

valore AGGIUNTO

20
20 SETTEMBRE

PERIODICO
DELLA BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO





L'amicizia che conta ...non ti costa!

BTL ScontoAmico ONLINE il conto vantaggioso che ti rende!

Scegli "BTL Scontoamico ONLINE",
il conto corrente ONLINE di BTL
pensato per premiare la tua fiducia
...ed i tuoi risparmi ... perché è conveniente
per le operazioni ONLINE
e... più depositi ...e più ti rende!



BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO

Persone come voi.

www.bancadelterritoriolombardo.it

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Le condizioni contrattuali relative ai prodotti e servizi proposti sono riportate nei fogli informativi a disposizione del pubblico presso le filiali della banca oppure sul sito www.bancadelterritoriolombardo.it

Non mancano i contenuti e gli spunti in questo numero di **VALORE AGGIUNTO** di settembre 2020.

A partire dalla copertina che ci rimanda all'appuntamento autunnale della mostra su **"Raffaello. L'invenzione del divino pittore"** - di cui BTL sarà Educational Activity Partner - in programma dal 2 ottobre presso il Museo di S. Giulia a Brescia.

Una occasione che fa parte del programma autunnale di proposte culturali di Fondazioni Brescia Musei che avrà il suo culmine nel prossimo mese di novembre con **il ritorno a Brescia della Vittoria Alata**, dopo i restauri durati due anni presso l'Officina delle Pietre Dure di Firenze. Ne parliamo a pagina **10 e 11**. Ma questo autunno saremo ... in **Piazza con NOI**. La partnership di BTL alla popolare trasmissione di Teletutto ha un significato in più rispetto alle precedenti edizioni. Ce lo racconta, con la consueta intelligenza, il giornalista e curatore della trasmissione, Tonino Zana a pagina **8 e 9**.

Spazio ai nostri territori, con la preziosa pubblicazione dell'istituto Dandolo di Corzano dedicato ai tesori della Bassa bresciana, ne parliamo alle pagine **12 e 13**, e la presentazione delle due convenzioni stipulate nel corso dell'estate con **l'istituto Orsoline di Brescia e con LABA Libera Accademia di Belle Arti** alle pagine **18 e 19**.

Nello spazio al **CENTRO** di Valore Aggiunto dedicato ai **Soci BTL**, alle pagine **15 e 16**, presentiamo la convenzione tra BTL e Fondazione Brescia Musei che permetterà ai nostri Soci di visitare tutti i musei della città con una tariffa ridotta. Un incentivo economico e un invito a riscoprire il patrimonio culturale del nostro territorio. Molti altri spunti e notizie nelle pagine **22 e 23**, e da pagina **25** a pagina **29** nei consueti Spazio Finanza, Spazio Previdenza e in quello dedicato al mondo dell'Agricoltura.

Buona lettura.



Ciao Beppe!

Lo scorso ottobre lo avevamo salutato su queste pagine in occasione del traguardo della pensione. Oggi il saluto è più doloroso e definitivo, visto che Beppe Rocca ci ha lasciato lo scorso mese di luglio. Un'assenza che si farà sentire non solo tra i colleghi e soci di BTL, ma tra i tanti amici che la sua smisurata capacità di stare in compagnia in ogni ambito e occasione gli ha fatto guadagnare.

A Beppe, tra i tanti incarichi svolti, è legata l'attività di pubbliche relazioni in banca e la vita di questo giornale e, prima ancora, dell'house organ di BCC Bedizzole, "Sottotraccia", da lui creato e diretto dal 2004 al 2015. Con professionalità e uno stile autentico, per anni Beppe ha raccontato il nostro territorio, storie di gente comune che diventavano uniche grazie alla sua penna, iniziative del territorio che venivano descritte facendo sentire il sapore genuino e autentico delle nostre comunità. Un modo di guardare alla realtà in modo "popolare" ma mai banale e scontato, da vero narratore del credito cooperativo.

Riderebbe Beppe di questa attenzione, lui che era abituato a raccontare le storie degli altri. Ma vogliamo pensare che non si sia fermato, che continuerà a giocare sapientemente con le parole, a raccontarci con saggia leggerezza le vicende di persone e fatti del nostro mondo, a condividere sorrisi e compagnia in abbondanza, senza misurare il tempo e le persone, sempre giovane, sempre con noi.

Con affetto, ciao Beppe.

La Redazione di Valore Aggiunto



Bilancio Cassa Centrale 2019

Un grande lavoro di Gruppo

“In questo primo anno abbiamo fatto tutti insieme un grande lavoro” - questo il primo commento di **Giorgio Fracalossi**, Presidente di Cassa Centrale Banca in occasione dell’approvazione del bilancio del Gruppo Bancario Cooperativo al 31.12.2019, chiuso con un **utile netto di 221 milioni di Euro**.

“Siamo stati molto impegnati su vari fronti. A titolo di esempio, il completamento dell’architettura societaria che ha portato alla nascita di **Allitude**, realtà leader di mercato nei servizi ICT e di Back Office bancario. Di rilievo anche la prosecuzione nelle attività di riduzione dei crediti deteriorati, che ci ha portato in un triennio a dimezzare l’**NPL ratio**. Il dato registrava il **9,3% lordo** al 31.12.2019 (oggi sceso in area **8,8%**), con un **tasso di copertura medio del 55%**.” Nel 2019 il Gruppo, con il coordinamento della controllata **Centrale Credit Solutions**, ha perfezionato una **cartolarizzazione e una cessione di crediti deteriorati** per complessivi **1,1 miliardi di Euro**”.

La nuova articolazione del Gruppo coniuga i valori e l’autonomia delle Banche Socie con il coordinamento e l’attività della Capogruppo che ne favorisce la redditività, l’efficienza, la crescita e la stabilità. I risultati positivi testimoniano il valore e l’efficacia del modello organizzativo adottato e la qualità delle Banche, interpreti autentiche dei valori della cooperazione, della mutualità e del localismo.

“Dopo un ottimo avvio nei primi due mesi dell’anno – continua **Giorgio Fracalossi** – l’emergenza Covid ci ha posto di fronte a una situazione complessa e imprevedibile. Ci siamo subito dati da fare per garantire la continuità operativa e la tutela della salute e della sicurezza delle Persone da un lato, e per sostenere le nostre Comunità dall’altro. Abbiamo affiancato alle misure organizzative iniziative specifiche per permettere ai nostri Soci e Clienti di far fronte alla situazione di lock-down. La vicinanza ai Territori è parte integrante del nostro essere, e sarà sempre un nostro valore e un punto di forza.” Alle iniziative che hanno visto il coordinamento di Cassa Centrale Banca, come le moratorie sui prestiti e il coordi-

namento delle misure agevolative, le Banche del Gruppo hanno affiancato linee di credito specifiche con plafond dedicati e condizioni agevolate, donazioni dirette, attività di raccolta fondi e altre iniziative, generando una pluralità di interventi che insieme rappresentano il contributo del Gruppo alle necessità specifiche di ogni Territorio. Oltre **35 mila pratiche** con la **garanzia del Fondo Centrale** per un totale **1,5 miliardi di Euro** e più di **105 mila moratorie concesse** per **13,350 miliardi** sono dati indicativi dell’impegno profuso.

“In questi mesi molto difficili – ha spiegato **Mario Sartori**, AD di Cassa Centrale Banca – tutto il Gruppo ha dimostrato una grandissima capacità di reazione. I nostri numeri dimostrano che siamo solidi e stabili e questo è di garanzia per i nostri Soci e per i nostri Clienti. Una condizione che è fondamentale, insieme all’impegno e alla vicinanza ai Territori delle nostre Banche di Credito Cooperativo, Casse Rurali, Raiffeisenkassen, per poter sostenere con determinazione le nostre economie, le nostre imprese e le nostre famiglie.”

Il Gruppo Cassa Centrale annovera **79 Banche** con **1.500 sportelli** in tutta Italia, oltre **11.000 Collaboratori**, **2,2 milioni di Clienti** e **450 mila Soci Cooperatori**. I **fondi propri** ammontano a **6,7 miliardi di Euro**; il **Cet1 ratio** si attesta al **19,7%**, e il **Total Capital Ratio** al **19,8%**, posizionando il Gruppo ai vertici del panorama bancario nazionale per solidità. Gli indicatori di liquidità si sono sempre mantenuti su valori elevati, **ben al di sopra delle soglie minime regolamentari**. Al 31 dicembre l’**LCR** (Liquidity Coverage Ratio) era pari al **300%** e l’**NSFR** (Net Stable Funding Ratio) al **149%**.

La raccolta complessiva del Gruppo è pari a **85 miliardi**, di cui **57 di raccolta diretta** e **28 di indiretta**. Il risparmio gestito ammonta a **17 miliardi**. Il totale attivo è di **72,8 miliardi di Euro**, e gli **impieghi alla clientela** sono pari a **43,7 miliardi lordi** per **513 mila beneficiari**. Significativa l’incidenza dei finanziamenti a **332 mila famiglie** per **15,7 miliardi**, e a oltre **120 mila artigiani e piccole imprese**, per **11 miliardi** complessivi.



Cari Soci,

in attesa di vedere diradarsi giorno per giorno questo persistente clima di preoccupazione che ancora grava sul fronte dell'emergenza sanitaria, mai come in questo numero del nostro giornale sociale sentiamo l'esigenza di fare il punto della situazione, di darvi conto di quanto fatto e delle iniziative in cantiere.

Come avevamo avuto modo di spiegare nell'ultimo numero di Valore Aggiunto di maggio, lo sforzo maggiore degli scorsi mesi è stato convogliato nei riguardi delle misure economiche di sostegno all'economia locale. Oggi possiamo dare alcuni numeri di questo impegno. Numeri che peraltro non esauriscono e spiegano appieno l'impegno dei nostri collaboratori in questi mesi.

Pur essendo ancora in evoluzione, i dati parlano ad oggi, sul fronte delle sospensioni concesse secondo le varie modalità previste, di un totale di **3.803 moratorie** perfezionate per un montante complessivo pari a **617 milioni di Euro**. Alla stessa data si contano n. **1.776 pratiche** di finanziamento "entro i 30.000 Euro" garantite da MCC o ISMEA per totali **36 milioni di Euro**. Sono **122** infine le richieste di anticipo cassa integrazione evase per un importo complessivo di 136.000 Euro.

Alla fine del mese di giugno l'assemblea dei Soci della banca, riunitasi in sessione ordinaria presso l'Auditorium BTL di Pompiano ha approvato il bilancio al 31 dicembre 2019, con 1.436 voti favorevoli, pari al 97,1 % dei Soci intervenuti. Una partecipazione significativa quella dei Soci BTL – erano presenti per delega complessivamente 1.479 soci pari al 20 % della compagine sociale - soprattutto con riguardo alla particolarità di svolgimento che prevedevano il divieto alla presenza fisica dei soci imposte dall'emergenza Coronavirus.

I mesi estivi ci hanno inoltre permesso di portare a compimento una serie di progetti pensati nei mesi scorsi. Ci limitiamo a citare l'accordo con Fondazione Brescia Musei che ci ha permesso di diventare Educational Activity Partner, ovvero di sostenere l'area didattica di Fondazione Brescia Musei in tutte le attività relative alla progettazione di laboratori,

incontri speciali e attività extra museo. Questo accordo apre anche una serie di agevolazioni a favore del socio che spieghiamo meglio nell'articolo all'interno.

Sempre nell'ambito della cultura e dell'istruzione, il mese di agosto ha visto BTL aprire un nuovo fronte nella costruzione di sinergie e collaborazioni tra eccellenze del nostro territorio. Due diverse partnership, rispettivamente con LABA Libera Accademia di Belle Arti e Istituto S. Maria degli Angeli – Orsoline di Brescia – che permetteranno a un migliaio di studenti e famiglie di poter usufruire di un finanziamento agevolato che permetta di affrontare le spese della retta scolastica con più serenità.

Infine, nel mese di settembre abbiamo colorato e siamo stati presenti su bus, nelle stazioni della metro, sul web e sui giornali di Brescia e provincia, oltre che sulle radio locali con la campagna della linea di conti ScontoAmico, "L'amicizia che ti sconta".

Tutto ciò per dirvi che non ci siamo fermati, anzi, se possibile, abbiamo accelerato.

Lo abbiamo fatto per restare al passo dei tanti nostri soci e clienti artigiani e agricoltori, commercianti e imprenditori, dipendenti e famiglie che hanno risposto a questo momento di grande difficoltà, con un plus di impegno e determinazione.

UBALDO ANTONIO CASALINI
Presidente della Banca del Territorio Lombardo

"Non ci siamo fermati, anzi, se possibile, abbiamo accelerato. Lo abbiamo fatto per restare al passo dei tanti nostri soci e clienti artigiani e agricoltori, commercianti e imprenditori, dipendenti e famiglie che ogni giorno rispondono a questo momento di grande difficoltà, con un plus di impegno e determinazione".





UN INVESTIMENTO DI INTELLIGENZA

Di MATTEO DE MAIO
Direttore Generale

Hanno avuto giustamente vasta eco e creato un ampio dibattito le parole pronunciate da Mario Draghi lo scorso 18 agosto in apertura del Meeting di Rimini. Benché l'ex numero uno di BCE avesse sottolineato in premessa come il suo intervento non volesse rappresentare "una lezione di politica economica" ma "un messaggio più di natura etica per affrontare insieme le sfide che ci pone la ricostruzione e insieme affermare i valori e gli obiettivi su cui vogliamo ricostruire le nostre società, le nostre economie in Italia e in Europa", è chiaro che l'autorevolezza del relatore e i tanti temi toccati hanno interrogato per giorni, con vari accenti e diverse sottolineature, il mondo economico, politico e sociale italiano.

Ad essere interrogato dalle parole di Draghi è risultato anche il mondo della finanza, per il suo ruolo sempre più centrale di cinghia di trasmissione nelle politiche comunitarie e dei singoli Paesi, soprattutto nell'era COVID e post COVID.

Peraltro le considerazioni macro economiche espresse dall'ex Governatore – tanto dirette e lineari nella loro

chiarezza espositiva da sembrare quasi ovvie, se non fosse che troppe volte non trovano applicazione nella realtà italiana – recuperano temi e convinzioni che possiamo utilmente portare sul piano della nostra economia locale, della operatività di banca del territorio chiamata a fare i conti con un tessuto economico da ricostruire. Interessante soffermarsi su alcuni stralci dell'inter-

vento, che peraltro val la pena di essere riletto e recuperato nella sua interezza, riportandoli e rileggendoli alla luce della nostra realtà. A ulteriore dimostrazione di quanto sia forte il legame tra finanza "macro" e quella di cui ci occupiamo ogni giorno, più vicina all'economia reale. Proviamo a rileggere e farci interpellare da alcuni stralci con l'intento di recuperare le considerazioni di Mario Draghi, non come è stato fatto in larga misura "su cosa dovrebbero fare gli altri", ma su come noi possiamo raccogliere e interpretare alcune valide sollecitazioni.

Interessante per esempio, non solo per chi si occuperà di gestire i fondi europei, il passaggio sul quale Draghi si sofferma sulla ormai nota definizione di "debito cattivo e debito buono", riferendosi in questo caso all'utilizzo del debito sovrano e delle misure europee del "fondo di recupero":

"In questo susseguirsi di crisi i sussidi che vengono ovunque distribuiti sono una prima forma di vicinanza della società a coloro che sono più colpiti, specialmente a coloro che hanno tante volte provato a reagire. I sussidi servono a sopravvivere, a ripartire.

[...] La ricostruzione di questo quadro in cui gli obiettivi di lungo periodo sono intimamente connessi con quelli di breve è essenziale per ridare certezza a famiglie e imprese. [...] Questo debito sarà sostenibile, continuerà cioè a essere sottoscritto in futuro, se utilizzato a fini produttivi. Ad esempio investimenti nel capitale umano, nelle infrastrutture cruciali per la produzione, nella ricerca e altri impieghi. Se cioè sarà considerato "debito buono". La sua sostenibilità verrà meno se invece verrà utilizzato per fini improduttivi, se sarà considerato

Le considerazioni macro economiche espresse dall'ex Governatore – tanto dirette e lineari - recuperano temi e convinzioni che possiamo utilmente portare sul piano della nostra economia locale, della operatività di banca del territorio chiamata a fare i conti con un tessuto economico da ricostruire.

“debito cattivo”. I bassi tassi di interesse non sono di per sé una garanzia di sostenibilità: la percezione della qualità del debito contratto è altrettanto importante.

Una questione quella del debito che si lega ad una capacità di lettura del prossimo futuro, equilibrata e basata sulla conoscenza, più che sulle personali convinzioni:

“Le opinioni sono divise: alcuni ritengono che tutto tornerà come prima, altri vedono l’inizio di un profondo cambiamento. Probabilmente la realtà starà nel mezzo: in alcuni settori i cambiamenti non saranno sostanziali; in altri le tecnologie esistenti potranno essere rapidamente adattate. Altri ancora si espanderanno e cresceranno cambiando insieme alla nuova domanda e ai nuovi comportamenti imposti dalla pandemia. Ma per altri, un ritorno agli stessi livelli operativi che avevano nel periodo prima della pandemia, è quantomeno improbabile. Dobbiamo accettare l’inevitabilità del cambiamento con realismo e, almeno finché non sarà trovato un rimedio, dobbiamo adattare i nostri comportamenti e le nostre politiche. Ma non dobbiamo rinnegare i nostri principi”.

[...] Tre le qualità che considero indispensabili a coloro che sono in posizioni di potere: la conoscenza per cui le decisioni devono essere basate sui fatti, non soltanto sulle convinzioni; il coraggio che richiedono le decisioni specialmente quando non si conoscono con certezza tutte le loro conseguenze, poiché l’inazione ha essa stessa conseguenze e non esonera dalla responsabilità; e infine l’umiltà.

E ancora, quando l’attenzione si sposta sui settori di crescita ai quali guardare per uno sviluppo duraturo:

“La protezione dell’ambiente, con la riconversione delle nostre industrie e dei nostri stili di vita, è considerata dal 75% delle persone nei 16 maggiori Paesi al primo posto nella risposta dei governi a quello che è il più grande disastro sanitario dei nostri tempi. La digitalizzazione, imposta dal cambiamento delle nostre abitudini di lavoro, accelerata dalla pandemia, è destinata a rimanere una caratteristica permanente delle nostre società”.

[...] “Vi è però un settore, essenziale per la crescita e quindi per tutte le trasformazioni che ho appena elencato, dove la visione di lungo periodo deve sposarsi con l’azione immediata: l’istruzione e, più in generale, l’investimento nei giovani. Questo è stato sempre vero ma la situa-

zione presente rende imperativo e urgente un massiccio investimento di intelligenza e di risorse finanziarie in questo settore. [...] Se guardiamo alle culture e alle nazioni che meglio hanno gestito l’incertezza e la necessità del cambiamento, hanno tutte assegnato all’educazione il ruolo fondamentale nel preparare i giovani a gestire il cambiamento e l’incertezza nei loro percorsi di vita, con saggezza e indipendenza di giudizio.

[...] Il debito creato con la pandemia è senza precedenti e dovrà essere ripagato principalmente da coloro che sono oggi i giovani. È nostro dovere far sì che abbiano tutti gli strumenti per farlo pur vivendo in società migliori delle nostre. [...] Privare un giovane del futuro è una delle forme più gravi di disuguaglianza.

Visioni e sollecitazioni quelle citate che proveremo, per quanto ci compete, a mettere a terra e a tradurre in iniziative, convenzioni e servizi bancari. Nonché a farle divenire sempre di più patrimonio della nostra cultura aziendale. Ambiente e sostenibilità, educazione e valorizzazione della cultura, investimento sui giovani e relazioni. Qualcosa abbiamo fatto in questi ultimi 12 mesi costruendo nuove relazioni sul territorio, molto ci aspetta. Convinti anche noi che “la società nel suo complesso non può accettare un mondo senza speranza; ma deve, raccolte tutte le proprie energie, e ritrovato un comune sentire, cercare la strada della ricostruzione”.

Visioni e sollecitazioni che proveremo, per quanto ci compete, a mettere a terra e a tradurre in iniziative, convenzioni e servizi bancari. Nonché a farle divenire sempre di più patrimonio della nostra cultura aziendale. Ambiente e sostenibilità, educazione e valorizzazione della cultura, investimento sui giovani e relazioni. Qualcosa abbiamo fatto in questi ultimi 12 mesi costruendo nuove relazioni sul territorio, molto ci aspetta.





IN PIAZZA CON NOI... UNA RIPARTENZA RESPONSABILE

La più popolare trasmissione televisiva di Brescia "In piazza con Noi" prende avvio nel segno di una ripartenza responsabile. BTL sarà partner del progetto televisivo itinerante di Teletutto nelle piazze della nostra provincia. Nelle parole di Tonino Zana, il senso dell'edizione 2020. Che ripartirà, non a caso, dalla piazza di Orzinuovi.

Di TONINO ZANA

"Azione nella prudenza, memoria e futuro, esserci nel modo in cui ci chiama l'esigenza morale e operosa della nostra stagione, insomma, esserci per affermare la vitalità della nostra storia senza la pretesa, oltre tutto dannosa e inascoltabile, di stare in una stagione felice e senza pensieri."

"In Piazza con Noi", lo saprete, è la trasmissione di Teletutto più popolare a Brescia e in buona parte della Lombardia e, sorpresa, percepita e registrata, in un tempo non solo estivo anche in molte parti d'Italia. Ha cinque anni di storia, la domenica dalle 11 alle 12,30, Clara Camplani, Marco Recalcati e il sottoscritto, ognuno nel loro ruolo, occupano il centro del paese di turno e raccontano la storia e la cronaca di quella comunità attraverso testimoni, ascoltando e chiedendo alla carne e allo spirito vivi delle persone quanto accade da quelle parti, ieri e oggi,

così da non cristallizzare la vicenda di un paese, sempre allo stesso modo, come se nulla fosse cambiato nel corso del tempo passato. La sera, alle 20,30, replica, cronaca sullo web e una pagina completa di resoconto il lunedì seguente sul Giornale di Brescia. Con i dirigenti della BTL, in particolare con il presidente Ubaldo Casalini e il direttore generale Matteo De Maio abbiamo condiviso un progetto di compresenza nella trasmissione, insieme ci siamo impegnati a ricominciare - anche se non avevamo mai smesso di operare - a vivere la vita del dopo intra virus con il proposito di non abbassare la guardia e nello stesso momento di non rimanere fermi come statue mentre passano i giorni. Azione nella prudenza, memoria e futuro, esserci nel modo in cui ci chiama l'esigenza morale



re con costanza alleanze istituzionali, sinergie di solidarietà autentico perché nessuno si senta solo o disarcionato dai colpi di una lunga e paurosa pausa di viralità. Essa ci ha lasciato, in qualche modo, sgomenti e quindi incerti alla ricerca di tracce semplici e normali. Di quella semplicità e normalità che ha rivestito la vicenda storica delle nostre

e operosa della nostra stagione, insomma, esserci per affermare la vitalità della nostra storia senza la pretesa, oltre tutto dannosa e inascoltabile, di stare in una stagione felice e senza pensieri. Eppure esserci nella stagione che ci riguarda e ci accade secondo una misteriosa linea che oltrepassa la razionalità e ci invita ad alzare la responsabilità con la password dei nostri doveri e dei nostri diritti. In fondo, noi di "In Piazza con Noi" ci ritroviamo in piena sintonia con la riflessione e l'appello espressi da Banca del Territorio Lombardo riguardo alla necessità di forma-

istituzioni editoriali e cooperativistiche economico-finanziarie.

Non saremo imprudenti, non saremo indifferenti o scettici verso le regole, ma vivremo, con il coraggio misurato che ci deriva dai nostri padri e dalle nostre madri, i giorni della nostra vita. Senza pretendere, senza arrendere. Con la discrezione volenterosa della nostra opera.

"Con BTL abbiamo condiviso un progetto di compresenza nella trasmissione, insieme ci siamo impegnati a ricominciare a vivere la vita del dopo intra virus con il proposito di non abbassare la guardia e nello stesso momento di non rimanere fermi".





I Musei Civici, cuore pulsante della città

Dalla mostra Raffaello. L'invenzione del divino pittore, in onore del Cinquecentenario della morte di Raffaello Sanzio al programma degli eventi per il ritorno della Vittoria Alata a novembre 2020. Le parole del direttore di Brescia Musei, Stefano Karadjov

FONDAZIONE
BRESCIA
MUSEI

C'è grande fermento in città, dopo la riapertura dei Musei; è giunto il momento di vivere a pieno lo straordinario patrimonio cittadino, coinvolgendo il pubblico di tutte le età con numerose iniziative.

A novembre 2020, la Vittoria Alata ritorna a Brescia, a seguito di due anni di lavori di restauro condotti dall'Opificio delle Pietre Dure di Firenze. La grande statua in bronzo, simbolo della città di Brescia, amata da Giosuè Carducci che la celebrò nell'ode Alla Vittoria, ammirata da Gabriele d'Annunzio e da Napoleone III che ne vollero una copia, è una delle opere più importanti della romanità per composizione, materiale e conservazione. La statua avrà una nuova collocazione nella

cella orientale del Capitolium, tempio posto nel parco archeologico più grande del Nord Italia, in un allestimento museale curato dall'architetto Juan Navarro Baldeweg, concepito per esaltare le caratteristiche messe in risalto dalla complessa azione di restauro.

La retrospettiva dedicata a Juan Navarro Baldeweg (Santander, Spagna, 1939), celebre architetto del panorama contemporaneo internazionale, in calendario dal 18 settembre 2020 al 5 aprile 2021 al Museo di Santa Giulia, rientra nel programma delle celebrazioni per la restituzione alla città di Brescia della Vittoria Alata.

La mostra presenta una serie di opere che ripercorreranno la poliedrica carriera di Na-

varro Baldeweg, come architetto, pittore e scultore, e che consentiranno di cogliere le interazioni e le connessioni tra le varie arti.

In onore del Cinquecentenario della morte di Raffaello Sanzio, dal 2 ottobre sarà proposta la grande mostra Raffaello. L'invenzione del divino pittore, composta da incisioni, disegni, maioliche e dipinti dell'artista, sempre al Museo di Santa Giulia. Saranno valorizzate in quella occasione le collezioni grafiche bresciane che attestano l'ininterrotta fortuna dei modelli raffaelleschi nelle arti e presso i collezionisti dal Cinquecento all'Ottocento. L'appello di Fondazione Brescia Musei ha suscitato l'interesse di diversi enti, permettendo così la nascita del progetto "Custodi del mito in Lombardia", una collaborazione tra gli istituti delle città lombarde custodi del genio di Raffaello. Brescia e Milano, con Fondazione Brescia Musei come capofila e Castello Sforzesco, saranno le maggiori esponenti del pro-

getto, dedicando due mostre al Maestro.

L'anno raffaellesco sarà animato anche da un programma di incontri e attività sia per il pubblico adulto che per i bambini, curati dai Servizi Educativi della Fondazione, e pensati per proporre specifici momenti di approfondimento per avvicinarsi all'arte del grande artista, grazie al prezioso sostegno di BTL, main educational partner della mostra.

Nelle parole del **direttore di Brescia Musei Stefano Karadjov**

è sottolineata l'importan-

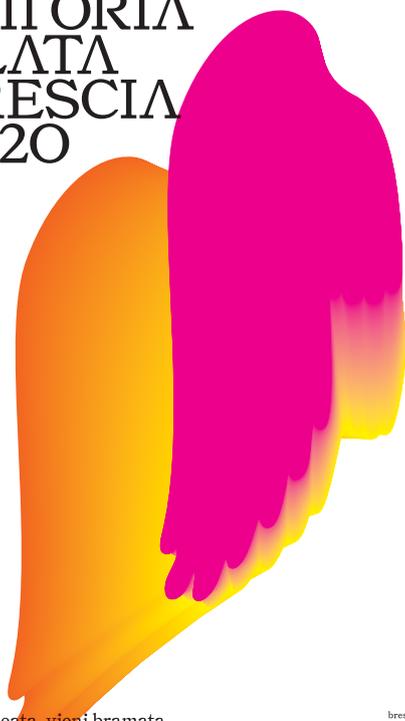
za di questo appuntamento: «Fondazione

Brescia Musei vanta la responsabilità di custo-

dire nella Pinacoteca Tosio Martinengo ben due opere capitali quali l'Angelo della pala di Città di Castello e il Redentore. Il progetto Raffaello. L'invenzione del divino pittore intende ragionare sul concetto di creazione del Mito, sulla sua custodia e conservazione: un'occasione importante per sensibilizzare i cittadini sull'opera di valorizzazione del patrimonio civico che stiamo perseguendo. La proposta può vantare la collaborazione con importanti partner con i quali Fondazione Brescia Musei ha costruito un palinsesto ricco di attività e appuntamenti per promuovere il nostro patrimonio sul territorio nazionale e internazionale».

L'anno raffaellesco sarà animato anche da un programma di incontri e attività sia per il pubblico adulto che per i bambini, curati dai Servizi Educativi della Fondazione, e pensati per proporre specifici momenti di approfondimento per avvicinarsi all'arte del grande artista, grazie al prezioso sostegno di BTL, main educational partner della mostra.

VITTORIA ALATA BRESCIA 2020



“Or tu, beata, vieni bramata, con sguardo splendente, portando sempre buona fama alle imprese gloriose”

Inni Orfici, 33



FONDAZIONE BRESCIA MUSEI ALBERGO CULTURA

bresciamusei.com
#vittorialatabrescia



IL FIUME RACCONTA LEGGENDE: PER UNA GUIDA DEL TURISMO ECOSOSTENIBILE

La pubblicazione del volume dell'Istituto superiore Vincenzo Dandolo di Bargnano di Corzano sostenuta da BTL

Di Prof. ROBERTO
CONSOLANDI
*Docente e Storico
dell'Arte, Ideatore e
Curatore del Progetto*

La Comunità Educante dell'IIS "V. Dandolo" di Bargnano, all'insegna dell'educare con la bellezza, è giunta alla terza importante pubblicazione con il volume *Il fiume racconta leggende: per una guida del turismo ecosostenibile*. L'iniziativa ha coinvolto docenti delle varie discipline, Musei, Istituzioni pubbliche e private, e ha visto come protagonisti gli studenti delle classi Quarte e Quinte degli indirizzi Turistico, Alberghiero, Agrario-Caseario dell'Istituto. Questo progetto si è potuto concretizzare grazie al prof. Giacomo Bersini, Dirigente Scolastico dell'IIS "V. Dandolo" e anche al dialogo intelligente e lungimirante con la Banca del Territorio Lombardo.

L'evento ha una finalità pedagogica e didattica, etica e morale. Altresì ha come obiettivo la Ricerca, la Promozione, la Conservazione, la Tutela dei Beni Artistici, Storici, Architettonici, Paesaggistici ed Ambientali, la Conoscenza Agro-Alimentare e la Valorizzazione del Patrimonio Umano del Territorio Bresciano. Nasce, quindi, sulla base del Cooperative-Learning e del Service-Learning il primo dei "Quaderni dell'Istituto di Istruzione Superiore "Vincenzo Dandolo".

Il Concept del progetto si incentra sui quattro elementi: acqua, aria, terra e fuoco, comuni alle civiltà dell'Oriente quanto dell'Occidente. La connessione consiste nel trovare un

possibile equilibrio tra il microcosmo umano e il macrocosmo naturale, ossia il rispetto e la cura per l'ambiente e per il "Cosmo", soprattutto per il Pianeta Azzurro, la conservazione del quale dipende dalla specie umana e dalle energie ecosostenibili.

Le quattro branche dell'Istituto per la prima volta hanno creato all'unisono un movimento sinergico: i ragazzi sono stati portatori di saperi diversificati e di conoscenze e competenze rinnovabili nel mondo del lavoro. Le dimore del territorio ed i musei sono stati spiegati attraverso speciali indicazioni dal Turistico. Gli studenti dell'Agrario, invece, hanno mappato alcune zone del Parco dell'Oglio, scegliendo e catalogando le specie autoctone della flora e della fauna descrivendole tramite didascalie. Essi hanno avuto l'opportunità di fare ricerche direttamente dalle fonti e dagli studi sull'agricoltura rinascimentale. In tal mondo, attraverso il patrimonio immateriale, hanno conosciuto le basi teoriche del Rinascimento bresciano per nuovi e rivoluzionari sistemi agricoli che sono stati portatori di vantaggiose trasformazioni delle tecniche agronomiche dei secoli successivi. Sono state oltremodo suggestive e coinvolgenti le mansioni dell'Alberghiero per la loro cooperazione. I ragazzi hanno esplorato la flora e la fauna e le principali specie commestibili e non protette del territorio ed hanno interpretato, poi, alcune ricette del Cinquecento e del Rinascimento: attraverso una fase performativa hanno realizzato piatti e prelibatezze documentando, descrivendo e fotografando i processi culinari. Alla stessa stregua gli studenti del Casario hanno conosciuto le antiche modalità della trasformazione e dei derivati dal latte.

La straordinaria esperienza ha consentito, altresì, di porre gli studenti di fronte a dei compiti ben precisi di esplorazione, di scoperta delle tradizioni, di ricerca storico-artistica, ambientale e naturalistica, basata sul sapere, sul fare consapevole e sull'agire, ma soprattutto è stato dato ai ragazzi, assoluti protagonisti, la possibilità di inserirsi nel mon-

do del lavoro con autonomia e responsabilità attraverso una solida preparazione professionale. La straordinaria esperienza vissuta dai ragazzi è giunta al Santo Padre Francesco che, grato per i sentimenti, ha incoraggiato "a preservare nell'impegno educativo, offrendo alle nuove generazioni la possibilità di aprire la mente ed il cuore alla realtà, rammentando che il dono della vita e il dono del creato provengono dall'amore di Dio per l'umanità e che, nella misura in cui ci apriamo e lo accogliamo, possiamo diventare a nostra volta dono d'amore per i fratelli".

La straordinaria esperienza ha consentito di porre gli studenti di fronte a dei compiti ben precisi di esplorazione, di scoperta delle tradizioni, di ricerca storico-artistica, ambientale e naturalistica, basata sul sapere, sul fare consapevole e sull'agire.



Socio BTL, tutto un mondo



REGALARSI UN
CHECK UP
UN MODO PER
VOLERSI BENE.



In collaborazione con:

TP FONDAZIONE
POLIAMBULANZA
Istituto Ospedaliero

Chiedi maggiori informazioni al tuo consulente
in filiale o consulta il nostro sito internet:

www.bancadelterritoriolombardo.it



**BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO**

Persone come voi.



PRESTITO PERSONALE

Fai ripartire
i tuoi progetti
con Prestipay

Abbiamo sempre la soluzione giusta per i
tuoi progetti!

FINO A
50.000€

- Rimborso in **rate fino a 100 mesi**.
- **Zero spese** di istruttoria pratica.
- Sul tuo conto in **poche ore** dall'approvazione.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali ed economiche dei prodotti Prestipay consultare il documento Informazioni Europee di Base sul Credito ai Consumatori, disponibile presso gli sportelli delle banche collocatrici, il cui elenco è pubblicato sul sito www.prestipay.it. I finanziamenti Prestipay sono un prodotto di Deutsche Bank S.p.A. commercializzato da Cassa Centrale Banca Credito Cooperativo Italiano S.p.A. e dalle banche collocatrici. La concessione del finanziamento è soggetta a valutazione e approvazione di Deutsche Bank S.p.A. Prestipay è un marchio di Cassa Centrale Banca.

Presti pay

INSIEME PER LA CULTURA

BTL sarà Educational Activity Partner della mostra organizzata da Brescia Musei su "Raffaello. L'invenzione del divino pittore", in programma dal 2 ottobre 2020 al 10 gennaio 2021.

Dopo le partnership attuate con Poliambulanza Brescia e A2A Energia, una nuova collaborazione questa volta nel segno della cultura quella con Fondazione Brescia Musei. La fondazione di partecipazione ha come mission la valorizzazione del patrimonio artistico di Brescia, mediante la gestione dei siti museali e attraverso un articolato programma culturale ed espositivo. Attualmente Fondazione Brescia Musei gestisce il Museo Santa Giulia, il Parco archeologico di Brescia romana, la Pinacoteca Tosio Martinengo, il Museo delle Armi "Luigi Marzoli" e il Museo del Risorgimento.

Grazie all'accordo BTL sarà per il 2020 "Educational Activity Partner" della mostra Raffaello. L'invenzione del divino pittore, in programma dal 20 ottobre 2020 al 10 gennaio 2021. Sosterrà in particolare l'area didattica di Fondazione Brescia Musei in tutte le attività relative alla progettazione di laboratori, incontri speciali e attività extra museo.

Più in generale la partnership di BTL intende sostenere tutta l'attività didattica svolta da Fondazione Brescia Musei. Attraverso i servizi educativi, Brescia Musei promuove da tempo una "pedagogia del patrimonio", facendo del museo un luogo privilegiato per la formazione e la crescita degli studenti, e fornendo agli insegnanti molteplici strumenti per l'arricchimento e il completamento dei programmi curricolari. L'obiettivo primario è quello di incoraggiare la precoce e costante educazione al patrimonio sollecitando nei giovani visitatori il piacere di frequentare i luoghi privilegiati d'incontro con l'arte e con la storia, in un percorso di crescita culturale e civile sia personale sia collettiva.

Particolare attenzione è riservata naturalmente al mondo della scuola con il progetto "Museo e Scuola" che ogni anno coinvolge migliaia di studenti e docenti con l'obiettivo di "mantenere un continuo dialogo con il mondo della scuola, offrendo a docenti e studenti uno strumento concreto di lavoro, una guida per cogliere idee e opportunità capaci di dare stimoli alla crescita formativa personale e collettiva".

LA MOSTRA

Raffaello

L'invenzione del divino pittore

dal 2 ottobre 2020 al 10 gennaio 2021

In occasione della celebrazione dei 500 anni dalla morte di Raffaello, Brescia propone una grande esposizione dedicata all'artista, presentando opere che attestano lo sviluppo dei suoi modelli nelle arti presso i collezionisti e la nascita del mito del "divino pittore", che raggiunge il suo apogeo nel XIX secolo. Il percorso si articola in due sezioni: la produzione di incisioni da disegni direttamente creati da Raffaello per la riproduzione a stampa e l'esposizione delle grandi incisioni di riproduzione italiane ed europee tra '500 e '800, opere sempre più raffinate e complesse veri e propri sostituti delle opere pittoriche nelle collezioni dei grandi amateurs europei. Uno spazio sarà infine dedicato alla presenza di Raffaello nella collezione del Conte Paolo Tosio.



Custodi del mito
in Lombardia
Brescia
Museo di Santa Giulia
02 ottobre 2020
— 10 gennaio 2021

Raffaello

L'invenzione del divino pittore



ALLA SCOPERTA DEI MUSEI DI BRESCIA. L'INIZIATIVA RISERVATA AI SOCI BTL

Tariffa ridotta per i Soci BTL che visitano la rete museale gestita da Brescia Musei

Una nuova opportunità dedicata ai Soci BTL. Da non perdere. L'accordo con Brescia Musei nasce con l'obiettivo di favorire la riscoperta del patrimonio artistico e culturale della città di Brescia da parte dei Soci della Banca del Territorio Lombardo.

La convenzione con Fondazione Brescia Musei, di cui BTL è anche Educational Activity partner, permetterà ai circa 7.700 Soci della banca con sede a Brescia di accedere al sistema museale di Brescia usufruendo di una tariffa ridotta sul biglietto di ingresso.

Come poter accedere alla convenzione? Sarà sufficiente presentare la tessera Socio BTL, per godere di una tariffa ridotta ai siti museali gestiti da Fondazione Brescia Musei e in particolare al Museo Santa Giulia, al Parco archeologico di Brescia romana, alla

Pinacoteca Tosio Martinengo, al Museo delle Armi "Luigi Marzoli" e al Museo del Risorgimento.

"Non si tratta solo dell'aspetto economico legato all'agevolazione a favore dei nostri Soci. Grazie alla collaborazione con Fondazione Brescia Musei – sottolinea il Presidente della Banca del Territorio Lombardo Ubaldo Casalini - vogliamo offrire un'occasione per scoprire o riscoprire il patrimonio culturale della città ai nostri Soci, in gran parte residenti nella provincia di Brescia, ma presenti

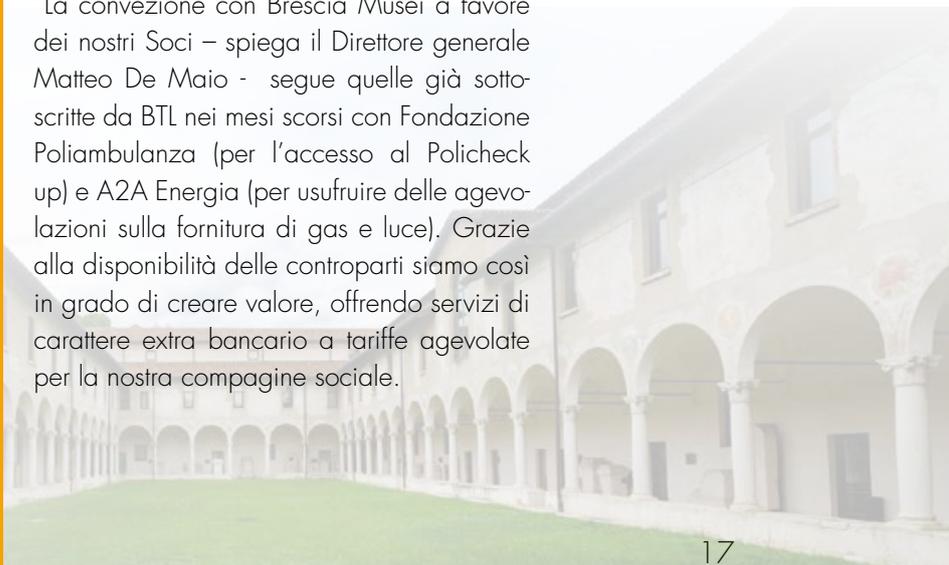
anche a Bergamo e Milano. Un modo per dare il nostro contributo nella valorizzazione delle ricchezze del nostro territorio.

"La convenzione con Brescia Musei a favore dei nostri Soci – spiega il Direttore generale Matteo De Maio - segue quelle già sottoscritte da BTL nei mesi scorsi con Fondazione Poliambulanza (per l'accesso al Policheck up) e A2A Energia (per usufruire delle agevolazioni sulla fornitura di gas e luce). Grazie alla disponibilità delle controparti siamo così in grado di creare valore, offrendo servizi di carattere extra bancario a tariffe agevolate per la nostra compagine sociale.



COME POTER ACCEDERE ALLA CONVENZIONE?

Sarà sufficiente presentare la tessera Socio BTL, per godere di una tariffa ridotta ai siti museali gestiti da Fondazione Brescia Musei e in particolare al Museo Santa Giulia, al Parco archeologico di Brescia romana, alla Pinacoteca Tosio Martinengo, al Museo delle Armi "Luigi Marzoli" e al Museo del Risorgimento.



UN PRESTITO ADARTE PER GLI STUDENTI DI LABA E ORSOLINE BRESCIA

Grazie alle due convenzioni con BTL, il finanziamento dedicato agli studenti di LABA Libera Accademia di Belle Arti di Brescia e Fondazione Scuola Cattolica Istituto Orsoline S. Maria degli Angeli di Brescia.

Due realtà profondamente radicate nella comunità bresciana con le quali collaborare su di un obiettivo di utilità comune. Questo in sintesi il contenuto delle due distinte partnership avviate durante l'estate 2020 con LABA Libera Accademia di Belle Arti di Brescia e Fondazione Scuola Cattolica Istituto Orsoline S. Maria degli Angeli di Brescia.

La collaborazione nasce dalla concreta esigenza emersa in modo particolare in questo periodo di incertezza economica conseguente alla pandemia, di sostenere i giovani studenti e le loro famiglie nel prossimo anno accademico e scolastico 2020/2021.

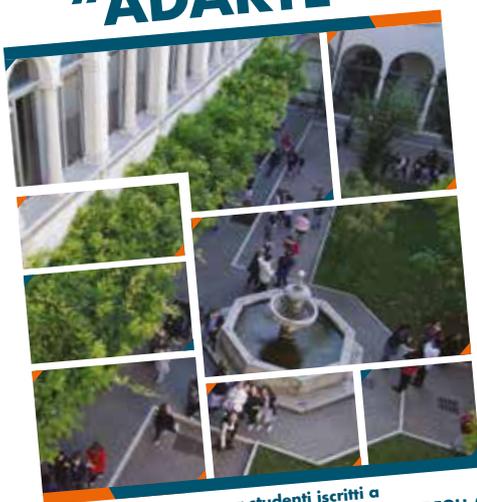
Ecco allora che l'esigenza di uno strumento

che potesse concretamente essere di supporto per studenti e famiglie, ha incontrato la disponibilità di BTL nel voler creare un finanziamento ad hoc.

Primo frutto di questa collaborazione è appunto "Adarte", un mutuo chirografario agevolato per un importo massimo annuo di 6.000 Euro destinato a sostenere finanziariamente gli studenti e le famiglie nelle spese rispettivamente per il percorso accademico e per il pagamento della retta scolastica.

Maggiori informazioni presso tutte le filiali BTL o presso gli uffici amministrativi di LABA e ISTITUTO ORSOLINE BRESCIA.

Finalmente un prestito "ADARTE"



Il mutuo per studenti iscritti a
FONDAZIONE SCUOLA CATTOLICA ISTITUTO S. MARIA DEGLI ANGELI
nell'anno accademico 2020-2021 che consente
di rateizzare fino a euro 6000
in 12 comode rate al costo di un cappuccino al mese!

In collaborazione con



BTL
BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO
Persone come voi.

Contatta la ns. segreteria per maggiori informazioni:

Brescia - Via Bassiche, 36/38 - 030 3772551 Fax: 030 2807826 - amministrazione@orsolinebs.it



SCUOLA CATTOLICA
SANTA MARIA
DEGLI ANGELI
— ORSOLINE —

**FONDAZIONE SCUOLA
CATTOLICA ISTITUTO
ORSOLINE S. MARIA DEGLI
ANGELI DI BRESCIA**

www.orsolinebs.it

Via Bassiche, 36/38 - 25122 Brescia

Un presente fatto di 500 studenti, una storia centenaria e un forte radicamento nella comunità bresciana. L'Istituto Santa Maria degli Angeli di via Bassiche a Brescia, dal 2013 affidato alla gestione della Fondazione Scuola Cattolica Istituto S. Maria degli Angeli, prosegue la meritoria opera ultracentenaria delle Madri Orsoline. Ancora oggi s'ispira al

Vangelo e ai principi educativi di S. Angela Merici che non ha mai inteso istituire scuole, ma con i suoi scritti ha dato sapienti consigli di carattere pedagogico.

LABA

LABA LIBERA ACCADEMIA BELLE ARTI BRESCIA

Via Don Giacomo Vender, 66, 25127 Brescia
www.laba.edu

Vent'anni di storia, tremila studenti diplomati, quattro sedi in Italia e tre campus a Brescia: sono i numeri della Laba, Libera accademia di belle arti che si prepara al nuovo anno accademico.

Il percorso formativo è strutturato su tre più due, con possibilità di conseguire, dopo tre anni, un diploma di primo livello equipollente alla laurea breve, spendibile nel campo delle nuove professioni o nel settore dell'artigianato artistico e dell'arte. Il biennio successivo di specializzazione consente di ottenere un diploma di secondo livello equipollente alla laurea, valido per intraprendere ogni tipo di carriera legata al mondo dell'arte e dell'insegnamento. Otto le opportunità di scelta del triennio: Architettura d'interni e design della decorazione, Design, Fashion design, Fotografia, Graphic design e multimedia, Pittura, Scenografia - cinema audiovisivo e multimedia, Scenografia - arti drammatiche performative. E altrettante quelle del biennio: Cinema e audiovisivo, Fashion design, Fotografia, Graphic design - digital design & communication, Industrial & research design, Interior & green design, Pittura e Scenografia indirizzo arti performative e multimediali.

"Il nostro obiettivo - dichiara Gianluca Delbarba, presidente del cda di Laba - è rafforzare sempre più la nostra presenza come istituzione del territorio e, al contempo, diventare un punto di riferimento anche a livello nazionale e internazionale, intensificando l'attività di ricerca e innovazione e mantenendo l'identità che ci distingue da vent'anni".

I punti di forza della Laba sono diversi, a

partire dall'esperienza ventennale e dalle otto aree creative fino ai docenti tutti professionisti del settore e al titolo equipollente alla laurea legalmente riconosciuto, oltre a laboratori ed esperienze quali l'Erasmus+ e gli stage. Ciliegina sulla torta il servizio che mettere a disposizione offerte di lavoro e stage in aziende o istituzioni e la didattica online su piattaforma Teams, che consente di seguire le lezioni a distanza.

In questo Anno Accademico, inoltre, è stata attivata una partnership con Banca del Territorio Lombardo tesa a mettere a disposizione degli studenti un plafond per affrontare la retta e le spese dei materiali per il corso rateizzando in dodici rate mensili l'importo senza alcun costo aggiuntivo. "Questa scelta - commenta Sergio Meschi, Responsabile Marketing di Laba - permette agli studenti di poter pagare la retta in un'unica soluzione accedendo così ad un ulteriore incentivo finanziario messo a disposizione dall'Accademia e per noi è stata importante per legarci ad una realtà istituzionale del territorio come BTL con cui, spero, porteremo avanti altri progetti di grande rilevanza".



Finalmente un prestito "ADARTE"

il mutuo per studenti iscritti alla LABA
nell'anno accademico 2020-2021 che consente
di rateizzare fino a euro 6000
in 12 comode rate al costo di un cappuccino al mese!

In collaborazione con
LABA LIBERA ACCADEMIA BELLE ARTI

BTL BANCA DEL TERRITORIO LOMBARDO
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO
Persone come voi.

Contatta il nostro team orientamento per maggiori informazioni:
orientamento@laba.edu - Tel +39.030.380894 - int. 2 - Via Don G. Vender, 66 - Brescia





Verso l'archivio storico aziendale BTL

L'importanza di raccontare e raccontarsi anche attraverso il patrimonio storico archivistico della banca.

Di ALBERTO COMINI
Ufficio Relazioni
Esterne e Soci

La nuova sensibilità nei riguardi degli archivi aziendali va di pari passo con l'utilizzo delle tecnologie nel campo della comunicazione digitale: l'utilizzo di immagini, video o animazioni consente infatti di dare nuova vita agli archivi aziendali prima confinati nel loro utilizzo cartaceo.

La valorizzazione degli archivi storici aziendali è una scoperta relativamente recente. Sono circa trent'anni che in Italia se ne parla con una certa continuità ma solo negli ultimi anni il tema ha assunto una importanza crescente. Ne è prova il lavoro svolto negli ultimi anni dai grandi brand italiani per valorizzare il proprio materiale storico, sia esso documentale, fotografico o iconografico; un caso su tutti merita di essere citato, quello dell'archivio Barilla (www.archivistoricobarilla.com).

Questa nuova sensibilità nei riguardi degli archivi aziendali va di pari passo con l'utilizzo delle tecnologie nel campo della comunicazione digitale: l'utilizzo di immagini, video o animazioni consente infatti di dare nuova vita agli archivi aziendali prima confinati nel loro utilizzo cartaceo. Documenti storici, fotografie d'epoca, marchi, campagne pubblicitarie vintage, giornali aziendali e gadget, grazie soprattutto al digitale, trovano sempre più spazio nell'attività di comunicazione di piccole e grandi aziende. La ragione di questa riscoperta è evidente. Il recupero del patrimonio storico

di un'azienda, dimostra come la storia, lo storytelling di una azienda, non sia oggi solo una questione di salvaguardia della memoria, con uno sguardo esclusivamente rivolto al passato, ma riguarda anche la valorizzazione dell'identità e del brand, in prospettiva. Ecco allora che per BTL, che può vantare su un patrimonio di storie e materiale davvero notevole, il racconto, l'immagine recuperata, possono costituire, in maniera autentica, non artefatta, una importante occasione di condivisione e comunicazione.

L'iniziativa che ha consentito nel corso del 2019 la riscoperta della biografia del fondatore della Cassa Rurale di Pompiano, e con essa il recupero di una parte della storia della comunità di Pompiano attraverso il lavoro di Gianfranco Tortella, ha accelerato anche per BTL l'urgenza di compiere alcuni passi nella direzione della creazione di un archivio storico.

Ecco il senso della delibera del Consiglio di Amministrazione di BTL che ha formalizzato la volontà di preservare la propria documentazione storica in vista della creazione di un archivio storico aziendale. La prima fase si è concretizzata nelle scorse settimane attraverso una prima attività di riordino fisico del materiale d'archivio BTL, individuando, all'interno della Sede di Brescia, uno spazio fisico ove ricondurre la documentazione fino ad ora raccolta in fase di trasferimento dalle ex sedi di Bedizzole e Pompiano. L'attività di recupero, soprattutto per quanto riguarda la sede di



Pompiano, proseguirà nei prossimi mesi. Come per tante altre banche di credito cooperativo, Banca del Territorio Lombardo è la risultante di una serie di realtà aziendali che nei decenni, a seguito di operazioni di fusione e incorporazione, hanno condotto all'attuale realtà.

Dal punto di vista di chi ha a cuore il materiale di archivio, il più grosso rischio di questi passaggi di vita aziendale, fatti di spostamenti di materiale e persone, di traslochi, è la dispersione del materiale archivistico se non la sua definitiva perdita. Primo passo verso la creazione di un archivio è pertanto la semplice raccolta e messa in sicurezza del materiale storico delle banche originarie da possibili smarrimenti o da involontaria dispersione.

Si tratta di preservare documenti storici che raccontano diverse "storie aziendali", ma non solo. E' chiaro come la storia delle Casse rurali che hanno dato avvio a BTL, costituisce un patrimonio storico anche dal punto di vista delle comunità locali nelle quali queste realtà sono sorte e cresciute. Se già non oggi, sicuramente in futuro, le carte delle casse rurali di Bedizzole e Turano Valvestino, e di Pompiano, saranno una preziosa fonte da utilizzare per ricostruire le vicende economiche e sociali dei nostri paesi.

Ma c'è di più. Come detto in premessa, ogni archivio storico è uno scrigno inesauribile, ba-

sta saperlo scoprire. Un bacino a cui attingere per valorizzare la storia del brand, per consolidare valori e cultura. Senza finzioni o forzature per quanto riguarda BTL. A differenza di altre realtà, non è necessario costruire sovrastrutture per raccontare da dove veniamo:

la nostra vicinanza al territorio, la nostra mission di banche di credito cooperativo al servizio delle comunità locali, poggia su una storia ultracentenaria documentata. Il messaggio che vogliamo veicolare è semplice e genuino: facciamo parte di un gruppo bancario giovane e con un forte orientamento al futuro. Ma allo

stesso tempo ben radicato nel solco delle vicende e generazioni che ci hanno preceduto. La documentazione storica in nostro possesso non potrà che facilitare la nostra voglia di raccontare e raccontarci. Raccontare, attraverso la forza dei documenti e di materiale di valenza storica, che la nostra presenza di oggi sul territorio, è la risultante della sedimentazione di storie, vicende e persone che hanno lasciato un segno nella comunità.

Il più grosso rischio di questi passaggi di vita aziendale, fatti di spostamenti di materiale e persone, di traslochi, è la dispersione del materiale archivistico se non la sua definitiva perdita. Primo passo verso la creazione di un archivio è pertanto la semplice raccolta e messa in sicurezza del materiale storico delle banche originarie da possibili smarrimenti o da involontaria dispersione.



L'amicizia conta ...e ti sconta!

Nel mese di settembre la nuova campagna ADV della linea di conti correnti ScontoAmico e ScontoAmico on line ha colorato le vetrine e le filiali della banca.

Ma ci siamo fatti trovare anche sui bus, nelle stazioni della metro, su web e social, sulle radio e sui giornali di Brescia e provincia.



... ed è ancora più vantaggioso con BTL ScontoAmico ONLINE!

L'amicizia conta ...e ti sconta!

BTL ScontoAmico
la linea di conti correnti che più utilizzi e più ti fa risparmiare...

PER PRIVATI

B) ESEMPIO DI CANONE "BTL SCONTOAMICO YOUNG"
(costo del canone trimestrale iniziale: euro 9)

- Sconto per età cliente (28 anni)
- Sconto per socio banca
- Utilizzo bancomat
- Utilizzo home banking

Canone trimestrale finale: ZERO

Chiedi maggiori informazioni al tuo consulente in filiale, al numero verde o consulta il nostro sito internet: www.bancadellterrioriolombardo.it

Numero Verde 800 95 2111

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Le condizioni contrattuali relative ai prodotti e servizi proposti sono riportate nei fogli informativi a disposizione del pubblico presso le filiali della banca oppure sul sito www.bancadellterrioriolombardo.it

BTL BANCA DEL TERRITORIO LOMBARDO
Persone come voi.



Persone, metodi e strumenti al servizio del settore primario per la crescita e la valorizzazione della tua impresa e dei tuoi prodotti:



OBIETTIVO ZOOTECNIA

L'obiettivo è di affiancare le aziende **zootecniche a conduzione diretta** attraverso servizi dedicati sia all'attività ordinaria sia a quella straordinaria, mettendo a disposizione una serie di finanziamenti, mutui e prestiti a breve e lungo termine pensati appositamente per sostenere i progetti delle aziende.

In particolare per la filiera zootecnica/agro/alimentare sono stati studiati da BTL i seguenti **finanziamenti specifici** per sostenere la gestione, il miglioramento o l'incremento produttivo e consentire all'azienda di cogliere tutte le opportunità fiscali e finanziarie riservate al settore.

- **ACQUISTO SCORTE (fieno, paglia, sementi, concime, ecc. con finanziamento integrale dei costi da sostenere):**

Cambiale agraria: durata 12 mesi, tasso fisso spese di istruttoria fisse di euro 100,00

- **ACQUISTO ANIMALI (bovini, suini, ecc. con finanziamento integrale dei costi da sostenere):**

- Cambiale agraria **per animali da carne**:
durata 12 mesi, tasso fisso, spese di istruttoria fisse di euro 150,00
- Mutuo chirografario agrario **per animali da carriera**:
durata 36 mesi, tasso fisso, spese di istruttoria 0,50% dell'importo richiesto

(agevolati dalla nuova Legge Sabatini):

- **ACQUISTO NUOVI MACCHINARI, IMPIANTI O ATTREZZATURE**

Mutuo chirografario agrario: importo ammesso da euro 20.000 ad euro 4.000.000, durata 60 mesi, tasso fisso, spese di istruttoria 0,50% dell'importo richiesto

Queste le **attuali agevolazioni** in vigore:

- contributo in conto interessi del 2,75% (pari a circa 8% dell'investimento) aumentato al 3,75% se trattasi di beni ammissibili da INDUSTRIA 4.0
- con la legge di bilancio 2020 su questi investimenti è riconosciuto un credito di imposta così scaglionato:
 - o 6% (per investimenti fino a 2ml di euro) sui beni strumentali tradizionali (trattori, attrezzi e macchine agricole);
 - o 40% (per investimenti fino a 2,5ml di euro) sui beni strumentali a controllo computerizzato (robot di mungitura);
 - o 15% sui beni strumentali di INDUSTRIA 4.0.

Per informazioni e dettagli contattare le filiali BTL o il Sig. Claudio Bracchi - tel. 030 9469206



BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO

Persone come voi.

www.bancadeltorrioriombardo.it

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Le condizioni contrattuali relative ai prodotti e servizi proposti sono riportate nei fogli informativi a disposizione del pubblico presso le filiali della banca oppure sul sito www.bancadeltorrioriombardo.it





COVID E AGRICOLTURA: LIBERE RIFLESSIONI SUL LOCKDOWN

Di LUCA FERRARI

Per quanto il settore primario non sia affatto nuovo alla gestione di stati emergenziali di carattere sanitario connessi al diffondersi di patologie, siano esse inerenti la zootecnia o le coltivazioni, nei confronti delle quali vanta peraltro profilassi note e collaudate, l'emergenza sanitaria da Covid-19 si è presentata certamente come qualcosa di inedito, almeno nell'agricoltura dell'era moderna.

Covid-19 e agricoltura, due mondi apparentemente slegati, che improvvisamente sono venuti in contatto facendo emergere aspetti che, da cittadini, consumatori o imprenditori agricoli, magari avevamo sottovalutato o, semplicemente, scordato.

Il primo di questi attiene al ruolo fondamentale dell'agricoltura, che è quello di produrre cibo. Campi e allevamenti non hanno conosciuto il lockdown, avendo proseguito indisturbati il proprio ciclo produttivo, ma la filiera agroalimentare, la distribuzione e il commercio, almeno parzialmente ne hanno subito gli effetti a causa della minor disponibilità di manodopera; ciò, sommato all'ansia da sovra approvigionamento delle dispense domestiche da parte di qualche consumatore, ha prodotto l'effetto imprevedibile della indisponibilità di alcuni generi alimentari di prima necessità sugli scaffali dei supermercati e quindi nelle nostre case. Non certamente una effettiva mancanza di cibo, ma in certo modo un fugace spiraglio verso questa prospettiva che la più parte delle persone non ha mai preso

in considerazione nemmeno per ipotesi, pur interessando una significativa frazione del genere umano, in tutte le società. Utile esperienza, per chi l'abbia voluta cogliere.

Altro aspetto che si è potuto apprezzare è il legame tra agricoltura e manodopera.

Covid-19 ha spaventato i lavoratori stagionali provenienti dall'estero, rimasti a casa per timore del contagio o per le molte frontiere chiuse. Si è assistito così alla triste prospettiva di imprese orto-frutticole impossibilitate a riscuotere il frutto di una stagione di lavoro, cioè il raccolto; si è potuto comprendere l'importanza ancora elevata della risorsa umana tout court, anche nell'era Smart e della tecnologia.

Alla disponibilità di manodopera si dovrebbe poi collegare il concetto di sicurezza nel mondo del lavoro. Mai come in questa fase è risultato evidente come la sicurezza dei lavoratori sia un investimento: il costo sociale della malattia può essere infinitamente superiore alla spesa per produrre in tranquillità e sicurezza.

Ultimo ma non ultimo, il lockdown e il difficile periodo di "segregazione forzata" in casa, ci ha fatto apprezzare l'importanza del rapporto uomo-ambiente, soprattutto perché sperimentato in primavera, quando il bisogno di rompere le routine invernali ed entrare in contatto con la natura, è più vivido. Ambiente che ha nell'agricoltura il suo principale artefice e padano.

ASSIHOME

Assicura il tuo mondo.

ANCHE DALLE
CALAMITÀ
NATURALI



La polizza multirischi per tutelare casa e famiglia.

È un prodotto di

Assimoco
ASSICURAZIONI MOVIMENTO COOPERATIVO

Intermediato da

ASSICURA
AGENZIA

BTL
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO
BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO
Persone come voi.

Casa Dolce Casa

Con Assihome proteggi il tuo bene più prezioso

La CASA... da sempre il bene più prezioso per l'uomo! Dai primitivi nelle caverne, passando per le capanne e le prime costruzioni rudimentali, fino ad arrivare ai giorni nostri, all'uomo moderno con le attuali abitazioni che certamente si evolveranno ancora, in base alle nuove esigenze delle future generazioni, allo svilupparsi della tecnologia ed a tutte quelle migliorie che oggi possiamo solo immaginare. L'abitazione d'altronde rappresenta per l'uomo non solo il primario riparo, come può essere per un uccello il suo nido o la tana per il mammifero, per noi rappresenta molto di più... rappresenta l'unione della famiglia, dove si mangia in compagnia, ci si rilassa davanti alla televisione o leggendo un buon libro, e ci permette di godere il nostro tempo nella nostra intimità, come meglio preferiamo. La casa, superfluo sottolinearlo, rappresenta ciò che più di ogni altra cosa ci può far sentire sicuri... per questo è necessario prendersene cura, quasi un atto d'amore. Ed è ovvio che se dobbiamo far di tutto per proteggere la nostra amata casa, la soluzione è senz'altro una copertura assicurativa!!

Per noi la soluzione assicurativa è Assihome!! Assihome ci permette di proteggere la nostra abitazione per l'incendio, per il furto ma soprattutto per tutti quei danni che purtroppo sono sempre più frequenti, basti pensare ad una rottura di un tubo dell'acqua, ad un fenomeno elettrico che per quanto possiamo amare e curare la nostra casa non possiamo riuscire ad evitare.

A questi spiacevoli eventi si aggiungono anche fenomeni atmosferici sempre più violenti... se abbiamo la sfortuna che la nostra abitazione si trovi sotto una tempesta possiamo solo chiuderci in casa ed aspettare la fine della tempesta... sperando che i danni che provoca

il vento non siano troppo gravi.

Inutile negarlo è una situazione spiacevole e di pesante disagio. Assicurarsi significa avere almeno la possibilità di essere tranquilli a livello economico. La serenità di sapere che le risorse economiche necessarie al suo ripristino ci arriveranno dall'assicurazione.

La casa però come abbiamo detto non rappresenta soltanto il nostro riparo ma molto di più, è il luogo dove si riunisce la famiglia, le persone che amiamo, con le quali abbiamo deciso di passare la vita.

Cosa succederebbe se un nostro familiare, convivente con noi e risultante dallo stato di famiglia dovesse causare un danno a un terzo nello svolgimento della sua vita privata? Le conseguenze sono svariate, dipende cosa o chi danneggiamo. Frequenti sono i sinistri per chi ha un cane, o dei bambini ai quali deve badare, e bisogna sempre vedere cosa si danneggia... se abbiamo dei bambini in custodia che giocano a palla e rompono un vetro, per quanto possa essere spiacevole sappiamo che la spesa può essere limitata, ma se la palla anziché sbattere su di un vetro colpisce e fa cadere una persona? Le conseguenze possono essere pesanti, anche dal punto di vista patrimoniale.

Cosa deve avere quindi una buona polizza casa per ritenersi completa? la nostra polizza è da considerarsi un'eccellenza!

Attivando le garanzie incendio del fabbricato e del contenuto, la garanzia estensione agli eventi atmosferici e la garanzia RC del fabbricato e della vita privata, copriamo TUTTI gli eventi sopra descritti... TUTTI... compresi anche gli eventi catastrofali (come Alluvione, Inondazione e Terremoto). Assihome è senza franchigie e con nuovi importanti sconti per i SOCI della BTL!

di ANDREA ONOLFO
Ufficio Prodotti
Assicurativi

Piano di Accumulo Capitale

La formula di investimento ideale per tutte
le generazioni di risparmiatori



Per raggiungere obiettivi importanti per il nostro futuro servono costanza, continuità e il giusto partner finanziario. Il Piano di Accumulo Capitale di NEF è la formula che permette di iniziare a costruire, mese dopo mese, un patrimonio personale decidendo liberamente quanto e con che frequenza investire. Scopri il fondo di investimento NEF nella tua Banca e su www.nef.lu

 **NEF**
investments



L'INFINITO MONDO DEGLI INVESTIMENTI

“Sempre caro mi fu quest’ermo colle, e questa siepe, che da tanta parte dell’ultimo orizzonte il guardo esclude”.

Partendo dalle prime parole di questa meravigliosa poesia di Giacomo Leopardi, possiamo fare alcune riflessioni a mio avviso interessanti sull’approccio che ciascuno di noi deve tenere nel momento in cui si avvicina al mondo degli investimenti e del risparmio in generale.

Per anni siamo stati abituati ad investire protetti dalla nostra siepe dei titoli con cedole molto consistenti, sia che fossero obbligazioni delle Banche che Titoli di Stato, ci sentivamo al sicuro nelle nostre convinzioni e quasi rifiutavamo volentieri di approfondire qualsiasi tipo di altro investimento. La siepe era diventata il nostro rifugio dorato al di là del quale non avevamo la necessità di andare, perché avevamo già tutto quello che cercavamo, il rendimento e la convinzione di essere tutelati.

“Ma sedendo e mirando, interminati Spazi di là da quella, e sovrumani Silenzi, e profondissima quiete Io nel pensier mi fingo; ove per poco Il cor non si spaura”

Al di là del rendimento fisso di un tempo, si apre un mondo nuovo fatto di grandissime opportunità ma anche di rischi ignoti, che ci possono offrire occasioni di investimento ma allo stesso tempo ci intimoriscono. Andare verso un mondo non conosciuto richiede preparazione ed estrema razionalità, poiché altrimenti risulta pressoché inevitabile fare brutte esperienze.

Il boom fai da te azionario di fine anni 90’ è l’esempio più lampante di come l’infinito mondo di opportunità dei mercati possono dare grandi soddisfazioni ma anche incredibili dolori a chi si muove con troppa leggerezza, senza seguire i consigli dei consulenti e senza utilizzare strumenti adeguati gestiti da professionisti (fondi e gestioni).

“E come il vento

Odo stormir tra queste piante, io quello Infinito silenzio a questa voce

Vo comparando: e mi sovvien l’eterno, e le morte stagioni, e la presente e viva, e il suon di lei.”

Fuori esistono infinite opportunità che non sono facili da cogliere se non abbiamo specifiche conoscenze dirette, che nella maggior parte dei casi è pressoché impossibile avere. Per chiarire questo aspetto sulla conoscenza è sufficiente pensare che i team di gestione delle più grandi case di investimento mondiali sono talmente specializzati che ogni gestore arriva a trattare un singolo mercato o addirittura un singolo segmento del medesimo. Se i più grandi esperti di mercati non sono in grado di avere una visione profonda di tutte le sfaccettature del mercato, come possiamo pensare di averla noi che magari dedichiamo gran parte della nostra giornata a fare tutt’altro?

Conoscere a fondo cosa si compera sui mercati è la regola d’oro per investire, come ci racconta da decenni Warren Buffet probabilmente il più grande investitore vivente, ma richiede enormi risorse e tanto tempo. L’unico approccio sempre valido per investire rimane quello del risparmio gestito, perché monitorato da gestori esperti, e soprattutto consigliato da consulenti professionisti che sanno indicarci le modalità più coerenti con il nostro profilo di rischio.

L’ultimo passo per tutelarci ancor di più nei nostri investimenti è quello di entrare progressivamente senza fretta, utilizzando il metodo più semplice: il Piano di Accumulo di Capitale, meglio noto come PAC. Entrare sui mercati con pazienza per sfruttare le occasioni che sono infinite...

“Così tra questa

Immensità s’annega il pensier mio: e naufragar m’è dolce in questo mare.”

Di PIETRO BIGNETTI

CONTO "TARGET PMI"

La linea di conti BTL senza
sorpresa per la tua impresa.



ELLISSE

I conti **BTL TARGET PMI** sono stati studiati in modo particolare per imprese manifatturiere ma sono convenienti per tutte le imprese con diverse esigenze di operatività.

Permettono in base al livello **SMALL**, **MEDIUM** o **LARGE** di trovare soluzioni **"su misura"** per la gestione ottimale delle spese e dei tassi.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Per le condizioni contrattuali ed economiche fare riferimento ai fogli informativi disponibili presso le filiali e sul sito della banca www.bancadelterritoriolombardo.it alla sezione Trasparenza.

Chiedi maggiori informazioni al tuo consulente
in filiale o consulta il nostro sito internet:
www.bancadelterritoriolombardo.it



BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO

Persone come voi.

Approfitta della
super-agevolazione fiscale
per ristrutturare casa

SUPERBONUS



 **GRUPPO CASSA CENTRALE**
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

Vieni in filiale: valuteremo insieme
la formula più adatta a te per
cedere il credito fiscale e ottenere
un **rimborso delle spese in
un'unica soluzione.**

 **BTL** | BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO
Persone come voi.



L'amicizia conta ... e ti sconta!

BTL ScontoAmico il conto che si sconta!

Scegli la linea di conti BTL
che ti offre agevolazioni
e servizi su misura,
pensata per premiare la tua fiducia
... perché più lo utilizzi
... e più lo sconto cresce!



BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO

Persone come voi.

www.bancadelterritoriolombardo.it

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Le condizioni contrattuali relative ai prodotti e servizi proposti sono riportate nei fogli informativi a disposizione del pubblico presso le filiali della banca oppure sul sito www.bancadelterritoriolombardo.it