

valore AGGIUNTO

20
22 OTTOBRE

PERIODICO
DELLA BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO



ASSIHOME

Assicura il tuo mondo.

ANCHE DALLE
CALAMITÀ
NATURALI



La polizza multirischi per tutelare casa e famiglia.

È un prodotto di

Assimoco
ASSICURAZIONI MOVIMENTO COOPERATIVO

Intermediato da

ASSICURA
AGENZIA

BTL
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO
BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO

Persone come voi.

www.bancadelterritoriolombardo.it



EMERGENZA ENERGETICA

Le iniziative di BTL e del Gruppo Cassa Centrale per l'emergenza energetica.

Dal Gruppo Cassa Centrale 2 miliardi di Euro per il sostegno alle famiglie, alle imprese e ai territori nell'emergenza energetica. Il plafond servirà a fronteggiare l'emergenza del caro bollette e a proseguire nel percorso di sostegno alle famiglie e alle imprese nella transizione energetica. Prestipay fast, un prodotto lanciato dalla società di credito al consumo del Gruppo Cassa Centrale, permetterà di rateizzare con un credito istantaneo le bollette.

Il Gruppo Cassa Centrale conferma il ruolo di attenzione alle Comunità locali nelle quali le Banche di Credito Cooperativo sono insediate, mettendo a disposizione un plafond di 2 miliardi per affrontare e superare assieme, con misure di sostegno concrete, il momento di straordinaria difficoltà causato dalla crisi energetica.

Al momento di andare in stampa di questo numero di Valore Aggiunto, a sua volta BTL Banca sta mettendo in campo ulteriori interventi di supporto pensati in base alle specifiche esigenze del proprio territorio, tramite iniziative che verranno comunicate nel dettaglio e promosse sui canali di informazione della banca.

valore **20**
AGGIUNTO **22**
OTTOBRE

PERIODICO DELLA BANCA
DEL TERRITORIO LOMBARDO

Anno XVIII - N. 2 | OTTOBRE 2022



BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO

relazioni.esterne@btlbanca.it
www.bancadelterritoriolombardo.it

Direttore responsabile
Alberto Comini

Comitato editoriale

Responsabili:

Alberto Comini
Telefono 030 9469247
alberto.comini@btlbanca.it

Martina Bertanza
Telefono 030 9469455
relazioni.esterne@btlbanca.it

Sergio Michelotti
Telefono 030 9469262
sergio.michelotti@btlbanca.it

Editore
BANCA DEL TERRITORIO
LOMBARDO
Società Cooperativa

Sede e direzione:
Via Sostegno, 58
25124 Brescia
Telefono 030 94691
Fax 030 9469301

N. Iscr. Albo Coop.:
A158955

Presidente
Ubaldo Antonio Casalini

Progetto editoriale

Graphite
Via Bine, 7 - Calvagese d/R

Stampa

La Compagnia della Stampa
Massetti Rodella Editori
Roccafranca
Aut. Trib. di Brescia
n. 15/2004 del 5 aprile 2004

Fotografie:

Archivio BTL,
La Compagnia della Stampa





Gruppo Cassa Centrale. I risultati al 30 Giugno 2022

Il Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale presenta i risultati economico-patrimoniali della semestrale. Forte di una rete capillare che al 30.06.2022 conta 69 banche affiliate, 11.500 collaboratori, oltre 450 mila Soci cooperatori e quasi 1.500 sportelli su tutto il territorio nazionale, nei primi sei mesi del 2022 ha registrato un generale miglioramento degli indicatori economico-patrimoniali e gestionali. L'utile netto di Gruppo si attesta a 446 milioni di Euro, in significativa crescita rispetto ai 306 milioni del primo semestre 2021 (+45,7%). Per quanto concerne gli indicatori patrimoniali, il CET1 ratio e il Total Capital Ratio crescono ancora al 22,3%: tra i più alti nel panorama bancario nazionale. Sostanzialmente stabile rispetto al 31.12.2021 la raccolta diretta a 65 miliardi di Euro. Gli impieghi lordi risultano in crescita rispetto a fine anno del 2,84% e si attestano a oltre 50 miliardi di Euro. L'NPL ratio lordo scende ulteriormente al 5% (era al 5,5% di fine 2021) con un NPL ratio netto dell'1,4% grazie alle coperture al 76% (dal 74% di fine 2021) che posizionano il Gruppo ai vertici del sistema bancario italiano. Nonostante finora non si siano manifestate tensioni, il perdurare della crisi innescata dalla pandemia Covid – ora aggravata dalle dinamiche dei prezzi degli ultimi mesi e dall'evoluzione della guerra Ucraina-Russia – richiede una costante azione di monitoraggio per cogliere tempestivamente eventuali segnali di deterioramento. Il margine di interesse di Gruppo, al 30 giugno 2022, si attesta a 943 milioni di Euro (erano 665 milioni nel primo semestre del 2021) grazie da un lato al contributo del comparto titoli (+148 milioni), dall'altro all'apporto dell'intermediazione creditizia (+16 milioni), conseguenza della crescita delle masse di credito erogato e della resa media dell'attivo creditizio, entrambi superiori alle attese. Sale rispetto al primo semestre del 2021 il margine commissionale, che cresce del 7,1%, passando dai 337 milioni del primo semestre 2021 a 361 milioni al 30/06/2022.

Approvato il Piano Strategico 2022-2025

Approvato il nuovo Piano Strategico del Gruppo Cassa Centrale Banca sviluppato sull'orizzonte 2022-2025. Queste le principali direttrici di intervento del Piano: Spinta sul modello distributivo, con l'obiettivo di favorire e incentivare una maggiore adozione degli strumenti di gestione evoluta della relazione, vero patrimonio distintivo del Gruppo Cassa Centrale; accelerazione degli investimenti in tecnologia, per proseguire il percorso di trasformazione digitale già intrapreso ed evolvere il sistema informativo per un migliore supporto a tutte le attività di banca, in particolare quelle direttamente rivolte alla clientela; Centralità delle Persone, con incremento degli investimenti e delle iniziative per la crescita e la valorizzazione delle competenze distintive del Gruppo, per migliorare la qualità del servizio ai Soci e ai clienti grazie anche al rafforzamento del sistema d'offerta delle Società prodotte; elevata attenzione alla gestione dei rischi, con l'obiettivo di garantire ai Soci e ai clienti depositanti delle Banche affiliate una sicurezza e una solidità date da livelli di accantonamento a fronte del rischio di credito e patrimonializzazione primaria, ai vertici a livello europeo, con il mantenimento del Cet1 Ratio in area 22%; sostenibilità, con l'obiettivo di preservare e valorizzare ulteriormente l'azione delle BCC - CR - Raika sui territori e nelle comunità locali di riferimento, in coerenza con i principi della cooperazione mutualistica che caratterizzano il Gruppo. Sarà quindi incentivato l'impegno verso le iniziative a supporto delle comunità e dell'ambiente, attraverso il Piano di Sostenibilità. "I prossimi tre anni rappresentano una sfida importante per tutto il Gruppo – ha sottolineato Giorgio Fracalossi, Presidente di Cassa Centrale Banca. – Coniugando le economie di scala e il miglioramento dei processi con la messa a disposizione di un'ampia gamma di prodotti e servizi che garantiscano competitività sul mercato alle BCC affiliate, permetteremo lo sviluppo di relazioni sempre più forti con i Soci e i clienti".



Cari Soci,

Non che gli anni e gli avvenimenti che ci siamo lasciati alle spalle siano stati dimenticati e archiviati in tutta la loro straordinaria drammaticità, ma le notizie che ogni giorno ci giungono come preludio a un inverno quantomeno problematico per famiglie e imprese non ci lasciano indifferenti e ci interrogano, ancora una volta, su quale sarà il nostro ruolo di banca del territorio e le scelte che saremo chiamati a fare.

Lo abbiamo ricordato anche davanti agli oltre trecento collaboratori BTL nel corso della convention del Personale che si è tenuta lo scorso 8 ottobre e che ha avuto come filo conduttore "il Percorso e la Prospettiva" della nostra banca. Da una parte la straordinaria intensità operativa e strategica che ha caratterizzato questi ultimi anni di BTL con l'evoluzione dei modelli di servizio e l'ampliamento dell'offerta commerciale grazie anche all'adesione al Gruppo bancario Cassa Centrale, i cambiamenti sul fronte della tecnologia, della comunicazione, della relazione con la clientela, in un contesto per buona parte caratterizzato dall'esperienza del Covid. Dall'altra la prospettiva che ci attende, gravata com'è dalle incognite e i timori sul fronte internazionale e della crisi energetica che tutti noi ben conosciamo.

Tra Percorso e Prospettiva la risposta che vogliamo dare è quella di proseguire a farci trovare pronti al futuro, come abbiamo fatto nel recente passato. La situazione che ci ha preceduto e quella che ci attende potrebbe indurci all'attesa, se non all'inerzia. Perché nessuno, neppure coloro che sono considerati illuminati in un contesto di normale navigazione, può indicarci la strada che dobbiamo imboccare nei prossimi mesi o anni.

Come BTL, la strada che ci porta al futuro non la stiamo ancora cercando, l'abbiamo da tempo imboccata con scelte precise e non

sempre facili, – si pensi al recente accorpamento di alcune filiali al fine di predisporre fin da subito a un nuovo concetto di servizio alla clientela centrato sulla consulenza. Sarebbe stato più comodo in questo e in altri casi sedersi nella posizione confortevole dello status quo aspettando che fosse il tempo e le situazioni esterne a determinare le nostre scelte o peggio a presentarci il conto dell'inerzia.

Ma il tempo, soprattutto quello che viviamo oggi, non aspetta nessuno. Abbiamo viceversa "scelto di scegliere", prendendoci la responsabilità e la necessaria determinazione per tracciare un percorso che siamo convinti ci porterà ad essere in grado di continuare a servire ancora meglio la nostra clientela e la compagine sociale.

UBALDO ANTONIO CASALINI
Presidente della Banca del Territorio Lombardo

Tra Percorso e Prospettiva la risposta che vogliamo dare è quella di proseguire a farci trovare pronti al futuro, come abbiamo fatto nel recente passato. La situazione che ci ha preceduto e quella che ci attende potrebbe indurci all'attesa, se non all'inerzia. Perché nessuno, neppure coloro che sono considerati illuminati in un contesto di normale navigazione, può indicarci la strada che dobbiamo imboccare nei prossimi mesi o anni.





L'identità è nulla senza le Persone

Di MATTEO DE MAIO
Direttore Generale

Parfrasando un famoso slogan pubblicitario di qualche anno fa, l'identità aziendale è nulla senza ... le Persone. Perché ciò che ha definito e definisce lo stile di una banca di credito cooperativo come la nostra, in ogni tempo e in ogni stagione, è sempre stato il valore delle persone che in BTL lavorano. E che consentono di dare concretezza e alimentare con nuova linfa quella che viene chiamata identità aziendale o cultura aziendale.

L'occasione e il tempo per soffermarci a riflettere l'abbiamo colta nell'ambito delle giornate dedicate a "Onboarding BTL", l'iniziativa che ha coinvolto i collaboratori neoassunti

nell'ultimo anno permettendogli di incontrare le diverse direzioni della Banca.

Dovevamo provare a raccontare a un gruppo di giovani che hanno iniziato il loro percorso professionale in BTL quali siano i valori e le coordinate che disegnano l'identità aziendale della quale d'ora in

avanti faranno parte. Quale sia quel valore non scritto sui libri contabili o sui regolamenti – ma non per questo di minore valore, anzi -

che ci portiamo dentro e che segna la nostra differenza.

In poche parole, dovevamo trasferire in poche ore lo "stile" di fare banca di BTL a dei giovani collaboratori che, subito inseriti nella routine operativa della filiale o dell'ufficio, rischiano di perdersi il contesto della loro appartenenza.

Come spesso accade quando si dedica tempo ed energie per ragionare su questi temi, ciò che è emerso nel confronto e nella discussione è stato importante per noi, prima che per i collaboratori neoassunti.

A loro abbiamo raccontato, e a noi abbiamo ricordato, che la nostra banca non è propriamente una azienda qualunque. Non fosse altro per quello che ha rappresentato per tante generazioni di Soci, clienti e collaboratori che si sono susseguite in oltre un secolo di vita. Non fosse altro per la sua lunga storia, considerando che sulle oltre quattro milioni di imprese attive oggi in Italia, solo una su mille (!) può dichiarare di aver superato il tra-



guardo dei cento anni di vita. Superando e supportando il territorio nelle fasi più delicate e critiche, a volte drammatiche, del Novecento.

Potremmo andare avanti così ancora per molto, ricordandoci che BTL Banca del Territorio ha raccolto l'eredità di piccole casse rurali nate dal nulla, fondate da poche persone intorno ad un tavolo nella sagrestia di parrocchi di campagna, e che ora si rivolge a più di ottanta mila clienti e ad un territorio che abbraccia città, distretti e territori. E che in tutto questo lungo viaggio del tempo e dello spazio ha mantenuto sostanzialmente intatto il suo DNA mutualistico e cooperativo custodito all'interno dell'articolo 2 dello Statuto Sociale.

Ma ciò non basta per definire chi siamo oggi. Parafrasando un famoso slogan pubblicitario di qualche anno fa, l'identità aziendale è nulla senza ... le Persone. Perché ciò che ha definito e definisce lo stile di una banca di credito cooperativo come la nostra, in ogni tempo e in ogni stagione, è sempre stato il valore delle persone che in BTL lavorano. E che consentono di dare concretezza e alimentare con nuova linfa quella che viene chiamata cultura aziendale.

Lo abbiamo sperimentato concretamente in occasione dell'emergenza sanitaria dell'ultimo biennio nella quale, al di là della capacità organizzativa della banca di rivedere in poche settimane il suo modo di operare, il

vero valore aggiunto sono stati i nostri collaboratori. E, in prospettiva, tutte le azioni che in questi anni stiamo mettendo in campo sul fronte organizzativo e tecnologico per predisporre la banca ad essere adeguata a nuovi e più evoluti modelli di servizio alla clientela - si pensi al ruolo sempre più centrale che avrà la consulenza previdenziale e assicurativa, e la gestione del risparmio - non potranno che avere ancora al centro le persone. Persone (quelle di BTL) in grado di interpretare e dare risposte adeguate ai bisogni finanziari di altre persone (i nostri soci e clienti).

Rispetto ad un recente passato, oggi si sprecano gli studi e gli articoli che dimostrano empiricamente come ogni azienda, grande o piccola che sia, costruisce il proprio successo sulla capacità di trasferire i suoi valori di riferimento e renderli ogni giorno adeguati alla realtà e al mercato, anche grazie a nuovi strumenti che la tecnologia e la digitalizzazione ci offre.

Ciò è tanto più vero e sperimentato in una realtà come la nostra che, come ricordavamo all'inizio, può contare su un prezioso patrimonio intangibile.

Ma questo lo possiamo fare solo attraverso la professionalità e la passione delle persone, i veri e unici interpreti di questo processo.





Spazio a NOI. La Banca a partire dai Giovani

Quattro prodotti, un PAC (Piano di Accumulo Capitale) per i minori, un portale web dedicato, servizi ad hoc e tanto altro nell'offerta dedicata ai giovani da zero a 30 anni. Questa in sintesi la nuova offerta di BTL Banca dedicata a tutti i giovani che vogliono prendere confidenza con il risparmio fino alla gestione attiva del proprio denaro.

di MONICA SIRELLI
Ufficio Marketing



Punto di partenza (e non di arrivo): i giovani. Questa in sintesi la novità della offerta di BTL Banca del Territorio Lombardo dedicata a tutti i giovani che vogliono prendere confidenza con il risparmio fino alla gestione attiva del proprio denaro. Ogni età - lo sanno bene le nostre famiglie - ha le proprie esigenze, i suoi bisogni, reclama le proprie differenze e soprattutto i propri spazi. Che non si possono sovrapporre o confondere.

Da questa considerazione è stata creata la gamma di prodotti "BTL Linea Giovani" un'offerta commerciale diversificata e mirata sulle varie età di crescita dei propri giovani, da zero a 30 anni. Pensata appunto partendo dai giovani.

Studiata da BTL Banca del Territorio Lombardo, in collaborazione con il

Gruppo Cassa Centrale, per rispondere alle esigenze della clientela giovane la linea prevede ben quattro prodotti, un PAC (Piano di Accumulo Capitale) per i minori, servizi mirati e tanto altro nell'offerta dedicata ai giovani da zero a 30 anni.

Sarà inoltre disponibile un portale dedicato (www.spazioanoi.it) che offre quattro diversi approcci alla gestione delle risorse economiche. Uno spazio virtuale in cui è possibile trovare informazioni su tematiche finanziarie e le soluzioni più adatte per essere protagonisti del proprio futuro.

La Linea Giovani BTL si pone come obiettivo quello di seguire le nuove generazioni nel percorso di crescita, permettendo altresì agli adulti di prendersi cura del futuro dei propri cari fin dalla nascita. Sono state studiate infatti soluzioni ad hoc per soddisfare le esigenze

di ogni fascia di età e mettere a disposizione dei clienti un'offerta davvero a tutto tondo, grazie ad un pacchetto completo e funzionale. I quattro prodotti dedicati sono:

- **Risparmiolandia (0-10 anni)** è un deposito a risparmio che permette di accantonare risorse per il futuro;
- **Oraomaipiù (11-18 anni)** consiste in una carta prepagata ricaricabile o un contro corrente per la gestione delle spese connesse alla vita quotidiana degli under 18;
- **Conto Università (18-27 anni)** è un conto a pacchetto gratuito con Internet Banking e carta di debito Universicard, pensato per gli studenti iscritti a Università e Master;
- **Conto Evo (18-30 anni)** è un conto corrente a condizioni agevolate pensato per i giovani lavoratori.

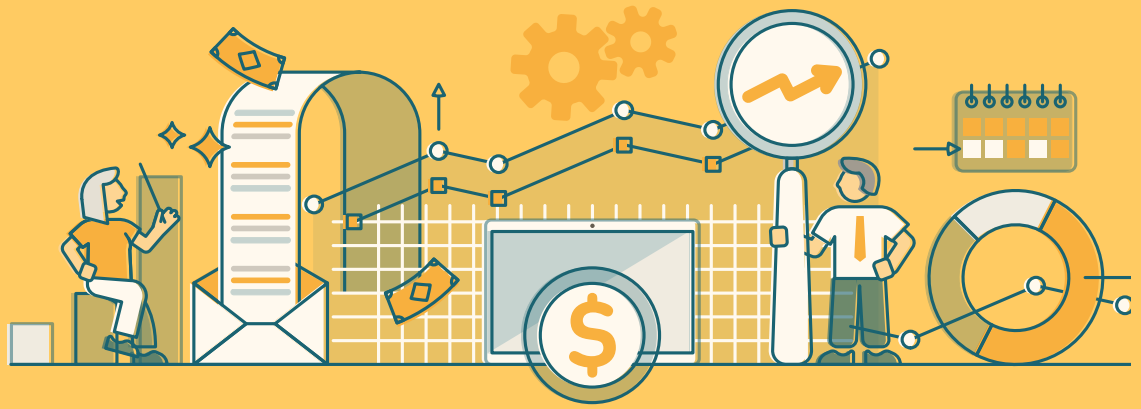
E' inoltre attivo il PAC per i Minori (ne parliamo diffusamente nello Spazio Finanza a pag. 28 e 299, un prodotto innovativo che si integra nell'offerta Giovani, permettendo di intestare

un Piano di Accumulo Capitale ad un ragazzo under 18 mediante versamenti periodici effettuati da una persona terza (genitori, nonni etc.), con i fondi che potranno essere resi disponibili al raggiungimento della maggiore età. Si tratta come è evidente di una straordinaria possibilità di connettere le generazioni degli adulti con quella delle giovani generazioni, in un legame virtuoso che pone al centro il tema del risparmio e dell'uso consapevole delle risorse, nonché del valore di costruire, passo dopo passo, il futuro di chi si ama.

Per una banca che viene da lontano e che guarda lontano, l'attenzione verso i propri giovani clienti e soci si arricchisce dunque di un nuovo capitolo. Che ci predispone al meglio ad accogliere il futuro.

Quattro prodotti, un PAC (Piano di Accumulo Capitale) per i minori, un portale dedicato (www.spazioanoi.it), servizi mirati e tanto altro nell'offerta dedicata ai giovani da zero a 30 anni. Soluzioni ad hoc per soddisfare le esigenze di ogni fascia di età e mettere a disposizione dei clienti un'offerta davvero esauriente, grazie ad un pacchetto completo e funzionale.





Non è mai troppo presto

Per il terzo anno, al via il progetto di Educazione Finanziaria di BTL. Cinque lezioni su temi che spaziano dalla economia circolare, pagamenti digitali e criptovalute fino alla pianificazione finanziaria. In partnership con FEDUF, la Fondazione per l'educazione finanziaria.

di ALBERTO COMINI
Relazioni Esterne e Soci

“Non è mai troppo presto”, soprattutto quando si parla di educazione finanziaria. Non è mai troppo presto in particolare per iniziare a prendere confidenza con il concetto di risparmio, di gestione del denaro, dell'utilizzo intelligente e sicuro dei sistemi di pagamento digitale.

Forte dell'esperienza maturata nei precedenti percorsi che hanno visto la partecipazione di oltre 2.000 studenti, per il terzo anno consecutivo BTL Banca del Territorio Lombardo, in collaborazione con FEDUF, la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio propone alle scuole bresciane un percorso di educazione finanziaria dedicato alle scuole della provin-

cia di Brescia. Un (piccolo) contributo nel grande mare della educazione finanziaria. Nasce da questi presupposti il progetto formativo “Non è mai troppo presto” che vedrà l'impegno condiviso di BTL Banca del Territorio Lombardo, del centro di coordinamento dei Centri di Formazione Professionale di Brescia, e della Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio

che avrà il compito di portare avanti la proposta operativa.

L'educazione finanziaria è sempre più al centro dell'interesse delle istituzioni finanziarie e statali, e del mondo della scuola in particolare. L'importanza di individuare percorsi e strumenti di educazione finanziaria da attuare fin dall'età scolare sta via via trovando riscontri in numerosi ambiti e studi che sottolineano – se mai ce ne fosse bisogno – il profondo legame tra cultura economica dei singoli e la correttezza delle loro decisioni finanziarie. Con tutte le implicazioni di carattere sociale ed economico che questo comporta in prospettiva sulle future scelte in tema di risparmio e previdenza di giovani e famiglie. Il tema dell'introduzione e della educazione ai temi del risparmio, della pianificazione finanziaria, della imprenditorialità e degli strumenti di pagamento è oggi tanto più importante per coloro che, per la scelta di intraprendere un percorso scolastico di formazione professionale, saranno chiamati in breve tempo a entrare nel mondo del lavoro e a “fare i conti”, non solo con le specificità della propria professione, ma anche con le tematiche finanziarie.

Per l'anno scolastico 2022/2023, il percorso di educazione finanziaria si svolgerà attraverso un programma di cinque lezioni online rispettivamente sui temi:

- 14 ottobre 2022 > Economia circolare, finanza sostenibile e consumi consapevoli
- 18 novembre 2022 > Economia digitale: Dalla moneta elettronica ai pagamenti digitali

LA PROPOSTA rivolta al mondo della scuola
BTL e l'educazione finanziaria: lezioni in linea con i tempi
Proposta 2022-23: 5 corsi online, obiettivo anche sulla sostenibilità

●● BTL-Banca del Territorio Lombardo si schiera a fianco dei ragazzi per promuovere l'educazione finanziaria. Si chiama «Non è mai troppo presto» il percorso dedicato alle scuole della provincia, girato alla terza edizione, che, negli appuntamenti, che, negli appuntamenti, ha visto la partecipazione di oltre 2.000 studenti.

«Il tema dell'introduzione e della educazione ai temi del risparmio, della pianificazione finanziaria, della imprenditorialità degli strumenti di pagamento è oggi tanto più importante per coloro che, per la scelta di intraprendere un percorso di formazione professionale, saranno chiamati in breve tempo a entrare nel mondo del lavoro e a fare i conti con le specificità della propria professione».

«Da tempo siamo impegnati a creare una relazione costruttiva tra il mondo della scuola e chi come noi si occupa di risparmio e finanza sul territorio» sottolinea il direttore generale della BTL, Matteo De Maio. «Riteniamo che la conoscenza tra cultura e buone decisioni in tema di ri-

- 16 dicembre 2022 > Sicurezza dei pagamenti digitali e criptovalute
- 20 gennaio 2023 > Capitale umano, imprenditorialità e cooperazione
- 24 febbraio 2023 > Pronti lavoro via: mondo del lavoro e previdenza

La programmazione per l'anno scolastico 2022-2023 darà ulteriore spazio al tema della sostenibilità ambientale e della economia circolare, e introdurrà ex novo una specifica lezione sulla sicurezza dei pagamenti digitali. La programmazione del primo incontro dedicato alla sostenibilità nel mese di ottobre 2022 consentirà di includere l'iniziativa di BTL Banca all'interno del "Mese dell'Educazione Finanziaria" organizzato dal Comitato Edufin – Banca d'Italia, e nell'ambito del "Festival dello Sviluppo Sostenibile" che si terrà nelle prime due settimane di ottobre.

"L'impegno di BTL Banca sul tema dell'educazione finanziaria prosegue anche per l'anno scolastico 2022-2023. Da tempo siamo impegnati a creare un ponte, una relazione duratura tra il mondo della scuola e chi come noi si occupa ogni giorno di risparmio e finanza sul territorio – sottolinea il DG di BTL Matteo De Maio - Riteniamo infatti che la connessione tra cultura e buone decisioni in tema di risparmio sia frutto di

una relazione causa-effetto su cui vale la pena investire sul fronte educativo. Con questo nuovo progetto di educazione finanziaria e grazie alla partnership con FEduF vogliamo dare il nostro contributo alla crescita di una cultura finanziaria sul nostro territorio con particolare riguardo al mondo della formazione professionale".

"All'educazione finanziaria non basta la teoria: essa deve sfociare in buone pratiche. E queste costano fatica, specialmente quando si tratta di modificare le proprie abitudini in comportamenti virtuosi – ha commentato Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale della FEduF - poiché ognuno di noi ha oggi un livello crescente di responsabilità economica e sociale. – Strumenti divulgativi evoluti e facilmente accessibili diffusi grazie al grande impegno profuso sul territorio dalle donne e dagli uomini di BTL insieme a FEduF – possono dare un valido supporto informativo e aiutare a relazionarsi su un terreno comune di scambio che abbinati il giusto linguaggio e il giusto canale di comunicazione".

Per aderire o per avere informazioni sul progetto è possibile contattare l'Ufficio Relazioni Esterne e Soci di BTL Banca - relazioni.esterne@btlbanca.it (030-9469247) o quello di FEduF scuola@feduf.it.

Educazione finanziaria. Le parole di Stefano Zamagni, docente di Economia Politica all'Università di Bologna e Presidente della Pontificia Accademia delle Scienze Sociali, all'Assemblea di FEduf del 23 giugno 2022.

"(...) Innanzitutto, bisogna spiegare che risparmiare non è tesaurizzare, che il risparmio non è accantonamento del denaro sotto il mattone o sotto il materasso, come si diceva una volta. Perché il risparmio non è fine a sé stesso. In altre parole, bisogna piuttosto spiegare cosa sia la pianificazione finanziaria, soprattutto a livello dei soggetti economici delle famiglie. Ecco allora il primo contenuto di un progetto di educazione finanziaria: spiegare la pianificazione finanziaria. Il secondo contenuto ha a che vedere con i meccanismi di natura psicologica che condizionano le scelte finanziarie. (...) In altre parole, le scelte finanziarie non è vero che sono guidate da criteri di pura razionalità. Non è fattualmente vero. Il ruolo delle emozioni nelle decisioni finanziarie - pensate all'effetto gregge - non ha nulla a che vedere con la razionalità. Ma determina, e a volte in maniera tragica, le scelte finanziarie. Allora bisogna che un progetto di educazione finanziaria spieghi quali sono le contromisure necessarie da mettere in pratica quando ci si trovi di fronte a problemi di scelta di questo tipo. Un terzo contenuto è quello riguarda la finanza etica. Già oggi un quarto delle transazioni finanziarie ha come oggetto la finanza etica. Fondi etici in forte aumento che applicano come criteri di investimenti quelli ESG. Bisogna spiegare in che cosa consiste la finanza etica, come si esprime e perché, in tempi relativamente recenti, nel corso degli ultimi decenni, abbia preso un impulso di questo tipo. Il quarto ambito è quello che riguarda la novità di questo nostro tempo. Bisogna spiegare cosa è la fintech, è una cosa seria, non destinata a scomparire. La quarta rivoluzione industriale, la rivoluzione delle tecnologie del digitale, pensate all'intelligenza artificiale, sta introducendo temi mai esistiti in precedenza. Pensate alle valute digitali e ai sistemi di pagamento, la rivoluzione della finanza digitale sta ponendo problemi delicati. Sempre con l'avvertenza di non entrare nelle technicalità, bisogna dire alla nostra gente, anche a quelli che non hanno avuto accesso a certi livelli di istruzione scolastica o universitaria, perché il tema del fintech va preso in seria considerazione. Perché il rischio di manipolazione o perdita di quel valore che è la democrazia è alto. Non dimentichiamo che l'educazione finanziaria è parte non secondaria del progetto democratico".

BTL TI PROTEGGE SEMPRE.



ELLISSE

Da sempre lavoriamo per proteggere la tua serenità e il futuro di chi ami.
Prediligi la consulenza mirata di BTL per scegliere,
tra i prodotti assicurativi, previdenziali e di risparmio gestito,
le polizze, i fondi ed il PAC a misura delle tue esigenze.

in collaborazione con  **NEF** investments **BANCASICURA**



**BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO**



Trova la filiale
più vicina a te

Persone come voi.

www.bancadelterritoriolombardo.it

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali.

Per le condizioni contrattuali economiche fare riferimento ai fogli informativi disponibili presso le filiali e sul sito della banca www.bancadelterritoriolombardo.it alla sezione Trasparenza

BTL ti Protegge sempre

Al via da ottobre la campagna ADV autunnale dedicata all'offerta di servizi e prodotti assicurativi, previdenziali e di risparmio gestito. La banca, grazie ad una consulenza sempre più mirata, diventa partner a tutto tondo per i servizi di gestione del risparmio e di bancassicurazione.

Che sia per proteggere la tua serenità o il futuro di chi ami, BTL ti protegge. E' partita dal mese di ottobre sui quotidiani Giornale di Brescia, Bresciaoggi, e Corriere della Sera edizione di Brescia e sulle principali testate locali di Brescia e Bergamo la nuova campagna ADV di BTL Banca del Territorio Lombardo dedicata all'offerta di servizi e prodotti assicurativi, previdenziali e di risparmio gestito. Il soggetto scelto per la campagna 2022 (che pubblichiamo nella pagina qui a fianco) rimanda al tema della famiglia e della protezione. La campagna "BTL ti protegge sempre" intende infatti supportare e dare evidenza alla capacità della banca di offrire un servizio davvero a tutto tondo sul fronte della consulenza e dell'offerta di prodotti di bancassicurazione e di gestione del risparmio.

Il messaggio che sarà veicolato attraverso la campagna pubblicitaria è semplice ma al tempo stesso di valore. Da sempre BTL è impegnata a proteggere la serenità dei propri clienti e soci con investimenti e soluzioni assicurative adeguate perché questo fa parte della sua mission.

Grazie alla creazione di un servizio di consulenza mirata e ad una sempre più ampia

e qualificata offerta di prodotti delle società del Gruppo Cassa Centrale, Assicura e NEF, oggi la banca può porsi davvero come partner a trecento sessanta gradi per la sua clientela essendo in grado di supportarla in ogni fase della vita, dall'infanzia, grazie ai Piani di Accumulo per i minori fino ai servizi di previdenza e assicurazione.

La campagna si svolgerà nell'intero mese di ottobre sulla stampa locale (cartacea e digital) di Brescia e Bergamo, sarà promossa su tutte le stazioni della metropolitana di Brescia. Sarà inoltre visibile sulle strade della provincia grazie alle pubblicità presenti sugli autobus urbani ed extraurbani di Brescia e Bergamo. A questi mezzi si aggiungeranno i tradizionali canali di comunicazione BTL.





BTL e Fondazione Cogeme insieme per l'economia circolare

Nell'ambito della partnership tra BTL e Fondazione Cogeme. BTL dona 54 Personal Computer che saranno rigenerati e rimessi sul mercato grazie al progetto PC4change. BTL è anche tra i Partners del Premio di Eccellenza Nazionale "Verso una economia circolare" promosso da Fondazione Cogeme

Dopo la volta di Acque Bresciane che ad aprile 2022 ha donato un primo lotto di PC ora tocca a BTL Banca del Territorio Lombardo che lo scorso agosto a sua volta ha donato 54 Personal Computer alla Cooperativa Reware, soggetto tecnico che si occuperà di tutta la parte rigenerativa e della rimessa in circolazione per conto di Fondazione Cogeme.

PC4Change è un progetto proposto da Fondazione Cogeme nell'ambito delle proprie attività legate all'Economia Circolare, svolto in stretta collaborazione con Reware, Cooperativa e Impresa Sociale specializzata nella rigenerazione avanzata di apparecchiature informatiche dismesse da grandi aziende.

Per capire le dimensioni del problema basti pensare che in Italia ogni persona produce in media dai 12 ai 18 chili di rifiuti elettronici ogni anno (le cifre variano in base alle fonti). Se moltiplicassimo questa cifra per il numero di abitanti si arriverebbe a circa 1 milione di tonnellate di rifiuti per l'Italia.

A livello europeo si parla di 10 milioni e a livello mondiale si superano i 50 milioni. È l'insieme di queste motivazioni che ha spinto anche Fondazione Cogeme a intraprendere questo filone cercando di diffonderlo il più possibile nei propri territori di riferimento. Da questo progetto infatti, le realtà coinvolte possono usufruire di molteplici impatti positivi: le

Anche BTL tra i numerosi partners del Premio di Eccellenza Nazionale “Verso una economia circolare” promosso da Fondazione Cogeme sempre più connesso al mondo dell’innovazione e della sostenibilità. Grazie alla collaborazione scientifica con l’Università degli Studi di Brescia e l’Università Cattolica del Sacro Cuore e di diverse realtà del mondo profit e non profit, il Premio ha raggiunto negli anni un alto livello di partecipazione oltre che di gradimento. Dalla prima edizione del 2017, sono state raccolte infatti oltre 800 candidature (tra Enti Locali e imprese) e premiati 24 progetti (nelle rispettive quattro categorie di riferimento) con l’aggiunta di circa 30 menzioni per iniziative ritenute meritevoli dal Comitato scientifico. Per ulteriori informazioni sul Premio – riservato agli Enti locali e alle imprese - è possibile visitare il sito www.versounaeconomicacircolare.it nella sezione “Premio di eccellenza” oppure scrivere a info@versounaeconomicacircolare.it



aziende, spesso costrette ad affrontare spese di smaltimento del materiale informatico in mancanza di alternative, possono dismettere senza costi aggiuntivi il proprio materiale informatico e svolgere allo stesso tempo opera di responsabilità sociale ed ambientale; Dall’altro lato, Fondazione Cogeme consolida il proprio ruolo di facilitatore territoriale di processi virtuosi e buone pratiche per una Economia circolare. Il beneficiario finale è Riuso3, l’Associazione senza scopo di lucro che si occupa della gestione operativa dei due Banchi del Riuso con sede a Rovato e Lograto.

Cos’è il progetto PC4Change

E’ una forma innovativa di partenariato aperto messo a disposizione delle Organizzazioni Non Profit. Lo scopo è quello di raccogliere computer da riutilizzare, sia per fare opera di prevenzione ambientale che per sostenere progetti di solidarietà sociale, di sviluppo sostenibile, sensibilizzazione ambientale, emergenza umanitaria e di cooperazione internazionale. La logica innovativa del progetto è quella di far convergere alti obiettivi di efficienza ambientale, tramite il riutilizzo professionale delle apparecchiature elettroniche, con nuove metodologie di raccolta fondi. “PC4Change” è un progetto che nasce dall’iniziativa della Cooperativa Reware, la quale è anche un’Impresa Sociale riconosciuta nel campo della prevenzione ambientale.

Il riutilizzo di apparecchiature informatiche viene indicato come la miglior pratica in assoluto nel quadro della riduzione dell’impatto ambientale da rifiuti elettronici.

Come funziona

L’azienda interessata a dismettere computer contatta Fondazione Cogeme fornendogli una disponibilità ad aderire al progetto PC4change. Sarà poi cura della Cooperativa Reware avviare un’interlocuzione diretta (suggerita da un accordo scritto formale) che attesta i termini della “donazione” da parte dell’azienda. Dal punto di vista tecnico occorrerà un inventario (anche semplificato) del materiale che si intende mettere a disposizione e che verrà poi ritirato dalla stessa Reware e poi venduto al pubblico tenendo traccia precisa dei costi di trasporto, dei pezzi di ricambio e dei ricavi. Il 20% del ricavato netto (vendita meno costi di trasporto ed eventuali pezzi di ricambio) verrà destinato a Fondazione Cogeme che reinvestirà il tutto nel Banco del Riuso di Rovato e Lograto.



Obiettivo Parco Agrisolare

Finalità, contenuti e modalità del bando per la realizzazione di impianti fotovoltaici da installare su edifici a uso produttivo nei settori agricolo, zootecnico e agroindustriale

di LUCA FERRARI

Il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali ha finalmente pubblicato l'“Avviso recante le modalità di presentazione delle domande di accesso alla realizzazione di impianti fotovoltaici da installare su edifici a uso produttivo nei settori agricolo, zootecnico e agroindustriale”, meglio noto come “Parco Agrisolare”.

Di seguito illustriamo i contenuti salienti del Regolamento Operativo.

Dotazione finanziaria e finalità della misura
Il bando stabilisce le modalità di presentazione delle domande di accesso alla misura di investimento 2.2 del PNRR, denominata “Parco Agrisolare”, inserita nella Missione 2 “Rivoluzione verde e transizione ecologica”, Componente 1 “Economia circolare e agricoltura sostenibile”, la cui dotazione è pari a 1.500 milioni di euro sul periodo 2022 – 2026; la quota principale di tali risorse (1.200 milioni di euro) è destinata alla realizzazione di interventi nel settore della produzione agricola primaria, mentre la restante quota è equamente ripartita sulla realizzazione di interventi nel settore della trasformazione di prodotti agricoli in agricoli (150 milioni di euro) e sulla realizzazione degli interventi nel settore della trasformazione di prodotti agricoli in non agricoli (150 milioni di euro). L'identificazione delle attività ammesse ai vari segmenti è individuata dai codici Ateco elencati nelle tabelle dell'Allegato A (A1, A2, A3). Il 40% delle risorse disponibili così suddivise è destinato al finanziamento di progetti da realizzare nelle Regioni meno sviluppate

(Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia).

Lo scopo della misura è quello di sostenere gli investimenti in strutture produttive agricole, zootecniche e agroindustriali per diffondere il fotovoltaico sui tetti agricoli, sostituire i tetti esistenti, anche in amianto, con tetti nuovi isolati, creare sistemi automatizzati di ventilazione e/o di raffreddamento e sistemi di gestione intelligente dei flussi energetici e degli accumulatori di energia.

Interventi finanziabili, dimensionamento impianti e massimali di spesa

Per essere incentivato, un impianto fotovoltaico dovrà essere di nuova costruzione e con potenza complessiva compresa fra 6 e 500 kWp e, in ogni caso, dovrà essere dimensionato sulla base del fabbisogno energetico dell'azienda. Pertanto la sua capacità produttiva non deve superare il consumo medio annuo combinato di energia termica ed elettrica dell'azienda agricola, compreso quello familiare, intesa come anno solare (1 gennaio – 31 dicembre) in cui si è verificato il valore maggiore dei consumi elettrici dell'utenza, negli ultimi 5 anni, con una tolleranza del + 5%; la regola consente di evitare investimenti di carattere speculativo, con il limite di non contemplare eventuali previsioni di aumento dei consumi energetici (sviluppo aziendale). La vendita di energia elettrica alla rete è consentita purché sia rispettato il limite di autoconsumo annuale.

La spesa massima ammissibile per singolo progetto, interventi complementari

compresi, non può superare i 750mila euro, anche se un singolo beneficiario può richiedere l'accesso al contributo per più progetti, purché la spesa complessiva riferita allo stesso soggetto non ecceda 1 milione di euro.

Le spese ammissibili sono di 1.500 €/kWp per un impianto fotovoltaico, di 1.000 €/kWh con un massimale di 50mila euro per un sistema di accumulo, mentre per i dispositivi di ricarica per la mobilità sostenibile sono previsti limiti di 1.500 euro per wallbox (dispositivi di ricarica domestica) di potenza complessiva non superiore a 22 kW; di 4.000 euro per colonnine di ricarica di potenza complessiva sempre non superiore ai 22 kW; e di 250 €/kW, fino a un massimo di 15mila euro, per l'installazione di dispositivi di ricarica di potenza complessiva superiore a 22 kW.

Congiuntamente alla realizzazione dell'impianto fotovoltaico è possibile realizzare uno o più interventi di riqualificazione edile ed energetica della copertura del fabbricato interessato, consistenti nella rimozione e smaltimento dell'amianto, nella realizzazione di un isolamento termico e/o di un sistema di aerazione connesso alla sostituzione del tetto (intercapedine d'aria), da realizzare nel rispetto della normativa tecnica di settore; detti interventi complementari sono finanziabili nel limite di € 700/kWp dell'impianto fotovoltaico. Rientrano tra le spese ammesse a contributo, le spese di progettazione, le asseverazioni e le altre spese professionali richieste dal tipo di intervento, comprese quelle relative all'approntamento del cantiere, all'elaborazione ed alla presentazione della domanda di contributo, alla direzione dei lavori e ai collaudi. L'investimento può essere effettuato anche su fabbricati in locazione, purché siano nella disponibilità del titolare dell'impresa per almeno 5 anni dalla data di fine lavori.

Natura e tenore del contributo

Nel caso di progetti da realizzare nelle aziende attive nel settore della produzione primaria (Tabella 1A) e della trasformazione di prodotti agricoli in agricoli (Tabella 2A), l'intensità massima del contributo è del 50% per interventi in Regioni meno sviluppate e del 40% per le altre Regioni.

Inoltre, nel caso di progetti da realizzare nelle aziende attive nel settore della produzione primaria (Tabella 1A) condotte da giovane agricoltore¹ ovvero agricoltori insediati negli ultimi 5 anni o ubicate in zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, l'intensità del contributo su indicata può essere maggiorata di 20 punti percentuali per ciascuna circostanza, tra loro cumulabili fino ad un contributo finale massimo del 90%.

Nel caso di progetti da realizzare nelle aziende attive nel settore della trasformazione di prodotti agricoli in non agricoli (Tabella 3A), l'intensità massima del contributo è del 30%, maggiorabile (come sopra) di:

- 20 punti percentuali, per aiuti concessi a piccole imprese (meno di 50 dipendenti e fatturato annuo e/o un totale di bilancio annuo non superiore a 10 milioni di euro);
- 10 punti percentuali, per aiuti concessi a medie imprese (meno di 250 dipendenti e fatturato annuo non superiore a 50 milioni di euro e/o totale di bilancio annuo non superiore a 43 milioni di euro);
- 15 punti percentuali per interventi in Regioni meno sviluppate.

Il bando nella sua prima versione rimarrà aperto dalle ore 12.00 del 27 settembre alle ore 12.00 del 27 ottobre 2022, salvo ulteriori riaperture future

Il ruolo di BTL

Considerate le indubbie opportunità consentite dal bando e il ruolo strategico che un investimento mirato all'aumento della indipendenza energetica dell'impresa può avere, soprattutto alla luce della difficile congiuntura economica corrente, BTL si pone al fianco della propria clientela per sostenerne la transizione ecologica e lo sviluppo tecnico, con finanziamenti tarati sulle esigenze dell'impresa e la massimizzazione dei vantaggi finanziari ottenuti dalle imprese aggiudicatrici del contributo.

¹ Persona di età non superiore a 40 anni alla data della presentazione della Proposta, che possieda adeguate qualifiche e competenze professionali e che si insedia per la prima volta in un'azienda agricola in qualità di capo dell'azienda



INIZIATIVA GIOVANI SOCI 2022

Il corso di Public Speaking

Dopo il corso sul “Personal Branding su LinkedIn”, l’iniziativa dedicata ai Giovani Soci BTL per il 2022 propone un corso gratuito di Public Speaking. Perché ogni volta che ci viene offerta la possibilità di parlare in pubblico, ci viene offerta una grande occasione, se si sa come sfruttarla!

Desideri migliorare la tua comunicazione verbale o ti senti a disagio a parlare in pubblico? Vuoi attrezzarti con le migliori tecniche per presentare un progetto o condurre una riunione lavorativa? Sei chiamato a gestire un evento pubblico? Sei semplicemente interessato a migliorare il tuo modo di porti in pubblico?

Per il secondo anno consecutivo, l’impegno di BTL Banca del Territorio Lombardo nei riguardi della community dei propri Giovani Soci ha scelto di soffermarsi su una iniziativa formativa che potesse essere utile nel loro percorso di crescita personale o professionale. Proponendo un’occasione di riflessione su un

Il Docente

Federico Stefanelli lavora da 15 anni con alcune delle maggiori aziende italiane per lo sviluppo delle soft skills. Dal 2018/19 è docente presso l’Accademia di Belle Arti di Santa Giulia di Brescia dove ha una cattedra di Metodologia e tecniche della comunicazione nel corso Didattica dell’Arte per i Musei e un’altra di Workshop di 40 ore nel corso di Comunicazione e valorizzazione del Patrimonio artistico. Dal 2018 collabora attivamente con Isfor, ente di alta formazione, con percorsi di sviluppo del personale e di comunicazione. Ha lavorato e lavora con le aziende sul tema della comunicazione efficace.

Nel 2020 ha scritto “Quel Lavoro sarà mio”, libro edito dalla casa editrice Ikonos per aiutare coloro che sono alla ricerca del lavoro o ambiscono a cambiarlo.

tema ritenuto di grande valenza e attualità. Dopo il corso del 2021 dedicato al "Personal Branding su LinkedIn", BTL dedica infatti ai propri Giovani Soci BTL un corso gratuito di "Public Speaking".

Ogni volta che ci si trova di fronte a più di due persone e si vuole prendere parola, ci viene offerta una grande occasione, se si sa come sfruttarla! Per parlare in pubblico, si devono sviluppare competenze che richiedono una preparazione e un esercizio.

Grazie alla collaborazione con Federico Stefanelli di ON STAGE GROUP, docente di Metodologia e tecniche della comunicazione che da anni si occupa di percorsi aziendali nell'ambito della comunicazione efficace, BTL Banca propone ai propri Soci under 35 anni un corso gratuito in tre moduli per muoversi meglio nella comunicazione verbale in pubblico, sia essa effettuata nel corso di una presentazione aziendale, una riunione tra pochi colleghi o un evento davanti ad un pubblico più numeroso.

Attraverso esercitazioni, osservazioni ed ascolto, il corso si pone come obiettivi principali lo sviluppo del potenziale creativo e la conoscenza dell'improvvisazione, entrambi centrali per una presentazione di successo. Il corso è rivolto a coloro che non vogliono più sentirsi a disagio quando si trovano a parlare di fronte ad altre persone. Il corso vuole infine fornire alcuni strumenti indispensabili per un intervento efficace. Si analizzeranno alcuni aspetti tra cui: la scelta delle parole più adatte, la postura, la modalità di comunicazione, lo sguardo,

Il corso di formazione - riservato ai Soci BTL under 35 anni - è gratuito. Le iscrizioni si ricevono compilando il modulo disponibile presso le tutte filiali o sul sito web di BTL Banca del Territorio Lombardo.

A tutti i giovani Soci BTL che sono interessati a queste tematiche, l'invito è quello di non attendere e di iscriversi, i posti al corso sono limitati!

I temi del corso di Public Speaking

MODULO 1: COME GESTIRE L'ANSIA NEL PARLARE IN PUBBLICO

- Uscire dalla zona di comfort;
- Lavorare su sé stessi;
- Lavorare sui pensieri bloccanti;
- Scoprire il nostro pensiero tranquillo.

MODULO 2: COME CAPIRE E FARSI CAPIRE

- Cosa ho detto, cosa ho pensato, cosa ho trasmesso;
- La paura di non essere capiti, approvati e sostenuti, la ricerca di approvazione con gesti e sguardi.

MODULO 3: COME GESTIRE LE OBIEZIONI IN PUBBLICO

- Come porsi di fronte alle obiezioni: il linguaggio del corpo
- Come porsi di fronte alle obiezioni: il linguaggio verbale.

Le lezioni si terranno dalle ore 15 alle ore 18 presso Sala Riunioni ISFOR di BRESCIA, via Pietro Nenni, 30.

Per altre info sull'iniziativa:
Ufficio Relazioni Esterne e Soci
030-9469247/455.





Non solo numeri per la semestrale 2022

Una semestrale positiva per BTL che archivia il primo semestre con un utile di 9,6 milioni di Euro. Per quanto attiene i principali aggregati di bilancio, l'istituto di credito cooperativo registra la crescita delle masse amministrative per conto della clientela, – costituite dalla raccolta diretta, amministrata e dal risparmio gestito che a fine giugno 2022 ammontano a 3.094 milioni di Euro in crescita del 4 % (2.975 milioni il dato del giugno 2021). Sostanzialmente stabili i crediti verso clientela, al netto dei dubbi esiti e degli accantonamenti, che ammontano a 1.783 mln di euro in aumento dello 0,43% rispetto ai 1.775 mln di Euro al 30/06/2021. In continuità con la politica prudenziale attuata dalla banca, si evidenzia la significativa contrazione del credito deteriorato lordo (-54,88 % su base annua) con il NPL ratio lordo che dal 7,87 % del giugno 2021 si attesta al 3,62 % di fine giugno 2022. Per quanto attiene il risultato economico, in decisa crescita il margine di interesse che si attesta a 24 milioni di Euro (erano 18,7 milioni di Euro a giugno 2021) ed il margine di intermediazione che chiude a 43,5 milioni di Euro contro i 35,3 del primo semestre 2021. A fronte di spese amministrative in leggera crescita (28,1 milioni di Euro contro 27,2 milioni di Euro del giugno 2021) l'utile netto del primo semestre, come detto, si attesta a 9,6 milioni di Euro (1,5 milioni il dato al 30.06.2021). A giugno 2022 i fondi propri della Banca, ai fini prudenziali, ammontano a 192 milioni di Euro, mentre in termini percentuali, in rapporto alle attività di rischio ponderate, il TCR (Total Capital ratio) si attesta al 16,45 %, entrambi i dati risultano in aumento rispetto all'esercizio precedente. Numeri che confermano il percorso di radicamento della banca nella comunità bresciana e lombarda grazie ai progetti e alle collaborazioni attivate con alcune realtà d'eccellenza del proprio territorio.



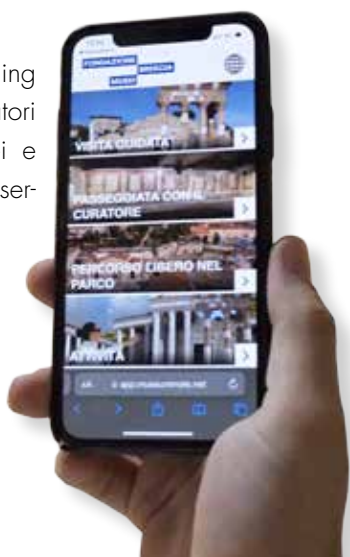
Onboarding BTL. Il benvenuto di BTL ai nuovi assunti

Onboarding. Letteralmente "salire a bordo", per condividere un viaggio o una esperienza con una persona o un gruppo di persone, diretti verso la stessa meta. Un passaggio decisivo – quello d'ingresso in una nuova azienda - non solo per i destinatari di questo nuovo viaggio, i neo-assunti, ma anche per l'azienda che li accoglie, interessata a condividere valori e mission. Alle normali attività di onboarding che BTL Banca del Territorio Lombardo mette in campo per i nuovi assunti, nel mese di settembre la banca ha pensato di dedicare due mezze giornate di benvenuto presso la Sede di Brescia con la presenza della Direzione Generale. Uno spazio dedicato per presentarsi reciprocamente – i nuovi entrati e l'azienda rappresentata dalle diverse Direzioni – introdurre i temi forti dell'identità aziendale e illustrare l'organizzazione aziendale e, da ultimo, fornire alcuni concreti strumenti per meglio orientarsi nella nuova realtà lavorativa. Il tutto in un clima informale. Grazie al contributo di un team di collaboratori e delle Direzioni della Banca, i neo assunti del 2022 sono stati coinvolti in una serie di brevi incontri informativi che hanno spaziato dalla storia della banca, alla sua mission, il Gruppo Cassa Centrale, l'organizzazione interna e la struttura dell'organigramma fino allo stile di relazione che caratterizza il "fare Banca" di BTL.



EasyGuide per Brixia. Parco archeologico di Brescia romana

Fondazione Brescia Musei – anche grazie al supporto di BTL Banca del Territorio Lombardo, dal 2019 Educational Activity Partner - guarda al mondo dei linguaggi digitali e presenta la nuova guida multimediale EasyGuide dedicata a Brixia. Parco archeologico di Brescia romana: la nuova esperienza digitale permette per la prima volta al pubblico di visitare in autonomia con il proprio smartphone il cuore della città antica, sito tra i più significativi e meglio conservati d'Italia, nuova dimora del capolavoro bronzeo Vittoria Alata, riconosciuto Patrimonio Mondiale dell'Umanità dall'UNESCO nel 2011 insieme al complesso monastico di San Salvatore – Santa Giulia. Un percorso emozionante che si snoda in quattro modalità di narrazione studiate dalla Fondazione Brescia Musei per rispondere a tutte le esigenze di visita dei fruitori, fornendo contenuti a valore aggiunto multimediali di varia natura – fotografie scientifiche, interviste al direttore e ai curatori, video inediti dedicati al restauro della Vittoria Alata. I percorsi di visita multimediale, dallo storytelling scientifico curato dai conservatori della Fondazione Brescia Musei e ingegnerizzati dagli esperti dei servizi educativi dell'Ente, sono sviluppati in italiano e in inglese, accogliendo un'esigenza espressa dal crescente numero di turisti stranieri che scoprono i musei della città di Brescia quale tappa imprescindibile del proprio soggiorno in Italia.



La nuova filiale di Bedizzole

Nuovi locali e soprattutto un nuovo concetto di servizio alla clientela per la nuova filiale di Bedizzole che ha aperto i battenti nel mese ottobre. La filiale, che andrà a sostituire le due filiali esistenti nel comune di Bedizzole, è stata concepita con un layout moderno e soprattutto in funzione di un nuovo modello di servizio che metterà sempre di più al centro la consulenza finanziaria, creditizia e assicurativa della clientela. Dotata di parcheggi, la filiale di Via Garibaldi si presenta all'entrata con un service point – un punto accoglienza – e una elegante e funzionale sala principale. La nuova filiale è inoltre dotata di quattro postazioni cassa aperte, due bancomat (ATM) evoluti in grado di svolgere tutte le operazioni di cassa con un'area self in grado di garantire l'operatività anche fuori dagli orari di banca. Una nuova concezione che si riflette soprattutto sulla presenza di quattro uffici dedicati alla consulenza alla clientela, il vero cuore del servizio dedicato a Soci e clienti della piazza di Bedizzole.



Diventa protagonista del tuo futuro.

Marketing CCB | Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Le condizioni contrattuali sono indicate nei Fogli Informativi messi a disposizione del pubblico presso gli sportelli della banca e nella sezione "trasparenza" del sito internet.



CONTO
EVO

Spazio
a noi

GRUPPO
CASSA
CENTRALE

BTL BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

Il conto corrente under 30 per entrare nel mondo del lavoro,
capace di evolversi con te e di adattarsi a esigenze sempre nuove.

Scopri di più su contoevo.it

E tre. BTL Banca e Pallacanestro Brescia ancora insieme in LBA ed Eurocup

Per il terzo anno consecutivo la banca con sede a Brescia conferma il ruolo di "Official Bank" di Pallacanestro Brescia nella stagione LBA e nell'avventura di Eurocup 2022-2023. Si consolida una partnership all'insegna della condivisione dei valori e del forte radicamento con il territorio.

È operativo l'accordo di sponsorizzazione che legherà BTL Banca del Territorio Lombardo e Pallacanestro Brescia anche per la stagione LBA e per l'avventura in Eurocup 2022-2023. Giunta alla sua terza stagione consecutiva la partnership tra le due realtà bresciane consentirà a BTL di rivestire il ruolo di exclusive sponsor, nonché official bank. Un progetto che prosegue e si consolida nel segno della condivisione di valori e di una forte connessione con il territorio di Brescia. In questa ottica si inseriscono anche le due novità della partnership 2022-2023. La creazione della "Tribuna BTL", uno spazio dedicato alla banca all'interno del PalaLeonessa A2A che consentirà di coinvolgere i soci e clienti di BTL alle partite di campionato e coppa, e un particolare impulso alla collaborazione nei riguardi del settore giovanile di Pallacanestro Brescia con la partecipazione a eventi e iniziative commerciali dedicate.

"La collaborazione con un'eccellenza come BTL Banca, una delle più grandi realtà del territorio ed espressione del territorio stesso, nel quale è fortemente radicata, taglia quest'anno il traguardo della terza stagione consecutiva - il pensiero di Marco De Benedetto, direttore generale del club biancoblu -. In prima linea a sostenere il progetto sportivo di Pallacanestro Brescia in maniera appassionata ed entusiasta, in BTL Banca troviamo un partner che ha a cuore gli stessi ideali etici ed umani che contraddistinguono anche la nostra realtà. Per questa ragione, siamo fieri di poter annunciare il proseguimento di una delle partnership più vincenti di sempre e la condivisione di al-

trettanti obiettivi e successi, sempre nel segno di una visione comune".

Grande soddisfazione per la prosecuzione del progetto comune è stata espressa anche da parte dei vertici di BTL Banca.

"Per il terzo anno consecutivo come BTL Banca abbiamo scelto di essere partner - nonché official bank - di Pallacanestro Brescia per la stagione 2022-2023 - le parole del Presidente Ubaldo Casalini e del DG Matteo De Maio - Si consolida così un legame che ha consentito in questi anni al nostro brand di identificarci con la squadra, la società e con la comunità degli appassionati bresciani. Orgogliosi di essere parte di un progetto sportivo e societario importante per la città e il territorio bresciano, che ha già colto traguardi storici e che guarda avanti con altrettanta voglia di crescere. Il nostro impegno conferma anche la volontà di far parte della rete di realtà bresciane che sostengono il progetto della pallacanestro a Brescia. Una società che ha dimostrato negli anni, oltre alla capacità di saper raggiungere importanti risultati sul piano sportivo, anche di saper costruire un percorso di coinvolgimento con le realtà economiche e istituzionali bresciane".

Due le novità della partnership 2022-2023. La creazione della "Tribuna BTL", uno spazio dedicato alla banca all'interno del PalaLeonessa A2A che consentirà di coinvolgere i soci e clienti di BTL alle partite di campionato e coppa, e un particolare impulso alla collaborazione nei riguardi del settore giovanile di Pallacanestro Brescia.



BILANCIO SOCIALE 2021

La responsabilità condivisa



Iniziative a favore dei Soci, partnership sul territorio, educazione finanziaria, cultura e sostenibilità, cura delle relazioni, tra i temi contenuti nel fascicolo del fascicolo del Bilancio Sociale 2021 dato alle stampe dalla Banca e disponibile presso tutte le filiali.

Un Bilancio Sociale a tutto tondo quello dato alle stampe da BTL Banca del Territorio Lombardo nelle scorse settimane. Oltre al bilancio civilistico, la banca ha scelto di affidare a questo documento, arricchito da nuovi contenuti e spunti, il compito di completare la visione di insieme del suo essere “banca del territorio”. Iniziative a favore dei propri Soci, partnership sul territorio, welfare e salute, educazione finanziaria, cultura e sostenibilità, cura delle relazioni, sono alcuni dei fronti di impegno di BTL nel corso del 2021 e tra i

temi contenuti nel fascicolo del fascicolo del Bilancio Sociale 2021. L'edizione 2021 del Bilancio Sociale è redatta tenendo in considerazione, ove questo sia stato possibile, degli Obiettivi di Sviluppo

Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) definiti dall'Agenda 2030 dell'ONU, con la finalità di rendere evidente il contributo della banca al loro raggiungimento. Come noto l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo: la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico.

Molto infatti è cambiato negli ultimi anni in tema di responsabilità sociale d'azienda, dalla costante crescita di consapevolezza sull'importanza delle politiche di Corporate Social Responsibility alla graduale estensione degli ambiti di applicazione all'interno dell'organizzazione aziendale. E si evolve contestualmente – soprattutto per una banca che si definisce “del territorio” come BTL Banca – anche il modo di rendicontare tale attività, di presentare il proprio Bilancio Sociale, o di Coerenza come viene oggi più spesso de-



finito. Se rimane ancora vivo e valido il significato, al termine di un esercizio aziendale, di dare conto delle azioni e delle iniziative della banca nell'ambito della socialità e del rapporto con i propri stakeholders, di fare un resoconto che illustri a tutto tondo il nostro essere banca cooperativa locale, il senso di costruire un bilancio sociale oggi assume un altro significato non meno importante. Non più solo la necessità di informare, oggi il bilancio sociale intende anche raccontare cosa fa la banca per rendere migliore, in una logica a cerchi concentrici, la vita dei suoi Soci e Clienti, il proprio territorio di competenza, il Paese Italia, l'intero pianeta. C'è di mezzo, e di questo ormai ne siamo tutti consapevoli, una responsabilità condivisa (e quindi necessariamente un corrispettivo impegno di cui ognuno deve farsi carico) sulle scelte che incidono sulla qualità del nostro contesto di vita e del nostro (unico) pianeta. Inclusione, sostenibilità, educazione e istruzione, riduzione delle disuguaglianze sono il vocabolario di questa nuova responsabilità condivisa, il lato più positivo e bello della globalizzazione. E responsabilità condivisa è anche la risposta al perché una banca debba impegnarsi, tra gli altri, sul fronte della sostenibilità ambientale, della educazione finanziaria, della cultura e della attenzione alle categorie fragili. Giunto alla sua quarta edizione in forma organica, il Bilancio Sociale di BTL Banca del Territorio Lombardo, molto rimanda, in filigrana, a questa responsabilità condivisa.

Le linee guida del Bilancio Sociale 2021

Lo schema di lettura del Bilancio Sociale 2021 presenta delle coordinate valoriali definite dai principi ispiratori, dalla mission(e) aziendale, e dai riferimenti della Corporate Social Responsibility (CSR) del Gruppo Cassa Centrale e di Federcasse. La seconda parte intende prendere in esame lo stato delle relazioni tra la Banca e i propri portatori di interesse, secondo una logica a "cerchi concentrici" che partendo dai Soci e dai colla-

boratori, giunge ai clienti fino alla più ampia comunità locale e globale. Più in dettaglio il Bilancio Sociale 2021 è stato redatto tenendo in considerazione, ove questo sia stato possibile, gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) definiti dall'Agenda 2030 dell'ONU, con la finalità di rendere evidente il contributo della banca al loro raggiungimento. Come noto l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo: la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico. I 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda sono articolati in 169 Target da raggiungere entro il 2030. Essi rappresentano il framework ideale per interrogarsi sulle sfide emergenti nella società e nel mercato e per tradurre tale apprendimento in indirizzi applicativi concreti. C'è un assoluto consenso circa il fatto che gli SDGs rappresentano un appello rivolto sia al mondo pubblico che a quello privato e delle ONG. Secondo uno studio pubblicato agli inizi del 2017 dalla Business and Sustainable Development Commission, il valore economico che deriverebbe da un allineamento del settore privato agli SDGs ammonterebbe a 12 trilioni di dollari americani





Assicura la tua impresa a regola d'arte!

Di GIOVANNI TAMBALOTTI
Referente Commerciale
Assicurazioni

Da sempre associamo nel mondo assicurativo la parola protezione alla persona fisica, pensando che riguardi l'incolumità fisica o in generale la vita della persona.

“Proteggere efficacemente l'azienda significa integrare in ogni fase della gestione strategie e piani operativi volti, se possibile, a prevenire, fronteggiare e superare eventi che possono colpire le risorse di cui l'azienda dispone, sia umane che materiali. Una parte di questi rischi possono essere coperti da una polizza multirischio che tuteli l'impresa, i beni della stessa ed i dipendenti”.

Il concetto di protezione però è molto più ampio, perché riguarda ogni ambito della nostra vita, dal momento che dobbiamo avere a cuore la nostra salute ma anche la nostra casa, la salute dei nostri cari ed il futuro dei nostri figli con i fondi pensione.

Fino a poco tempo fa mancava l'ulti-

mo tassello: il nostro lavoro.

BTL, in collaborazione con Assicura, ha pensato alla tranquillità dei nostri soci anche quando svolgono la loro attività, perché la protezione della propria azienda è fondamentale per poter costruire progetti a lungo termine, senza l'ansia dell'incerto.

Il nuovo prodotto Assirisk nasce per offrire protezione a tutto il mondo dei piccoli artigiani, dei professionisti, delle piccole imprese, degli alberghi e di tutto quel

microcosmo imprenditoriale che costituisce la grande ricchezza del nostro territorio e che coinvolge una parte molto consistente dei nostri soci.

In Italia le imprese attive sono 4,4 milioni, di cui il 95% è rappresentato da micro e piccole imprese. Ogni azienda è un mondo a sé, un'organizzazione dinamica, volta a creare valore nel tempo, per raggiungere risultati superiori alla media dei suoi concorrenti.

Ogni evento inatteso che si manifesti può avere ripercussioni critiche, tali a volte da mettere in gioco la sopravvivenza stessa dell'impresa. Nella congiuntura attuale, la vulnerabilità delle imprese è notevolmente aumentata per effetto della crisi finanziaria e delle perturbazioni di un mercato sempre più globalizzato ed interconnesso. In questo contesto così articolato, ogni impresa è soggetta a minacce che possono influenzarne l'operatività ed incidere sul suo valore.

Proteggere efficacemente l'azienda significa integrare in ogni fase della gestione strategie e piani operativi volti, se possibile, a prevenire, fronteggiare e superare eventi che possono colpire le risorse di cui l'azienda dispone, sia umane che materiali. Una parte di questi rischi possono essere coperti da una polizza multirischio che tutela l'impresa, i beni della stessa ed i dipendenti.

Ogni azienda differisce dall'altra, così la co-



pertura assicurativa cambia in base al settore di riferimento e ai rischi più frequenti a cui è soggetta. Per questo motivo, come banca del territorio offriamo la soluzione confezionata ad hoc sulle caratteristiche e sulle esigenze di ciascuna realtà: esiste una polizza specifica per le attività operanti nel settore dell'artigianato/industria e servizi, una per attività operanti nel settore del commercio, una per attività di studi in genere ed una per le strutture ricettive quali alberghi, motel, b&b, pensioni e anche rifugi.

Scegliendo tra un ampio ventaglio di garanzia è possibile personalizzare la copertura in base alle necessità reali dell'impresa. Gli eventi assicurabili sono molteplici e le garanzie possono essere estese anche ai rischi inerenti eventi atmosferici e catastrofali. L'adattamento si riferisce sia ai rischi peculiari per distinte attività, sia ai massimali per ciascuna garanzia e la possibilità di assicurare diverse ubicazioni (come ad esempio un magazzino, il punto vendita, un fabbricato accessorio) in un unico contratto completo. Spesso le PMI hanno una minore percezione e sensibilità dei rischi e assicurarsi viene visto come un costo e NON come un investimento. Senza dimenticare che una parte delle imprese risulta sotto assicurata, ovvero non dispone di un'assicurazione oppure non è assicurata adeguatamente dai rischi più gravi e frequenti.

I vantaggi di scegliere una copertura completa ed adeguata sono molteplici: prevenire i rischi aiuta a diminuire

la vulnerabilità dell'azienda, rafforzando la fiducia del mondo finanziario e del credito, tutelarsi garantisce il proseguimento dell'attività anche da eventi imprevisti ed infine permette di salvaguardare i suoi dipendenti.

Cari soci, ringraziandovi per l'attenzione, vi invitiamo a recarvi nella vostra filiale di riferimento dove i nostri consulenti vi accoglieranno, mettendovi a disposizione la loro professionalità al fine di offrirvi una consulenza completa ed accurata.

ASSIRISK
ARTIGIANI/PMI

Assicura la tua impresa
a regola d'arte.



La polizza multirischi per l'attività imprenditoriale.

È un prodotto di
Assimoco
ASSICURAZIONE COOPERATIVA

Intermediato da
ASSICURA
AGENZIA

BTL
BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO
Persone come voi.

07.2020 | Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima della sottoscrizione leggere attentamente il set informativo disponibile presso gli intermediari aderenti al circuito di Assicura Agenzia, sul sito www.assimoco.it e sul sito www.assicura.si



Un regalo educativo

Di PIETRO BIGNETTI
Direzione Area Finanza

Negli ultimi tre anni abbiamo ormai imparato che il superfluo è un lusso che non ci si può più permettere, perché tra covid, guerra, caro energia e recessione alle porte occorre essere sempre attenti a non sprecare risorse che potrebbero risultare vitali.

Oggi viviamo nella società del consumo, con tantissima gente che ha un orizzonte temporale orientato al massimo sul fine mese, lasciando nelle mani del destino il proprio futuro.

Questo approccio inconsapevole e spensierato alla propria gestione finanziaria probabilmente è il frutto di più fattori, in primis abbiamo importato il modello consumistico americano senza però importare anche la flessibilità retributiva degli stessi, in secondo luogo è il risultato di una scarsa cultura finanziaria generalizzata.

Per decenni siamo stati completamente fuorviati dai rendimenti elevati dei governativi italiani che di fatto abbiamo sempre considerato sicuri, senza preoccuparci di approfondire ragionamenti sulla

costruzione e soprattutto sulla diversificazione di un portafoglio ben equilibrato.

Oggi fortunatamente da più parti arrivano grandi contributi per la formazione finanziaria a tutti i livelli. Anche se ancora con mille rallentamenti e difficoltà, il processo di educazione finanziaria, partito ormai da decenni, sta coinvolgendo sempre più persone con un vantaggio collettivo sempre più chiaro.

A questo punto diventa fondamentale ragionare sulle nuove generazioni, alle quali arriveranno molteplici sollecitazioni negli anni futuri, ma alle quali dobbiamo iniziare a pensare fin da oggi e soprattutto nelle piccole cose di tutti i giorni.

Se vogliamo che i nostri ragazzi un domani pratichino lo sport ad esempio, fin da piccoli dobbiamo avviarli a praticare una qualche attività sportiva, se vogliamo che amino la montagna dobbiamo far loro conoscere la bellezza dei paesaggi montani e così via.

Il ragionamento scorre liscio finché non arriviamo al risparmio, ovvero cosa possiamo



fare per insegnare l'importanza del risparmio ai nostri ragazzi?

Il risparmio è nel DNA delle generazioni nate a cavallo della Seconda Guerra Mondiale, gente che ha sofferto le difficoltà del periodo e che ha saputo superarle con la tenacia che ha contraddistinto poi tutta la loro esistenza.

Questa generazione ha fatto del risparmio uno dei capisaldi del proprio agire, un risparmio sano sul quale costruire tutta la sua esistenza e non solo quella ma anche quella dei figli e magari dei nipoti.

Oggi i nostri ragazzi hanno molteplici stimoli circa l'educazione finanziaria (a livello scolastico piuttosto che di molte altre iniziative che stanno sempre più radicandosi), l'unica cosa che manca è l'esperienza diretta sul campo che di solito è quella che stimola maggiormente l'apprendimento.

Considerando che oggi un ragazzo o una ragazza iniziano a guadagnare in maniera dignitosa in età avanzata, occorre ancora una volta l'intervento dei genitori o dei nonni per avviare il percorso di crescita finanziaria.

Un tempo i nonni aprivano un librettino di risparmio per la nascita del nipote e, ad ogni occasione che si presentava, versavano il corrispettivo del regalo sul deposito stesso in modo che alla maggiore età il nipote potesse avere un piccolo patrimonio cui attingere per realizzare i suoi progetti.

Nel 2022 il libretto di risparmio ha perso per mille motivi il suo antico fascino e si può naturalmente sostituire con un PAC per minori.

Come funziona? In modo semplicissimo!

Si apre una posizione al minorenni cui si vuole fare il regalo e si accende un normalissimo PAC di importo a piacere del donante che automaticamente ogni mese acquisterà quote di un fondo sul dossier del ragazzo prendendo i soldi dal conto di chi gli vuol regalare il PAC stesso, ovvero i genitori, i nonni, gli zii etc.

Il bambino inizia quindi ad avere un piccolo portafoglio che crescerà nel tempo e che si troverà alla maggiore età costruito secondo

uno dei criteri da sempre più vincenti, ovvero attraverso un piano di accumulo, capitale che potrà usare per gli studi ad esempio o mantenere ed incrementare con i propri risparmi futuri.

Il vantaggio di questa operazione è che i nonni (o qualsiasi altro donatore) possono versare la cifra che desiderano mensilmente, fare ulteriori versamenti in particolari occasioni, ad esempio regalo per la promozione o per qualche occasione speciale da festeggiare, e, se servisse, interrompere il PAC in qualsiasi momento con l'unica certezza che il loro nipote fino alla maggiore età non potrà utilizzare per motivi futuri i soldi regalati.

Il fatto che nessuno possa più toccare nulla fino alla maggiore età, se ci pensiamo, è un incredibile vantaggio perché permette con importi minimi di creare in un certo periodo di tempo un reale capitale per il nipote che potrà investirlo nello studio o nel suo lavoro, ringraziando chi ha pensato a lui anni prima. Se regaliamo una Playstation ci ringraziano contenti ma che beneficio reale gli stiamo offrendo?

Se pensiamo al loro futuro in maniera seria, probabilmente oggi avremmo riscontrato più entusiasmo con la Playstation, ma domani capiranno bene l'importanza del gesto pensato a suo tempo.





Corsi e ricorsi storici. La fine della guerra e quel “incontenibile desiderio di pace”

Dall'archivio storico BTL, riportiamo alla luce l'incipit del verbale assembleare della Cassa Rurale datato 2 aprile 1945. Poche righe per restituirci con grande forza e attualità il sentimento di quei giorni vissuti tra il dolore e la speranza.

E' il 2 aprile 1945 e mancano ormai pochi giorni alla fine di cinque lunghi anni di conflitto che hanno segnato duramente anche il territorio bresciano gettando “nel più sconsolante dolore migliaia di famiglie della nostra terra bresciana, che il turbine travolgente della guerra ha lasciato senza tetto e nel lutto”. E' il 2 aprile 1945 quando si celebra l'Assemblea dei Soci della Cassa Rurale in un clima di sofferenza e insieme speranza, tanto che “quasi lo scopo puramente amministrativo della nostra Assemblea impallidisce di fronte al maggiore bisogno”. Dall'archivio storico BTL, riemergono le poche righe dell'incipit del verbale assembleare - incredibilmente suggestive all'interno di un documento societario - che ci restituiscono con grande forza il sentimento di quei giorni. E ci riportano in tutta la loro attualità il valore di quell'“incontenibile desiderio di pace e di concordia” che fu la base della rinascita dell'Italia del dopoguerra.

“Signori Soci. Nel presentare alla vostra approvazione il Bilancio della Cassa Rurale chiuso al 31 dicembre 1944, il Consiglio di Amministrazione si rende sicuro interprete dei sentimenti di tutti i Soci, raccogliendo il

pensiero sulle dolorose vicende che in questa decorsa annata, e più atrocemente in questi ultimi giorni, hanno gettato nel più sconsolante dolore migliaia di famiglie della nostra terra bresciana, che il turbine travolgente della guerra ha lasciato senza tetto e nel lutto.

Ci ritroviamo così, qui nuovamente riuniti dopo 5 anni di guerra, e quasi lo scopo puramente amministrativo della nostra Assemblea impallidisce di fronte al maggiore bisogno che sentiamo vivo nell'animo di essere tutti vicini, protesi in un incontenibile desiderio di pace, di fratellanza e di concordia.

I rurali lavoratori pazienti e fedeli di questa terra martoriata sono, più di ogni altro ceto, capaci di raccogliersi a meditare, così come nel silenzio maestoso delle campagne e delle valli, seguendo giorno per giorno le evoluzioni delle stagioni, dei venti e delle tempeste, sanno attendere e sopportare la mala sorte e tornano a seminare anche dopo che l'uragano ha disperso il frutto del loro sudore e della loro fatica”.

(Fonte Archivio Storico BTL - Verbale Assemblea Ordinaria della Cassa Rurale e Artigiana di Bedizzole – 2 aprile 1945)

Autunno Flessibile Prestipay

Scopri il **prestito flessibile**
a **tasso promozionale**
che si adatta sempre
alle tue esigenze!

Tasso Promo

Valido solo fino al 04/11/2022



Puoi richiedere fino a 50.000€ in **rate mensili su misura fino a 100 mesi** e realizzare i tuoi progetti ad un **tasso speciale** riservato e con **tutta la flessibilità che desideri** grazie alla possibilità di modificare l'importo della rata mensile e la durata del piano di rimborso.

Ad esempio puoi richiedere:	Rate mensili:	Importo rata:	TAN	TAEG
10.000€	60	203,00€	8,04%	8,60%

- **Zero Spese** di istruttoria pratica.
- **Firma Digitale:** fai una scelta green con Prestipay.

**Ti aspettiamo in filiale
per un preventivo personalizzato.**

Presti pay



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Le condizioni economiche sono indicate nel documento "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (cd. IEBCC) disponibile sul sito prestipay.it o presso le banche collocatrici il cui elenco è disponibile sul sito. Offerta riferita ad un finanziamento richiesto e concluso in filiale: 10.000,00 € rimborsabili in 60 mesi con rate da 203,00 € al mese - TAN fisso 8,04% TAEG 8,60% - importo totale del credito 10.000,00 € - costo totale del credito 2.241,00 € - importo totale dovuto (importo totale del credito + costo totale del credito) 12.241,00 €. Il TAEG rappresenta il costo totale del credito espresso in percentuale annua e include: interessi, commissioni di istruttoria 0,00 €, spesa mensile gestione pratica 0,50 €, spese per invio comunicazioni periodiche cartacee 1,00 €; imposta di bollo di 2,00 € sul rendiconto annuale per importi superiori a 77,47€; imposta di bollo sul contratto di 16,00 €. Offerta valida fino al 04/11/2022. La concessione del finanziamento è soggetta a valutazione e approvazione di Prestipay S.p.A. previo accertamento dei requisiti necessari in capo al richiedente.

Perché il suo futuro comincia oggi.

Questa è una comunicazione di marketing. Prima dell'adesione leggere il Prospetto Informativo nonché le informazioni chiave per gli investitori - KID - disponibili in italiano sul sito web www.nef.lu o presso le Banche Collocatrici. NEAM può scegliere gli accordi di collocamento stipulati per la commercializzazione delle quote di NEF, già resi noti ai sensi della direttiva 2009/65/CE, conformemente alle relative previsioni contrattuali. Un riepilogo dei diritti degli investitori è disponibile in italiano al seguente link: https://www.nef.lu/wc/uploads/dritti_investitori.pdf. Trattasi di investimento in quote di fondi comuni di investimento. Il valore della quota è variabile nel tempo ed è sempre consultabile sul sito www.nef.lu e su il Sole 24 Ore. I rendimenti passati non sono indicativi di quelli futuri. Non vi è garanzia di ottenimento di uguali rendimenti per il futuro e non garantisce la conservazione del capitale investito.



 **NEF**
investments

Spazio
a noi

GRUPPO
CASSA
CENTRALE

 **BTL**
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO
BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO

PAC Minori

Ci sono regali che non vengono dimenticati dopo pochi giorni, che durano e anzi crescono nel tempo. Il **Piano di Accumulo Capitale (PAC)** a favore di **minori** è uno di questi. È uno strumento per iniziare a **costruire un futuro** più sereno e ricco di opportunità, che permette al minore di stimolare una **cultura del risparmio**, il raggiungimento di obiettivi a lungo termine e di gettare le basi per una maggiore **responsabilità economica**.

Scopri di più su spazioanoi.it