 64,71 %.



# la relazione

## LA BTL E I SUOI COLLABORATORI

I collaboratori costituiscono, insieme ai Soci e ai clienti, i principali “portatori di interesse” della Banca. Lavorare sul rapporto di fiducia e sul senso di appartenenza significa agire per il buon andamento della banca e la soddisfazione del collaboratore.

Al 31 dicembre 2018 l'organico della Banca era costituito da **387 collaboratori**, in leggera contrazione rispetto all'esercizio precedente (erano 394 nel 2017, 401 nel 2016).

La suddivisione del Personale tra Sede centrale e rete commerciale vede a fine 2018, n. 250 collaboratori - pari al **64,6 %** - in servizio presso **la rete vendita**, mentre n. **137, pari al 35,4 %**, nella Sede centrale di Brescia.

A fine 2018 i collaboratori della Banca erano così suddivisi:

| PER SESSO | N. Risorse | %     |
|-----------|------------|-------|
| Uomini    | 263        | 67,96 |
| Donne     | 124        | 32,04 |

L'età media del personale è di circa 55 anni per i dirigenti, 51 anni per i quadri direttivi e 43 anni per gli impiegati.

| PER ETÀ ANAGRAFICA | N. Risorse | %     |
|--------------------|------------|-------|
| FINO A 30 ANNI     | 4          | 1,03  |
| DA 31 A 40 ANNI    | 95         | 24,55 |
| DA 41 A 50 ANNI    | 182        | 47,03 |
| OLTRE 50           | 106        | 27,39 |

| PER ANZIANITA' DI SERVIZIO | N. Risorse | %     |
|----------------------------|------------|-------|
| FINO A 5 ANNI              | 24         | 6,2   |
| DA 6 A 10 ANNI             | 66         | 17,05 |
| DA 11 A 20 ANNI            | 166        | 42,9  |
| DA 21 A 30 ANNI            | 100        | 25,84 |
| OLTRE 30                   | 31         | 8,01  |

| PER TITOLO DI STUDIO     | N. Risorse | %     |
|--------------------------|------------|-------|
| Laurea                   | 125        | 32,3  |
| Diploma                  | 256        | 66,15 |
| Licenza media/elementare | 6          | 1,55  |



A fine 2018, **tutti i 387 dipendenti della Banca risultano assunti a tempo indeterminato**.

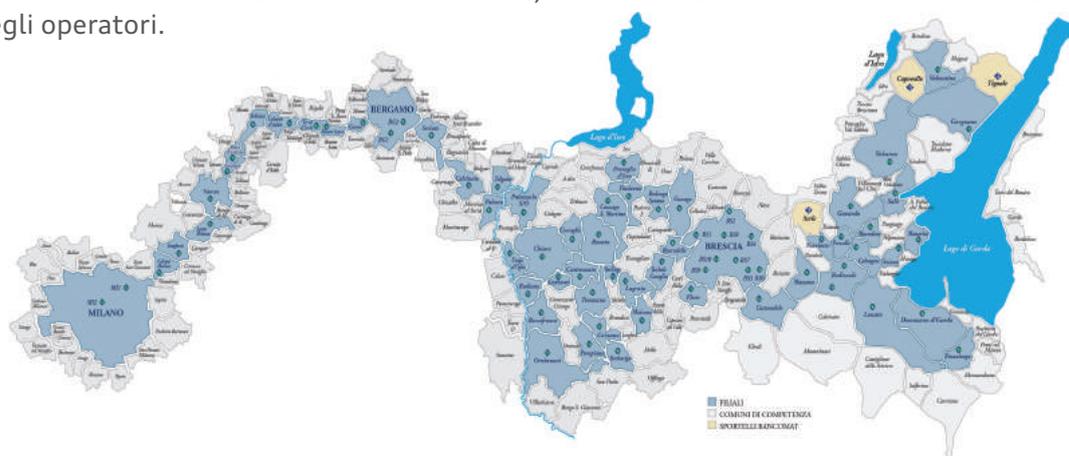
Particolare cura è stata destinata nell'anno agli interventi formativi, sia obbligatori che facoltativi. Nel corso dell'esercizio **l'attività formativa** erogata è stata complessivamente pari a **21.657** ore per un totale di **84 corsi**.

## LA BTL, I CLIENTI E IL TERRITORIO

Lo stile di servizio, la buona conoscenza del territorio, l'eccellenza nella relazione con i Soci e clienti, la cura della professionalità costituiscono lo stimolo costante per chi presta la propria attività professionale in BTL.

Una articolata relazione con il territorio che connota sotto vari aspetti, normativo, storico, economico e valoriale, l'operatività della BCC che in questo senso intende continuare ad essere

- ▶ **impresa del territorio:** nasce e cresce grazie alla tenacia e all'ingegno di persone concrete che decidono di unire le energie, di cooperare.
- ▶ **impresa nel territorio:** abitarlo in via permanente sia sul fronte dell'operatività che del potere decisionale.
- ▶ **impresa per il territorio:** facendo banca in modo diverso, favorendo la crescita civile e economica del territorio e degli operatori.



La BTL opera su un territorio che conta una rete di n. **71** sportelli di cui:

| Provincia     | n. Filiali                              |
|---------------|---|
| Brescia       | n. 52 filiali di cui n. 9 nel capoluogo |
| Bergamo       | n. 10 filiali di cui n. 2 nel capoluogo |
| Milano        | n. 3 filiali di cui n. 2 nel capoluogo  |
| Monza Brianza | n. 5 filiali                            |
| Lecco         | n. 1 filiale                            |
| Totale        | n. 71 filiali                           |

- un'area di competenza di **217** piazze, distribuite nelle province di Brescia (**105** comuni, tra cui il capoluogo), Bergamo (**49** piazze, tra cui il capoluogo), Cremona (1 comune), Lecco (**6** comuni), Monza e Brianza (**18** comuni, tra cui il capoluogo), Milano (**27** comuni, tra cui il capoluogo), Mantova (**5** comuni), Trento (**1** comune) e Verona (**5** comuni).
- Un'area di competenza nella quale risiedono oltre **3,7 milioni di abitanti** (in media 17,4 mila residenti per comune), e nella quale sono presenti più di **1,7 milioni di nuclei familiari**.
- Il **4,2 per cento** della rete sportelli della Banca opera, in contesti di piccole dimensioni (fino a 2 mila residenti); il **18,3 per cento** (ovvero 13 sportelli) dispone di un mercato costituito da centri di medio – piccole dimensioni, mentre le restanti 55 dipendenze (**il 77,5 per cento** dei complessivi 71 presidi) svolge la propria attività di intermediazione creditizia in grandi centri urbani (tra cui i 13 sportelli attivi nei tre capoluoghi lombardi).

## CREDITO, RISPARMIO E SERVIZI

La BTL può oggi contare su un patrimonio di fiducia di **74.781** clienti. I conti correnti a fine 2018 erano pari a **59.769**.

L'attività di intermediazione creditizia, tramite la raccolta del risparmio e l'attività concessione di finanziamenti sul medesimo territorio, è parte essenziale della propria vocazione di banca cooperativa.

Anche nel corso del 2018 BTL ha proseguito la propria attività di banca locale e cooperativa: **raccogliere e remunerare i risparmi del territorio e riversarli sullo stesso territorio dando credito a famiglie e piccole attività** fornendo tutti i servizi bancari connessi a tale attività di intermediazione.

A fine 2018 la Banca presentava impieghi totali lordi pari a 1.820 milioni di Euro, il **95,92 %** dei quali erogati a sostegno dell'economia reale del proprio territorio di competenza.

La Banca ha proseguito il supporto creditizio a favore dell'economia reale: nel 2018 sono stati erogati n. 1877 nuovi mutui per un importo di 179 milioni di Euro, di cui 289 mutui prima casa per un totale di 33 milioni di Euro erogati. Gli impieghi a favore delle PMI ammontano a fine 2018 a 1.316 milioni di Euro mentre quelli a fare del settore agricolo ammontano a 252 milioni (pari al 14 % del totale impieghi).

Alla stessa data la Banca raccoglieva il **risparmio dalla clientela per 2.132 milioni di Euro** (raccolta diretta), gestendo inoltre **585 milioni di Euro** (raccolta indiretta).

### I SERVIZI DI BANCA ELETTRONICA

L'incentivazione dei servizi di banca elettronica e dei sistemi che prevedono la riduzione dell'uso del contante in un'ottica di maggiore sicurezza e comodità dei pagamenti è parte del più ampio servizio alla clientela. Anche in vista di un sempre maggiore spazio ai servizi di consulenza. In questa logica alla fine del 2018 la clientela ha usufruito di tali servizi nella seguente misura:

#### Contratti a dic. 2018

|                            |        |
|----------------------------|--------|
| Home banking               | 20.240 |
| Carte di Credito           | 13.330 |
| Carte di Debito (bancomat) | 34.169 |
| POS                        | 2.289  |

### LO SVILUPPO DELLE RELAZIONI CON LE IMPRESE CLIENTI

La Banca vuole incontrare sempre più le esigenze della clientela imprenditoriale nella sua zona di competenza, per semplificarne la gestione aziendale, per assisterne il titolare in tutte le sue necessità finanziarie personali e non.

L'attività creditizia tradizionale svolta quotidianamente dalla BCC attraverso l'offerta di finanziamenti, investimenti e servizi, si sforza di rispondere a queste enunciazioni mirando alla qualità dei servizi erogati e alla cura delle relazioni con la clientela.

Ad essa si associa l'offerta di prodotti di società del Gruppo Cassa Centrale o la sottoscrizione di convenzioni con primarie società, con l'obiettivo di offrire servizi a tutto tondo sul fronte del finanziamento, della previdenza e degli investimenti.



## *la relazione*

# LE INIZIATIVE DI SOSTEGNO AL TERRITORIO

La connotazione locale e la forma cooperativa richiamano il legame con il territorio e con le sue espressioni più vive. Anche per questo le BCC abitano il proprio territorio in via permanente, sul fronte dell'operatività bancaria, ma anche attraverso il supporto a enti, gruppi e istituzioni che costituiscono il reticolo della vita sociale delle comunità locali.

## **INIZIATIVE DI MUTUALITÀ**

La BTL ritiene che gli interventi di mutualità siano parte integrante nella propria vocazione di cooperativa a carattere locale. Il rapporto con enti e associazioni del territorio è considerata un'opportunità poiché consente alla Banca di comunicare con realtà che operano a stretto contatto con i bisogni e le aspirazioni delle comunità e che spesso incarnano i valori, propri della BCC, della solidarietà, della cooperazione e della sussidiarietà.

Complessivamente, nel corso dell'esercizio, le erogazioni di contributi a favore di Enti con fini sociali o di pubblico interesse sono ammontate a oltre 112 mila euro (226 mila nel 2017) destinate a realtà di promozione sociale, culturale e sportiva del territorio.

Da ricordare nel 2018 la partecipazione della banca, in qualità di main partner alla 70° Fiera di Orzinuovi.

## **PARTICOLARI PROGETTI E INIZIATIVE DEDICATE AL TERRITORIO**

Progetti di particolare rilevanza nell'ambito della promozione sociale e culturale hanno riguardato nel corso del 2018:

### **ACCORDO CON COMUNE BEDIZZOLE PER COMODATO TEATRO DON GORINI:**

L'accordo tra BTL e Comune di Bedizzole permette la gestione in comodato gratuito del Teatro don Gorini di proprietà della Banca del Territorio Lombardo. Obiettivo dell'accordo è quello di rendere ancora più fruibile il teatro, punto di riferimento e volano di crescita per iniziative aggregative di vario tipo, siano esse promosse dall'Ente Comune o da Associazioni locali, piuttosto che da privati.



## LE INIZIATIVE DI SOSTEGNO AL TERRITORIO

### **PROGETTO “A SCUOLA DI SPORT”:**

Progetto, promosso dalla Società Canottieri Garda Salò con il sostegno di BTL, coinvolge gli oltre 1.100 studenti del Liceo E. Fermi di Salò con l'obiettivo di: promuovere l'attività sportiva; implementare di strategie per avvicinare allo sport gli studenti disabili; realizzare le condizioni per conciliare gli impegni di studio e di attività sportiva agonistica.

### **BORSE DI STUDIO UNIVERSITÀ DI BRESCIA – CORSO DI BANCA E FINANZA**

Da una partnership biennale con l'Università degli Studi di Brescia, si è concretizzata nel 2018 la consegna di ulteriori 3 Borse di Studio di Euro 1.500,00 cadauna (dopo le 3 del 2017) destinate a sostenere gli studi in ambito bancario di giovani laureati.



**MICROCREDITO SOCIALE - CONVENZIONE BCC/CARITAS BRESCIA E FONDAZIONE TOVINI:** Possibilità a singoli o nuclei familiari in difficoltà, anche momentanea, di accedere al credito per somme minime – si va da 500 a 3 mila euro – con condizioni vantaggiose, soprattutto per quanto riguarda le garanzie da fornire e i tempi di restituzione.

**GIORNALE DI BRESCIA IN FILIALE:** Un nuovo servizio pensato per rendere ancora più accoglienti le filiali BTL. A partire da lunedì 29 ottobre presso le filiali di Barbariga, Bedizzole, Brescia 1 (via Valle Camonica), Calvagese, Castelvovati, Chiari, Orzinuovi, Pompiano, Prevalle, Roccafranca, Salò e Torbole Casaglia, è possibile consultare quotidianamente una copia del Giornale di Brescia per soci e clienti.

## **PARTNERSHIP PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE**

### **SUPPORTO AI PIANI DI CRESCITA DELLE PMI - ACCORDO CON ARPE GROUP:**

Accompagnare le piccole e medie imprese ad alto potenziale di crescita alla quotazione all'AIM. È questo l'obiettivo dell'accordo siglato nel luglio 2018 tra BTL e Arpe Group – la merchant bank specializzata nella consulenza per le PMI fondata nel 2012 da Fabio Arpe. L'accordo, oltre che all'accesso al mercato dei capitali alternativi, è anche finalizzato a supportare in maniera complessiva le imprese nei loro piani di crescita.

### **ACCORDO BTL – ANACI:**

Una linea di conti correnti e linee di finanziamento dedicate a supportare l'attività degli amministratori di condominio. Questo il senso dell'accordo firmato nel mese di giugno 2018 con l'Associazione Amministratori Condominiali di Brescia che può contare su 250 associati e oltre 12.000 immobili amministrati.

### **PROTOCOLLO D'INTESA BTL - COLDIRETTI SU FONTI ENERGETICHE ALTERNATIVE:**

In occasione del convegno organizzato il 25 settembre 2019 da BTL sul tema del “Biometano avanzato in agricoltura”, è stato siglato un protocollo d'intesa tra la Banca e Coldiretti Brescia per offrire concretamente opportunità di sviluppo alle imprese agricole locali nelle fonti energetiche alternative.

## ALTRE AZIONI A FAVORE DELLA COLLETTIVITÀ

### NUOVI ATM EVOLUTI:

Dal mese di ottobre 2018 sono operativi nelle filiali di Orzinuovi, Curno, Calvagese, Brescia 1 (agenzia di via Valle Camonica) e Bedizzole 2 i nuovi Bancomat evoluti che permettono a clienti e soci BTL un'operatività 24 ore su 24 con la possibilità di effettuare versamenti e ritiro contanti, versamento assegni e tutti gli altri servizi di banca (bonifici, interrogazioni di saldo e movimenti del conto corrente, pagamento utenze, pagamenti vari). L'obiettivo è quello di ampliare gli spazi di operatività fuori dai normali orari e nel contempo consentire alle filiali di valorizzare i servizi di consulenza a famiglie e imprese.

### SERVIZIO DI TESORERIA:

Nella convinzione che il servizio di Tesoreria per gli Enti Pubblici rappresenti anche un servizio al territorio, BTL gestisce oggi i servizi di tesoreria/gestione di cassa di n. 15 Comuni, di n. 11 Enti minori comprendenti Istituti scolastici, e la Comunità Montana Parco Alto Garda Bresciano.

### PRESENZA BANCARIA SUL TERRITORIO:

La BCC è presente e svolge il proprio servizio come unica presenza bancaria su sei comuni (Barbariga, Calvagese, Capovalle, Corzano, Muscoline, Soiano, Valvestino).

### PREVENZIONE DELL'USURA:

Il radicamento nel territorio e la vicinanza e conoscenza del cliente, hanno reso le BCC un importante canale di finanziamento delle famiglie e delle PMI. Anche per questo la BCC contribuisce all'opera di prevenzione dell'usura concedendo una significativa percentuale degli affidamenti a famiglie e piccole e medie imprese, aderendo a consorzi di garanzia fidi.

## TUTELA DELL'AMBIENTE

Gli aspetti ambientali non assumono significativa rilevanza sull'andamento e sulla situazione economica e finanziaria dell'impresa: l'attività della banca, configurandosi quali prestazioni di servizi "dematerializzati" non produce impatti ambientali degni di rilievo. Tuttavia la Banca, quale ente mutualistico attento al territorio e consapevole della responsabilità socio-ambientale che hanno le imprese, persegue una politica di attenzione ai risvolti ambientali della propria attività:



- ▶ La banca si avvale del servizio di imprese specializzate per lo smaltimento dei rifiuti pericolosi che sono costituiti prevalentemente da toner di stampanti e fotocopiatrici e/o batterie per gruppi di continuità ecc. Si provvede, inoltre, al riciclo della carta usata, attraverso raccolta pubblica differenziata tramite ditte specializzate.
- ▶ È operativo l'impianto fotovoltaico della Sede direzionale di Brescia che consente l'origine da fonte rinnovabile del 100% dell'energia elettrica consumata nell'immobile.
- ▶ Si osservano iniziative volte al contenimento dei consumi energetici, soprattutto nella sede direzionale (es. dotazione di apparecchiature "energy saving", di lampade a risparmio energetico LED, esecuzione di lavori di riqualificazione energetica quali la realizzazione di strutture isolanti) o a limitare l'impatto ambientale (es. utilizzo di materiali riciclati).
- ▶ Dal 2018 la Banca ha attivato su tutte le filiali il servizio di firma grafometrica, che permette la raccolta della documentazione in formato digitale, con evidente risparmio nell'utilizzo di carta e toner.

# ...dicono di noi

## Btl, c'è il via libera al bilancio «Ora più forza per il futuro»

«Con CCB un nuovo modello, ma restiamo fedeli alle nostre caratteristiche». Npl in calo da 322 a 228 milioni di euro

### Btl organizza incontri a POMPANO e BEDIZZOLE per spiegare le assise

Un percorso di avvicinamento in vista dell'Assemblea straordinaria del 25 novembre. Btl, l'istituto presieduto da Ubaldo Casalini, ha organizzato due incontri territoriali riservati ai soci nei quali verranno anticipati e

approfonditi i contenuti della riforma delle Bcc. Gli incontri si terranno rispettivamente martedì 6 novembre alle 20.30 a Bedizzole - presso la sede della Bcc in via Garibaldi - e giovedì 8 novembre alle 20.30 a POMPANO, all'auditorium Btl di Piazza S. Andrea.

### In Btl bancomat evoluti e firma grafometrica

#### Innovazione

BRESCIA. «Più spazio alla tecnologia, più tempo alla consulenza». Questo l'obiettivo del progetto di innovazione tecnologica messo in atto da Btl e che

pagamento utenze). Specifiche «Aree Self» nelle filiali di Orzinuovi, Curno, Calvagese, Brescia 1 (agenzia di via Valle Canonica) e Bedizzole 2 per consentire alla clientela di effettuare le operazioni in un locale dedicato. Nelle scorse settimane è inoltre stata attivata una grafometrica, un ser-

### L'alleanza BTL-Arpe Group, intesa per la crescita delle Pmi

Accompagnare le Pmi ad alto potenziale di crescita e alla quotazione all'Aim. È l'obiettivo dell'accordo siglato tra Banca del Territorio Lombardo (BTL) e con quartier generale a Brescia, e Arpe Group merchant bank specializzata nella consulenza e per le piccole e medie imprese fondate da Fabio Arpe.



Matteo De Maio e Fabio Arpe

L'INTESA. Siglato dal direttore generale di BTL, Matteo De Maio, e dal CEO Arpe, oltre che all'accesso al mercato dei capitali alternativi, è anche

finalizzato a supportare in modo complessivo le attività nei piani di crescita. Come sottolineato da Matteo De Maio, l'alleanza con Arpe Group intende ampliare il

### L'ACCORDO. Accordo tra Banca e Fondazione BTL-Poliambulanza C'è la convenzione per i soci over 60



Matteo De Maio



Alessandro Triboldi

«Bonus salute» di 150 euro riservato a chi effettua un poli check up con visita finale di uno specialista

Promuovere il benessere del paziente e informare i cittadini sull'importanza della prevenzione. È l'obiettivo che ha portato, nei giorni scorsi, il direttore generale della Banca del Territorio Lombardo, Matteo De Maio, e il direttore generale di Fondazione Poliambulanza, Alessandro Triboldi a firmare un'inedita convenzione tra BTL, Banca e Poliambulanza.

Triboldi. «Non è possibile oggi sottovalutare i benefici che un'alimentazione sana e la cessazione dell'abitudine al fumo apportano alla salute. Abbiamo perciò promosso iniziative in tal senso, nonché altre mirate a implementare check up generali e controlli focalizzati su specifici organi o specifiche patologie. Siamo quindi lieti della convenzione siglata con BTL che ci consente di rinnovare ancora una volta il nostro impegno per il benessere della popolazione».

Ed è proprio l'interesse per il cittadino che ha portato BTL ad aderire all'accordo

#### ECONOMIA

### Intesa tra Btl e Arpe per portare le pmi sul mercato Aim

#### L'accordo



In Btl, il direttore De Maio con Arpe

supporto finanziario voluto da Btl a favore delle realtà imprenditoriali del territorio spie De Maio, «offrendo una prospettiva di sviluppo e di crescita. In qualità di partner delle pmi, Btl può infatti vantare una profonda conoscenza delle piccole e medie realtà produttive, e in particolare di quelle che potrebbero essere interessate a processi di sviluppo e innovazione di più ampio respiro».

A Brescia. Da un primo esame effettuato da Btl sul proprio portafoglio clienti, sono oltre 500 le aziende (società di capitali) con un fatturato superiore ai 10 milioni che potrebbero rispondere ai requisiti per valutare una eventuale quotazione. «Come Arpe Group - commenta il CEO Fabio Arpe - abbiamo accompagnato diverse imprese nel processo di sviluppo. Siamo lieti di mettere il nostro know-how a disposizione di una realtà come Btl che, tradizionalmente, opera a sostegno delle pmi del territorio e che quindi si propone per noi come partner ideale».

BRESCIA. Accompagnare le piccole e medie imprese ad alto potenziale di crescita alla quotazione all'Aim (Alternative investment market). È questo l'obiettivo dell'accordo siglato tra Btl-Banca del Territorio Lombardo e Arpe Group - merchant bank specializzata nella consulenza per le pmi fondata nel 2012 da Fabio Arpe.

L'Intesa. L'accordo siglato nella sede bresciana di Btl dal direttore generale Matteo De Maio e da Fabio Arpe, oltre che all'accesso al mercato dei capitali alternativi, è anche finalizzato a supportare in maniera complessiva le imprese nei loro piani di crescita. L'accordo con Arpe Group intende ampliare il tradizionale ruolo di

## Semaforo verde: per Btl inizia una nuova fase in Cassa Centrale

I soci votano lo storico passaggio. De Maio: «La banca resta locale, ma in un sistema grande»



### L'ASSEMBLEA. A Briv'ia Forum importante partecipazione alle assise che hanno segnato l'ingresso nella compagine controllata dalla trentina Cassa centrale banca BTL, dai soci il via libera al futuro con CCB

Casalini: «Accettiamo la sfida per essere sempre più a servizio del nostro territorio e delle comunità»

#### Condòmini

Anaci, intesa con «BTL»: servizi ad hoc

### Inizia una nuova era per il «Don Gorini»

Tariffe agevolate per realtà e associazioni del territorio e nessun costo per le scuole «Un incentivo al suo utilizzo»

un regolamento (unica eccezione gli incontri a sfondo politico che avranno bisogno anche del sì della banca).

L'ACCORDO tra Btl e Comune per il teatro Don Gorini - vicepresident Zecchi - è la concretizzazione della

banca anche a Bedizzole. I teatri devono contare di stare a dare alla cultura dal più piccolo Don Go-

porta il nome di Gorini, fondazione de-

L'INCONTRO. A Villachiera il focus sul combustibile innovativo

### «Il biometano, un'opportunità per l'agricoltura»

Accordo Coldiretti-BTL. Prandini: «Energia pulita e occasioni di reddito per le aziende del settore»

Un'intesa per offrire concrete opportunità di sviluppo alle imprese agricole locali nelle fonti energetiche alternative e delle risorse con taglio degli sprechi e delle emissioni, creazione di nuovi posti di lavoro e sviluppo della ricerca

GLI INVESTIMENTI effettuati

«Btl ha fatto una doverosa pulizia Ora guardiamo avanti con fiducia»  
Approvato il bilancio 2017

### Banca territorio lombardo accompagna le imprese al mercato borsistico Aim

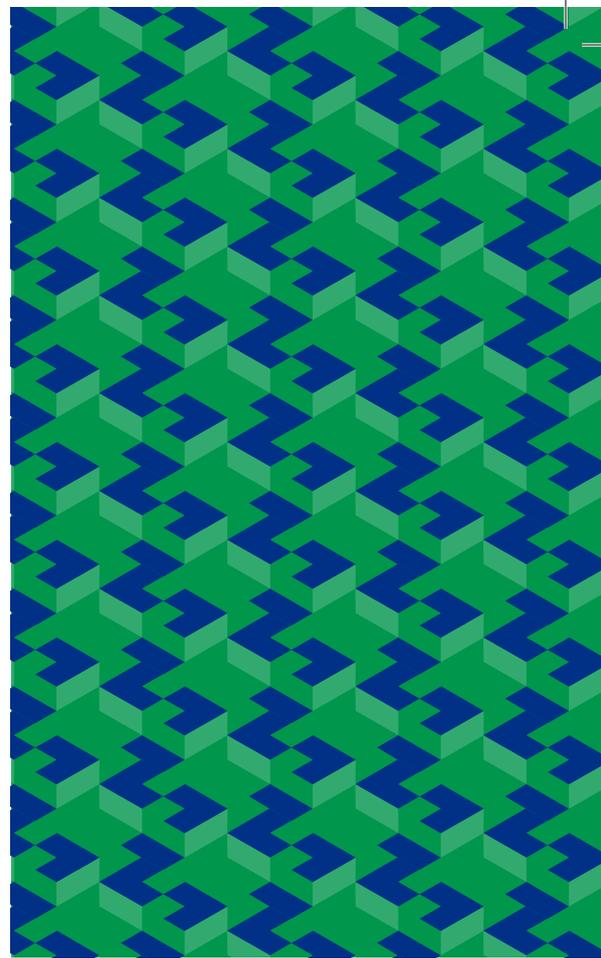
Servizi a più gradi. Questo il futuro delle banche e in questa direzione è l'accordo siglato tra la Banca del territorio lombardo e Arpe Group merchant bank specializzata nella consulenza per le Pmi. Con un obiettivo: accompagnare le piccole e medie imprese ad alto potenziale di crescita, alla quotazione all'Aim (Alternative investment market). Da un primo esame effettuato da Btl sul proprio portafoglio clienti, sono oltre 500 le aziende (società di capitali) con un fatturato superiore ai 10 milioni di euro che potrebbero già oggi rispondere ai requisiti per valutare una eventuale quotazione. Come sottolineato dal direttore generale Matteo De Maio (nella foto), «l'intesa con Arpe Group intende ampliare il tradizionale ruolo di supporto finanziario svolto dalla banca a favore delle realtà imprenditoriali del proprio territorio attraverso una rete di 7 filiali, offrendo una prospettiva di sviluppo e di crescita». «Come Arpe Group - ha commentato il

# Siamo partiti dai nostri principi per costruire un Gruppo:



 **GRUPPO CASSA CENTRALE**  
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

[gruppo.cassacentrale.it](http://gruppo.cassacentrale.it)



## Banca del Territorio Lombardo

Sede legale e amministrativa:  
Via Sostegno, 58 - 25124 Brescia (BS) - ITALIA (IT)

[www.bancadelterritoriolombardo.it](http://www.bancadelterritoriolombardo.it)   
[ufficiosoci@btl.bcc.it](mailto:ufficiosoci@btl.bcc.it)