

# valore AGGIUNTO

PERIODICO DELLA BANCA DEL TERRITORIO LOMBARDO

2019

OTTOBRE



**Nuovi colori, stessi valori.**

# BTL CASAMICA,

la linea mutui per soddisfare  
la tua voglia di casa!

PER  
PRIVATI



## CASAMICA ONE

Il prodotto base per l'acquisto o la realizzazione di un immobile residenziale, non solo prima casa.

## CASAMICA GIOVANI

Prodotto di punta, pensato per agevolare i giovani (età massima 40 anni) nell'acquisto della prima casa a condizioni particolarmente vantaggiose.

## CASAMICA CHANGE

Studiato per chi ha il desiderio di acquistare una nuova prima casa "più confortevole" in attesa di vendere quella di proprietà.

## CASAMICA RISTRUTTURAZIONE

Ideato per chi vuole ristrutturare un immobile residenziale di proprietà, sfruttando eventualmente le agevolazioni fiscali.

## CASAMICA S.A.L.

Progettato per chi intende realizzare o ristrutturare la propria abitazione chiedendo l'erogazione della somma mutuata a tranches sulla base dello stato avanzamento dei lavori.

Inoltre per la linea di mutui BTL CasAmica sono previsti significativi **sconti sui pacchetti assicurativi** che tutelano la casa da ogni evento imprevisto e spiacevole.

Chiedi maggiori informazioni al tuo consulente in filiale, al numero verde o consulta il nostro sito internet:

Numero Verde  
**800 95 21 11**

[www.bancadelterritoriolombardo.it](http://www.bancadelterritoriolombardo.it)

**BTL**  
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

BANCA  
DEL TERRITORIO  
LOMBARDO

**Persone come voi.**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Per le condizioni contrattuali ed economiche, fare riferimento ai fogli informativi disponibili presso le filiali o sul sito della banca ([www.bancadelterritoriolombardo.it](http://www.bancadelterritoriolombardo.it)) alla sezione Trasparenza.

# valore AGGIUNTO 2019

PERIODICO DELLA BANCA  
DEL TERRITORIO LOMBARDO



Anno XV - OTTOBRE 2019

Direttore responsabile  
Alberto Comini

Comitato editoriale

Responsabili:  
Alberto Comini  
Telefono 030 9469247  
alberto.comini@btl.bcc.it

Martina Bertanza  
Telefono 030 9469455  
relazioni.esterne@btl.bcc.it

Sergio Michelotti  
Telefono 030 9469262  
sergio.michelotti@btl.bcc.it

Progetto editoriale  
Graphite  
Via Bine, 7 - Calvagese d/R  
Stampa  
La Compagnia della Stampa  
Massetti Rodella Editori - Roccafranca  
Aut. Trib. di Brescia  
n. 15/2004 del 5 aprile 2004

Fotografie:  
Archivio BTL,  
La Compagnia della Stampa

www.bancadelterritoriolombardo.it  
www.valoreaggiuntobtl.it  
relazioni.esterne@btl.bcc.it

Editore  
BANCA DEL TERRITORIO LOMBARDO  
Società Cooperativa

Sede e direzione:  
Via Sostegno, 58  
25124 Brescia  
Telefono 030 94691 - Fax 030  
9469301  
N. Iscr. Albo Coop.: A158955

Presidente  
Ubaldo Antonio Casalini

Molte novità, davvero molti spunti in questo numero di **VALORE AGGIUNTO** di ottobre 2019. Fin dalla sua copertina.

Cambiano i colori e si rinnovano alcuni elementi grafici che d'ora in poi caratterizzeranno la nuova immagine di BTL. Non si tratta di solo di una questione estetica chiaramente: la nuova creatività di BTL rimanda ad una appartenenza – quella al Gruppo Cassa Centrale – che significa fare parte di una realtà che rappresenta l'ottavo gruppo bancario italiano.

Un nuovo Logo, un nuovo payoff "persone come Voi" e il nuovo sito sono i temi del contributo nel "Primo Piano" del Direttore Generale De Maio alle pagine **6** e **7**. A cui segue un interessante resoconto a pagina **8** e **9** sui risultati dell'indagine di mercato effettuata su Soci e clienti nei mesi scorsi.

Spazio ai nostri territori, con il convegno sul Turismo Rurale nella Bassa bresciana alle pagine **12** e **13**, la presentazione del progetto gardesano "Legami Leali", alle pagine **19** e **20**, e all'incontro tra le delegazioni di Italia e India tenutosi a Brescia di cui parliamo a pagina **10** e **11**.

Nello spazio al CENTRO di Valore Aggiunto dedicato ai Soci BTL, dalla pagina **14** alla **18**, il convegno per i 100 anni della Cassa Rurale di Pompiano con la presentazione del libro dedicato al fondatore, Mons. Pietro Piazza.

Molti altri spunti e notizie flash nelle pagine e nei box di pagina **22** e **23**, e da pagina **25** a pagina **29** nei consueti Spazio Finanza, Spazio Previdenza e in quello dedicato al mondo dell'Agricoltura con l'iniziativa messa in campo in tempo reale da BTL per rispondere all'emergenza maltempo che ha colpito la provincia di Brescia nel corso dell'estate.



Ed ora un saluto particolare. A Beppe Rocca, primo collaboratore della redazione di Valore Aggiunto che ha raggiunto il meritato traguardo della pensione. A Beppe è legata la vita di questo giornale e, prima ancora, dell'house organ di BCC Bedizzole, "Sottotraccia", da lui creato e diretto dal 2004 al 2015. Con professionalità e uno stile autentico, per anni Beppe ha raccontato il nostro territorio, storie originali di gente comune, iniziative con il sapore genuino delle nostre comunità. Un modo di guardare alla realtà da vero narratore del credito cooperativo. Con questo bagaglio, con quanto ci ha trasmesso, Valore Aggiunto prosegue il suo percorso.

Buona lettura.

*La Redazione di Valore Aggiunto*

# Investire nel futuro che vorremmo

Il Gruppo Cassa Centrale presenta il nuovo fondo etico che investe sugli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030

**Il futuro del pianeta e la sostenibilità del nostro agire sono temi strettamente connessi, e rappresentano le sfide più importanti che tutti dobbiamo porci l'obiettivo di superare negli anni a venire.**

E' di questi giorni il lancio di NEF Ethical Global Trends SDG, un fondo azionario globale che va ad arricchire la gamma etica di NEF e con il quale Cassa Centrale porta a quattro i prodotti della linea "Ethical", che raccoglie ad oggi 600 milioni di Euro (su un ammontare complessivo del fondo di 3,6 miliardi di Euro).

«Non è casuale la scelta del claim associato al fondo – ha sottolineato Enrico Salvetta, Vice Direttore Generale Vicario di Cassa Centrale Banca e Direttore dell'Area Finanza – «Investire nel futuro che vorremmo». Il futuro del pianeta

e la sostenibilità del nostro agire sono temi strettamente connessi, e rappresentano le sfide più importanti che tutti dobbiamo porci l'obiettivo di superare negli anni a venire. Le Banche di Credito Cooperativo hanno l'etica nel dna da sempre e il fatto di trasporre questo modo di essere sia facendo crescere in modo sostenibile l'economia dei nostri terri-

tori, sia ponendo l'eticità come principio alla base del nostro modo di investire, è solo una conseguenza della nostra natura».

Il nuovo comparto prevede la selezione di aziende che sappiano cogliere i trend innovativi e conformi ai criteri ESG (Environment, Social e Governance). L'obiettivo è favorire la crescita del capitale a lungo termine, investendo principalmente in società quotate nelle borse mondiali, con l'acquisto di azioni emesse da aziende con profili ESG di alta qualità, che contribuiscono al contempo al raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) definiti dall'ONU.

Con il collocamento del nuovo fondo, il Gruppo Cassa Centrale contribuirà al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile concordati dall'Organizzazione delle Nazioni Unite nell'Agenda 2030, il grande piano d'azione firmato dai governi dei 193 paesi membri che mira a risolvere un'ampia gamma di problemi riguardanti lo sviluppo economico e sociale del mondo nei prossimi 10 anni.

Il Gruppo Cassa Centrale si posiziona al settimo posto su scala nazionale per collocazione di prodotti finanziari in questo comparto. Le strategie etiche di NEF capitalizzano oggi 600 milioni di Euro (su un totale complessivo del fondo di 3,6 miliardi di Euro) e hanno l'ambizione di diventare sempre più centrali nell'ambito dell'attività di collocamento delle Banche del Gruppo, coerentemente con i principi che governano la mutualità del credito cooperativo.



# Cari Soci,

In questi mesi come compagine sociale siete stati chiamati in due differenti occasioni a esprimere un giudizio e, in modi diversi, a confermare la vostra fiducia nella nostra Banca.

Nello scorso mese di aprile il Consiglio di Amministrazione aveva deliberato di commissionare ad una società specializzata una indagine di mercato rivolta ai Soci e ai Clienti. Obiettivo dell'indagine era quello di acquisire, attraverso una seria ricerca statistica, l'attuale percezione di BTL presso i nostri stakeholders (Soci e clienti in primis) al fine di ottenere risposte a questi e altri macro-quesiti: Che banca siamo e come veniamo percepiti; Cosa si aspettano dalla nostra banca; Cosa in prospettiva si attendono dalla loro Banca.

Ebbene, le 1.200 risposte pervenute ed elaborate dalla società AstraRicerche di Milano (ne parliamo più diffusamente in un articolo all'interno del giornale) ci hanno rimandato un quadro della percezione che BTL ha tra i suoi Soci e Clienti che ci conforta e ci sprona a impegnarci ancora con maggiore determinazione. L'indagine ha fatto emergere una percezione della Banca, con naturali aree di miglioramento sulle quali stiamo lavorando, ma assolutamente positiva da parte di soci e clienti, soprattutto per quanto attiene la soddisfazione nel rapporto con il nostro Personale, sia in termini di disponibilità che di professionalità.

Il secondo passaggio che ha caratterizzato questi ultimi mesi è quello più propriamente istituzionale dell'Assemblea dei Soci svoltasi lo scorso 25 maggio 2019 presso il Centro Fiera di Brescia. Un appuntamento che prevedeva tra i numerosi punti all'ordine del giorno, l'approvazione del bilancio 2018 e il rinnovo delle cariche sociali, e che ha visto la riconferma del Consiglio di Amministrazione

uscente per il triennio 2019-2021. Anche in questo caso sono i numeri a dare conto della fiducia accordata. Davvero importante è stata la partecipazione a questo importante momento della vita della nostra cooperativa e il nostro grazie non può che andare agli ottocento Soci intervenuti personalmente e agli oltre mille presenti per delega.

Si tratta di due punti di partenza, non di arrivo, ne siamo consapevoli, tanto più in un contesto economico ancora difficile. Ma su questi punti di partenza, su quanto emerso dall'indagine di mercato vogliamo lavorare, stiamo già lavorando, per avvicinare sempre di più la nostra banca alle vostre aspettative.

UBALDO ANTONIO  
CASALINI  
*Presidente della  
Banca del Territorio  
Lombardo*

**Su questi punti di partenza, su quanto emerso dall'indagine di mercato vogliamo lavorare, stiamo già lavorando, per avvicinare sempre di più la nostra banca alle vostre aspettative.**



**Persone come voi.**

**Un abito nuovo, uno slogan che lo accompagnerà e un nuovo sito internet. Sono queste le tre novità che, dal mese di ottobre, ci consentono di presentarci con una veste rinnovata e con un più diretto riferimento al Gruppo Cassa Centrale.**

## **Nuovi colori, stessi valori**

DI MATTEO DE MAIO  
*Direttore Generale*

Un abito nuovo, tagliato su misura, moderno ed efficace, per rendere ancora più evidenti e riconoscibili i nostri valori e quelli del Gruppo Cassa Centrale, cui BTL aderisce dal 1° gennaio 2019.

Questo in sintesi l'obiettivo che ci siamo posti in queste settimane con la revisione del

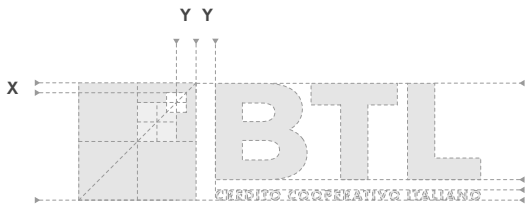
**Un abito nuovo, tagliato su misura, moderno ed efficace, per rendere ancora più evidenti e riconoscibili i nostri valori e quelli del Gruppo Cassa Centrale, cui BTL aderisce dal 1° gennaio 2019.**

logo che è stato adottato a partire dal mese di ottobre. Un passaggio significativo che sottolinea la volontà di dare valore alla nostra identità e di creare uno strumento identitario trasversale, riconoscibile ed efficace, distintivo e attuale che ci possa accompagnare nel futuro prossimo. Come siamo arrivati a questo nuovo logo? At-

traverso un percorso mirato partito dall'indagine di mercato effettuata lo scorso mese di aprile, che ha raccolto l'opinione di 1.200 tra soci e clienti. Un significativo campione

che ha espresso il proprio giudizio su come percepisce la banca, su quella desiderata e su quella reale, aiutandoci a cogliere in maniera oggettiva l'opinione che i nostri Soci e clienti hanno di noi.

A questo abbiamo aggiunto la volontà di legare graficamente l'identità di BTL a quella del Gruppo Cassa Centrale di Trento. Il Pittogramma a sinistra del logo segna l'appartenenza di BTL al Gruppo Cassa Centrale e l'entrata in una realtà che già oggi rappresenta l'ottavo gruppo bancario italiano. L'elemento grafico è costituito da tre elementi che si fondono e rimandano ai valori della solidità derivante dall'essere Gruppo, della vicinanza alle Persone, dell'appartenenza ai propri territori della BCC. C'è infine una motivazione di prospettiva. L'efficacia del brand è anche una questione che oggi si lega al suo sempre più massiccio utilizzo sui supporti digitali (smartphone, tablet, PC), al fatto che debba essere incisivo nelle sue componenti e funzionale alle attività di comunicazione on line.



Anche in vista di una comunicazione sempre più digitale, abbiamo pensato a un'idea grafica che fosse: Semplice, compatta e lineare (tanto più il logo è semplice, tanto più la sua resa sarà efficace); Geometrica (i pixel, per definizione quadrati, non hanno resa ottimale delle forme con linee curve e/o complesse). Essenziale: con uno stile del font semplice e moderno.

## Persone come voi

E' lo slogan - in gergo tecnico viene definito pay off - che si accompagnerà al nuovo logo e che abbiamo scelto per sintetizzare il nostro impegno e la nostra mission di banca del territorio. "Persone come Voi". Il concetto è semplice, intuitivo, ma non per questo meno carico di significato.

Siamo una banca di Persone innanzitutto. Dove la componente umana e di relazione, la professionalità e la cortesia, sono valori che ci caratterizzano e che sono considerati fondamentali dai nostri clienti, come ha ampiamente dimostrato l'indagine di mercato.

Siamo una banca fatta di Collaboratori, ma anche Soci e Clienti, che non solo vivono fisicamente lo stesso territorio, ma che condividono gli stessi progetti di vita - la famiglia, il lavoro, il tempo libero - la stessa quotidianità fatta di fatiche e di piccoli e grandi traguardi.

In quel "Come Voi" c'è tutta quella comunanza di interessi e valori, che ci consente ogni giorno di essere riconosciuti, prima che come banca, come Persone di fiducia dai nostri Soci e Clienti.

## Nuovo sito internet

Il sito internet è per molti aspetti quella che era la "vetrina" dell'era predigitale. E allora, in questa attività di refresh della nostra comunicazione, non poteva mancare un nuovo sito internet. Nel mese di ottobre è prevista la migrazione verso la nuova versione del sito BTL che si presenterà con una linea grafica moderna e coerente con il nuovo brand. Abbiamo lavorato su più fronti ma con un unico obiettivo: fornirvi uno strumento sicuro, di facile e (speriamo) piacevole navigazione, dove sia semplice trovare le informazioni necessarie e agevole il contatto con la banca. Per quanto riguarda le funzionalità della nuova piattaforma, il sito sarà "responsive" ovvero visualizzabile su ogni tipologia di dispositivo (PC, smartphone, tablet), consentirà di accedere a tutti gli strumenti di comunicazione e di contatto (Social, Newsletter, area riservata, etc) e, in prospettiva, permetterà a tutti gli utenti che lo desiderano di rimanere informati su nuovi servizi o iniziative della Banca.

**Siamo una banca di Persone innanzitutto. Dove la componente umana e di relazione, la professionalità e la cortesia, sono valori che ci caratterizzano e che sono considerati fondamentali dai nostri clienti**





L'indagine di BTL su Soci e Clienti

# ASCOLTARVI È IL PRIMO MODO PER MIGLIORARCI

**Prima di avere qualcosa da dire, di comunicare, è buona cosa ascoltare. È questo il ragionamento che ci ha portato all'indagine di mercato commissionata lo scorso marzo 2019 all'istituto di ricerche AstraRicerche di Milano.**

Avevamo il desiderio di conoscere la percezione di BTL presso i nostri referenti principali, i Soci e i Clienti, al fine di ottenere risposte a questi e altri macro-quesiti: Che banca siamo e come veniamo percepiti; Cosa si aspettano i nostri Soci e Clienti dalla loro banca; Cosa in prospettiva si attendono dalla Banca del Territorio Lombardo.

E per avere una risposta a queste domande abbiamo chiesto ad AstraRicerche, società milanese che da oltre trent'anni svolge questa attività, garantendo la scientificità del processo di raccolta dei risultati. Seguendo le indicazioni della società specializzata, l'indagine è stata svolta in due modalità: Una indagine quantitativa svolta sulla clientela dal 26 marzo al 17 aprile 2019 tramite 1.146 interviste on line somministrate con il metodo CAWI (Computer Aided Web Interviewing) a seguito dell'invio di inviti alla compilazione tramite indirizzi e-mail.

Il tasso di risposta è stata pari al 10 %, un dato estremamente significativo e rappresentativo in considerazione che su tale tipologia di indagine effettuata on line con un questionario della durata di 10 minuti, il tasso di risposta in genere non supera il tre per cento. Per BTL si trattava inoltre del primo invio di questo tipo alla clientela. Il dato sul tasso di risposta – ci dicono gli specialisti - già di per sé rappresenta un risultato positivo, segno della volontà di Soci e clienti di contribuire alla iniziativa lanciata dalla banca.

Abbiamo poi ritenuto necessario compiere un secondo passo, svolgendo accanto all'indagine digitale anche due appuntamenti di confronto. Due incontri tenutisi presso la Sede BTL nel mese di aprile 2019, nel corso dei quali 30 persone, Soci e Clienti, ma anche colleghi, distribuiti territorialmente, si sono potute liberamente confrontare sui punti forza e sui punti di debolezza di BTL, raccogliendo



anche in questo caso preziose indicazioni.

Ed ora passiamo ai risultati dell'indagine. Una sintesi naturalmente, visto che l'indagine ha prodotto un ampio report di circa 300 pagine su cui avremo modo di lavorare nei prossimi mesi.

Il giudizio complessivo emerso dall'indagine da parte di soci e clienti è assolutamente positivo, soprattutto per quanto attiene il rapporto con il Personale, sia in termini di disponibilità che di professionalità.

Per cominciare. Quali sono le caratteristiche attribuite a BTL da parte del campione di Soci e Clienti? Ebbene il 90,8 % degli intervistati ritiene che BTL si distingua per un personale cortese e cordiale, l'83 % lo ritiene competente, professionale ed esperto. Sono numeri importanti poiché gli stessi intervistati ritengono che queste caratteristiche siano fondamentali nella scelta della loro banca ideale: personale preparato, competente e disponibile, una comunicazione chiara e trasparente, rapidità nel dare risposte alle richieste dei clienti, sono le qualità maggiormente desiderate.

Tra le altre caratteristiche fondamentali as-

segnate a BTL troviamo appunto l'onestà, la chiarezza e trasparenza nei rapporti con la clientela (lo segnala l'80,1 % degli intervistati), la professionalità dei direttori di filiale, la accessibilità e comodità delle filiali nonché la vicinanza e la capacità di riconoscere le esigenze del singolo cliente.

Ci sono ovviamente aree di miglioramento. Sia i clienti privati che quelli business utilizzano solo una parte dei servizi messi a disposizione da BTL. Sembrano essere presenti ampi spazi di crescita per alcuni servizi; per i privati ci potrebbe essere interesse per prodotti di risparmio e investimento – confermando in questo la percezione che oggi la consulenza finanziaria possa davvero rappresentare un driver di crescita e rafforzamento dei rapporti con la clientela - per strumenti di pagamento e prodotti per la previdenza. Come detto, ci stiamo lavorando.

**Il giudizio complessivo emerso dall'indagine da parte di soci e clienti è assolutamente positivo, soprattutto per quanto attiene il rapporto con il Personale, sia in termini di disponibilità che di professionalità.**





**La Missione Commerciale "India Industriale, Culturale e Strategica".**

## **Missione India**

**In BTL l'incontro con il Console Generale dell'India a Milano Binoy George e il console d'Italia a Calcutta Damiano Francovich**

di Diego Zanotti  
Responsabile  
Ufficio Estero BTL

Una prestigiosa occasione di confronto e di scambio che apre inediti scenari per le imprese bresciane. Questo in sintesi il risultato della missione diplomatica svolta dal 10 al 13 Giugno scorso, resa possibile grazie all'organizzazione del professor Alberto Cavicchio, Presidente di Indo-Italian Milan Hub e alla collaborazione con il Consolato Generale dell'India a Milano. La missione ha voluto presentare al tessuto industriale bresciano le enormi opportunità di business offerte dal Paese India, e dar visibilità di success cases da anni presenti nel grande Paese asiatico. BTL ha voluto essere presente per affermare la propria propensione al sostegno dell'import/export affiancando le piccole medie imprese del proprio territorio. Nel corso degli incontri commerciali e durante l'evento plenario organizzato presso l'Associazione Industriale Bresciana si sono condivisi gli elementi fondanti che fanno dell'India uno dei riferimenti

primari per chi intenda ampliare il proprio giro d'affari oltre confine. E' stato presentato un Paese caratterizzato da una popolazione che supera il miliardo e 300 milioni di abitanti (di cui oltre la metà di età inferiore ai 32 anni), un'attenta politica educativa e formativa rivolta alle giovani generazioni, un Pil che la Banca Centrale ha stimato in crescita del 7,80% per il biennio 2019-2020, ed un piano di investimenti già stanziato dal Governo Centrale di 200 miliardi di Dollari per la riqualificazione industriale e strutturale. In questo scenario non mancano le difficoltà quali "la lentezza" che appartiene allo stile di vita indiano richiamata da Damiano Francovich (console d'Italia a Calcutta), oltre a questioni "strutturali" quali la difficoltà di accesso al credito, l'elevato costo del denaro, l'inefficienza del sistema di trasporti interni, la mancanza di infrastrutture e l'estrema burocrazia. Soprattutto quest'ultime questioni

“strutturali” possono costituire opportunità preziose di business per le imprese italiane che possono sfruttare e proporre il proprio know-how offrendo prodotti, servizi ed esperienza in un contesto particolarmente bisognoso e ricettivo. Il Console Generale dell’India a Milano SE Binoy George ha voluto esprimere l’apertura dell’India ad investimenti italiani definendola “un Paese attraente, che lavora in modo progettuale per fare sistema e che già sta attirando investimenti stranieri”.

Particolarmente interessante è stato anche l’incontro svoltosi con il Sindaco di Brescia Emilio Del Bono, nel corso del quale si sono aperte ipotesi concrete di dialogo tra culture, sostenute da investimenti reciproci per l’avvio di percorsi formativi legati al mondo della scuola, dell’università e del lavoro.

La missione ha incontrato la Direzione di BTL presieduta da Matteo De Maio che ha voluto condividere e rappresentare l’interesse e la disponibilità della Banca del Territorio Lombardo a sostenere processi di internazio-

nalizzazione ad ampio spettro sostenendo finanziariamente le PMI interessate ad investire, affiancandole e supportandole a livello consulenziale mettendo a fattor comune la propria esperienza multi settoriale, ed esprimendo un interesse reale rispetto ai progetti di “dialogo tra culture” che, ripresi più volte nel corso degli incontri, costituiscono la vera sfida del nostro tempo.

L’Ufficio Estero BTL - [estero@btl.bcc.it](mailto:estero@btl.bcc.it) - che ha seguito direttamente la quattro giorni di missione commerciale nel bresciano, rimane a disposizione per ogni richiesta di informazione o approfondimento.

Nella foto a sinistra:

Damiano Francovich (Console d’Italia a Calcutta)

Matteo De Maio (Direttore Generale di BTL)

SE Binoy George (Console Generale dell’India a Milano)

**La missione ha voluto presentare al tessuto industriale bresciano le enormi opportunità di business offerte dal Paese India, e dar visibilità di success cases da anni presenti nel grande Paese asiatico**





# ALLA SCOPERTA DELLE TERRE BASSE

**Lo scorso 25 settembre 2019 a Barbariga il convegno "Turismo rurale nella bassa bresciana" con l'intervento del Direttore Generale Matteo De Maio**

Parlare di turismo rurale oggi è quasi di moda. Farlo in una zona che nel giro di poco più di dieci anni ha trasformato una tradizione domestica che si andava perdendo – il casoncello – in un prodotto che solo nel paese di Barbariga impiega 100 persone per tutto l'anno in sei laboratori artigianali, è tutta un'altra cosa. Obiettivo del convegno sul turismo rurale è un'altra idea che guarda avanti. Cinque comuni e cinque sindaci – Barbariga, Borgo San Giacomo, Corzano, Dello, San Paolo - che fanno sinergia insieme alle istituzioni culturali ed economiche del territorio (Fondazione Castello Padernello, BTL Banca, la CNA di Brescia) per creare un percorso ciclabile che valorizzi le bellezze delle sin-

gole località. Solo il tempo dirà se questo progetto, lanciato pubblicamente lo scorso 25 settembre a Barbariga, sarà l'ennesima sfida vinta di questo territorio nel cuore della bassa bresciana.

Nel frattempo numeri forniti dalla prof. Giovanna Garibaldi dell'Università di Bergamo parlano già chiaro. L'86 % di coloro che oggi vanno in vacanza, scelgono di sperimentare esperienze enogastronomiche tipiche del luogo visitato. E se negli anni scorsi questa ricerca di esperienze si limitava alla enologia, oggi è la cultura del cibo a farsi prepotentemente avanti.

La vera urgenza per la riscoperta della enogastronomia delle terre basse è pertanto le-



gata al tema della accessibilità. Ecco allora l'idea di un percorso ciclopedonale che coinvolga e sappia valorizzare cinque comunità, cinque luoghi del cuore. Il progetto prevede di partire dal Castello di Padernello (Borgo San Giacomo), esempio di eccellenza per dimostrare come passare dai progetti alla realtà, passando per il laghetto di Scarpizzolo nel comune di San Paolo, degustando a metà strada i famosi Casoncelli De.Co. di Barbariga, visitando la splendida Pieve di Corticelle nel territorio di Dello, per poi concludere il percorso nella fantastica intuizione, oggi diventata realtà, del Borgo dei Creativi di Meano, nel territorio di Corzano.

Il progetto mette in risalto anche il tema della sostenibilità e della valorizzazione delle risorse ambientali, che in questi giorni sta conquistando un'attenzione planetaria. Ma lo vuole fare con lo stesso stile di questa iniziativa. Partendo da progetti concreti, passo dopo passo.

Per la BTL - invitata a portare il proprio contributo quale banca del territorio nel convegno di Barbariga - è stata viceversa una preziosa

occasione per osservare e plaudere ad una iniziativa di vera cooperazione. Lo ha sottolineato il Direttore Generale De Maio nel ringraziare il sindaco di Barbariga Giacomo Uccelli, e nel dare merito ad una iniziativa che ha saputo coagulare diverse realtà, superando le distanze di campanile. E' anche vero che BTL non poteva mancare a questo appuntamento. Lo diciamo percorrendo idealmente il tragitto disegnato dalla ciclabile che partendo dal Castello di Padernello, al quale BTL ha dato, insieme ad altre realtà, il suo piccolo contributo alla sua rinascita, passando da San Paolo,

dove il primo cittadino, il Sindaco Giancarla Zernini è una stimata dipendente BTL, per poi passare da Barbariga e Corzano, due comunità e due filiali storiche della nostra banca.

**Il progetto mette in risalto anche il tema della sostenibilità e della valorizzazione delle risorse ambientali, che in questi giorni sta conquistando un'attenzione planetaria. Ma lo vuole fare con lo stesso stile di questa iniziativa. Partendo da progetti concreti, passo dopo passo.**



# L'investimento è etico, non solo sostenibile

**L'intervista di Enrico Salvetta, Vice Direttore Generale di Cassa Centrale, ad AziendaBanca racconta come il Gruppo interpreta il tema dello sviluppo sostenibile: dal nome dei prodotti alla selezione delle aziende in cui investire**

Con il lancio del fondo azionario NEF Ethical Global Trend, Cassa Centrale porta a quattro i prodotti della linea "Ethical". La parola "Ethical" non è stata scelta a caso, come ci spiega Enrico Salvetta, Vice Direttore Generale di Cassa Centrale Banca e Amministratore Delegato di Assicura Group. «Etico ha un significato diverso rispetto a sostenibile – afferma Salvetta – e se la sostenibilità è diventata una moda nell'industria del risparmio, noi abbiamo adottato questo approccio da diversi anni. La stessa storia del Credito Cooperativo nasce da soci che hanno unito i loro capitali per fare crescere l'economia del territorio, spesso in aree montane. Nel corso degli anni, giustamente, le esigenze sono cambiate, ma l'obiettivo resta il benessere del territorio e dei soci. Per questo abbiamo un'attenzione culturalmente diversa agli aspetti del sociale: società sportive, ambulanze, contributi alle scuole, borse di studio, sono attività in cui le banche del territorio sono impegnate in prima fila».

## L'etica declina dei valori

Il termine etico esprime il modo, racconta Salvetta, «attraverso cui portiamo la nostra cultura nel mondo della finanza per distinguerci da iniziative comunque benvenute e meritevoli, ma il cui approccio ha forti elementi commerciali. La parola etica declina dei va-

lori. Non a caso anche il Legislatore guarda con attenzione a questi aspetti, a livello italiano ed europeo già la MiFID2 contiene un capitolo importante sull'etica. Che riguarda anche il prodotto: che deve fare capire chiaramente al cliente in che cosa investe e avere costi sostenibili. Per i PAC, ad esempio, non applichiamo commissioni su versamenti che sono di piccolo importo proprio per offrire una forma di risparmio capace di crescere nel tempo».

## Dove si investe

La definizione di investimento etico per il nuovo fondo azionario si fonda sul contributo dell'azienda al raggiungimento dei 17 Sustainable Development Goals: gli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dalle Nazioni Unite per il 2030. «Abbiamo individuato sette



trend – commenta Salvetta – cioè infrastrutture, mobilità, medicina, materiali, finanza, alimentazione e comunicazione. E siamo andati a valutare quali aziende hanno un effetto positivo, in ciascun trend, sugli obiettivi ONU: nelle infrastrutture, per esempio, troviamo la gestione dei rifiuti, l'energia rinnovabile, la sostenibilità delle città, l'accesso all'acqua potabile, la riduzione della povertà e altro ancora.

Serve una visione di insieme per valutare l'impatto degli investimenti».

## Supportare il cambiamento

Una valutazione che va oltre l'applicazione "rigida" dei criteri ESG per valutare i progetti futuri dell'azienda. «Il claim del fondo azionario è "investire nel futuro che vorremmo" – anticipa Salvetta – e anche per questo non ci limitiamo a valutare freddamente se una realtà rispetta o meno una lista di parametri. Ci sono aziende che hanno intrapreso un percorso che va verso gli obiettivi fissati dell'ONU: non rispettano determinati criteri, ma lo faranno in futuro. A queste aziende diamo sostegno per affrontare il cambiamento a favore del territorio».

## La sostenibilità e i rendimenti

Lato domanda, però, la sfida è comunicare alla clientela l'importanza del tema della sostenibilità e del futuro del pianeta. Al punto da investirci i propri risparmi. «Sicuramente in passato c'è stata una certa pubblicità negativa – afferma Salvetta – da parte di chi parlava ai clienti di investimenti poco soddisfacenti, perché questi prodotti escludono aziende che comunque crescono e ottengono utili. Il mercato ha però compreso che un'azienda che tutela l'ambiente e ha una buona governance sostiene magari costi importanti, ma si protegge da molti rischi futuri, basti pensare alle sanzioni. Gli investimenti di oggi diventeranno un vantaggio economico nel medio-termine».

## L'umano per raccontare il futuro

Portare il cliente a riflettere sul futuro, d'altronde, è una delle sfide più importanti non solo per l'industria del risparmio, ma anche per quella assicurativa. Salute, Protezione, Previdenza, sono tutti temi che condividono con i fondi etici il progettare il proprio futuro.





# Alle origini della Cassa Rurale

**Venerdì 29 novembre 2019 alle ore 20.30 presso l'auditorium BTL di Pompiano il convegno di presentazione del libro che racconta il carisma e le opere del fondatore della Cassa Rurale di Pompiano, mons. Pietro Piazza.**

Un convegno e un libro per riscoprire, da un'angolatura inedita rispetto alle precedenti pubblicazioni, la storia della fondazione della Cassa Rurale di Pompiano, questa volta raccontata partendo dalla vita del suo fondatore.

Il 2019 come noto celebra il centenario della nascita della Cassa Rurale di Pompiano avvenuta il 13 marzo 1919. Nell'ambito di questo significativo traguardo, la pubblicazione a cura della Banca del Territorio Lombardo e del Comitato per il Centenario della Cassa Rurale di Pompiano, intende ricostruire a tutto tondo la figura del suo fondatore, mons. Pietro Piazza.

Il libro verrà presentato con un evento ad hoc, previsto per venerdì 29 novembre 2019 alle ore 20.30 presso l'auditorium BTL di Pompia-

no, a pochi passi da dove un secolo fa veniva fondata la Cassa Rurale.

Nel raccontare gli eventi accaduti in una piccola comunità della bassa bresciana che ha

## **Il Convegno**

### **Mons. PIETRO PIAZZA**

*Guida e testimone di un popolo*

Nel centenario della  
Fondazione della Cassa Rurale  
di Pompiano

**Venerdì 29 novembre 2019  
ore 20.30**

### **Auditorium BTL**

Piazza S. Andrea - Pompiano





avuto come guida per oltre quarant'anni un sacerdote che è stato accanto al suo popolo, superando le terribili prove del tempo, in un mondo in rapido cambiamento, il libro svela pagina dopo pagina tutte le diverse, e per molti versi, inedite sfaccettature della figura di mons. Piazza.

L'opera di mons. Piazza si inserisce, e in qualche misura oltrepassa temporalmente, quel fiorire di idee e di istituzioni che tra fine Ottocento e inizio Novecento è passato sotto il nome di movimento cattolico sociale, ovvero "l'insieme di fatti, delle iniziative, delle opere create dai cattolici sui piani culturali e sociali, economico, politico". Un periodo che vide svilupparsi in pochi anni anche nel bresciano, attraverso l'opera di sacerdoti e laici, soprattutto nei borghi rurali, una rete di realtà associative e di promozione sociale fatta di società di mutuo soccorso cattoliche, cooperative agrarie e di consumo, lattee sociali e caseifi-

ci, scuole serali e biblioteche ambulanti, e, appunto, casse rurali e banche cattoliche.

La pubblicazione, corredata da numerose testimonianze fotografiche, si articolerà secondo un originale percorso, realizzato grazie al paziente lavoro di Gian Franco Tortella, che condurrà il lettore lungo le date significative della vita di Mons. Piazza e a quanto da lui realizzato. Un affresco di come doveva svolgersi la vita quoti-

diana nell'ambito dei grandi accadimenti della Storia. Il tutto completato da due brevi monografie: la prima, inerente ad un approfondimento sul contesto del movimento cattolico bresciano, esperienza che ha contribuito a far emergere specifiche sensibilità nel campo sociale nei parroci del tempo, la seconda riguardante la presentazione e l'analisi del beneficio parrocchiale della parrocchia di Pompiano di allora, gestito da Mons. Piazza quale prezioso strumento in funzione del sostentamento delle famiglie del paese.

Appuntamento quindi per venerdì 29 novembre 2019 alle ore 20.30 presso l'auditorium BTL di Pompiano.

**L'opera di mons. Piazza si inserisce, e in qualche misura oltrepassa temporalmente, quel fiorire di idee e di istituzioni che tra fine Ottocento e inizio Novecento è passato sotto il nome di movimento cattolico sociale, ovvero "l'insieme di fatti, delle iniziative, delle opere create dai cattolici sui piani culturali e sociali, economico, politico".**





# IL LENTO CAMMINO DELLA LEGALITÀ

**Legami Leali, il progetto di welfare di comunità realizzato da Azienda Speciale Consortile Garda Sociale**

di Raffaella Tavernini

**Legge: Ogni principio con cui si enunci o si riconosca l'ordine che si riscontra nella realtà naturale o umana, e che nello stesso tempo si ponga come guida di comportamenti in armonia con tale realtà.**

E' la definizione del termine legge che fornisce la Treccani. La legalità è l'essere conforme alla legge. Nei concetti di ordine della realtà umana e di guida di comportamenti in armonia con tale realtà si concretizza l'attività di Legami Leali, progetto di welfare di comunità realizzato da Azienda Speciale Consortile Garda Sociale quale ente capofila, con 8 cooperative partner di progetto e la collaborazione dei 22 Comuni del Garda bresciano, oltre a tutti gli altri partner che via via si sono aggiunti e si aggiungeranno ancora.

L'Azienda Speciale Garda Sociale, che ha sede a Salò nel palazzo della Croce Rossa Italiana, ha perizia ed esperienza nell'affrontare problematiche di ordine sociale. Costituita da tutti i Comuni partner del progetto e dalla Comunità Montana Parco Alto Garda Bresciano per occuparsi delle prestazioni sociali nella zona di competenza, collabora con numerose cooperative e con gli attori del territorio.

In Azienda Speciale Garda Sociale un bel

giorno si sono chiesti perché non provare a partecipare al programma "Welfare di Comunità e Innovazione Sociale", creato da Fondazione Cariplo con l'obiettivo di sostenere sperimentazioni che provassero a trovare metodi più efficaci e diretti per coinvolgere in processi partecipati i cittadini, le istituzioni e gli altri attori sociali.

Si sono messi a lavorare più intensamente ancora del solito, hanno messo in campo tutte le loro risorse e hanno ideato il progetto Legami Leali, che è bello e buono, e che Fondazione Cariplo ha deciso di finanziare con 950 mila euro.

Il progetto vuole accompagnare il lento cammino della legalità, che non è e non deve essere un concetto astratto, ma un elemento essenziale per la qualità della vita di tutti. La legalità è un bene comune e quando si incrina tutti possono e devono collaborare alla sua guarigione, partendo dalla cura del prossimo e del proprio territorio.

Questo è l'obiettivo del progetto: portare la legalità nell'illegalità perché, come viene sintetizzato nello slogan, una comunità sicura è una comunità che si prende cura.

Quando, ad esempio, una comunità trova al suo interno il vetro di una finestra rotto, anziché romperne un secondo e un terzo, deve cercare di ripararlo. L'unico modo per



riuscirci è prendersene cura, tornando a condividere regole, opportunità, relazioni e responsabilità.

Le direttrici per attuare l'obiettivo, ambizioso tanto quanto cruciale e centrale per il futuro della comunità tutta, sono tre. Promuovere il bene comune, cercando di coinvolgere la cittadinanza attraverso strumenti di partecipazione, in una comunità in cui ognuno possa contribuire a trovare una soluzione insieme anche alle amministrazioni pubbliche. Educare alla legalità con percorsi formativi che coinvolgano scuola, famiglie e mondo del lavoro, rendendo partecipi i giovani perché costruiscano un futuro diverso. Costruire una comunità educante, che si prenda cura dei propri giovani e che accompagni, anche e soprattutto quelli a rischio di disagio sociale, in attività di valorizzazione delle proprie capacità, insegnando la cura di sé, dell'altro e del proprio territorio.

In sintesi, prendersi cura della propria comunità.

Il prossimo appuntamento sarà l'inaugurazione della casa della legalità che verrà allestita in un immobile a Manerba confiscato alla mafia. Si tratta del primo di cinque immobili sottratti al mondo dell'illegalità che verranno presto resi nuovamente disponibili per il bene comune. La villetta di Manerba diventerà una vera e propria casa della legalità per attività esperienziali per cittadini, scuole e turisti. Per i prossimi immobili il progetto prevede la riattivazione dei beni sempre in un'ottica di gestione collettiva, con il coinvolgimento delle scuole con laboratori e attività di alternanza scuola-lavoro, con percorsi di inserimento per minori e giovani a rischio. L'idea è quella di creare Bed & Breakfast della legalità, spazi per laboratori e incontri, luoghi di ritrovo per giovani...

Cosa possiamo fare noi?

Un milione di cose: la più facile è fare una donazione per il progetto destinata alla rigenerazione di uno degli immobili confiscati alla mafia e assegnato a Legami Leali o per

la creazione di percorsi di educazione per i giovani. Ed è anche detraibile...

Si può anche diventare volontario donando del tempo che verrà destinato a un progetto come, ad esempio, quello già realizzato di pulizia delle spiagge.

Si può e si deve soprattutto fare promozione con tutti, invitandoli a cercare il progetto sul sito ([www.legamileali.it](http://www.legamileali.it)), dove si possono trovare tutte le informazioni utili, e a seguire la pagina Facebook (legami leali). Si può e si deve riflettere su quanto sia fondamentale prendersi cura della propria comunità per non perdere il futuro: il nostro, quello del prossimo, quello del nostro territorio. Il futuro di tutti.

**Ostinati Festival**  
La legalità è un viaggio a passo lento

**Sabato 12 ottobre 2019 ore 09.30**  
Auditorium ITCG Battisti, via IV Novembre 11, Salò  
Proiezione del film **"LA MAFIA UCCIDE SOLO D'ESTATE"**  
di e con Pierfrancesco Diliberto, più noto come PIF  
a seguire dibattito con **Nando Dalla Chiesa**

**Venerdì 25 ottobre 2019 ore 20.30**  
Teatro Don Gorini - via XXV aprile, Bedizzole  
**Spettacolo teatrale "IO, EMANUELA"**  
Emanuela Loi, agente della scorta di Paolo Borsellino  
regia di SARA POLI  
in scena LAURA MANTOVI  
Dibattito e testimonianze

**Sabato 26 ottobre 2019**  
Piazza Aldo Moro 2, Manerba del Garda  
Oratorio La Mano nel Verde  
**9.00 Dalla confisca al bene comune**  
dibattito e confronto con testimonianze  
**10.30 Passeggiata della legalità**  
da piazza Aldo Moro a via dei Colli  
**11.45 Inaugurazione Casa della Legalità**  
in via dei Colli  
**13.00 Spiedo con polenta**  
in piazza Aldo Moro, Manerba del Garda

**Venerdì 08 novembre 2019 ore 20.30**  
Teatro Alberti,  
via Santa Maria 49, Desenzano d/G  
**Spettacolo teatrale "BUM HA I PIEDI BRUCIATI"**  
Monologo sulla vita di Giovanni Falcone,  
di e con DARIO LEONE  
Dibattito e testimonianze

**Per info e prenotazione spiedo**  
tel. 0365.521221  
Garda Sociale - La segreteria funziona  
dalle 9.00 alle 13.00 dal lunedì al giovedì  
per informazioni: [www.legamileali.it](http://www.legamileali.it)

in collaborazione con i Comuni di Salò, Bedizzole, Manerba del Garda, Desenzano del Garda

Il tema della sostenibilità ambientale in questi giorni sta conquistando un'attenzione planetaria. Anche BTL vuole dare il proprio contributo con lo stile che le è proprio. Partendo da progetti concreti, semplici azioni quotidiane, passo dopo passo. Il primo passo del Progetto "BTL Plastic Free" è stato compiuto con l'installazione degli erogatori di acqua nella Sede di Brescia, che forniscono acqua naturale, refrigerata o frizzante utilizzando la rete idrica, preventivamente sottoposta ad analisi.

## PROGETTO BTL PLASTIC FREE



Contestualmente è stata consegnata una borraccia di alluminio, ad ogni dipendente della Sede di Brescia. L'obiettivo è chiaro: disincentivare l'utilizzo delle bottigliette di acqua di plastica. Altre azioni sono in programma già dalle prossime settimane e riguarderanno l'eliminazione della plastica nella "zona caffè, e la carta asciugamani con soluzioni a minore impatto. Ulteriori iniziative di efficientamento energetico di più ampio impegno economico sono in corso di valutazione, sia sulla Sede che sulle filiali. Rimane poi il contributo personale dei dipendenti a limitare l'impatto ambientale nelle azioni ordinarie, dalla raccolta differenziata a una costante attenzione alle forme di risparmio energetico e dei beni d'uso quotidiano.

Successo per la undicesima edizione di Briciole di Solidarietà a favore dell'Associazione AISLA Provinciale di Brescia. Il concerto organizzato dal circolo musicale "Amici della Lirica Gianenzo Fantoni" di Bedizzole è andato in scena sabato 28 settembre 2019 presso la Pieve di S. Pancrazio di Montichiari. Tutto esaurito all'iniziativa che ha visto come main part-

## BRICIOLE DI SOLIDARIETÀ SUCCESSO PER IL CONCERTO AISLA



ner la Banca del Territorio Lombardo. Il ricavato sarà destinato a favore dell'Associazione Provinciale di AISLA, presieduta dal bedizzolese Paolo Marchiori che lo investirà in ricerca, formazione, assistenza, ausili. Il concerto è stata anche l'occasione, per l'Associazione italiana per la lotta contro la SLA, per auspicare un registro nazionale che raccolga dati e informazioni indispensabili per la ricerca.

Iniziative, progetti e storie dal nostro territorio. Ci sono ancora tante cose da raccontare e condividere.

Da settembre sarà possibile farlo anche sulla piattaforma LinkedIn. A un anno dall'apertura della pagina Facebook, BTL sbarca sulla piattaforma social LinkedIn. Il social dedicato specialmente ad aziende e professionisti creato nel 2003 da Reid Hoffman, oggi conta più di 400 milioni di iscritti nel mondo e 9 milioni in Italia.

Obiettivo di BTL quello di ampliare gli strumenti di comunicazione e fornire contributi d'interesse ai propri followres.

## SBARCO SU LINKEDIN



Dal mese di ottobre torna l'appuntamento con i Pomeriggi Musicali di Salò a cura dell'Associazione musicale MuSa. Nove i concerti in programma da ottobre a dicembre 2019 per l'edizione numero diciassette della importante rassegna salodiana. Anche per il 2019 BTL sarà presente come partner. Un successo annunciato per la rassegna musicale salodiana che è diventato negli anni un appuntamento irrinunciabile per gli amanti della musica del Garda occidentale, grazie al livello degli appuntamenti e alla capacità di diversificare le proposte musicali. La rassegna anche quest'anno presenta un ricco programma di concerti che si terranno nella prestigiosa cornice della Sala dei Provveditori di Salò.

## APPUNTAMENTO CON I POMERIGGI MUSICALI



# Socio BTL, tutto un mondo



*In collaborazione con:*

**TP** FONDAZIONE  
**POLIAMBULANZA**  
Istituto Ospedaliero

Chiedi maggiori informazioni al tuo consulente  
in filiale o consulta il nostro sito internet:

[www.bancadelterritoriolombardo.it](http://www.bancadelterritoriolombardo.it)

**BTL** | BANCA  
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO | DEL TERRITORIO  
LOMBARDO

**Persone come voi.**

Un giorno avrai la carta giusta per far muovere la tua impresa.

Quel giorno è oggi.



Message pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali e economiche, rimanda al Foglio Informativo al nec. SEC. disponibili presso le banche aderenti e sul sito nexi.it.



**Nexi Corporate è la carta per andare incontro al business delle grandi aziende.** Ideale per gli spostamenti di lavoro, ti accompagna in giro per il mondo garantendoti la massima libertà e la migliore gestione di tutte le spese aziendali.

Scopri di più su [nexi.it](http://nexi.it)

**nexi**  
every day, every pay

Chiedi maggiori informazioni al tuo consulente in filiale o consulta il nostro sito internet:

[www.bancadelterritoriolombardo.it](http://www.bancadelterritoriolombardo.it)



**Persone come voi.**



# SOS MALTEMPO



**FORMULA BTL**  
**FINANZIAMENTI AGEVOLATI**  
**PER PRIVATI, IMPRESE E**  
**AZIENDE AGRICOLE.**

TUTTE LE INFORMAZIONI PRESSO  
LE NOSTRE FILIALI O SUL SITO INTERNET  
[WWW.BANCADELTERRITORIOLOMBARDO.IT](http://WWW.BANCADELTERRITORIOLOMBARDO.IT)



# S.O.S. MALTEMPO

## Pronto intervento di BTL per far fronte ai danni causati dagli eventi atmosferici di questa estate

Edifici gravemente danneggiati, capannoni scoperti, case, condomini e cascine fatte evacuare per il maltempo. L'estate 2019 sarà ricordata per gli eventi atmosferici di particolare violenza, culminati con la ormai famosa "supercella" abbattutasi nei primi giorni di agosto sulla Provincia di Brescia con più devastanti effetti su diversi comuni della Bassa Bresciana. Tra questi sicuramente Rudiano - 50 persone rimaste senza casa nell'immediato del nubifragio - ma anche Castelvotati, Castrezzato, Comezzano-Cizzago, Roccafranca, Maclodio, Dello, Verolanuova, Leno, Ghedi, Gottolengo, Carpenedolo, Urago d'Oglio, Chiari e Montichiari.

Solo considerando la stima dei danni per gli eventi calamitosi di maggio e giugno, alle infrastrutture, al territorio, ai privati e alle attività produttive in 9 province lombarde ammonta a circa 70 milioni di euro, che riguardano in particolare le province di Bergamo, Brescia, Como, Lecco e Sondrio - per i quali Regione Lombardia ha chiesto al Governo lo "stato di emergenza".

Questo, secondo quanto emerge dalla relazione integrativa presentata a seguito della richiesta di deliberazione, dell'iter di competenza regionale.

Nella sola provincia di Brescia, dalla ricognizione effettuata da Regione Lombardia, la stima dei danni da maltempo ammonta complessivamente a 19 milioni di euro (9 milioni a maggio e 10,5 milioni a giugno) tra i Comuni del Garda e della Bassa, e naturalmente quelli della Vallecamonica.

L'importo delle spese di prima emergenza, solo per maggio e giugno, ammonta a 718.300 euro; la stima dei danni alle infrastrutture a 6,5 milioni di euro; la stima dei danni al territorio a 5 milioni di euro; la stima dei danni alle attività produttive a 3,3 milioni di euro; quella dei danni ai privati a 4 milioni di euro.

All'indomani della tempesta del mese di agosto 2019, pur nel pieno delle vacanze estive, BTL ha messo a disposizione del territorio un plafond di 10 milioni di Euro di finanziamenti a tassi estremamente agevolati per far fronte, a condizioni favorevoli e in modo quanto più rapido, ai danni causati dal maltempo.

L'iniziativa si rivolge ai privati che hanno subito danni al patrimonio edilizio abitativo e prevede, previa valutazione del merito creditizio, la concessione di mutui chirografari a tassi fortemente agevolati, con durata massima 60 mesi e senza alcuna spesa di istruttoria.

Per i titolari di attività economico produttive, per i danneggiamenti rilevati sui beni strumentali - sempre con la formula chirografaria - la durata potrà arrivare fino a 84 mesi.

Una particolare attenzione è stata inoltre dedicata alle imprese agricole per le quali, oltre alle agevolazioni di cui sopra, è previsto un intervento a sostegno del ripristino delle colture andate in fumo a causa dell'eccezionalità delle intemperie attraverso una cambiale agraria, della durata 12 mesi.

Maggiori informazioni e fogli informativi presso tutte le filiali BTL.



# Stabilità al tuo futuro

## Con Plurifonds, il Fondo Pensione Complementare

di MARCO GHIRARDI  
Ufficio Prodotti  
Assicurativi

A partire dagli anni '90 il nostro sistema pensionistico, pubblico e obbligatorio, è stato profondamente modificato. Con il progressivo aumento della durata della vita media, che determina un allungamento del periodo di pagamento delle pensioni, ed il rallentamento della crescita economica, le regole di determinazione delle pensioni sono state riviste anche in funzione delle esigenze di sostenibilità dei conti pubblici.

In particolare:

- Sono state innalzate sia l'età richiesta per andare in pensione sia l'anzianità contributiva minima;
- l'importo della pensione viene collegato: a) all'ammontare dei contributi versati durante tutta la vita lavorativa e non più alle ultime retribuzioni percepite; b) alla crescita del Prodotto Interno Lordo (PIL); c) alla "speranza di vita" al momento del pensionamento;
- una volta in pagamento, la pensione viene rivalutata unicamente sulla base dell'inflazione (cioè dell'aumento dei prezzi dei beni e dei servizi).

Tali modifiche fanno sì che, nel tempo, le nuove pensioni, in rapporto all'ultima retribuzione percepita (il "tasso di sostituzione"), saranno più basse rispetto a quelle degli attuali pensionati e potranno ridursi addirittura del 50%

rispetto all'ultima retribuzione. È questa la ragione principale per cui alla previdenza obbligatoria viene affiancato un secondo pilastro: la previdenza complementare. Oltre alla possibilità di ottenere una rendita integrativa della pensione obbligatoria, essa rappresenta un'opportunità di risparmio che consente di affrontare con maggiore serenità eventuali difficoltà personali e lavorative, anche agevolando l'uscita dal mercato del lavoro e la transizione verso il pensionamento.

Plurifonds, così si chiama il Fondo Pensione Complementare, che BTL mette a disposizione dei propri clienti.

Plurifonds può essere sottoscritto da tutti i nostri clienti produttori di reddito sia da coloro che sono privi di reddito ma risultino a carico fiscale di un altro contribuente. Possono aderire anche i lavoratori dipendenti contribuendo volontariamente e con il TFR maturato.

Plurifonds garantisce la massima sicurezza ed affidabilità essendo sottoposto alla sorveglianza della Covip, l'autorità di sorveglianza dei fondi pensione che esercita controlli rigorosi e puntuali, il patrimonio raccolto dagli aderenti è rigorosamente separato da quello degli enti che lo hanno istituito e destinato esclusivamente all'erogazione di pensioni complementari. Plurifonds pone le basi per una pensione integrativa adeguata e comporta ulteriori van-

taggi: i versamenti possono essere dedotti fiscalmente fino a 5.164,57 euro, possono essere dedotti anche i versamenti effettuati per soggetti fiscalmente a carico, gode di una tassazione delle prestazioni inferiore rispetto a quella di altri investimenti. Plurifonds non ha previsto un versamento minimo obbligatorio; è l'aderente che decide quando e quanto versare.

Plurifonds, come prevede la normativa vigente ed in coerenza con l'intento di creare una rendita pensionistica complementare, non prevede la revoca della sottoscrizione. Questo non significa che le somme versate siano vincolata al fondo fino all'età pensionabile. E infatti possibile trasferire la posizione ad altri fondi pensione oppure ottenere anticipazioni in qualsiasi momento per motivi di salute e dopo 8 anni per l'acquisto della casa o per esigenze personali. Inoltre, in caso di cessazione dell'attività lavorativa per oltre 48 mesi, è possibile riscattare l'intero importo maturato.

Plurifonds offre la possibilità di scegliere tra le 5 linee di investimento: 5 comparti, con diversi gradi di rischio e una differente componente azionaria, ideati per offrire ad ogni aderente il tipo di investimento più adatto in base al tempo ossia agli anni che mancano alla pensione.

Plurifonds è l'opportunità proposta da BTL costantemente impegnata ad offrire soluzioni a situazioni che, per quanto lontane nel tempo, coinvolgeranno tutti noi e solo chi avrà preparato un'alternativa sostenibile alla previdenza pubblica potrà godersi una serena vecchiaia.

La nostra rete territoriale è a disposizione per illustrare in maniera più dettagliata ed approfondita un'opportunità reale e concreta per proteggere il nostro futuro.

**Asicura**

AGENZIA

Intermediaria Assicurativa ITAS Vita



**plurifonds**

Il Fondo Pensione Aperto di  
ITAS VITA partner di:  
pensplan<sup>®</sup>

[www.assicuragroup.it](http://www.assicuragroup.it)



## NEF Ethical Global Trends SDG Investire nel futuro che vorremmo

Obiettivo del comparto è ricercare la crescita del capitale a lungo termine, investendo principalmente in azioni di società quotate nelle borse mondiali. Il comparto focalizza i propri investimenti acquistando in prevalenza azioni emesse da società con profili ambientali, sociali e di governance (ESG) di alta qualità e che contribuiscono al raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) definiti dalle Nazioni Unite.



# Etici per scelta.

Oggi più che mai la parola d'ordine sembra essere diventata una sola: sostenibilità.

Cosa vuole dire essere sostenibile? Lo sviluppo economico si dice sostenibile, da definizione del vocabolario, quando è rispettoso degli equilibri sociali ed ecologici preesistenti, ovvero crea ricchezza senza danneggiare tutto il resto.

Lo sviluppo sostenibile diventa quindi un approccio per crescere davvero senza distruggere ciò che gli altri hanno custodito gelosamente e con sacrifici per anni.

Si può produrre senza devastare? Si deve, se vogliamo continuare a vivere su questo pianeta, sia noi ma soprattutto le generazioni future, alle quali non possiamo far pagare le nostre colpe.

Spesso, di fronte ad esempi di scempio ecologico o di sfruttamento dei diritti di uomini, donne o addirittura bambini, siamo giustamente portati a condannare l'eccesso di spregiudicatezza di chi per cercare profitto non considera minimamente le conseguenze che le sue azioni hanno sull'ambiente o sulle popolazioni.

La domanda che ciascuno di noi si pone è sempre quella: "Cosa posso fare io da solo contro la potenza di queste multinazionali?".

E' ovvio che un'azione diretta rischierebbe di trasformare ciascuno di noi in un moderno Don Chisciotte che lotta invano contro i mulini a vento, senza riuscire a concludere nulla di quanto ci siamo messi in mente.

Occorre quindi fare la cosa più importante, ovvero iniziare a cambiare noi per primi, nella vita di tutti i giorni, compiendo tanti piccoli gesti che possono lasciare il segno molto più di quello che possiamo immaginare.

Questo vale anche nel campo della finanza, perché è lì che trovano i capitali le aziende che poi magari lavorano in maniera non sostenibile, andando a privilegiare e sostenere invece quelle che rispondono ai principi di eticità.

Tutto questo avrà un costo per i nostri portafogli? Non è detto, poiché un progetto sostenibile è un progetto che nel lungo termine avrà maggiori possibilità di ottenere buoni rendimenti.

La scelta di investire in un comparto etico, non

solo esprime un atteggiamento responsabile da parte del risparmiatore, ma appare prevedibilmente - nel lungo termine - quella con migliori prospettive. Le aziende che adottano principi di sostenibilità - e gli stati con una normativa più rigorosa sui diritti del lavoro - risulteranno infatti, in futuro, strutturalmente avvantaggiati in termini di competitività e affidabilità.

Con NEF (la società di fondi di Cassa Centrale Banca) è possibile investire secondo i principi della finanza responsabile attraverso comparti specializzati che hanno ottenuto, dalla Luxembourg Finance Labelling Agency, la certificazione della coerenza del processo di investimento con i criteri ESG. Creata nel 2006 da sette istituzioni lussemburghesi, la Luxembourg Finance Labelling Agency è un ente internazionale indipendente e no profit che mira a promuovere lo sviluppo della finanza responsabile.

L'ultimo nato nella famiglia dei fondi etici di NEF è il NEF Ethical Global Trends SDG che propone un portafoglio di titoli di aziende e istituzioni che rispettano le indicazioni ONU in materia di risoluzione delle problematiche economiche, ambientali e sociali.

L'obiettivo del comparto è ricercare la crescita del capitale a lungo termine, investendo principalmente in azioni di società quotate nelle borse mondiali.

Il comparto focalizza i propri investimenti acquistando in prevalenza azioni emesse da società con profili ambientali, sociali e di governance (ESG) di alta qualità e che contribuiscono al raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) definiti dalle Nazioni Unite.

Scegliere un fondo di questo genere serve a convogliare capitali verso aziende che lavorano in modo sostenibile, togliendo allo stesso tempo risorse ad aziende che lavorano in maniera poco sostenibile.

Possiamo così davvero contribuire con i nostri risparmi a far crescere solo le aziende che lavorano per uno sviluppo sostenibile, regalando ai nostri figli un briciolo di speranza in più per il futuro.

di Pietro Bignetti



## Da ottobre è on line il nuovo sito BTL. Per rimanere sempre in contatto!



### La tua banca di persona. Anche online. Scopri il nuovo sito web

[www.bancadelterritoriolombardo.it](http://www.bancadelterritoriolombardo.it)

Entra nel nuovo [www.bancadelterritoriolombardo.it](http://www.bancadelterritoriolombardo.it): ti sembrerà di trovarti in banca di persona. **Ora il sito web è ancora più sicuro e semplice da navigare.** Potrai usarlo per farti un'idea della nostra offerta, e venire poi a trovarci in filiale; ma ti servirà anche per restare sempre in contatto con noi, ovunque ti trovi e da qualunque dispositivo.

 **BTL**  
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

**BANCA  
DEL TERRITORIO  
LOMBARDO**

**Persone come voi.**

# NON LASCIARE I TUOI SOGNI SULLA CARTA



## Prestipay **MAXI**

Un prestito **MAXI** per realizzare grandi progetti!

**Fino a 50.000€** per realizzare i tuoi progetti più importanti.

## Presti **pay**

Il **Prestito Personale** fino a **30.000€**

per realizzare i tuoi desideri in modo veloce e trasparente.

## Prestipay **pluS**

Il **prestito flessibile** che si adatta a te!

Scopri le opzioni **"salto rata"** e **"cambio rata"** di Prestipay pluS.

### CREDITO CHIARO

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali ed economiche dei prodotti Prestipay consultare il documento Informazioni Europee di Base sul Credito ai Consumatori, disponibile presso gli sportelli delle banche collocatrici, il cui elenco è pubblicato sul sito [www.prestipay.it](http://www.prestipay.it). I finanziamenti Prestipay sono un prodotto di Deutsche Bank S.p.A. commercializzato da Cassa Centrale Banca - Credito Cooperativo del Nord Est S.p.A. e dalle banche collocatrici. La concessione del finanziamento è soggetta a valutazione e approvazione di Deutsche Bank S.p.A. Prestipay è un marchio di Cassa Centrale Banca.

**Persone  
come voi.**