

valore AGGIUNTO

PERIODICO DELLA BANCA DEL TERRITORIO LOMBARDO

2018

MAGGIO



**BTL e Gruppo
Cassa Centrale**

Una nuova pagina da scrivere

NEF Ethical Balanced

Un investimento equilibrato
e responsabile nel rispetto
delle persone e dell'ambiente



Grazie al comparto Ethical Balanced di NEF potete puntare a far crescere i vostri risparmi scegliendo di investire in titoli di aziende e stati che rispettano principi di responsabilità sociale e ambientale. Con i suoi comparti, NEF

è il fondo creato per offrire una soluzione di qualità alle esigenze di gestione del risparmio dei clienti delle banche fortemente radicate sul territorio. Per saperne di più chiedi alla tua Filiale o visita il sito www.nef.lu



NEF è un fondo comune di investimento di diritto lussemburghese multicomparto e multimanager. Distribuito in tutta Italia da Banche fortemente radicate sul territorio. Prima dell'adesione leggere il Prospetto Informativo nonché le Informazioni chiave per gli Investitori - KIID - disponibili sul sito web www.nef.lu o presso le Banche Collocatrici.

www.nef.lu

Anno XIV - MAGGIO 2018

Direttore responsabile
Alberto Comini

Comitato editoriale

Responsabili:
Alberto Comini
Telefono 030 9469247
alberto.comini@btl.bcc.it

Beppe Rocca
Telefono 030 9469411
relazioni.esterne@btl.bcc.it

Sergio Michelotti
Telefono 030 9469262
sergio.michelotti@btl.bcc.it

Progetto editoriale
Graphite
Via Bine, 7 - Calvagese d/R
Stampa

La Compagnia della Stampa
Massetti Rodella Editori - Roccafranca
Aut. Trib. di Brescia
n. 15/2004 del 5 aprile 2004

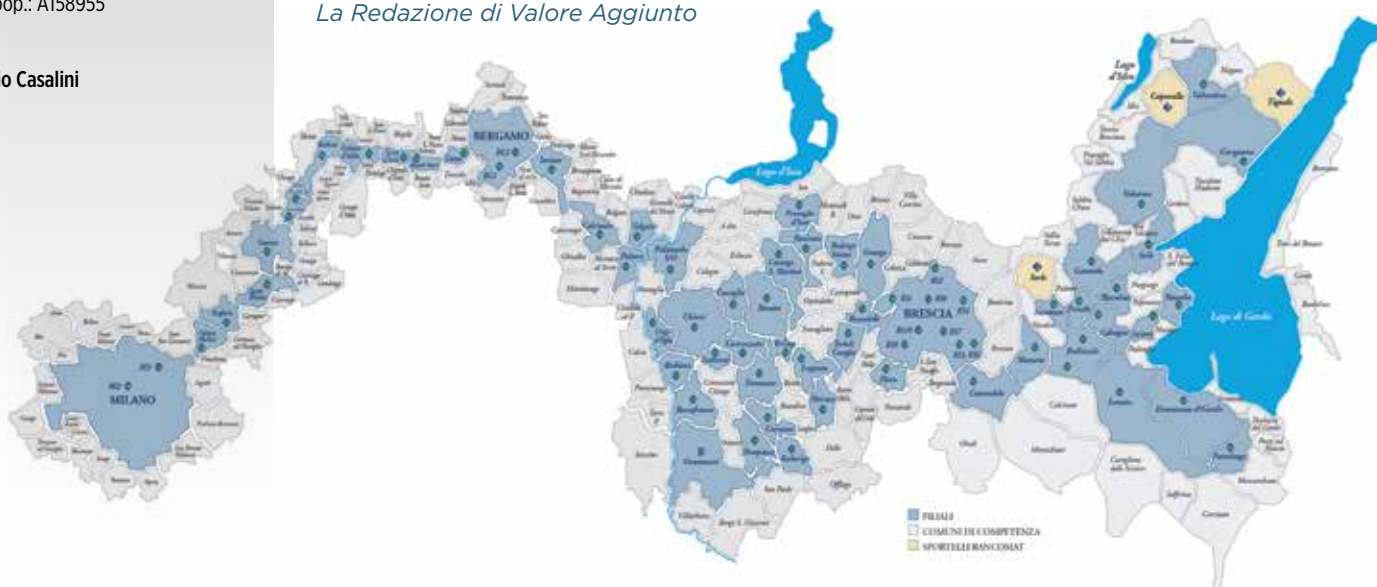
Fotografie:
Archivio BTL,
La Compagnia della Stampa

www.bancadelterritoriolombardo.it
www.valoreaggiuntobtl.it
relazioni.esterne@btl.bcc.it

Editore
BANCA DEL TERRITORIO LOMBARDO
Società Cooperativa

Sede e direzione:
Via Sostegno, 58
25124 Brescia
Telefono 030 94691 - Fax 030 9469301
N. Iscr. Albo Coop.: A158955

Presidente
Ubaldo Antonio Casalini



Contenere in **TRENTADUE** pagine quanto la BTL esprime in termini di relazioni e iniziative, perlopiù in una stagione intensa come quella che il Credito Cooperativo sta vivendo, non è cosa semplice.

Proviamo a raccontarlo in questo **VALORE AGGIUNTO**, il periodico della BTL - Banca del Territorio Lombardo che da questo numero esce con una rinnovata veste grafica.

Si partirà a pagina **5** dalla comunicazione istituzionale con l'editoriale del **PRESIDENTE** Ubaldo Casalini che apre e saluta, a nome di tutta la compagine sociale e della struttura, il **NUOVO DIRETTORE GENERALE**, Matteo De Maio.

Il tema di approfondimento è dedicato allo stato dei lavori per la costituzione del **GRUPPO BANCARIO CASSA CENTRALE** a pagina **4** che lo scorso 27 marzo 2018 ha celebrato a Bari la convention insieme alle circa cento BCC e Casse Rurali aderenti.

La Banca del Territorio Lombardo è banca dei territori, dal Garda alla Valsabbia, la città di Brescia e il suo hinterland, la Bassa bresciana e la Franciacorta, fino a giungere alla Grande Milano passando da Bergamo.

Spazio pertanto a quanto questi territori hanno da raccontare, con l'articolo di Tonino Zana sugli eventi della **70^a FIERA DI ORZINUOVI** che trovate alle pagine **8 e 9**, quello di Lisa Vergnini, Direttore del **MUSEO DELLA CARTA** di Toscolano Maderno, una realtà tutta da scoprire, alle pagine **20 e 21**. E ancora il prezioso contributo di Andrea Faini dell'Associazione **CIELI VIBRANTI** ci farà scoprire alle pagine **12 e 13** quella che è una iniziative di maggior successo della città di Brescia nel 2018, **CIDNEON**, il Festival Internazionale delle Luci. Al **CENTRO** di Valore Aggiunto, e non solo fisicamente, dalla pagina **15** alla **19**, troverà casa da questo numero un'area dedicata ai **SOCI BTL**, quasi un piccolo giornale nel giornale.

Molti altri spunti e notizie (lo Spazio Finanza a pagina **29** e quello sull'Agricoltura a pagina **27**), che ci auguriamo possano essere d'interesse, trovano spazio in questo numero. Con un'avvertenza.

Valore Aggiunto vuole essere un *work in progress*, un cantiere aperto ai contenuti che perverranno da Soci e dal territorio.

La nostra mail **relazioni.esterne@btl.bcc.it** è aperta a contributi, idee, suggerimenti.

Prima di augurarvi buona lettura, un saluto della redazione al past Director di Valore Aggiunto, il collega Giuseppe Busetti, da febbraio meritatamente in pensione, a cui si deve la nascita e lo sviluppo di questo strumento di comunicazione e promozione.

Buona lettura.

La Redazione di Valore Aggiunto



B.A.R.I. 2018

Banche, Aziende, Radicamento, Innovazione

La città di Bari ha ospitato la convention del Gruppo Cassa Centrale Banca, da cui l'acronimo che ha dato il titolo all'incontro

Un'altra tappa verso il traguardo di compimento della riforma del Credito Cooperativo. Il Teatro Petruzzelli di Bari è stato palcoscenico di un ulteriore passo verso il percorso di costituzione del Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale Banca, presenti anche i vertici di BTL. "Banche, Aziende, Radicamento, Innovazione" è il titolo del meeting che ha preso in prestito le lettere del nome della città ospitante Bari. È l'acronimo delle caratteristiche fondamentali del Gruppo fatto di Banche

che sono anche Aziende attente ai risultati economici, profondamente Radicate nel territorio e protagoniste di una profonda Innovazione, intesa come tecnologica ma anche gestionale. All'evento hanno partecipato

il Capo del Servizio Supervisione Bancaria 1 di Banca d'Italia **Ciro Vacca**, il Capo della Divisione XI della Banca Centrale Europea **Martinez Lisande**, il Capo della Sezione Significant Bank Supervision XI della Bce **Jacobo Varela**. E' stato **Giorgio Fracalossi**, Presidente di Cassa Centrale Banca ad annunciare che l'iter burocratico e imprenditoriale necessario per la costituzione della Capogruppo è arrivato alle fasi finali e che presto potranno essere completati gli ultimi passaggi per la presentazione dell'istanza formale. A due anni dall'avvio del progetto, le motivazioni che ci hanno spinto, in primo luogo la volontà di sostenere e garantire lo sviluppo delle BCC del territorio, sono rimaste le stesse. Le BCC, le Casse

Rurali e Raiffeisen continuano ad essere, in tutto questo percorso, il centro dell'attività e della progettualità, con la consapevolezza che solo così si riuscirà a mantenere le peculiarità che hanno consentito al movimento di essere apprezzato.

Il Gruppo Cassa Centrale Banca, una volta costituito, si collocherà tra i primi 10 Gruppi Bancari Italiani, con circa 1.600 sportelli, oltre 11.000 collaboratori, un patrimonio di 7 miliardi di euro, un CET 1 Ratio del 17,20%, circa 77 miliardi di attivi ed impieghi per 47 miliardi.

Stiamo realizzando qualcosa di originale e vincente, fatto di innovazione, tecnologia, territorialità e imprenditorialità

L'intervento di **Mario Sartori**, Direttore Generale di Cassa Centrale Banca ha rimarcato "la soddisfazione per i risultati che stiamo ottenendo è maggiore se si pensa che stiamo parlando di un percorso complesso e impegnativo, che vede coinvolti numerosi interlocutori, di vario livello, di tutto il mondo del Credito Cooperativo e istituzionale. Con tutti, pur nel rispetto delle norme e delle funzioni, abbiamo una proficua collaborazione". In chiusura l'invito a tutti "alla massima collaborazione e al sostegno reciproco, nel pieno dello spirito cooperativo. Siamo un gruppo di banche e di persone che hanno fatto passi avanti straordinari. Siamo chiamati sempre a migliorare perché il bene comune e il risultato non devono essere retorica, ma concretezza. Stiamo realizzando qualcosa di originale e vincente, fatto di innovazione, tecnologia, territorialità e imprenditorialità. Sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre il Credito Cooperativo, che con questa operazione può trovare nuovo slancio.»

Nelle prossime settimane prenderà il via un tour nazionale per incontrare nuovamente una ad una, tutte le banche che hanno scelto il progetto Cassa Centrale.



Cari Soci,

con il mese di aprile 2018 si è perfezionato il rinnovamento del vertice operativo della Banca. In questi mesi il Consiglio di Amministrazione ha condotto un'attività di selezione che ha portato all'individuazione del dott. Matteo De Maio, quale Direttore Generale della nostra Banca. Il dott. De Maio, da oltre 25 anni, riveste importanti incarichi nel mondo del Credito Cooperativo e, da ultimo, ha avuto una posizione apicale in Cassa Centrale Banca quale Vice Direttore Area Commerciale.

A lui, nell'assicurare la nostra massima collaborazione, vada l'augurio della struttura e della compagine sociale di un proficuo lavoro in BTL.

Il riassetto del vertice operativo si è completato con il conferimento del ruolo di Vice Direttore vicario a Gian Carlo Mor, che in questo trimestre ha svolto il ruolo di Direttore Generale ad interim.

La definizione della nuova Direzione Generale è un importante tassello della più articolata strategia di rilancio della nostra Banca, anche in vista dell'ingresso nel Gruppo Bancario Cassa Centrale.

Un progetto che guarda con decisione al cambiamento e che intende toccare vari ambiti della Banca, dalla valorizzazione del nostro personale alla comunicazione e al coinvolgimento dei Soci, dalla riorganizzazione della nostra rete commerciale e dell'offerta di servizi innovativi, fino agli aspetti che attengono la gestione operativa ed economica.

La stessa volontà di allinearci alle linee guida di Gruppo e di cogliere l'occasione dell'adozione dei nuovi principi contabili, e il conseguente innalzamento delle coperture sul credito deteriorato si collocano in questo processo di rilancio.

Pur nella consapevolezza dell'importante

sacrificio economico richiesto che giocherà influenza sul risultato di esercizio 2017, siamo altresì convinti che queste scelte vadano nella direzione giusta: quella di presentarvi una Banca più solida, che guarda al futuro con fiducia. L'appuntamento è fissato per l'Assemblea dei Soci del prossimo 26 maggio.

Al centro di tutto questo progetto vogliamo mettere le Persone, a partire dai nostri collaboratori, vero motore del cambiamento culturale e di innovazione che ci viene chiesto dal mercato e dai tempi, ma anche la compagi-

ne sociale e un rinnovato patto di relazione con il territorio (o sarebbe meglio dire nel caso della BTL con i territori) della nostra Banca.

È un impegno che, agendo nel profondo del cambiamento, chiama in gioco tutti. Tutti coloro che hanno a cuore la Banca del Territorio Lombardo.

UBALDO ANTONIO CASALINI
Presidente della Banca del Territorio Lombardo

La definizione della nuova Direzione Generale è un importante tassello della più articolata strategia di rilancio della nostra Banca, anche in vista dell'ingresso nel Gruppo Bancario Cassa Centrale.





MUOVERSI VERSO IL FUTURO

di **MATTEO DE MAIO**
*Direttore Generale
della Banca del
Territorio
Lombardo*

Sono giorni intensi quelli che caratterizzano i miei primi passi nella realtà della Banca del Territorio Lombardo. Pur avendo avuto già modo di conoscerla a fondo nelle mie precedenti esperienze professionali, entrare nel cuore di una realtà così complessa e strutturata come è la BTL, rappresenta un compito impegnativo ma allo stesso modo estremamente stimolante.

Colgo l'occasione per ringraziare tutti coloro che, a vario titolo, ho avuto modo di incontrare in queste prime settimane – il

Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale, i collaboratori, Soci e clienti – e allo stesso tempo di salutare coloro che, per ragioni di tempo, non ho ancora raggiunto personalmente.

Sono stati tutti incontri preziosi, anche se in qualche caso limitati ad un breve scambio di battute.

Pur nella complessità del momento e delle questioni che quotidianamente

ci vengono poste dal mercato e dal contesto normativo e di vigilanza, il dialogo con coloro che costituiscono fisicamente la Banca del Territorio Lombardo, mi ha restituito la vitalità di una realtà che è consapevole di poter continuare ad esprimere qualcosa di importante per il proprio territorio.

Gli anni di congiuntura economica nei quali la banca ha svolto e, a suo modo, pagato la propria vocazione di banca locale, hanno giustamente inciso sul modo di fare banca e aperto una riflessione sulla nostra organizzazione, ma non hanno scalfito la convinzione di voler svolgere un ruolo da protagonisti nella vita delle nostre comunità.

La Banca del Territorio Lombardo è, anche nei fatti, la “banca dei territori lombardi”, diversi per storia, vocazione economica, cultura e socialità. Siamo consapevoli, unitamente al costituendo Gruppo Cassa Centrale, di gestire un vantaggio: quello di essere presenti in uno spazio geografico e in un tessuto economico che fa della varietà e della dinamicità la propria ricchezza.

Una banca locale inserita in un grande Gruppo di dimensioni nazionali, orgogliosi di fare parte di un sistema unico, nuovo, attraente. Avremo così la possibilità di muoverci verso il futuro rimanendo chi siamo, dotandoci però di una competitività nuova.

La partenza del Gruppo Cassa Centrale, la cui istanza è stata presentata a Banca d'Italia lo scorso 19 aprile in deciso anticipo rispet-



to alla scadenza, sarà l'ulteriore elemento di novità dei prossimi mesi di lavoro.

Oltre a quello economico sul quale l'impegno di rafforzamento è massimo, c'è quindi un patrimonio da continuare a valorizzare fatto di relazioni e risorse, uno spazio in buona parte ancora da cogliere.

La Banca del Territorio Lombardo - sembra scontato sottolinearlo ma non è inutile ribadirlo - non nasce oggi ma è il frutto di una paziente opera di tessitura di relazioni e di fiducia, data e ricambiata, che l'ha portata a radicarsi su 71 piazze, a servire oltre 73 mila clienti, a raccogliere la fiducia e la vicinanza di quasi ottomila soci.

Questo per rimarcare come molto è stato fatto ma altrettanto c'è da costruire e da inventare, come non ci nascondiamo che molteplici sono le responsabilità a cui siamo chiamati a dare risposta.

Ci viene chiesto di lavorare su più fronti, con una visione che definirei "strabica" della realtà, nel senso che dovrà esser capace di guardare e lavorare, contemporaneamente, verso più direzioni. Purtroppo, non ci è più permesso, come in un non lontano periodo, di pensare di concentrare le nostre energie su una sola dimensione.

Le sfide che abbiamo davanti sono composite e interagenti.

Attengono la capacità di rispondere alle esigenze del mercato bancario, alla sua sempre più vorticoso trasformazione e digitalizzazione, senza correre il rischio di perdere per strada la nostra vocazione (e forza) di banca di relazione.

Significa lavorare sistematicamente sull'efficienza ed efficacia dei processi e dell'uso delle risorse e allo stesso tempo preservare e coltivare quella creatività e duttilità che ha permesso alle BCC di ritagliarsi un ruolo di primo piano nei rapporti con le famiglie e le piccole e medie imprese.

Vuol dire dover rispondere adeguatamente e prontamente alle richieste dei regolatori

nazionali ed europei ma allo stesso tempo lavorare senza sosta sulla cultura di un'impresa che opera in un'arena commerciale sempre più agguerrita. Il tutto nella nuova dimensione del Gruppo Cooperativo.

Un filo rosso in realtà accomuna tutte queste sfide. Ed è, come peraltro già anticipato nell'intervento del Presidente Casalini, quello di mettere al centro

la valorizzazione e la promozione della Persona, a partire dalla formazione e professionalità dei nostri collaboratori, alla comunicazione e al coinvolgimento della base sociale, a non fare mai mancare la nostra presenza quotidiana sul territorio, pronti a sostenere le sue espressioni più vive e autentiche.

Una banca locale inserita in un grande Gruppo di dimensioni nazionali, orgogliosi di fare parte di un sistema unico, nuovo, attraente. Avremo così la possibilità di muoverci verso il futuro rimanendo chi siamo, dotandoci però di una competitività nuova.

L'appuntamento con

L'ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI

è previsto, in prima convocazione, per sabato 28 aprile 2018 alle ore 08:00 presso la Sede della Banca in Brescia, Via Sostegno n. 58 e, qualora nel suddetto giorno non si raggiungesse il numero legale prescritto per la valida costituzione dell'Assemblea, in seconda convocazione per

SABATO 26 MAGGIO 2018 alle ore 9.30

presso il Gran Teatro Morato di Brescia
(ex PalaBrescia), via S. Zeno 168 - Brescia,

Al termine dell'assemblea i soci che vi hanno partecipato sono invitati al ritrovo conviviale che si terrà presso il Gran Teatro Morato di Brescia (ex PalaBrescia).



ORZISETTANTA

La Fiera Regionale dell'Agricoltura, Artigianato e Commercio di Orzinuovi compie 70 anni e rilancia la sua storica presenza

di TONINO ZANA

La fiera regionale dell'agricoltura, artigianato e commercio di Orzinuovi compie 70 anni. In verità, gli statuti concessi a Orzi nel 1200 da parte di Brescia garantivano alla capitale dell'ovest bresciano fiere e mercati.

Così che nel 1600 compaiono eventi di mercati, sagre e fiere durante l'anno, seppure in modo intermittente.

I settant'anni della fiera regionale di Orzinuovi hanno il vigore di migliaia di persone, organizzatori, espositori, visitatori

Un documento del secondo decennio del 1800 conferma la presenza di una fiera attiva e molto partecipata.

La fiera contemporanea nasce nel 1948 come segno di rina-

suscita umana dopo la guerra. L'inizio è carico di quell'entusiasmo del ricominciare che contraddistingue i tempi primi della pace.

L'agricoltura è centrale, l'economia italiana e del nord padano è tutta intorno alla cascina,

ai campi, alle stalle, la tecnica e la tecnologia non sono ancora apparse e il lavoro è garantito dalla fatica orgogliosa dei contadini i quali governano gli animali con una sapienza affettuosa. L'amore per gli animali non è nato oggi, viene dalla campagna e lì rimane il suo nucleo più fedele e meno di moda.

Nella seconda metà degli anni Cinquanta, con la fine dell'Imponibile che obbligava a occupare un numero di dipendenti in base alla grandezza della proprietà agricola si assiste all'esodo dalle campagne verso le città, i contadini diventano operai, la nuova aia è la fabbrica.

Le campagne si spopolano e ancora per un lungo tempo, l'entrata in campo della tecnica garantisce una forte impronta agricola all'economia del nord italiano e bresciano.

In questi ultimi due decenni il panorama sociale ed economico ha rovesciato le certezze di una volta.

Anche le fiere si sono adattate alle trasfor-



mazioni rapide e molte volte in traducibili e l'incontro delle persone nelle piazze e sotto i padiglioni fieristici hanno resistito con un forte spirito di adattamento.

I settant'anni della fiera regionale di Orzinuovi hanno il vigore di migliaia di persone, organizzatori, espositori, visitatori i quali non hanno inteso rinunciare a un fondamentale incontro umano.

Convinti che il segno del mercato è il segno della persona partecipante e nessuna economia può affidarsi esclusivamente alla ragione dei numeri.

Fondamentali i numeri, ci mancherebbe, ma essi si compongono al meglio, misurando la freschezza e il desiderio di identità laboriosa della persona, la tensione all'incontro.



Foto di Giovanni Zanotti



La fiera di Orzinuovi accoglie sempre 100, 150 mila visitatori, quest'anno dal 30 agosto al 3 settembre e si allunga in un chilometro di presenze agricole, commerciali, artigianali. Gli standisti sono più di duecento, l'entrata è gratuita, i comparti si arricchiscono e oggi sono dieci: Area Riabitare, Area Automobili e Motori, Area Piazza Verde, Area Agricola e Zootecnica, Area Merceologica, Area Mielandia, Area Parco del Gusto, Area Ricreativa e Sportiva, Area Cultura e Spettacoli. Inoltre numerosi convegni di carattere scientifico, economico e culturale arricchiscono la settantesima fiera che offrirà un volume che racchiude la sua storia. Si tratta di un libro edito dalla Compagnia della Stampa di Masetti Rodella alla cui redazione hanno partecipato gli attori di settant'anni di vita fieristica. Che non è altro che la vita delle comunità di Orzi e dei molti paesi intorno.

NON LASCIARE I TUOI SOGNI SULLA CARTA!

www.prestipay.it



Prestipay.

Il modo più semplice per realizzare i tuoi progetti.

Prestipay, il prestito personale **fino a 50.000€** rimborsabile in comode rate mensili **fino a 100 mesi**, ideale per realizzare piccoli e grandi progetti.

L'importo richiesto sarà a tua disposizione **in poche ore dall'approvazione** direttamente sul tuo conto corrente. **Vieni a trovarci in filiale** per un preventivo personalizzato.

CREDITO CHIARO

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali ed economiche dei prodotti Prestipay consultare il documento Informazioni Europee di Base sul Credito ai Consumatori, disponibile presso gli sportelli delle banche collocatrici, il cui elenco è pubblicato sul sito www.prestipay.it. I finanziamenti Prestipay sono un prodotto di Deutsche Bank S.p.A. commercializzato da Cassa Centrale Banca - Credito Cooperativo del Nord Est S.p.A. e dalle banche collocatrici. La concessione del finanziamento è soggetta a valutazione e approvazione di Deutsche Bank S.p.A. Prestipay è un marchio di Cassa Centrale Banca.

 **Cassa Centrale Banca**
Gruppo Bancario

BTL  **Banca del Territorio Lombardo**
Banco di Credito

Presti pay

Il credito veloce e trasparente



Nuove partnership per BTL

Prestipay

Il credito veloce e trasparente.

Nasce Prestipay, il brand di Cassa Centrale Banca dedicato alle soluzioni di finanziamento personale rivolte alle famiglie clienti delle BCC.

Acquistare un bene o un servizio con il supporto di un finanziamento e la comodità delle rate è ormai una soluzione utilizzata da molte famiglie, una formula pratica per realizzare i propri progetti gestendo le uscite mensili con responsabilità e gravando in modo sostenibile sul bilancio familiare.

Le soluzioni di finanziamento Prestipay, il brand di Cassa Centrale Banca dedicato ai prodotti di credito a consumo, nascono proprio per rispondere alle esigenze di accesso al credito delle famiglie clienti e della clientela privata delle Banche di Credito Cooperativo e comprendono un'ampia gamma di prodotti in grado di adattarsi alla realizzazione di ogni progetto.

Prestipay presenta proposte di finanziamento personale, personalizzate ed accessibili e condizioni sempre chiare e trasparenti, promuovendo un accesso al credito responsabile e consapevole.

Grazie alla possibilità di richiedere importi fino a 50.000 euro rimborsabili in comode rate mensili fino a 100 mesi, sarà possibile realizzare anche i progetti più importanti con la tranquillità di una rata costruita sempre su misura.

Scegliendo la soluzione di prestito Prestipay pluS sarà inoltre possibile avvalersi di opzioni di flessibilità che consentono di modificare l'importo della rata o posticiparla alla fine del finanziamento, scegliendo un

importo e una durata più in linea con le nostre esigenze.

Richiedere un finanziamento Prestipay è semplice e veloce, basterà recarsi presso la propria filiale di fiducia presentando solo tre documenti: la propria carta di identità, il codice fiscale o tesserino sanitario ed un documento di reddito, come ad esempio l'ultima busta paga o l'ultimo modello unico o, se sei un pensionato, il cedolino della pensione.

Allo sportello un consulente qualificato ci supporterà nella scelta della soluzione di prestito personale più adatta a noi ed al progetto che desideriamo realizzare. La richiesta di finanziamento viene gestita in tempi molto rapidi e, in caso di esito positivo, l'importo richiesto è disponibile in poche ore sul conto corrente.

Per scoprire tutti i dettagli e le informazioni relative alle soluzioni di finanziamento Prestipay ed ottenere un preventivo personalizzato sulla base delle tue esigenze, ti aspettiamo presso la tua filiale BTL di fiducia.





CidneOn. a Brescia Roccaforte di luci

Successo per la seconda edizione del Festival Internazionale delle Luci

di ANDREA FAINI
*Direttore Artistico
"CidneOn. Festival
Internazionale
delle Luci"*

150.000 visitatori nel 2017, oltre 270.000 nella seconda edizione. I numeri di "CidneOn. Festival Internazionale delle Luci" fanno certamente impressione, ma sarebbe un errore fermarsi qui.

"CidneOn" è stato prima di tutto un atto di coraggio del Comitato Amici del Cidneo, associazione di privati cittadini che ha inteso restituire al Castello di Brescia un ruolo centrale nella vita della

città e di tutto il territorio, dando fiducia al progetto artistico curato dall'associazione Cieli Vibranti, per la direzione di chi scrive e di Fabio Larovere.

Un progetto di respiro

europeo - in cui hanno creduto fortemente le istituzioni locali, a partire dal Comune di Brescia, e numerosi sponsor privati - che ha trasformato la fortezza arroccata sul colle in una vetrina della light-art, unico festival delle luci italiano, con artisti provenienti da tutto il mondo che hanno immaginato spettacolari installazioni, videoproiezioni, progetti interattivi.

Se l'imprevisto successo della prima edizione un anno fa determinò difficoltà nella gestione degli afflussi, nel 2018 l'impegno di

UPI, società specializzata nell'organizzazione di eventi, ha permesso uno svolgimento ordinato della manifestazione: l'ingresso è rimasto libero, chi ha voluto evitare le code ha acquistato la "chiave magica" per entrare senza attese.

Il tema del festival, "Natura e architettura", è stato declinato in diciannove installazioni, per un percorso di quasi due chilometri profondamente intrecciato con la storia della città, reso magico dalla cornice del Castello. Se il grande drago su schermo ad acqua e il videomapping "Ecce homo" - realizzato dagli artisti bresciani di Scena Urbana - celebravano due opere della Pinacoteca Tosio Martinengo in occasione della riapertura, le colonne luminose di "Acordaos" di Stefano Mazzanti ricordavano le vittime della strage di piazza della Loggia mentre "Le mura parlanti" davano voce ai monumenti cittadini

**Diciannove installazioni,
per un percorso di quasi
due chilometri
profondamente intrecciato
con la storia della città**





grazie a tre giovani artiste bresciane: la scrittrice Isidora Tesic, l'attrice Camilla Filippi e la cantautrice Eleuteria Arena.

Molto apprezzate anche le opere di artisti stranieri, coordinati da Robbert Ten Caten: gli olandesi di Afterlight hanno acceso di colori il portale d'ingresso, il variopinto "Albero dei desideri" ha esaudito sogni di luce e musica, la "Nuvola" dei canadesi Brown & Garrett ha stregato tutti ridando vita a oltre 4.000 vecchie lampadine.

Arte e tecnologia, cultura e meraviglia, piedi ben piantati a Brescia e sguardo rivolto al mondo: questi a nostro avviso gli ingredienti che hanno reso CidneOn un successo straordinario. Una base solida per crescere ancora e fare del festival internazionale delle luci la Mille Miglia del ventunesimo secolo, un evento di risonanza europea che dimostri le potenzialità della cultura nel moltiplicare le migliori energie creative e produttive del territorio.



L'Associazione Culturale Cieli Vibranti, coordinata da Fabio Larovere e Andrea Faini, nasce nel 2011 per favorire la promozione, la sensibilizzazione e la diffusione della cultura e dell'arte, anche e soprattutto presso i giovani, attraverso l'organizzazione e la promozione di eventi culturali, manifestazioni, convegni, mostre. Tra le iniziative realizzate, oltre a CidneOn, si ricordano il festival "I volti del Romanino. Rabbia e fede", la rassegna "Suonami! Piazza che vai, pianoforte che trovi", le iniziative "Metro..." con letture poetiche nella metropolitana di Brescia e il festival "Padernello Jazz".

Per tutte le informazioni
www.cielivibranti.it


cielivibranti
associazione culturale arte e vita



ACCORDO BTL

ASSICURA GROUP.

Un altro passo verso il Gruppo

di NINO BALISTRERI

Per l'utente dei nostri servizi bancari è forse ancora troppo presto per avvertire concretamente il cambiamento epocale e innovativo - sotto tutti i punti di vista - che sta realizzandosi nel mondo del credito cooperativo ma per noi, che viviamo in questo mondo e ne siamo parte attiva, la consapevolezza di non essere più una Banca appartenente solo ad un movimento (quello del Credito Cooperativo) ma di essere la componente di un unico macrocosmo è un qualcosa che abbiamo già metabolizzato.

La quotidianità, le regole, le strategie, i progetti, da almeno un anno sono realizzati nell'ottica "del Gruppo" nella ricerca quindi delle sinergie che possono ottimizzare sforzi ed investimenti di tutti gli elementi (banche e aziende prodotte) che compongono e danno vita al medesimo Gruppo.

Cosa può concretamente attendersi il cliente della BTL da questa novità? Nella sostanza sicuramente l'accresciuta qualità e l'estensione del servizio assicurativo.

Indubbiamente permangono alcuni quesiti da risolvere e scelte da ponderare prima dello start-up (fissato per ora al prossimo mese di luglio 2018!) ma tutte le linee progettuali volte all'integrazione dei sistemi, dei prodotti e dei servizi proseguono senza sosta.

La ricerca dell'integrazione e delle sinergie passa, come accennato in precedenza, principalmente dalla capacità di interazione tra le Banche e le società del Gruppo per culminare in una catena del valore che tende al cliente.

Proprio in quest'ottica si fonda la scelta della BTL di avviare un rapporto di stretta collaborazione con le società Assicura Agenzia ed Assicura Broker, società componenti di Assicura Group, diretta emanazione della capogruppo Cassa Centrale Banca.

Le due società forniscono alle Banche del Gruppo servizi ad alto valore aggiunto nell'ambito assicurativo, sia per quanto riguarda le polizze cosiddette "istituzionali"

(Assicura Broker), cioè quei contratti in cui l'assicurato è, di fatto, la Banca o i beni di sua proprietà; sia per quanto riguarda l'attività di intermediazione assicurativa (Assicura Agenzia) che consiste nel collocamento di prodotti assicurativi ai clienti della Banca.

Ma cosa può concretamente attendersi il cliente della BTL da questa novità?

Apparentemente nulla! Nella sostanza sicuramente l'accresciuta qualità e l'estensione del servizio assicurativo.

Il cliente si recherà nella medesima filiale ove si reca da anni per discutere anche di polizze assicurative ma il collega lavora ora supportato da un network di professionisti specialisti che parte dalla sede della BTL e si disloca in altre città realizzando una rete di competenze al servizio della clientela, siano essi famiglie, privati, artigiani, aziende o industrie. L'imperativo è quello di dare risposte alle esigenze! Cercando di ottimizzare quanto più è possibile le potenzialità del gruppo affinché le risposte siano quanto più soddisfacenti per il cliente, soddisfazione che non deve essere ricercata solo dal punto di vista economico. Troppo spesso abbiamo visto con rammarico che pochi euro voluti risparmiare ad ogni costo sul premio di una polizza si sono tramutati in un patrimonio di danni per il cliente.

La soddisfazione in ambito assicurativo è data dalla serenità acquisita dalle garanzie coerenti e commisurate alle esigenze; in particolare per le esigenze assicurative dei clienti azienda sono in corso di attuazione un progetto tra la BTL e Assicura Group per la realizzazione di un servizio assicurativo, anche di consulenza, da offrire alle aziende.

Ma di questo ne parleremo la prossima volta.



Assicura
GROUP

Soci BTL, La ricchezza sta nella varietà

Una comunità che conta quasi 8.000 abitanti, appartenenti a territori, professioni ed età differenti. La fotografia della compagine sociale della **Banca del Territorio Lombardo** al 31 dicembre 2017, ci restituisce l'immagine di una realtà composita, fatta di persone e aziende, rappresentative di un territorio

variegato e dinamico, lungo i **117**

chilometri che in linea d'aria separano le filiali di Milano con quella di Gargnano sul lago di Garda. A fine 2017 i soci della BTL ammontavano a **un totale di 7.697 unità.**

La presenza delle persone fisiche all'interno della compagine sociale era decisamente preponderante (**sono 6.153**

pari al 79,94 % del totale), rispetto alle persone giuridiche (**1.544 pari al 20,06 %**

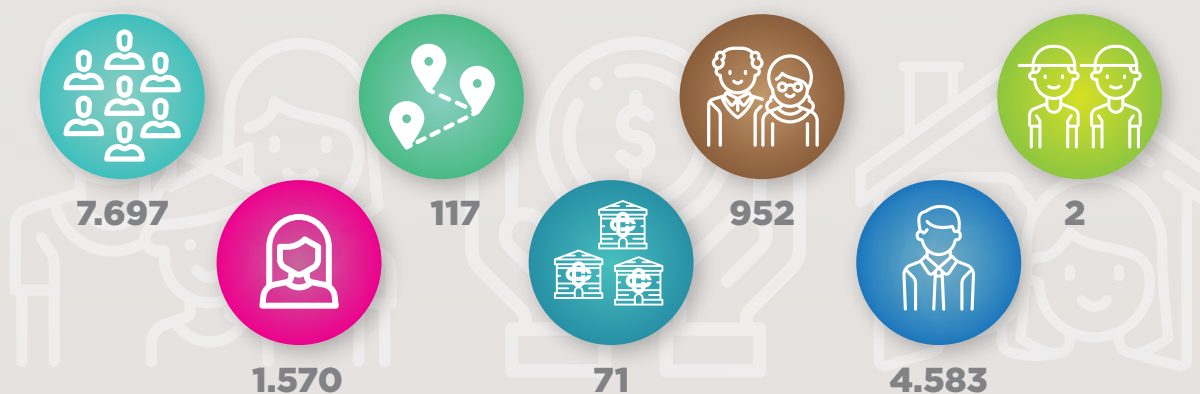
del totale). Una presenza in crescita ma già significativa è quella delle cosiddette **"quote rosa", le donne sono 1.570 e rappresentano il 25,52 % del totale** mentre gli uomini (**4.583**) pesano per il **74,48 %**. Dal

punto di vista territoriale, i Soci si distribuiscono con buona uniformità sulle **71 filiali** della Banca. Spiccano per ovvie ragioni le filiali "storiche" della banca con Bedizzole 1 che a fine 2017 contava **705 Soci**, e Pompiano con **497**. Interessante la ripartizione anagrafica dei Soci che disegna una struttura a forma piramidale.

La sommità è costituita dai Soci con un'età compresa tra i **46 e 60 anni**

(sono **2.092 pari al 34 %**), seguono i soci con età compresa tra i **31 e 45 anni** (sono **1.381 pari al 22,44 %**) e quelli tra i **61 e i 70 anni** (**1.339 pari al 21,76 %**), agli estremi infine i giovani under 30 (389 pari al 6,32 %) e quelli over 70 (952 pari al 15,47 %). Per finire qualche curiosità statistica: i soci più giovani a fine 2017

erano due diciottenni (classe 1999) in attesa di accogliere nei prossimi mesi il primo socio del 2000. Il "meno giovane" è un socio originario della Valvestino, che a fine anno aveva già tagliato il bel traguardo dei **97 anni!**





AVVIATA UNA PARTNERSHIP
CON LA SOCIETÀ CLM BELL DI TRENTO

FIGLI DI SOCI BTL: CAMP ESTIVI IN LINGUE ESTERE

La promozione delle lingue estere al centro. Questo il senso della partnership avviata dalla BTL con la CLM Bell di Trento, società che dal 1966 si occupa di insegnamento delle lingue straniere.

Tale partnership consente alla Banca di proporre ai figli di Soci BTL in età scolare un programma di 8 campus estivi in lingua estera, due in Italia (situati in Trentino) e sei all'estero per l'estate 2018.

La CLM BELL, ha riconosciuto una riduzione sulle condizioni normalmente applicate (di cui al programma riportato) pari a:

- **100 euro per le iscrizioni a English Summer Camp** (solo per il campo di due settimane in Italia)
- **50 euro per le iscrizioni a Deutsches Sommer Camp** (solo per il campo di una settimana in Italia)

Il "plus" dell'iniziativa risiede nel poter proporre alle famiglie dei Soci BTL una

realtà che da anni opera nell'ambito dei campus estivi in lingua, in Italia e all'estero, con gruppi limitati.

Per la BTL la possibilità di dare una concreta risposta ad una richiesta, quella dei campus estivi in lingua estera, in costante crescita.

Per ogni altra informazione il Socio potrà rivolgersi presso la propria filiale di riferimento.



TRENTINO

I soggiorni prevedono lezioni in aula, laboratori, escursioni, attività ricreative, culturali e sportive.

Ideati e gestiti da CLM Bell

CANDRIAI, MONTE BONDONE (TN) English Summer Camp

Il luogo ideale per fare lezioni e divertirsi completamente immersi nella quiete del Monte Bondone, sopra Trento.

9-12 anni dal 24 giugno al 7 luglio o dal 22 luglio al 4 agosto
12-15 anni dal 18 al 21 luglio o dal 5 al 18 agosto

Quota 1.390 euro

MONTAGNE, PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA (TN)

Deutsches Sommer Camp

La sede del soggiorno studio è la casa natura Villa Santi nel Parco Naturale Adamello Brenta, circondata da prati e prati e prati.

9-11 anni dal 28 luglio al 4 agosto
11-13 anni dal 21 luglio al 28 luglio

Quota 880 euro

CLM BELL, TRENTO

Attività diurna per i più piccoli con giochi, musica, movimento e creatività.

Happy Summer Days IN INGLESE

6-8 anni dal 18 al 22 giugno o dal 2 al 6 luglio o dal 16 al 20 luglio o dal 30 luglio al 3 agosto

Quota 250 euro

Sommerspaß IN TEDESCO

6-8 anni dal 9 al 13 luglio o dal 23 al 27 luglio

Quota 250 euro



BTL Banca del Territorio Lombardo
ORO COOPINNO

ESTERO

Al mattino lezioni in classi internazionali, in gruppi omogenei e ristretti, al pomeriggio attività ricreative, culturali, sportive ed escursioni. Gite settimanali in località rinomate. Compreso - prima della partenza - il corso "lingua&cultura" di 12 ore a giugno, specificatamente studiato da CLM Bell per esercitarsi con la lingua, conoscersi e prepararsi al viaggio.

Organizzati da CLM Bell con qualificati docenti esteri

IRLANDA, DUBLINO

Alpha College of English

La città degli U2, con le sue antiche tradizioni, dialoga con l'atmosfera cosmopolita dell'Alpha College, che accoglie studenti da tutto il mondo.

13-16 anni Palmerstown - in college, dal 24 giugno al 15 luglio

Quota 2.350 euro

14-17 anni Dundrum - in famiglia, dal 24 giugno al 15 luglio

Quota 2.260 euro

16-19 anni Dublino - Young Adults in famiglia, dal 24 giugno all'8 luglio

Quota 2.180 euro

SCOZIA, EDIMBURGO

Edinburgh School of English

Città magica e affascinante, nella capitale scozzese si respira la storia, dal medioevo ai giorni nostri.

14-17 anni in famiglia, dal 15 al 28 luglio

Quota 2.260 euro

+ 190 euro - Gita a Loch Ness con pernottamento (facoltativa)

INGHILTERRA, CANTERBURY

Concorde International

Città ricca di storia e letteratura, celebre per la sua antica cattedrale, bene UNESCO, e per il celebre *I racconti di Canterbury*.

13-16 anni in college, dal 24 luglio al 7 agosto

Quota 2.180 euro

Le quote dei soggiorni studio CLM Bell all'estero comprendono alloggio a pensione completa (mezza pensione per la formula Young Adults a Dublino e a Berlino), lezioni di lingua e materiale didattico, attività, escursioni, gite, volo o viaggio in pullman A/R, transfer, assicurazione, EuropAssistance, accompagnatori CLM Bell per tutto il periodo, corso "lingua&cultura" prima della partenza. L'età è riferita al periodo del soggiorno studio. POSTI LIMITATI.



GERMANIA, BERLINO E TUBINGA

BERLINO, Carl Duisberg Schule

Metropoli culturale pulsante di vita, la capitale tedesca è amata dai giovani di tutto il mondo per le sue mille sfaccettature.

16-19 anni Young Adults in famiglia, dal 29 luglio all'11 agosto

Quota 1.880 euro

TUBINGA, Sprachinstitut Tübingen

Una delle più belle città tedesche, nota per l'atmosfera mediterranea e per la vita culturale, sede dell'antica università fondata nel 1477.

14-17 anni in famiglia, dal 12 al 25 agosto

Quota 1.680 euro

SPAGNA, SALAMANCA

Colegio Delibes

Cittadina universitaria vivacissima, patrimonio UNESCO dal 1988, è famosa per la sua università, la più antica di tutta la Spagna.

13-17 anni in college o famiglia, dall'1 al 14 luglio

Quota 1.850 euro



LA SCUOLA CLM BELL

La scuola CLM BELL da 50 anni è leader nell'insegnamento delle lingue straniere nella provincia di Trento. Dal 2009 la Fondazione Cassa Rurale di Trento è socio unico della società C.L.M. - BELL S.R.L. Da oltre 30 anni CLM BELL organizza e gestisce in proprio English Summer Camp, soggiorno studio residenziale per bambini e ragazzi a Candriai sul Monte Bondone. Dal 2011 organizza un analogo soggiorno in lingua tedesca Deutsches Sommer Camp a Villa Santi nel Parco Naturale Adamello Brenta. Mediamente ogni anno oltre 3.000 studenti di tutte le età frequentano i corsi con i docenti di CLM BELL. La qualità dei servizi di formazione offerti è garantita dal possesso di certificazioni importanti quali all'appartenenza all'EAQUALS (Evaluation & Accreditation of Quality in Language Services).

...dal 1966

CLM BELL

leader nell'insegnamento delle lingue



ALLA SCOPERTA DELLE STORIE DI GIOVANI SOCI SPECIALI

Benvenuti al PAN di VIA

Quando nasce l'idea di aprire una attività in proprio?

Terminati gli studi all'istituto alberghiero, insieme all'amico Marco Berardinelli abbiamo iniziato a lavorare come fornai subentrando ad una attività già presente a Cunettone di Salò. Il lavoro andava bene e così ben presto è cresciuta la voglia di creare una attività tutta nostra. Dopo aver acquisito il terreno e un immobile poco distante, superate le classiche mille traversie burocratiche legate ad autorizzazioni, il Pan di Via è diventato realtà a dicembre 2017.

Da dove deriva il nome Pan di Via?

Molti pensano che il nome derivi dal fatto che l'attività è posta su un luogo di passaggio. Ma non solo. In realtà anche il nome nasce da una passione che abbiamo in comune con Marco: il libro Il Signore degli Anelli. Il Pan di Via (o lembas) è il pane elfico, il sostituto offerto ai viaggiatori - il viatico - il pane di cui nutrirsi per affrontare il viaggio. Per chi conosce Tolkien è un significato che va oltre l'aspetto pratico.

In cosa siete specializzati?

Il core business, se così vogliamo chiamarlo, rimane il pane. Oggi ci viene chiesto di lavorare soprattutto sulla qualità nel proporre questo alimento quotidiano. E questa è anche la mission che ci siamo dati: FARE LE COSE BENE, si tratti del pane, degli altri

prodotti di forneria, della pasticceria, o del servizio di bar che svolgiamo all'interno di Pan di Via.

Parlaci del vostro Staff

In effetti siamo una bella squadra. Oltre a me e a Marco, possiamo contare sulla preziosa collaborazione delle nostre mamme, Elena e Elisa. Abbiamo poi altre 5 dipendenti, Caterina per la pasticceria, Jessica, Elisa, Natasha e ancora Elisa.

Ai giovani che volessero mettere in piedi una nuova attività cosa diresti?

All'inizio le difficoltà, soprattutto di carattere burocratico, sono molte. Si è sotto pressione. Per questo per portare avanti una nuova attività ci vuole una grande passione per quello che si fa. Ai giovani che come me vogliono portare avanti un loro progetto dico solo che deve essere una idea che piace davvero.



Nome: **PAOLO ZAMBARDA**
 Residenza: **SALO' (BS)**
 Età: **24 anni**
 Professione: **Fornaio. Contitolare con Marco del "PAN DI VIA" a Cunettone di Salò**
 Segni particolari: **GIOVANE SOCIO BTL**



Nuova Linea di Conti Correnti

BTL

ScontAmico



Entra nell'orbita BTL e inizia a risparmiare!

Grazie a un innovativo meccanismo premiante **ScontAmico** consente di ridurre il canone fino al suo totale azzeramento. Il sistema premia elementi personali, come l'età o lo status di socio BTL, l'operatività del conto, accredito stipendio utilizzo bancomat ecc., ed anche il possesso di prodotti a più alto valore aggiunto come mutui o prestiti personali, investimenti e prodotti assicurativi.

In aggiunta:

- Inbank dispositivo gratuito
- Sconto 80% sull'abbonamento alla riviste Mondadori

per informazioni
Numero Verde
800 95 21 11

II CONTO CHE AZZERA IL CANONE A QUALSIASI ETÀ Più lo usi più risparmi

ScontAmico Mio

Il conto corrente che partendo da un canone trimestrale di 15 euro consente, grazie ad un innovativo meccanismo premiante, di ridurre il canone fino al suo totale azzeramento.

ScontAmico Young

Il conto corrente per chi ha meno di 35 anni. Ti dà accesso a tutta la nostra gamma di servizi con particolari agevolazioni per i soci della banca e per i giovanissimi. Con un canone ridotto rispetto a ScontAmico Mio è ancora più facile azzerare il canone.

**Entrare nell'orbita BTL è
facile, veloce e soprattutto conveniente!**

Per capire il meccanismo di azzeramento del canone
chiedi al tuo consulente in filiale o consulta il nostro sito internet
www.bancadelterritoriolombardo.it

BTL  **Banca del
Territorio Lombardo**
CREDITO COOPERATIVO



Sentieri di Carta

Il fascino del Museo della Valle delle Cartiere di Toscolano Maderno

di LISA CERVIGNI
Direttore Museo della Carta

Entrare nella Valle delle Cartiere, importante centro di produzione cartaria dal Medioevo al Novecento e oggi sito di archeologia industriale tra i più rilevanti d'Italia, è un'esperienza unica e inaspettata per chi arriva a Toscolano Maderno, località turistica viva e brulicante di turismo posta sulla riva bresciana del Lago di Garda.

Un tuffo nel passato, per riappropriarsi del patrimonio storico e culturale collettivo

Ci si addentra nella valle attraverso un'unica strada sterrata realizzata nell'Ottocento, che si imbecca lasciando la statale gardesana subito dopo il ponte sul

torrente Toscolano, nei pressi del Municipio, e, dopo aver attraversato alcune gallerie scavate nella roccia, si lascia l'auto nel parcheggio di Quattroruote e si prosegue a piedi o in bicicletta, all'interno di uno scenario suggestivo e ricco di fascino, dove la natura lussureggiante, i resti delle antiche cartiere e l'acqua del torrente proiettano il visitatore in un mondo al di fuori del tempo.

Una tranquilla passeggiata di pochi minuti conduce al Museo della Carta, un'antica cartiera interamente ristrutturata e trasformata in sede espositiva e museale. Al suo interno si ripercorrono le tappe della storia della produzione cartaria attraverso un suggestivo percorso di visita che dal nucleo cinquecentesco della fabbrica, nel quale sono riprodotti macchinari e attrezzature caratteristici della produzione della carta dal XV al XIX secolo, si snoda nelle ampie sale superiori, dedicate all'evoluzione della produzione nelle prime fasi della Rivoluzione Industriale.

In esposizione anche reperti provenienti dagli scavi archeologici condotti nella Valle delle Cartiere e una collezione di libri stampati da Alessandro Paganini, illustre stampatore con bottega a Toscolano e Venezia nella prima metà del Cinquecento.

Oltre a eventi, convegni e mostre, il museo organizza laboratori didattici rivolti alle scuole e realizza, grazie alla collaborazione di un gruppo di volontari ex-lavoratori della cartiera di Toscolano, piccole partite di carta



**MUSEO DELLA CARTA
DI TOSCOLANO
MADERNO**
tra natura cultura e sport

fatta a mano e dimostrazioni aperte al pubblico. In queste occasioni adulti e bambini scoprono, attraverso un'esperienza sensoriale emozionante e diretta, la tecnologia e la maestria che si nascondono in un semplice foglio di carta che prende forma lentamente sotto i loro occhi.

Il bookshop del museo offre la possibilità di acquistare la carta prodotta dai mastri cartai, gadget e numerosi altri prodotti legati al mondo della carta e alla Valle delle Cartiere. Dopo la visita è possibile sostare presso il bar del museo e il suo grazioso giardino; in sottofondo il suono del torrente che mette in movimento il vecchio mulino che, oggi come allora, fa funzionare gli antichi macchinari.

Un tuffo nel passato, per riappropriarsi del patrimonio storico e culturale collettivo ma, anche, per rilassarsi passeggiando indisturbati in mezzo alla natura.



PREZZI

Biglietto intero: € 7,00

Biglietto ridotto: € 5,00

(gruppi composti da minimo 20 pers., 6-18 anni, over 65)

Residenti nel Comune di Toscolano Maderno: € 3,00

Gratuità:

disabili e loro accompagnatori, bambini di età inferiore ai 6 anni

Audioguide:

n. 1 = € 3,00, n. 2 = € 5,00



GIORNI E ORARI DI APERTURA

Dal 24 marzo al 30 giugno:
dal lunedì alla domenica
10.00 - 18.00 con orario continuato
Dal 1 luglio al 31 agosto: dal lunedì alla domenica
10.00 - 19.00 con orario continuato

Dal 1 settembre al 7 ottobre:
dal lunedì alla domenica 10.00 - 18.00 con orario continuato

Dal 13 al 28 ottobre:
sabato e domenica 10.00 - 18.00 con orario continuato

Il Museo della Carta (Centro di Eccellenza) è aperto tutto l'anno su prenotazione per scolaresche o gruppi

Il Museo della Carta (Centro di Eccellenza) da Pasqua a Ottobre è aperto anche nelle festività.

INFO MUSEO DELLA CARTA

Via Valle delle Cartiere 57/59
25088 Toscolano Maderno (BS)

Tel. 0365-641050
Bookshop
(in periodo di apertura)

Tel. 0365-546023
Ufficio Turismo del Comune
(tutto l'anno)

www.valledellecartiere.it

MUSEO DELLA CARTA



BTL & Università degli Studi di Brescia

Nella prestigiosa cornice della Sede della **Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Brescia**, lo scorso 26 marzo si è svolta la cerimonia di consegna delle **3 Borse di Studio promosse da BTL e Assodirbank** destinate a studenti del corso di Banca e Finanza.

L'Università degli Studi di Brescia, in collaborazione e con il sostegno finanziario di Assodirbank e di Banca del Territorio Lombardo, ha consegnato tre borse di studio, dell'importo di euro **1.500,00 lordi cadauna**, destinate all'approfondimento degli studi in ambito bancario.

Le borse di studio sono rivolte a studenti del Corso di studio triennale in Banca e Finanza che, conseguita la laurea nell'anno accademico 2016-17 (entro la sessione del mese di dicembre 2017), risultano iscritti, per l'anno accademico 2017-18, al primo anno del Corso di studio magistrale in **Moneta, Finanza e Risk Management** presso l'Università degli Studi di Brescia.



I giovani, lo sport e il Lago di Garda

Una partnership all'insegna dello sport e della valorizzazione dell'attività sportiva dei giovani nella splendida cornice del Lago di Garda. Questo il senso dell'entrata della BTL nel **Club degli sponsor della Società Canottieri Garda di Salò** che coinvolge una decina di aziende gardesane. La BTL sarà inoltre protagonista di un progetto destinato al coinvolgimento all'attività sportiva degli oltre mille studenti del Liceo Fermi di Salò dal tema **"Lo Sport: un'occasione per crescere insieme. Percorsi sportivi-educativi per la crescita, il benessere e l'inclusione"**. Nata nel 1891 la Società Canottieri Garda Salò può oggi contare su 1035 Soci, una attività sportiva con 320 atleti distribuiti nelle discipline del nuoto, della vela, del canottaggio, del tennis e del triathlon. Al di là dei risultati sportivi di eccellenza, la Canottieri, grazie alle strutture sportive in gestione (la piscina, il porto, e il centro tennis) coinvolge nel corso dell'anno oltre 3.000 famiglie organizzando corsi e campus dall'età prescolare agli adulti.



Società Canottieri Garda Sa

Collare d'oro e Stella d'oro al Merito Sportivo - Fondata nel 1891



Progetto AIACCIO

Obiettivo centrato. Con un contributo complessivo di **720.000 Euro**, si è positivamente concluso l'impegno triennale che nel 2015 le BCC bresciane e mantovane si erano date per sostenere il progetto A.I.A.C.C.I.O. degli Ospedali Civili di Brescia.

Un risultato importante che ha visto in prima fila la Banca del Territorio Lombardo: nel triennio 2015-2017 infatti, prima singolarmente come BCC di Pompiano e Franciacorta e BCC Bedizzole Turano Valvestino, e poi come **Banca del territorio Lombardo, la BTL** ha erogato complessivamente un importo di **214.000,00 Euro**.

Si ricorda che il progetto, portato avanti dal **Civile di Brescia** sotto il coordinamento del dottor Diego Pezzola e dei chirurghi della Seconda Chirurgia, è finalizzato alla ricerca e al miglioramento clinico del trattamento del cancro al colon-rettile.



La BTL ambasciatrice del gusto

Un viaggio per promuovere le piccole e medie cantine della Franciacorta nel mondo. Questo in sintesi il senso della Crociera del Gusto, il progetto di valorizzazione del turismo enogastronomico della Franciacorta giunto alla sua quinta edizione. Sponsor ufficiale del progetto la BTL che si affianca alle diciassette cantine del territorio e una decina di piccole realtà della eccellenza enogastronomica bresciana.

Il programma, stilato dalla organizzatrice Mariuccia Ambrosini, prevede una serie di crociere un programma che da aprile a ottobre 2018 toccheranno il Mediterraneo e il Nord Europa.

La BTL - ha detto la Vice Presidente Renata Zecchi nella conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa - non da oggi, ma fin dagli anni Novanta ha sostenuto **lo sviluppo dell'idea imprenditoriale e creativa della Franciacorta**, accompagnando finanziariamente le piccole e medie attività operanti nell'agricoltura e nell'artigianato. Ecco il senso della nostra presenza ad un'iniziativa di respiro internazionale che porta i valori enogastronomici delle nostre terre nel mondo, ma che allo stesso tempo **ha solide radici nei nostri territori e nella più autentica tradizione produttiva bresciana**, fatta di lavoro e creatività.



AURORA SERIATE DAL 1967 UNIVERSO PANE E CALCIO

Il valore aggregante di un'associazione ormai storica per Seriate e il suo territorio. I grandi traguardi raggiunti nel passato e l'azione attuale, fatta di impegno dedicato alle categorie giovanili, supportati da staff tecnici e dirigenziali di alto e qualificato profilo professionale

di GIUSEPPE ROCCA

Il fenomeno calcio a Seriate si chiama Aurora. Associazione sportiva che supera quest'anno i cinquant'anni di attività sul territorio. Oltre mezzo secolo in cui la dimensione sportiva si collega strettamente a quella ludica ed aggregante. Con un connotato tecnico operativo molto definito: la riconosciuta qualità professionale del team di allenatori, tecnici, dirigenti e collaboratori incaricati di proporre calcio a vario livello, ma soprattutto in ragione ed evoluzione delle nuove generazioni. Con queste credenziali importanti e definite il sodalizio presieduto da Giovanni Pievani, procede e progredisce in quest'ottica di coerente e propositiva crescita dalla base giovanile,

passando per l'appassionante fase agonistica, interagendo, con dedizione consapevole e concreta, nelle variegata identità del territorio di appartenenza. Mentre il pensiero attivo del presente, che incrocia il futuro verso l'orizzonte del secolo completo, rivela volontà di consolidamento e riproposta, adeguatamente aggiornati, degli ideali e dello spirito di questi primi e non ultimi cinquanta. "L'Aurora Calcio Seriate è stata fondata nel 1967 - ricorda il vice presidente Fabio Valecchi - gli inizi dell'attività, come spesso accade nei nostri territori, si sono materializzati da volontà e impegno reperiti nel locale Oratorio Parrocchiale. A poco a poco, partendo dalle categorie dedicate ai più giovani, l'associazione ha iniziato a strutturarsi compiutamente. E i risultati non sono mancati. Un



esempio per tutti, la possibilità di disputare il campionato semiprofessionistico di serie D". E' possibile definire questo traguardo come una prima fondamentale conquista nel dare corpo quell'idea, di solidale intensità, che dovrebbe sempre accompagnare i valori dello sport. Ma il processo di crescita, al di là degli aspetti legati al successo, verte, nel caso di Aurora Calcio Seriate, anche su altre dinamiche qualitative di rilievo. "Negli anni scorsi - aggiunge Valecchi - la società è stata oggetto di alcune naturali trasformazioni. Attualmente sono 275 gli atleti appartenenti al team. Mentre tra allenatori, tecnici e collaboratori lo staff raccoglie circa 70 persone. Su queste basi oggi il settore giovanile è l'area d'intervento nella quale stiamo investendo moltissimo. Puntando, con convinzione e sicurezza, sull'accertata professionalità degli addetti nei diversi settori, scelti per curriculum e titoli professionali di alto e qualificato profilo". Seguendo queste tracce di professionalità applicata allo sport, l'Aurora Calcio vive il suo riflesso simbiotico con una territorialità di appartenenza sempre in primo piano. Si va dall'organizzazione di tornei - il 5° Trofeo Citta di Seriate, a maggio, in cui risultano iscritte ben 64 squadre e l'Open Season di settembre durante la festa patronale, dedicati alla categoria Piccoli Amici (8-9-10 anni) - alla collaborazione con la Notte Bianca di Seriate, fino ai molteplici micro eventi che ruotano nel mondo calcistico - scambio figurine, tornei di calciobalilla eccetera. Sviluppando quel sano effetto sinergico, che supera l'eloquenza della parola, per raccordarsi ad una progettualità sempre più av-



vincente e creativa. " Per i prossimi 50 anni - sottolinea in conclusione Fabio Valecchi - speriamo di continuare con lo stesso spirito che ci ha portato fino a qui. Ricordando che questi risultati sono stati possibile grazie all'aiuto di molti soggetti. Dai collaboratori volontari alle famiglie, al Comune di Seriate alla Parrocchia e a tutti gli sponsor che hanno creduto e sostengono nel nostro progetto". Per un'Aurora sempre pronta a rischiare destini, felicità ed emozioni. Da rincorrere, illuminati da ingenua ed armoniosa sensibilità, in lungo e in largo dentro un campo verde. Ispirati e condotti da quell'inconfondibile giovanile rincuorante universo pane e calcio.

Sono 275 gli atleti appartenenti al team. Mentre tra allenatori, tecnici e collaboratori lo staff raccoglie circa 70 persone



COSE MAI VISTE!

Il Castello di Padernello ospita la prima edizione dell'evento handmade e riciclo "Padernello Cose Mai Viste"

Il Castello di Padernello farà scendere il suo ponte levatoio per ospitare, il 12 e 13 Maggio, la prima edizione dell'evento handmade e riciclo "Padernello Cose Mai Viste" all'interno del progetto quinquennale Verso il borgo. Questa è una delle tappe di un lustro tutto dedicato alla creazione di un borgo artigiano a Padernello: un luogo che riesca a coniugare professione e formazione attraverso una rinnovata quanto antica sapienza economica, sociale e culturale. Protagonisti dall'evento saranno artigiani, designer, giovani stilisti con le loro autoproduzioni ma anche quegli oggetti che hanno già vissuto una o più vite e che sono pronti a viverne altre attraverso l'arte del riciclo. Abbigliamento, accessori, oggettistica, bijoux, design industriale, mobili e laboratori di idee volte al recupero e all'up-cycling di materiali e oggetti, conviveranno nel Castello di Padernello, maniero quattrocentesco.

Con la due giorni dedicata all'auto produzione e agli oggetti pronti vivere mille vite il Castello di Padernello celebra la creatività dell'economia circolare.

La Fondazione Castello di Padernello nel 2016, infatti, è entrata a far parte come partner nel progetto "Verso un'economia circolare" finanziato da Fondazione Cariplo che

vede come capofila la **Fondazione Cogeme Onlus**. All'interno di questo progetto la Fondazione Castello di Padernello si è impegnata ad organizzare una mostra/evento a livello nazionale proprio sull'economia circolare che promuove un sistema economico che si rigenera da solo. Tale sistema vede nei cosiddetti rifiuti una possibilità di riutilizzo o di riciclo, da una parte reimmettendoli nel ciclo della ri-generazione della materia; dall'altra dando nuova vita a oggetti che altrimenti resterebbero inutilizzati. Inoltre, il **Banco del Riuso**, inaugurato a Rovato il 3

Febbraio 2018 sempre nell'ambito del progetto Verso un'Economia Circolare, arriva a Padernello Cose Mai Viste! Con la Fondazione Castello di Padernello il Banco non è luogo economico di vendita, ma punto di scambio, che si basa sul principio della condivisione con una prospettiva di economia sociale di prossimità. **Il Banco del Riuso è un progetto gestito da CAUTO**, una rete di cooperative attenta alla qualità, alla persona e all'ambiente. L'evento si svolgerà sabato 12 maggio dalle 14 alle 20 e domenica 13 dalle 10 alle 20 nelle sale, sotto i portici, nel cortile del castello e nella Cascina Aperta. Dentro le mura del Castello di Padernello, fra tradizione ed innovazione, maestri artigiani allestiranno postazioni per la vendita dei loro prodotti creativi, di alto valore, legati al mondo del riciclo. Nella veranda saranno ospitati i work-shop dedicati al riciclo per grandi e piccoli ideati da BettyConcept. I bambini potranno disegnare e produrre i propri vestiti e i più grandi potranno recuperare i loro capi pieni di ricordi per realizzare la propria coperta di Linus.

Cose mai viste per definizione si apre anche al borgo, si espande fuori dal Castello.

Un tempo l'aia era il luogo del lavoro ma anche dell'incontro e del divertimento, dove raccontare e ascoltare, mangiare e ballare. Saranno questi gli elementi che caratterizzeranno lo spazio della Cascina Aperta che ospiterà l'area ristoro con cibo, la musica dal vivo, la fermata della carrozza degli asinelli, la botteghina di Padernello con i prodotti del territorio e gli Show Cooking di **Giulia Golinno** di **Cook Eat Love** dedicati ai piatti che si possono fare con ciò che abbiamo in casa, magari utilizzando gli avanzi del giorno prima.



BIOMETANO ED ENERGIE RINNOVABILI

Occasione di crescita e di sviluppo per l'agricoltura

Il Governo uscente ha lasciato una importante eredità relativamente alla transizione del Paese verso le fonti di energia rinnovabile.

L'11 dicembre 2017 è stato firmato il decreto del Ministero dello sviluppo economico (di concerto con il Ministero dell'ambiente, il Ministero dell'economia e delle finanze e il Ministero delle infrastrutture e dei trasporti), riguardante il nuovo Piano d'azione nazionale per l'efficienza energetica (PAEE 2017), che fissa gli obiettivi di risparmio energetico fino al 2020.

Il 2 marzo 2018 sono stati firmati al Ministero dello sviluppo economico i decreti per le agevolazioni alle imprese a forte consumo di gas naturale e per la promozione dell'uso del biometano avanzato nel settore dei trasporti.

Quest'ultimo documento, predisposto di concerto con il Ministero dell'ambiente e il Ministero delle politiche agricole, assume un particolare significato per il settore primario.

Si tratta di una attenta rivisitazione del decreto ministeriale del 5 dicembre 2013 che aveva trovato scarse possibilità di applicazione proprio in agricoltura, a causa del complesso meccanismo di incentivazione della produzione di biometano.

Alcuni studi effettuati recentemente (Althesys e Consorzio Italiano Biogas) sono concordi nello stimare il grande potenziale produttivo nazionale di biometano, individuato in 8 - 10 miliardi di metri cubi al 2030, pari a circa il 15% dell'attuale fabbisogno medio annuo di gas naturale, l'80% del quale derivabile da matrici di natura agricola.

Di qui il ruolo primario rivestito dal Mipaf nel ridisegnare il decreto del 2013 al fine renderlo più aderente alle esigenze del settore primario e la soddisfazione di Giuseppe Castiglione, sottosegretario del Mipaf con delega alle agroenergie, nell'annunciarne la firma.

Tra i punti salienti del nuovo testo normativo individuiamo, in particolare:

- la programmazione quinquennale del periodo di accesso ai meccanismi di incentivazione (fino al 31 dicembre 2022), nell'ambito della quale sono fissati gli obiettivi di produzione minima di biocarburanti da immettere in consumo, con una progressione annua che porterà il Paese a superare i livelli minimi fissati in sede comunitaria;

- la possibilità di monetizzare i Certificati di immissione al consumo anche attraverso il ritiro del biometano da parte del GSE, ad un prezzo prefissato e per un periodo massimo di 10 anni;
- l'estensione degli incentivi alla produzione di biometano anche agli impianti a biogas esistenti e convertiti parzialmente o totalmente;
- nel caso di impianti per la produzione di biometano avanzato di proprietà di imprese agricole, la cumulabilità del suddetto meccanismo di incentivazione, con altri contributi pubblici concessi per la realizzazione dell'impianto medesimo, sia in conto capitale che in conto interessi, purché non eccedenti il 40% del costo dell'investimento.

Da ultimo si fa menzione alla recente pubblicazione della bozza di decreto per l'incentivazione delle fonti rinnovabili elettriche, quali l'eolico onshore, il solare fotovoltaico, l'idroelettrico, la geotermia tradizionale e i gas da scarica e depurazione. Trattandosi di bozza, il testo è passibile di modifiche che potrebbero essere anche importanti in considerazione del nuovo scenario governativo che andrà delineandosi prossimamente; rimane fermo il fatto che il tema delle energie rinnovabili ha accomunato un po' tutte le espressioni politiche nazionali delle ultime legislature, per cui non c'è motivo di credere che il lavoro non ultimato dal governo uscente venga abbandonato da quello entrante.

La nostra Banca è pronta a confermare l'impegno per il proprio territorio di competenza, a supporto delle occasioni di crescita e sviluppo che esso saprà produrre anche in questo settore.

di LUCA FERRARI

Il 2 marzo 2018 sono stati firmati al Ministero dello sviluppo economico i decreti per le agevolazioni alle imprese a forte consumo di gas naturale



NEF Target 2025

L'investimento a rotta prestabilita

CON DISTRIBUZIONE
ANNUALE DEGLI UTILI



INVESTIMENTO
OBBLIGAZIONARIO
GLOBALE

Creato per offrire una soluzione ai risparmiatori alla ricerca di un reddito periodico, NEF Target 2025 è investito in un paniere di obbligazioni globali con scadenza media non successiva al 31 dicembre 2025. Il comparto, il cui portafoglio viene costantemente monitorato dal gestore, è strutturato per consentire il pagamento di una cedola annuale, in base all'andamento di mercato.

Comparto disponibile per la sottoscrizione fino al 30 marzo 2021.



FINANZA GOURMET

Per fare un grande piatto gli chef stellati ci insegnano che servono una serie di componenti mescolati nella maniera giusta, senza fretta e con i tempi adeguati.

Gli ingredienti in primis devono essere freschi e di elevata qualità, perché se utilizziamo materie prime scadenti il risultato finale non potrà che essere deludente, ma tutto questo non è sufficiente per ottenere un grande piatto, dal momento che ci sono anche altri fattori che entrano in ballo.

Il primo aspetto essenziale è l'amalgama tra i prodotti, poiché alcune materie prime, pur essendo magari meravigliose se prese singolarmente, possono essere sgradevoli se abbinate in maniera sbagliata.

Allo stesso tempo è fondamentale la cottura, dal momento che il prodotto più buono se è troppo crudo o troppo cotto perde tutto il proprio valore e si trasforma in qualcosa di immangiabile. Infine, ma non da ultimo, l'impiattamento, ovvero anche l'occhio vuole la sua parte, perché un cibo buono presentato in maniera improvvisata infonde meno curiosità ed attenzione di uno ben confezionato che risulta molto più invitante.

La metafora della cucina si abbina molto bene alla gestione del portafoglio di ciascuno di noi, poiché per avere risultati interessanti occorre essere in grado di abbinare varie forme di investimento nella maniera giusta, senza che nessun aspetto prevarichi sugli altri.

Tante volte si esaltano o si demonizzano categorie di strumenti finanziari a vantaggio di altre senza una vera ragione, poiché niente è sempre interamente positivo o negativo a priori.

L'esempio più lampante è fornito dai fondi azionari che possono dare nel breve termine gioie o delusioni incredibili con la stessa facilità solo perché il mercato ha oscillazioni a volte legate a fenomeni assolutamente imprevedibili.

A questo punto che fare? Non bisogna comperare i fondi azionari? Niente di tutto questo, basta semplicemente ragionare come quando si sta cucinando e seguire la ricetta che il nostro consulente ci propone. Si sta parlando di fondo azionario e non di azione singola, perché la qualità della materia prima è fondamentale e rilevante è anche scegliere il fondo buono, perché non sono tutti uguali. Una volta scelto il prodotto di base devo seguire la ricetta per capire che percentuale di azionario posso inserire nel portafoglio senza correre

troppi rischi e soprattutto devo capire gli altri "ingredienti" del portafoglio stesso, ovvero quanta liquidità, quanto obbligazionario e così via.

Una volta pronto l'"impasto" iniziale devo leggere i tempi di cottura, perché così come non posso pensare di preparare un piatto elaborato in pochi minuti, così devo avere chiaro cosa voglio dal mio investimento, se desidero una mera gestione della liquidità o pretendo qualcosa di più.

Nel secondo caso i tempi di cottura si allungano notevolmente, l'investimento deve maturare con i giusti tempi per poter portare i frutti desiderati e, se decido di interromperlo in via anticipata, devo essere consapevole che rischio di rovinare irrimediabilmente il risultato finale.

Il corretto orizzonte temporale si definisce all'inizio nella determinazione del portafoglio e deve rimanere coerente fino al momento in cui l'investimento è "cotto a puntino", ovvero ha raggiunto un livello di performance in linea con le aspettative. Il "cuoco" consulente ci consiglierà quando l'investimento sarà pronto e saprà disporcelo nella maniera più interessante per goderne di tutti i vantaggi.

La presentazione dei risultati è importante per poterli apprezzare e non cercare ulteriore e quasi sempre deleteria redditività dove non c'è, e per capire quando termina un periodo del portafoglio e ne sta per iniziare un altro.

In cucina un grande chef sa creare piatti deliziosi, nella finanza un bravo consulente sa costruire portafogli validi e sostenibili nel tempo come rischio e risultati e, in entrambi i casi, chi tenta di arrangiarsi da solo rischia di bruciare il cibo o peggio ancora il proprio patrimonio.

Sia in cucina che in finanza fondamentale è l'attenzione nella scelta degli ingredienti, la giusta cottura e l'esperienza con cui si opera per raggiungere il miglior risultato possibile.

di PIETRO BIGNETTI

La metafora della cucina si abbina molto bene alla gestione del portafoglio di ciascuno di noi, poiché per avere risultati interessanti occorre essere in grado di abbinare varie forme di investimento nella maniera giusta



“**C**onosciamo la storia, lo sviluppo, lo spirito che anima la benemerita istituzione delle Casse Rurali ed Artigiane: essa è una forma provvida di risparmio popolare e fiduciario, sorta appunto per venire incontro alle esigenze di credito da parte di modesti e onesti operatori economici, nel vastissimo settore agricolo, artigiano e commerciale, a condizioni di favore, a basso costo, per incrementare, attraverso le mutualità e le forme cooperativistiche, le loro attività, che formano un tessuto connettivo dell'economia dell'intera Nazione.

[...] **N**oi desideriamo pertanto congratularci con codeste benemerite opere, che fanno loro ragion d'essere la promozione e la protezione dell'economia nei settori popolari, a servizio del lavoro personale e delle piccole iniziative, e sostengono i valori di una socialità, fondata sul fattore economico e su comuni ideali morali e religiosi.

[...] **V**i esorto a proseguire nel vostro sforzo generoso, additandovi la via sicura da seguire; anche a voi, infatti, sono rivolte le parole del Concilio Vaticano II, particolarmente adatte alla vostra attività cooperativistica: «I cristiani che hanno parte attiva nello sviluppo economico-sociale contemporaneo e propugnano la giustizia e la carità, siano convinti di poter contribuire molto alla prosperità del genere umano e alla pace del mondo. In tali attività, sia che agiscano come singoli, sia come associati, siano esemplari . . . Chiunque, obbedendo a Cristo, cerca anzitutto il Regno di Dio, trova un più valido e puro amore per aiutare i suoi fratelli e per realizzare, con la ispirazione della carità, l'opera della giustizia».

Discorso di Papa Paolo VI ai Partecipanti al Congresso Nazionale delle Casse Rurali e Artigiane Italiane.

Sabato, 26 settembre 1970



Nella foto Papa Paolo VI incontra i rappresentanti della Cassa Rurale

Nuova Linea di Mutui

BTL⁺ CasAmica

Per chi vuole **proteggersi da eventuali aumenti dei tassi**, con inevitabile aumento della rata, la linea **BTL CasAmica** ha una marcia in più. Tutti i nostri finanziamenti prevedono, se richiesto dal cliente, l'applicazione di un tetto massimo (CAP) all'oscillazione al rialzo dei tassi d'interesse.

Grazie all'adesione di BTL al **Fondo di Garanzia** statale per i mutui prima casa, tutta la gamma di finanziamenti BTL Amica riserva condizioni di favore per i soggetti beneficiari di tale iniziativa.

per informazioni
Numero Verde
800 95 2111

Un nuovo mondo per soddisfare INSIEME LA TUA VOGLIA DI CASA

CasAmica One



Il prodotto base per l'acquisto o la realizzazione di un immobile residenziale, non solo prima casa

CasAmica Giovani



Prodotto di punta, pensato per agevolare i giovani (età massima 40 anni) nell'acquisto della prima casa a condizioni particolarmente vantaggiose

CasAmica Change



Studiato per chi ha il desiderio di acquistare una nuova prima casa "più confortevole" in attesa di vendere quella di proprietà

CasAmica Ristrutturazione



Ideato per chi vuole ristrutturare un immobile residenziale di proprietà, sfruttando eventualmente le agevolazioni fiscali

CasAmica S.A.L.



Progettato per chi intende realizzare o ristrutturare la propria abitazione chiedendo l'erogazione della somma mutuata a tranches sulla base dello stato avanzamento dei lavori

In occasione del lancio della nuova linea di mutui CasAmica sono previsti significativi sconti sui nostri Pacchetti assicurativi che tutelano la tua casa da ogni evento imprevisto e spiacevole

BTL⁺ Banca del Territorio Lombardo
CREDITO COOPERATIVO

www.bancadelterritoriolombardo.it

ABBIAMO SCELTO DI ACCETTARE LA SFIDA

Il Nuovo **NOI**
Cassa Centrale Banca



Oggi siamo orgogliosi di annunciare il nostro impegno per creare un nuovo grande **Credito Cooperativo Italiano**: solido, efficiente e vicino alle comunità.

Una sfida che è movimento verso il futuro e risposta al cambiamento.

Un nuovo modo di fare Banca, gli stessi principi di sempre.

SCOPRILO SU WWW.ILNUOVONOI.IT