

# valore AGGIUNTO

20  
20 GENNAIO

PERIODICO  
DELLA BANCA  
DEL TERRITORIO  
LOMBARDO



**Il ritorno  
della  
bellezza**

# BTL CASAMICA,

la linea mutui per soddisfare  
la tua voglia di casa!

PER  
PRIVATI



## CASAMICA ONE

Il prodotto base per l'acquisto o la realizzazione di un immobile residenziale, non solo prima casa.

## CASAMICA GIOVANI

Prodotto di punta, pensato per agevolare i giovani (età massima 40 anni) nell'acquisto della prima casa a condizioni particolarmente vantaggiose.

## CASAMICA CHANGE

Studiato per chi ha il desiderio di acquistare una nuova prima casa "più confortevole" in attesa di vendere quella di proprietà.

## CASAMICA RISTRUTTURAZIONE

Ideato per chi vuole ristrutturare un immobile residenziale di proprietà, sfruttando eventualmente le agevolazioni fiscali.

## CASAMICA S.A.L.

Progettato per chi intende realizzare o ristrutturare la propria abitazione chiedendo l'erogazione della somma mutuata a tranche sulla base dello stato avanzamento dei lavori.

Inoltre per la linea di mutui BTL CasAmica sono previsti significativi **sconti sui pacchetti assicurativi** che tutelano la casa da ogni evento imprevisto e spiacevole.

Chiedi maggiori informazioni al tuo consulente in filiale, al numero verde o consulta il nostro sito internet:

Numero Verde  
**800 95 21 11**

[www.bancadelterritoriolombardo.it](http://www.bancadelterritoriolombardo.it)

**BTL**  
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

BANCA  
DEL TERRITORIO  
LOMBARDO

**Persone come voi.**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Per le condizioni contrattuali ed i particolari fare riferimento ai fogli informativi disponibili presso le filiali e sul sito della Banca ([www.bancadelterritoriolombardo.it](http://www.bancadelterritoriolombardo.it)) alla sezione trasparenza.

Anno XVI - N. 1 **GENNAIO 2020**

**Direttore responsabile**  
**Alberto Comini**

**Comitato editoriale**

Responsabili:  
**Alberto Comini**  
Telefono 030 9469247  
alberto.comini@btl.bcc.it

**Martina Bertanza**  
Telefono 030 9469455  
relazioni.esterne@btl.bcc.it

**Sergio Michelotti**  
Telefono 030 9469262  
sergio.michelotti@btl.bcc.it

**Progetto editoriale**  
Graphite  
Via Bine, 7 - Calvagese d/R

**Stampa**  
La Compagnia della Stampa  
Masseti Rodella Editori - Roccafranca  
Aut. Trib. di Brescia  
n. 15/2004 del 5 aprile 2004

**Fotografie:**  
Archivio BTL,  
La Compagnia della Stampa

www.bancadelterritoriolombardo.it  
www.valoreaggiuntobtl.it  
relazioni.esterne@btl.bcc.it

**Editore**  
BANCA DEL TERRITORIO LOMBARDO  
Società Cooperativa

**Sede e direzione:**  
Via Sostegno, 58  
25124 Brescia  
Telefono 030 94691 - Fax 030  
9469301  
N. Iscr. Albo Coop.: A158955

**Presidente**  
**Ubaldo Antonio Casalini**

Il ritorno della bellezza è il filo conduttore di questo primo numero del decennio 2020 di **VALORE AGGIUNTO**. Il motivo è ben comprensibile fin dalla copertina, che per l'occasione abbiamo rinnovato graficamente. Il ritorno della Vittoria Alata a Brescia dopo due anni di restauro è un evento che interessa la città ma anche tutta la comunità bresciana, rimettendo al centro il tema della bellezza in tutte le sue molteplici dimensioni.

Il valore di creare partnership con realtà radicate sul territorio, realtà che mettano al centro la comune attenzione verso la persona, è il tema del contributo nel "Primo Piano" del Direttore Generale Matteo De Maio alle pagine **6** e **7**. A cui segue, a pagina **8** e **9** proprio il resoconto di una delle partnership avviate dalla banca in questi mesi, quella con A2A Energia, che permetterà ai nostri Soci e clienti di poter godere di godere condizioni agevolate su luce e gas.

Spazio ai nostri territori, con il ritorno della Vittoria Alata e le iniziative connesse alle pagine **10** e **11**, la presentazione del progetto **Franciacorta**, la nuova iniziativa di BTL per supportare dal punto di vista finanziario le famose "bollicine", alle pagine **12** e **13**, e all'incontro con il Presidente della Comunità Montana Parco Alto Garda bresciano, Davide Pace, su ruolo e progetti dell'ente gardesano di cui parliamo a pagina **19** e **20**.

Nello spazio al **CENTRO** di Valore Aggiunto dedicato ai Soci BTL, dalla pagina **14** alla **18**, presentiamo il programma di massima della iniziativa culturale dedicata ai Soci in **Scozia**, e il programma dei **Soggiorni estivi in lingua estera** dedicati ai Figli di Soci in età scolare in collaborazione con la scuola CLM Bell di Trento che da oltre 50 anni si occupa di favorire l'apprendimento delle lingue estere.

Molti altri spunti e notizie flash nelle pagine dei consueti Spazio Agricoltura, Spazio Previdenza e in quello dedicato al mondo della finanza con l'incontro dedicato ai Soci che si terrà a Brescia il prossimo 20 febbraio 2020 nell'ambito di BTL Eventi. Il convegno vedrà come ospite **Luca Mercalli**, noto meteorologo e giornalista RAI, a dialogare sul tema caldo della **sostenibilità** ambientale e del ruolo che possiamo avere come investitori. Un appuntamento a cui non mancare.

Buona lettura.

*La Redazione di Valore Aggiunto*



DAL GRUPPO  
CASSA  
CENTRALE  
BANCA

# NASCE ALLITUDE

Un altro passo avanti, un altro importante tassello nella costruzione del Gruppo Cassa Centrale per chiudere il cerchio di questo intenso 2019. È nata infatti "Allitude" questa la denominazione del raggruppamento di otto società informatiche del settore bancario che avrà sede a Trento e che diventerà un colosso del settore: 640 dipendenti in tutta Italia, 150 istituti bancari clienti, 65 mila Pos

gestiti, 3 mila Atm e 18 mila postazioni in gestione, per un milione e mezzo di clienti di internet banking: fatturato iniziale previsto oltre i 160 milioni di euro. Ipotesi fatta sui dati aggregati relativi ai bilanci 2018 delle 8 società. Le realtà coinvolte nella costituzione di "Allitude", hanno lavorato in collaborazione con Cassa Centrale Banca per rispettare le tempistiche

prefissate che prevedono l'avvio della nuova realtà dal primo gennaio 2020.

La rilevanza strategica dell'operazione ha posto l'esigenza di dare vita ad una nuova identità, che fosse in grado di rappresentare la nuova realtà, legata alle radici storiche di ognuna delle società partecipi, ma proiettata verso il futuro.

In questa logica, il nuovo nome e il nuovo marchio Allitude manifestano l'inizio di un nuovo percorso, che rappresenta al contempo l'idea di continuità delle attitudini all'efficienza, all'impegno personale e alla professionalità.

Agire come una squadra, forza tecnologica e competenze integrate sono i concetti alla base del nuovo nome Allitude: ALL richiama l'agire come una squadra al servizio di tutte le banche, IT fa riferimento all'essere italiani e

alla forza tecnologica che contraddistinguerà la nuova società, TU al parlarsi in modo chiaro e diretto. In definitiva, ALLITUDE sintetizza l'atteggiamento o la disposizione che rende possibile affrontare con sicurezza l'evoluzione tecnologica bancaria: l'attitudine di una nuova realtà nata dall'unione di più società specializzate in servizi IT e amministrativi bancari.

"Allitude sarà strutturata in due macro aree" – afferma Manuele Margini, Chief Operation Officer del Gruppo Cassa Centrale – "dedicate ai servizi tecnologici e ai servizi bancari. Attraverso la nuova organizzazione, saremo in grado di migliorare l'efficienza, semplificando la governance, ottimizzando gli investimenti a livello di Gruppo e costituendo poli specialistici, anche territoriali. Obiettivo altrettanto importante è rappresentato dal miglioramento ulteriore della qualità dei servizi alle banche e ai clienti finali."

Le 8 Società del Gruppo Bancario Cassa Centrale Banca nell'ambito dei servizi ICT e back office – Phoenix Informatica Bancaria ("Phoenix"), Centro Servizi Direzionali ("CSD"), CESVE ("CESVE"), Bologna servizi bancari ("BSB"), Informatica bancaria finanziaria ("IBIFIN"), Informatica bancaria Trentina ("IBT"), Servizi Informatici Bancari Trentini ("SIBT") e Servizi Bancari Associati ("SBA") – negli ultimi vent'anni hanno fornito sistemi informativi efficienti e servizi all'avanguardia, garantendo sempre qualità ed innovazione, ad oltre 150 tra BCC, Casse Rurali, Raika, Popolari, Casse di Risparmio e banche Spa.

**I numeri di Allitude:**  
**640 dipendenti in tutta Italia,**  
**150 istituti bancari clienti, 65**  
**mila Pos gestiti, 3 mila Atm e**  
**18 mila postazioni in gestione,**  
**per un milione e mezzo di**  
**clienti di internet banking**



# Cari Soci,

Il "Ritorno della Bellezza" è il titolo di apertura di questo primo numero del 2020 di Valore Aggiunto. L'occasione, o il pretesto se volete, è il ritorno a Brescia, previsto intorno alla metà dell'anno, della Vittoria Alata, uno dei simboli della bellezza della città e del territorio bresciano dopo due anni di attento restauro condotto dall'Opificio delle Pietre Dure di Firenze. Un evento che sicuramente rimetterà al centro della attenzione della comunità bresciana, come già fatto da altri autorevoli esponenti in questi mesi, il tema forte della Bellezza e della sua forza attrattiva, di crescita globale, anche dal punto di vista economico.

Ne siamo consapevoli, la bellezza non è propriamente un tema che si addice al mondo bancario, ma qualche volta anche una realtà come la nostra, se vuole, ha l'occasione per riscattarsi dalla sua patina, provando a creare occasioni per riscoprire questo valore. Ecco perché come BTL abbiamo pensato di dare questo filo conduttore ad una serie di specifiche iniziative dedicate a Voi Soci per il 2020. Ne anticipiamo alcune di questo primo scorcio d'anno.

Quale migliore occasione allora per gustare la bellezza, approfittando della iniziativa culturale dedicata ai Soci che quest'anno avrà come meta la visita alle suggestioni, paesaggistiche e monumentali, della Scozia classica. Un appuntamento da prendere in seria considerazione. Sempre in occasione delle iniziative collegate al ritorno a Brescia della Vittoria Alata, come Banca del Territorio Lombardo abbiamo intrapreso una partnership con Fondazione Brescia Musei che permetterà a Voi Soci di poter accedere ai mu-

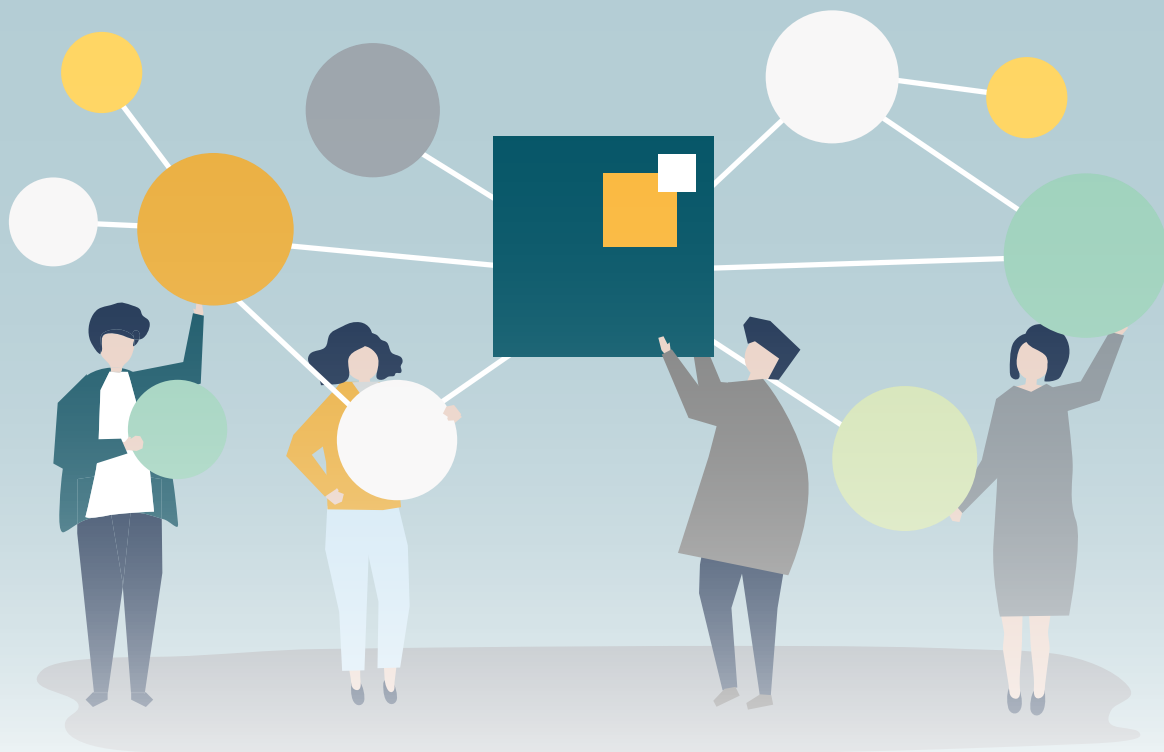
sei bresciani, a quel patrimonio di secoli di bellezza custodito dalla comunità bresciana, godendo di una significativa agevolazione.

Infine un appuntamento che della bellezza vuole essere un invito alla salvaguardia. Il prossimo 20 febbraio, avremo l'opportunità di ospitare a Brescia come BTL, in collaborazione con il Gruppo Cassa Centrale, Luca Mercalli, noto meteorologo e giornalista RAI. Un personaggio autorevole chiamato a raccontarci la sfida che minaccia la bellezza del nostro pianeta: quella dei cambiamenti climatici. Ecco, anche questo rappresenta il nostro piccolo (grande) impegno nei riguardi della bellezza.

UBALDO ANTONIO CASALINI  
*Presidente della Banca del Territorio Lombardo*

**La bellezza non è propriamente un tema che si addice al mondo bancario, ma qualche volta anche una realtà come la nostra, se vuole, ha l'occasione per riscattarsi dalla sua patina, provando a creare occasioni per riscoprire questo valore.**





## PARTNERSHIP DI VALORE. IL VALORE DELLE PARTNERSHIP.

DI MATTEO DE MAIO  
*Direttore Generale*

Costruire relazioni e sinergie di valore. A inizio 2019 ci eravamo questo impegno: individuare e provare ad allacciare partnership di valore con realtà radicate nella comunità bresciana e lombarda, riconosciute per il ruolo di eccellenza raggiunto nei rispettivi campi di azione. Realtà che in qualche modo, per storia e radicamento, condividessero con BTL la mission di servizio al proprio territorio. Obiettivo era quello di intraprendere, ove avessimo trovato la medesima disponibilità della controparte, un percorso di collaborazione e di scambio di esperienze, con mutuo beneficio delle parti. La novità rispetto al passato consisteva nel provare a rapportarsi con realtà operanti in settori al di fuori da quello strettamente creditizio e finanziario.

A posteriori la maggiore soddisfazione riscontrata in questo percorso sta nella grande disponibilità che abbiamo trovato da parte dei nostri primi interlocutori. Ecco allora, nello

scorso mese di marzo, la firma della convenzione con **Fondazione Poliambulanza**, l'istituto ospedaliero bresciano che da anni, insieme all'Ospedale Civile, rappresenta un caso di eccellenza sul territorio nazionale e che ora si apre a collaborazioni nel campo della ricerca a livello internazionale. Alla convenzione che ha permesso in questi mesi, grazie all'impegno congiunto di BTL e Poliambulanza, di offrire ai nostri Soci la possibilità di usufruire di un policheck up a costo fortemente agevolato, è seguito il sostegno della banca all'importante progetto per la creazione del primo Centro di simulazione robotica per la formazione dei medici in neonatologia e ostetricia.

Lo scorso autunno una nuova importante partnership per BTL: quella con **A2A Energia** con l'obiettivo di supportare la nostra clientela nel percorso verso la completa liberalizzazione del mercato energetico e la conse-

guente cessazione dei regimi di tutela, Un accordo che permette - ai soci e clienti della banca - di usufruire di un prezzo fisso delle componenti energia elettrica e materia prima gas e a condizioni estremamente vantaggiose ed esclusive, sia in termini economici che di servizio. A2A Energia - lo ricordiamo - è società del Gruppo A2A, la più grande multiutility italiana, da dieci anni all'avanguardia nei servizi sul territorio e nelle soluzioni tecnologiche, con cento anni di storia e di esperienza con radici fortemente bresciane. Ogni giorno fornisce energia elettrica e gas a più di 2 milioni di clienti, dalle grandi realtà industriali alle piccole e medie imprese, dai condomini ai clienti domestici.

E' novità di queste ultime settimane infine l'attivazione di una terza collaborazione, quella con Fondazione Brescia Musei, che si concretizzerà nella sponsorizzazione di un evento espositivo legato al ritorno della Vittoria Alata a Brescia. La fondazione di partecipazione ha come mission la valorizzazione del patrimonio artistico di Brescia, mediante la gestione dei siti museali e attraverso un articolato programma culturale ed espositivo. Attualmente **Fondazione Brescia Musei** gestisce il Museo Santa Giulia, il Parco archeologico di Brescia romana, la Pinacoteca Tosio Martinengo, il Museo delle Armi "Luigi Marzoli" e il Museo del Risorgimento.

Nel breve volgere di pochi mesi tre diverse partnership di valore, tre diversi ambiti con cui intraprendere un progetto di collaborazione - nel campo del welfare e della salute, nel campo dei servizi e nel campo della cultura. Che significato e che valore dare a questo percorso?

Possiamo dare almeno tre risposte a questa domanda. La prima, e la più chiaramente intuibile, è che il risultato di questi accordi ha portato un diretto beneficio - mediante un nuovo servizio o una agevolazione economica - ai nostri Soci e Clienti. Ma non solo.

La seconda è che queste collaborazioni permettono di valorizzare la nostra presenza sul territorio e la forza della nostra rete

commerciale, punto d'arrivo di tutta la nostra operatività e allo stesso modo quel patrimonio di relazioni e di fiducia che sono i nostri 75.000 clienti e 7.700 soci, come anche i nostri partner hanno saputo riconoscere.

La terza è che come Banca abbiamo imboccato un percorso di collaborazione in campi

diversi da quello strettamente bancario, ma che

ha come comune denominatore la soddisfazione del cliente sia

esso un paziente ospedaliero, un utente di un servizio di utilità, un visitatore di una mostra o di un museo. La

capacità di creare sinergie tra aziende è oggi

davvero un valore aggiunto, ancora di più per il mondo bancario chiamato a guardare oltre rispetto al suo modo di essere del passato. Per noi in particolare queste collaborazioni hanno rappresentato un'opportunità di crescita, di scambio di esperienze e professionalità, la creazione di nuove e qualificate relazioni.

La capacità di creare sinergie tra aziende è oggi

davvero un valore aggiunto, ancora di più per il mondo bancario chiamato a guardare oltre rispetto al suo modo di essere del passato. Per noi in particolare queste collaborazioni hanno rappresentato un'opportunità di crescita, di scambio di esperienze e professionalità, la creazione di nuove e qualificate relazioni, il rafforzamento del nostro radicamento nella comunità bresciana e non solo.

La capacità di creare sinergie tra aziende è oggi

davvero un valore aggiunto, ancora di più per il mondo bancario chiamato a guardare oltre rispetto al suo modo di essere del passato. Per noi in particolare queste collaborazioni hanno rappresentato un'opportunità di crescita, di scambio di esperienze e professionalità, la creazione di nuove e qualificate relazioni, il rafforzamento del nostro radicamento nella comunità bresciana e non solo.

La capacità di creare sinergie tra aziende è oggi

davvero un valore aggiunto, ancora di più per il mondo bancario chiamato a guardare oltre rispetto al suo modo di essere del passato. Per noi in particolare queste collaborazioni hanno rappresentato un'opportunità di crescita, di scambio di esperienze e professionalità, la creazione di nuove e qualificate relazioni, il rafforzamento del nostro radicamento nella comunità bresciana e non solo.

La capacità di creare sinergie tra aziende è oggi

davvero un valore aggiunto, ancora di più per il mondo bancario chiamato a guardare oltre rispetto al suo modo di essere del passato. Per noi in particolare queste collaborazioni hanno rappresentato un'opportunità di crescita, di scambio di esperienze e professionalità, la creazione di nuove e qualificate relazioni, il rafforzamento del nostro radicamento nella comunità bresciana e non solo.

La capacità di creare sinergie tra aziende è oggi

La capacità di creare sinergie tra aziende è oggi davvero un valore aggiunto, ancora di più per il mondo bancario chiamato a guardare oltre rispetto al suo modo di essere del passato. Per noi in particolare queste collaborazioni rappresentano un'opportunità di crescita, di scambio di esperienze e professionalità, la creazione di nuove e qualificate relazioni.





# ENERGIA PER IL TERRITORIO

**Lo scorso mese di dicembre la firma dell'accordo tra BTL e A2A Energia, rappresentata dall'A.D. di A2A Valerio Camerano. Condizioni di assoluta convenienza e un servizio dedicato per i Clienti e i Soci BTL**

Un accordo che ha come comune denominatore il territorio.

Questo il senso della partnership siglata tra A2A Energia e BTL Banca del Territorio Lombardo: due realtà che si caratterizzano per il forte e storico radicamento, nonché presenza commerciale, in particolare sul territorio di Brescia, Bergamo e Milano.

Con l'obiettivo di supportare la propria clientela nel percorso verso la completa liberalizzazione del mercato energetico e la conseguente cessazione dei regimi di tutela, BTL ha sottoscritto un accordo con A2A

Energia che permetterà - ai soci e clienti della banca - di usufruire di un prezzo fisso delle componenti energia elettrica e materia prima gas e a condizioni estremamente vantaggiose ed esclusive, sia in termini economici che di servizio.

I termini dell'accordo per le abitazioni prevedono in sintesi: prodotta al 100% da fonti rinnovabili con il marchio 100% Green A2A, prezzo fisso delle componenti energia elettrica e materia prima gas per 2 anni, prezzo della luce a scelta monorario o biorario in

**Un accordo con A2A Energia che permetterà - ai soci e clienti della banca - di usufruire di un prezzo fisso delle componenti energia elettrica e materia prima gas e a condizioni estremamente vantaggiose ed esclusive.**

tela, BTL ha sottoscritto un accordo con A2A





base alle proprie abitudini di consumo, 1 mese di luce e 1 mese di gas in omaggio per il cliente BTL oppure 2 mesi di luce e 2 mesi di gas in omaggio per il socio BTL. Tutto questo senza costi di attivazione e interventi al contatore.

In base all'accordo i clienti e i soci di BTL potranno aderire presso qualsiasi sportello di filiale BTL, dove sarà possibile ricevere assistenza per la compilazione del contratto e tutte le informazioni per l'attivazione direttamente dal proprio consulente dedicato.

Per poter attivare direttamente allo sportello l'offerta convenzionata Prezzo Sicuro A2A, riservata solo alle utenze ad uso domestico, sarà necessario presentarsi allo sportello della banca portando con sé una copia delle bollette luce e gas.

Il consulente della banca fornirà, inoltre, tutti gli strumenti per comprendere il mercato dell'energia.

I clienti e soci BTL potranno, inoltre, accedere alla convenzione anche attraverso il numero verde 800.896.962 (attivo da lunedì a venerdì dalle 8.30 alle 17.00) comunicando all'operatore il codice convenzione oppure online in modalità self service, nell'apposita area riservata alle convenzioni del sito di

A2A Energia.

Novità anche per le imprese clienti di BTL: per le loro forniture energetiche potranno accedere a condizioni di assoluta convenienza e ad un servizio "dedicato", con la possibilità di prenotare specifici appuntamenti presso le sedi di BTL. "Un progetto sartoriale" - come lo ha definito l'Amministratore Delegato di A2A, Valerio Camerano in occasione della conferenza stampa di presentazione - che prevede un'offerta pensata per i clienti e Soci BTL "a condizioni di assoluta convenienza e con un servizio dedicato".

"Abbiamo siglato un'alleanza con un partner di eccellenza, dal profilo nazionale e internazionale - ha spiegato il Direttore Generale di BTL Matteo De Maio - che ci consentirà di migliorare". "Una relazione - hanno ricordato congiuntamente i vertici delle due realtà - che trae ispirazione nei valori condivisi: innovazione, sostenibilità, partecipazione ed eccellenza".

**I clienti e i soci di BTL potranno aderire presso qualsiasi sportello di filiale BTL, dove sarà possibile ricevere assistenza per la compilazione del contratto e tutte le informazioni per l'attivazione direttamente dal proprio consulente dedicato**





## Il ritorno della bellezza

**Un fitto programma di iniziative culturali accompagnerà nel 2020 il ritorno a Brescia della Vittoria Alata, dopo due anni di restauri. Anche BTL partner di uno degli eventi promossi da Fondazione Brescia Musei.**

La stagione di eventi 2020/2021 del Comune di Brescia e della Fondazione Brescia Musei si prepara a svolgersi sotto le protettrici ali della Vittoria Alata. Sarà infatti la Vittoria Alata, una delle più straordinarie statue di epoca romana, che torna a Brescia dopo un attento restauro, a fungere da musa ispiratrice e da trait-d'union di tutte le principali iniziative culturali, che coinvolgeranno diversi ambiti, dall'archeologia, all'arte antica e contemporanea, al teatro, alla fotografia. Il 2020 sarà un anno straordinario per la città di Brescia e non solo, perché la Vittoria Alata restaurata sarà riallestita con un nuovo allestimento museale all'interno del Capitolium. La sezione romana del Museo di Santa Giulia sarà inaugurata con un nuovo ordinamento e l'intera area archeologica vivrà una nuova primavera fra arte antica e contemporanea. Questa musa ispiratrice dell'arte ritornerà a essere, in virtù di questo importante progetto,

la grande icona dell'identità bresciana. La Vittoria Alata sarà ufficialmente riconsegnata a Brescia a giugno 2020. La statua torna in città dopo quasi due anni di lavori di restauro, promossi dal Comune di Brescia e dalla Fondazione Brescia Musei, condotti dall'Opificio delle Pietre Dure di Firenze.

Il complesso intervento di restauro e di ricerca ha coinvolto circa trenta professionisti che a vario titolo, ciascuno con la propria specializzazione, sono stati impegnati nelle numerose attività di conoscenza e di conservazione del bronzo. Gli interventi si sono concentrati dapprima sulla pulitura della scultura, quindi sulla rimozione controllata dei materiali che riempivano la statua e della struttura interna a cui si agganciavano le ali e le braccia della Vittoria, e sulla stesura di un materiale protettivo, scelto anche in base alle caratteristiche dell'ambiente espositivo. Durante questo periodo, sono state condotte indagini scientifi-

VITTORIA  
ALATA  
BRESCIA  
2020



GRANDE  
BRESCIA

che ed esami volti a una conoscenza più approfondita della tecnologia di costruzione e non solo. La grande statua in bronzo, simbolo della città, amata da Giosuè Carducci che la celebrò nell'ode Alla Vittoria, ammirata da Gabriele d'Annunzio e da Napoleone III che ne vollero una copia, che per composizione, materiale e conservazione è una delle opere più importanti della romanità, avrà una nuova collocazione nella cella orientale del Capitolium. È proprio nel Capitolium che nel 1826 venne ritrovata durante gli scavi archeologici condotti dai membri dell'Ateneo di Scienze, Lettere e Arti di Brescia, all'interno di un'intercapedine dell'antico tempio romano, insieme a sei teste imperiali e ad altri reperti, forse per preservarla da eventuali distruzioni.

La scultura, realizzata in bronzo con la tecnica della fusione a cera persa è databile attorno al secondo quarto del I secolo dopo Cristo, ispirata a modelli più antichi. Contestualmente al ritorno della Vittoria Alata, il Museo di Santa Giulia verrà riaperto con un nuovo allestimento della sezione romana; il progetto del nuovo ordinamento è a cura di Francesca Morandini di Fondazione Brescia Musei, Valerio Terraroli, in rappresentanza del Comitato scientifico di Fondazione Brescia Musei, di Giuseppe Stolfi e Serena Solano, della Soprintendenza Archeologica Belle Arti e Paesaggio di Brescia e Bergamo, mentre il progetto allestitivo è dello studio Giovanni Tortelli-Roberto Frassoni architetti associati. In questi ultimi anni, le indagini archeologiche in città sono progredite senza soluzione di continuità, fornendo numerosi dati per un aggiornamento costante delle conoscenze dell'antica Brescia. La sezione presenterà quindi reperti mai visti affiancati da installazioni che renderanno la visita un'esperienza ampliando i temi finora presentati.

In attesa del suo rientro, Brescia si prepara ad accogliere la Vittoria Alata con una serie di iniziative, una delle quali vedrà la presenza di BTL come partner. Si parte ad aprile 2020 con l'omaggio all'architetto Juan Navarro Baldeweg autore dell'intervento del riallestimento della Vittoria Alata nel Capitolium. A maggio 2020, in occasione della

quarta edizione del Brescia Photo Festival, la Fondazione Brescia Musei e il Comune di Brescia presenteranno, per la prima volta in Italia, 160 immagini tratte dal lavoro monumentale «Imperivm romanvm» di Alfred Seiland,. Le ali della Vittoria si estendono fino alla contemporaneità e sono state d'ispirazione a Francesco Vezzoli, bresciano di nascita, uno degli autori italiani più conosciuti e apprezzati del panorama artistico internazionale. Per il ritorno della statua, Francesco Vezzoli ha progettato una serie di interventi curatoriali, radunati attorno al titolo di Palcoscenici archeologici, da luglio 2020, capaci d'instaurare una relazione tra le sue sculture, il sito archeologico di Brescia romana e il Museo di Santa Giulia.

A novembre 2020, il Comune di Brescia e la Fondazione Brescia Musei, in collaborazione con la Soprintendenza Belle Arti e Paesaggio delle Province di Brescia e Bergamo e l'Opificio delle Pietre Dure di Firenze, promuovono la grande mostra «Vittoria. Il lungo viaggio di un mito» al Museo di Santa Giulia. L'esposizione, curata da Marcello Barbanera e Francesca Morandini, approfondirà il tema della Vittoria, indagandone storia, aspetti e declinazioni anche nell'età moderna e contemporanea, attraverso una serie di opere antiche provenienti dall'area del Mediterraneo e dalle zone più periferiche dell'Impero romano.

**In attesa del suo rientro, Brescia si prepara ad accogliere la Vittoria Alata con una serie di iniziative promosse da Fondazione Brescia Musei, una delle quali vedrà la presenza di BTL come partner**





## PROGETTO FRANCIACORTA

# LA FINANZA AL SERVIZIO DELLE "BOLLICINE"

**Dall'ascolto degli operatori del settore, il progetto "Franciacorta" di BTL per fornire professionalità e strumenti bancari avanzati al servizio delle peculiarità della produzione del "bollicine"**

Di OSCAR CORSINI Franciacorta, il lembo di terra che si estende dai monti di Brescia ad Iseo, delimitato ai lati dal fiume Mella e Oglio, con le sue colline ben soleggiate ed un microclima ingentilito dalla presenza del lago e del Monte Orfano, rappresenta oggi un'eccellenza italiana. Qui, il legame tra territorio e vino è talmente forte che, come previsto dal Decreto del primo settembre 1995, il termine Franciacorta identifica in una sola parola metodo di produzione, tipologia di vino e territorio.

Dal punto di vista istituzionale, la nascita del Franciacorta risale al 1967, anno di produzione delle prime bottiglie DOC.

In realtà già in epoca alto-medievale era evidente la vocazione vitivinicola di queste

Dal mese di novembre le nostre Filiali presenti sul territorio della Franciacorta, insieme a consulenti tecnicamente preparati, si sono messe a completa disposizione per studiare insieme all'imprenditore le soluzioni più adeguate, a condizioni vantaggiose, a sostegno della vendemmia, del tiraggio fino all'affinamento

terre: dai documenti emerge che i monaci benedettini, ancor prima dell'illustre abate francese Pérignon, iniziarono a fabbricare un vino mosso e vivace la cui diffusione fu tale da spingere Girolamo Conforti, medico bresciano che visse tra il 1519 ed il 1595, a redigere un libello, il "Libellus de vino mordaci" (anno domini 1570), in cui si discuteva della produzione di questo vino frizzante, considerato straordinario oltre che medicamentoso.

Norme rigide e scrupolose per ottenere vini di assoluta qualità: questo è l'imperativo dei produttori che impiegano esclusivamente vitigni nobili, raccolta a mano, rifermentazione naturale in bottiglia e successiva lenta maturazione e fermentazione sui lieviti, non inferiore ai 18 mesi.

L'indole manageriale ed il dinamismo degli imprenditori franciacortini ha fatto il resto e così, oggi, in Franciacorta sono attive oltre 100 cantine alle quali si presentano però nuove sfide, come l'apertura a nuovi mercati ed il confronto con nuove dinamiche competitive.

Nell'obiettivo di supportare le aziende vitivinicole franciacortine, la Banca del Territorio Lombardo, consapevole del proprio ruolo a sostegno dell'economia locale, ha ideato il PROGETTO FRANCIACORTA, un insieme di strumenti e soluzioni finanziarie finalizzate ad agevolare sia i processi di gestione corrente, sia i progetti di innovazione, miglioramento ed ampliamento della produzione.

Dal punto di vista creditizio, si tratta di un approccio fortemente specializzato nato dall'ascolto degli operatori del settore, finalizzato trovare il migliore punto d'incontro tra tecnica bancaria e le peculiarità della produzione del "bollicine".

Dal mese di novembre le nostre filiali presenti sul territorio della Franciacorta (Cazza-

go San Martino, Coccaglio, Gussago, Passirano, Provaglio d'Iseo, Rodengo Saiano e Rovato), insieme a consulenti tecnicamente preparati, si sono messe a completa disposizione per studiare insieme all'imprenditore le soluzioni più adeguate, a condizioni vantaggiose, a sostegno della vendemmia, del tiraggio fino all'affinamento.

Non solo, particolare attenzione è stata dedicata agli investimenti materiali ed immateriali con linee dedicate alla dotazione di beni durevoli, sostenuti anche dai bandi OCM Vitivinicolo, linee dedicate all'impianto di vigneti ed ai progetti rientranti nell'ambito del Piano di Sviluppo Rurale della Regione Lombardia.





## UNA STORIA DI COMUNITÀ

**Grande partecipazione ed emozione alla presentazione del libro che racconta il carisma e le opere del fondatore della Cassa Rurale di Pompiano, mons. Pietro Piazza**

Una serata a dir poco affollata quella svoltasi lo scorso novembre in occasione della presentazione del libro "Mons. Pietro Piazza. Guida e testimone di un popolo", il volume che racconta il carisma e le opere del fondatore della Cassa Rurale di Pompiano. Il convegno organizzato dalla banca e dal Comitato per il Centenario della Cassa Rurale di Pompiano all'auditorium BTL di Pompiano ha fatto davvero il tutto esaurito, a dimostrazione dell'interesse suscitato dalla pubblicazione nella comunità di Pompiano e non solo. A moderare i numerosi interventi che hanno accompagnato la serata, il giornalista Enrico Mirani del Giornale di Brescia, che ha scandito i vari momenti della presentazione aperta dal Direttore Generale Matteo De Maio. Nel raccontare gli eventi accaduti in una piccola comunità della bassa bresciana che ha avuto come guida per oltre quarant'anni un sacerdote che è stato accanto al suo popolo, superando le prove del tempo, in un mondo in rapido cambiamento, l'autore Gianfranco Tortella, con il

suo lavoro ha condotto i presenti a svelare, pagina dopo pagina, tutte le diverse, e per molti versi, inedite sfaccettature della figura di mons. Piazza. La pubblicazione, corredata da numerose testimonianze fotografiche, conduce il lettore lungo le date significative della vita di Mons. Piazza e a quanto da lui realizzato. Un affresco di come doveva svolgersi la vita quotidiana nell'ambito dei grandi accadimenti della Storia. Il tutto completato da due brevi monografie: la prima, inerente ad un approfondimento sul contesto del movimento cattolico bresciano, esperienza che ha contribuito a far emergere specifiche sensibilità nel campo sociale nei parroci del tempo, la seconda riguardante la presentazione e l'analisi del beneficio parrocchiale della parrocchia di Pompiano di allora, gestito da Mons. Piazza quale prezioso strumento in funzione del sostentamento delle famiglie del paese. **Per chi fosse interessato e fino a esaurimento disponibilità, è possibile richiedere una copia del libro rivolgendosi presso tutte le filiali BTL.**





Grazie alla partnership con la società CLM Bell di Trento per i figli di Soci BTL


# IL BONUS BTL PER I SOGGIORNI STUDIO IN LINGUA ESTERA 2020


Un contributo fino a 300 Euro riservato ai Figli di Soci che intendono partecipare ai camp in lingue estere organizzati da CLM Bell sia in Italia che all'estero per l'estate 2020.


Rinnovata la partnership tra BTL e la scuola CLM Bell di Trento, che consente di proporre ai figli di Soci BTL in età scolare un programma di 12 campus estivi in lingua estera, due in Italia (situati in Trentino) e dieci all'estero (Irlanda, Scozia, Inghilterra, Germania, Spagna) per l'estate 2020.

...dal 1966  
**CLM BELL**  
leader nell'insegnamento delle lingue

## SOGGIORNI ALL'ESTERO

|  | INGLESE  | ETA        | PERIODO                           | QUOTA DI PARTECIPAZIONE |
|---|--|------------|-----------------------------------|-------------------------|
| <b>IRLANDA</b><br>Dublino<br>Alpha College of English                               | Palmerstown - in college                                 | 12-15 anni | Tre settimane<br>Dal 28/6 al 19/7 | € 2.390                 |
|   | Dundrum - in famiglia                                    | 14-17 anni | Tre settimane<br>Dal 28/6 al 19/7 | € 2.280                 |
|   | Young Adults<br>Dublino città - in famiglia              | 16-19 anni | Due settimane<br>Dal 28/6 al 12/7 | € 1.860                 |
| <b>SCOZIA</b><br>Edinburgh<br>School of English                                     | Edimburgo - in famiglia                                  | 14-17 anni | Due settimane<br>Dal 19/7 al 01/8 | € 2.360                 |
| <b>INGHILTERRA</b><br>Concorde International  | Bath - in college  | 13-16 anni | Due settimane<br>Dal 08/7 al 22/7 | € 2.280                 |
|   | Canterbury - in college                                  | 12-15 anni | Due settimane<br>Dal 21/7 al 04/8 | € 2.280                 |
|   | Young Adults<br>Canterbury<br>in residence universitario | 16-19 anni | Due settimane<br>Dal 19/7 al 02/8 | € 2.160                 |

|  | TEDESCO                               | ETA        | PERIODO                           | QUOTA DI PARTECIPAZIONE |
|---|---------------------------------------|------------|-----------------------------------|-------------------------|
| <b>GERMANIA</b><br>Sprachinstitut Tübingen  | Tubinga - in famiglia                 | 14-17 anni | Due settimane<br>Dal 09/8 al 22/8 | € 1.760                 |
| <b>GERMANIA</b><br>Carl Duisberg Schule   | Young Adults<br>Berlino - in famiglia | 16-19 anni | Due settimane<br>Dal 25/7 al 08/8 | € 1.880                 |

|  | SPAGNOLO                               | ETA        | PERIODO                           | QUOTA DI PARTECIPAZIONE |
|---|--|------------|-----------------------------------|-------------------------|
| <b>SPAGNA</b><br>Colegio Delibes  | Salamanca<br>in collegio o in famiglia | 13-17 anni | Due settimane<br>Dal 28/6 al 11/7 | € 1.860                 |

## SOGGIORNI IN TRENTO

|  | ATTIVITA  | ETA        | PERIODO  | QUOTA DI PARTECIPAZIONE |
|--|---|------------|--|-------------------------|
| <br><b>MONTE BONDONE</b>                  | <b>ENGLISH SUMMER CAMP</b><br>Candriai<br>Una o due settimane           | 8-12 anni  | Dal 21/6 al 28/6<br>Dal 28/6 al 11/7                     | € 680<br>€ 1.390        |
|  |   | 12-15 anni | Dal 12/7 al 25/7<br>Dal 26/7 al 08/8                     | € 1.390                 |
| <br><b>PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA</b> | <b>DEUTSCHES SOMMER CAMP</b><br>Villa Santi - Montagne<br>Una settimana | 9-13 anni  | Dal 18/7 al 25/7<br>Dal 25/7 al 01/8<br>Dal 1/08 al 08/8 | € 680                   |

BTL, grazie anche alla collaborazione con CLM BELL, riconoscerà una riduzione sulle condizioni normalmente applicate (di cui al programma sotto riportato) pari a Euro 300,00 a persona per i camp all'estero e Euro 200,00 per quelli in Italia.

**ATTENZIONE! POSTI LIMITATI.  
NON ATTENDERE!**

INFO E PRENOTAZIONI PRESSO  
TUTTE LE FILIALI BTL.



# Scozia 2020, alla scoperta della bellezza

L'iniziativa culturale Soci 2020 quest'anno fa tappa tra le suggestioni e le bellezze della Scozia. Un tour che, dal punto di vista paesaggistico, riserverà un crescendo di spettacoli magnifici, un viaggio che vi condurrà alla scoperta di luoghi incantati e affascinanti! Di seguito il programma di massima del viaggio.

## 30 MAGGIO - 6 GIUGNO 2020

### 1° GIORNO BENVENUTI IN SCOZIA!

Partenza dall'Italia. Arrivo all'aeroporto di Edimburgo e trasferimento in albergo.

### 2° GIORNO EDIMBURGO

Visita guidata di Edimburgo e ingresso al suo Castello, che domina la città dai suoi 120 metri di altezza. All'interno del castello si possono vedere la Pietra del Destino, gli appartamenti del Re Stuart e i Gioielli della Corona, i più antichi d'Europa. Pomeriggio libero ed a disposizione per visite e/o attività individuali.



### 3° GIORNO EDIMBURGO / GLAMIS / ABERDEEN

Partenza e sosta fotografica sul Forth Bridge, ponte ferroviario sul fiume Forth, che unisce Edimburgo con la regione del Fife. Costruito tra il 1873 e il 1890 e considerato come una meraviglia ingegneristica dell'era industriale, è stato ufficialmente inserito nella lista dei luoghi Patrimonio dell'Umanità UNESCO. Il viaggio continuerà con la visita alla Cattedrale e al Castello di St. Andrews. Lungo il tragitto è prevista una sosta fotografica al Castello di Dunnottar, che fu lo scenario del film Macbeth di Zeffirelli, e che domina il Mar del Nord dalla cima di un impressionante picco roccioso. Proseguimento per Aberdeen e visita panoramica della città, che include il pittoresco villaggio di pescatori, costruito tra il 1808 e il 1809, nei pressi del molo.





## 4° GIORNO ABERDEEN / AVIEMORE

Partenza per la visita del Huntly Castle, prima di addentrarci nel cuore della Scozia. Proseguimento attraverso lo Speyside, una delle più importanti regioni di produzione del whisky. Visita di una distilleria di whisky, dove scoprirete i segreti della distillazione e avrete la possibilità di degustare il tipico whisky scozzese. Il viaggio continuerà verso il nord e lungo il tragitto visiteremo le rovine della Cattedrale di Elgin, conosciuta come la Lanterna del Nord, che fu quasi completamente distrutta in un incendio nel 1390 da Alexander Stewart, il "Lupo di Badenoch". Arrivo ad Aviemore.

## 5° GIORNO AVIEMORE / INVERNESS / LOCH NESS / AVIEMORE

Partenza per Inverness e visita panoramica della città. Si continuerà verso il Loch Ness, lago profondo, scuro e stretto che si estende per 37 Km tra Inverness e Fort Augustus, diventato famoso per il suo misterioso abitante! Visita al Castello di Urquhart, che domina un paesaggio meraviglioso e offre splendide vedute proprio sul Loch Ness. Questo castello fu saccheggiato ripetutamente e ricostruito nel corso dei secoli, e, infine, nel 1692, fu fatto saltare in aria per impedire ai giacobiti di servirsene. Una volta visitato il castello si può scegliere di effettuare una crociera opzionale sul Loch Ness, partendo proprio dal Castello di Urquhart e con arrivo a Inverness.

## 6° GIORNO ISOLA DI SKYE

Escursione all'isola di Skye, la più grande delle isole scozzesi, dai panorami mozzafiato. Sosta fotografica al Castello di Eilean Donan, appena prima di prendere il ponte per arrivare sull'isola. Arrivati sull'isola di Skye si percorrerà la strada panoramica per poter ammirare al meglio questa isola magica.



## 7° GIORNO - GLENCOE / LOCH LOMOND/ GLASGOW

Prima colazione in albergo. Partenza per Glasgow, attraversando la vallata di Glencoe con dei magnifici scorci paesaggistici e proseguendo poi per Inveraray, una cittadina in stile georgiano costruita per volere del duca di Argyll nel XVIII secolo, capo del clan dei Campbell, che fece del suo castello la sua residenza. Visita del Castello di Inveraray. Attraversando poi la meravigliosa area del Loch Lomond, il più grande lago della Gran Bretagna continentale, dopo il Loch Ness probabilmente anche il più famoso dei laghi scozzesi, si giungerà a Glasgow.



## 8° GIORNO ARRIVEDERCI!

Organizzazione tecnica Colorivananze srl - Ponte S. Marco (BS). Presso tutte le filiali BTL, è disponibile il programma completo.





# GARDA 2020

**L'inizio del nuovo anno e del secondo decennio è l'occasione per un colloquio con Davide Pace su ruolo e prospettive della Comunità Montana Parco Alto Garda bresciano. Davide Pace, oltre che Presidente della Comunità Montana Parco Alto Garda e sindaco di Valvestino, è anche Socio BTL**

## IL RUOLO DELLA COMUNITÀ MONTANA

Una realtà che opera su un territorio che conta 9 Comuni per circa 30.000 abitanti. Ma soprattutto che in un'unica entità svolge nel contempo le funzioni di Comunità montana e di ente gestore del Parco Alto Garda Bresciano, il quarto parco per estensione in Lombardia. Tutto questo non è indifferente in termini di complessità di gestione del territorio – evidenzia in apertura il Presidente Pace. “Alla Comunità montana è affidato un ruolo impegnativo e delicato: da una parte il compito della tutela e valorizzazione ambientale e paesaggistica, dall'altra la necessità di confrontarsi e dare risposte alle esigenze di una delle aree a maggiore vocazione turistica d'Italia”.

## LA VALORIZZAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ GARDESANA

Tra i tanti progetti in partenza nel 2020 alcuni meritano una particolare evidenza. Innanzitutto una notizia davvero importante per la biodiversità del Garda. Un finanziamento di 730 mila euro deliberato nelle scorse settimane alla Comunità montana Parco alto Garda, come capofila del progetto «Acqua natura» di Fondazione Cariplo. È la prosecuzione del vecchio



Comunità Montana  
Parco Alto Garda Bresciano

progetto per la risalita delle trote lacustri, la specie più tipica dell'ecosistema del Benaco, nel torrente Toscolano, sviluppato dal 2016 al 2017 e finanziato sempre da Fondazione Cariplo con 250 mila euro. «Dopo il recupero degli alvei del fiume Toscolano - spiega il presidente Davide Pace - sono in arrivo altri corridoi ecologici per la riproduzione della trota lacustre». Saranno tre le sponde dei torrenti che sfociano a lago che verranno consolidate creando habitat idonei per la fauna ittica: il torrente San Michele di Campione, corso d'acqua che dall'altopiano di Tremosine sfocia sul delta dell'unica frazione a lago del Comune, il torrente San Giovanni di Limone e il torrente Barbarano. «È importante sottolineare che si tratta di progetti "pilota" di Regione Lombardia - continua Pace - attuati sul Garda e di ingresso sul lago d'Idro dal Chiese e sul lago d'Iseo che potranno essere estesi in caso di risultati positivi anche in altri laghi lombardi». Le premesse del resto ci sono tutte e sono confermate anche questa stagione. «Per quanto riguarda il Parco Alto Garda inoltre, tra il 2020 e il 2021, grazie a un contributo complessivo di 2 milioni di Euro che sarà finanziato dalla Comunità europea, saremo coinvolti dal punto di vista della comunicazione e della didattica - nel progetto di ripopolamento del carpione in partnership con la Regione Veneto».

## UN COMPENSORIO CICLISTICO PER L'ALTO GARDA

Un altro importante filone di impegno della Comunità Montana per il prossimo biennio è quello relativo alla viabilità, con particolare riguardo al tema forte del turismo ciclopedonale. Oltre ai progetti già avviati per dare corso a un percorso ciclopedonale a lago che da Limone prosegue fino a Campione, - spiega il Presidente Pace - nel prossimo biennio la Comunità Montana è impegnata ad aprire anche una direttrice ciclabile "alta", che da Limone, sfruttando e recuperando percorsi già esistenti risalenti alla Grande Guerra, possa permettere di attraversare l'entroterra del Garda bresciano fino a Capovalle. Alla Comunità Montana sarà affidato il compito della manutenzione o del ripristino dei percorsi e il consolidamento dei muri a secco mediante un progetto già finanziato per 270.000 Euro. Si tratta di un progetto importante sia dal punto di vista paesaggistico che di valorizzazione turistica del territorio: l'obiettivo finale è quello di creare, attraverso la creazione di punti sosta e la mappatura dei servizi, un vero e proprio comprensorio ciclistico dell'Alto Garda. Si tratta di valorizzare un territorio unico nel suo genere dal punto di vista delle biodiversità, che permette al visitatore di passare dalle suggestioni del lago fino ai 2.000 metri. Un entroterra adatto a un tipo di turismo molto richiesto anche all'estero - trekking e ciclismo - e a diversi tipi di target, dalle famiglie agli sportivi.



# Calendario BTL 2020. Persone come voi!

“Persone come Voi” è il tema che abbiamo scelto per il Calendario 2020.

Protagonisti 13 collaboratori, ritratti con semplicità e un pizzico di ironia in scatti di vita extra lavorativa.

Perché? Siamo una banca fatta di dipendenti, ma anche soci e clienti, che non solo vivono fisicamente lo stesso territorio, ma che condividono gli stessi progetti di vita – la famiglia, il lavoro, il tempo libero - la stessa quotidianità fatta di fatiche e di piccole e grandi passioni. In quel “Come Voi” c’è tutta quella comunanza di interessi e valori, che ci consente ogni giorno di essere riconosciuti, prima che come banca, come Persone di fiducia dai nostri Soci e Clienti.

**GENNAIO 2020**

|           |           |           |
|-----------|-----------|-----------|
| 1         | 12        | 23        |
| MERCOLEDÌ | DOMENICA  | GIOVEDÌ   |
| 2         | 13        | 24 *      |
| GIOVEDÌ   | LUNEDÌ    | VENERDÌ   |
| 3         | 14        | 25        |
| VENERDÌ   | MARTEDÌ   | SABATO    |
| 4         | 15        | 26        |
| SABATO    | MERCOLEDÌ | DOMENICA  |
| 5         | 16        | 27        |
| DOMENICA  | GIOVEDÌ   | LUNEDÌ    |
| 6         | 17 *      | 28        |
| LUNEDÌ    | VENERDÌ   | MARTEDÌ   |
| 7         | 18        | 29        |
| MARTEDÌ   | SABATO    | MERCOLEDÌ |
| 8         | 19        | 30        |
| MERCOLEDÌ | DOMENICA  | GIOVEDÌ   |
| 9         | 20        | 31        |
| GIOVEDÌ   | LUNEDÌ    | VENERDÌ   |
| 10        | 21        |           |
| VENERDÌ   | MARTEDÌ   |           |
| 11        | 22        |           |
| SABATO    | MERCOLEDÌ |           |

**BTL** banca di credito cooperativo  
Persone come voi.

**FEBBRAIO 2020**

|           |           |           |
|-----------|-----------|-----------|
| 1         | 12        | 23 *      |
| SABATO    | MERCOLEDÌ | DOMENICA  |
| 2 *       | 13        | 24        |
| DOMENICA  | GIOVEDÌ   | LUNEDÌ    |
| 3         | 14        | 25        |
| LUNEDÌ    | VENERDÌ   | MARTEDÌ   |
| 4         | 15 *      | 26        |
| MARTEDÌ   | SABATO    | MERCOLEDÌ |
| 5         | 16        | 27        |
| MERCOLEDÌ | DOMENICA  | GIOVEDÌ   |
| 6         | 17        | 28        |
| GIOVEDÌ   | LUNEDÌ    | VENERDÌ   |
| 7         | 18        | 29        |
| VENERDÌ   | MARTEDÌ   | SABATO    |
| 8         | 19        |           |
| SABATO    | MERCOLEDÌ |           |
| 9         | 20        |           |
| DOMENICA  | GIOVEDÌ   |           |
| 10        | 21        |           |
| LUNEDÌ    | VENERDÌ   |           |
| 11        | 22        |           |
| MARTEDÌ   | SABATO    |           |

**BTL** banca di credito cooperativo  
Persone come voi.

**MARZO 2020**

|           |           |
|-----------|-----------|
| 12        | 23        |
| GIOVEDÌ   | LUNEDÌ    |
| 13        | 24 *      |
| VENERDÌ   | MARTEDÌ   |
| 14        | 25        |
| SABATO    | MERCOLEDÌ |
| 15        | 26        |
| DOMENICA  | GIOVEDÌ   |
| 16 *      | 27        |
| LUNEDÌ    | VENERDÌ   |
| 17        | 28        |
| MARTEDÌ   | SABATO    |
| 18        | 29        |
| MERCOLEDÌ | DOMENICA  |
| 19        | 30        |
| GIOVEDÌ   | LUNEDÌ    |
| 20        | 31        |
| VENERDÌ   | MARTEDÌ   |
| 21        |           |
| SABATO    |           |
| 22        |           |
| DOMENICA  |           |

**BTL** banca di credito cooperativo  
Persone come voi.

**APRILE 2020**

|           |           |           |
|-----------|-----------|-----------|
| 1 *       | 12        | 23 *      |
| MERCOLEDÌ | DOMENICA  | GIOVEDÌ   |
| 2         | 13        | 24        |
| GIOVEDÌ   | LUNEDÌ    | VENERDÌ   |
| 3         | 14 *      | 25        |
| VENERDÌ   | MARTEDÌ   | SABATO    |
| 4         | 15        | 26        |
| SABATO    | MERCOLEDÌ | DOMENICA  |
| 5         | 16        | 27        |
| DOMENICA  | GIOVEDÌ   | LUNEDÌ    |
| 6         | 17        | 28        |
| LUNEDÌ    | VENERDÌ   | MARTEDÌ   |
| 7         | 18        | 29        |
| MARTEDÌ   | SABATO    | MERCOLEDÌ |
| 8         | 19        | 30 *      |
| MERCOLEDÌ | DOMENICA  | GIOVEDÌ   |
| 9         | 20        |           |
| GIOVEDÌ   | LUNEDÌ    |           |
| 10        | 21        |           |
| VENERDÌ   | MARTEDÌ   |           |
| 11        | 22        |           |
| SABATO    | MERCOLEDÌ |           |

**BTL** banca di credito cooperativo  
Persone come voi.

**MAGGIO 2020**

|           |           |
|-----------|-----------|
| 12        | 23        |
| MARTEDÌ   | SABATO    |
| 13        | 24        |
| MERCOLEDÌ | DOMENICA  |
| 14 *      | 25        |
| GIOVEDÌ   | LUNEDÌ    |
| 15        | 26        |
| VENERDÌ   | MARTEDÌ   |
| 16        | 27        |
| SABATO    | MERCOLEDÌ |
| 17        | 28        |
| VENERDÌ   | VENERDÌ   |
| 18        | 29        |
| LUNEDÌ    | GIOVEDÌ   |
| 19        | 30 *      |
| MARTEDÌ   | SABATO    |
| 20        | 31        |
| MERCOLEDÌ | DOMENICA  |
| 21        |           |
| GIOVEDÌ   |           |
| 22 *      |           |
| VENERDÌ   |           |

**BTL** banca di credito cooperativo  
Persone come voi.



# Socio BTL, tutto un mondo



*In collaborazione con:*

**TP** FONDAZIONE  
**POLIAMBULANZA**  
Istituto Ospedaliero

Chiedi maggiori informazioni al tuo consulente  
in filiale o consulta il nostro sito internet:

[www.bancadelterritoriolombardo.it](http://www.bancadelterritoriolombardo.it)



**BANCA  
DEL TERRITORIO  
LOMBARDO**

**Persone come voi.**

Un giorno avrai la carta giusta per far muovere la tua impresa.

Quel giorno è oggi.



Message public pour les entreprises. Pour les particuliers consultez le site nexi.it. Nexi Corporate est un service de Nexi, filiale de Banca del Territorio Lombardo e di BNL.

**Nexi Corporate è la carta per andare incontro al business delle grandi aziende.** Ideale per gli spostamenti di lavoro, ti accompagna in giro per il mondo garantendoti la massima libertà e la migliore gestione di tutte le spese aziendali.

Scopri di più su [nexi.it](http://nexi.it)

**nexi**  
every day, every pay

Chiedi maggiori informazioni al tuo consulente in filiale o consulta il nostro sito internet:

[www.bancadelterritoriolombardo.it](http://www.bancadelterritoriolombardo.it)



BANCA  
DEL TERRITORIO  
LOMBARDO

**Persone come voi.**

# IN VINO... L'ECCELLENZA BRESCIANA

**Grazie a un territorio variegato e multiforme, oltre che su un settore primario estremamente avanzato, Brescia, accanto al primato della zootecnia, può vantare anche eccellenze nel comparto viti-vinicolo**

di *LUCA FERRARI*

Sono ben 15 le denominazioni riconosciute nel comparto (tra dop e igrp), su un totale regionale di 42 e nazionale di 526. Accanto a produzioni più di nicchia o, comunque, quantitativamente ristrette, come quelle del Benaco bresciano, del Botticino, del Capriano del Colle, del Cellatica, del Curtefranca, del Garda, del Garda bresciano, del Montenetto di Brescia, del Ronchi di Brescia, del San Martino della Battaglia, del Sebino, del Valcamonica, del Valtenesi, spiccano le due regioni, rappresentate dal Franciacorta (2.900 ha vitati) e dal Lugana (2.200 ha vitati), accomunate dall'essersi sviluppate in ambiti pedoclimatici particolarissimi per non dire esclusivi e di eccezionale vocazione per la coltivazione della vite, quali i territori ai piedi dei due principali laghi della provincia di Brescia, ovvero rispettivamente il lago di Iseo (o Sebino) e il lago di Garda (o Benaco).

Un legame, quello con il territorio, che oltre ad essere segno distintivo di una determinata produzione, rappresenta anche la salvaguardia di tutto quel patrimonio storico-culturale, tecnico e qualitativo che la rendono esclusiva e non replicabile; in una parola: unica!

È il principio su cui si fondano le denominazioni di origine, che tanta parte del valore del made in Italy eno-gastronomico rappresentano, che va ben oltre il semplice concetto di spe-

cialità alimentare o enologica. Si spiega così, per citare un esempio eclatante, la scelta della maison Col Vetoraz di S. Stefano di Valdobbiadene, di abbandonare definitivamente la dicitura "Prosecco Superiore" dalle proprie etichette, conservando unicamente quella di "Valdobbiadene docg"; una scelta estremamente coraggiosa, forse anche provocatoria, assunta in una fase di escalation internazionale del prodotto Prosecco, intesa a prediligere la territorialità rispetto al nome e ad annullare la «situazione caotica» nella quale la distinzione tra "prosecco" (vino prodotto nei territori della Doc creata nel 2009, estesa su nove province tra Veneto e Friuli) e "prosecco superiore" (vino storicamente prodotto nelle colline di Valdobbiadene e Conegliano), non sarebbe stata sufficiente per «trasmettere in modo chiaro una precisa identità».

Il territorio prima del prodotto, dunque; ma anche: la qualità prima della quantità. Altro teorema proprio delle denominazioni di origine.

Ma la qualità è un valore aggiunto che deve trovare spazio nel prezzo essendo, in termini economici, una componente del costo di produzione; far passare questo concetto in un mercato quasi sempre parametrizzato sul rapporto prezzo/quantità, non è cosa semplice, né immediata e richiede un lento lavoro di promozione e conoscenza di una specialità



eno-gastronomica, oltre ad una attenta gestione delle quantità immesse sul mercato, al fine di evitare effetti depressivi sulle quotazioni.

Per questa ragione, la vendemmia meno generosa attesa a livello nazionale per il 2019, con una produzione di uva in calo del 16% rispetto all'annata record 2018 (quasi 55 mln di ettolitri di vino), non ha messo in allarme gli operatori del settore, detto che tale minor produzione non dovrebbe mettere comunque in discussione la leadership mondiale del nostro Paese nella produzione di vino, che per il suo valore intrinseco è bene sia mantenuta. In effetti il trend crescente delle produzioni e delle esportazioni di vino nazionale avevano portato con sé nel 2018/19, cali dei listini che erano stati considerevoli e preoccupanti. Da evidenziare come tali cali siano stati più marcati per i vini comuni (-27%) e più limitati per i vini a denominazione (-6%), a dimostrazione del fatto che i vini di qualità hanno mercati più consolidati e meno vulnerabili rispetto alla concorrenza dei prodotti di Paesi competitors.

A livello di mercato interno il primato delle produzioni di qualità trova il giusto riconoscimento; a fronte di consumi ormai stabilizzati sui 22,5 mln di ettolitri (in lieve crescita nel 2019), si registra, negli ultimi anni, uno spostamento delle preferenze di acquisto dai vini generici a quelli a denominazione.

Il controllo quantitativo delle produzioni è un fattore così importante, specie nel settore primario, da diventare elemento base delle strategie di mercato degli stessi consorzi di tutela o come forme di sostegno pubblico, attraverso politiche locali, nazionali e persino comunitarie. Così il Consorzio di tutela del Lugana doc, ad esempio, preso atto delle criticità efferenti all'eccesso di produzione, controcorrente rispetto alle previsioni dell'intero comparto e scaturito essenzialmente da una crescita della superficie vitata iscritta alla doc Lugana (+60% nel periodo 2014/2018), che nell'estate 2018 ha portato al raggiungimento della quota record di giacenze di magazzino, pari al 45% del volume della vendemmia dell'anno precedente, prevista in ulteriore crescita del 21% nel 2019, stimata in 200 mila ettolitri, ha assunto la decisione di inviare alle regioni Veneto e Lombardia, una richiesta di stoccaggio del 10% della

vendemmia 2019 (misura flessibile e reversibile), fino al 31/12/2020, al fine di modulare l'immissione al consumo del vino Lugana doc, oltre ad una serie di altre misure mirate al controllo dei vigneti e, quindi, delle produzioni.

Quella del Lugana doc è ormai ben nota come produzione di successo tra i marchi a denominazione del nostro Paese, tanto da essere identificata come "fenomeno Lugana", in forza di una crescita del commercializzato superiore a qualsiasi altra denominazione italiana di rilievo (a fronte di un tasso medio annuo di crescita dell'8% il Lugana è cresciuto nel 2018 del 9% e nel primo semestre 2019 è in ulteriore crescita del 15%). Una dinamicità di mercato che premia un territorio ad alta vocazione viticola, che si appresta però ad affrontare le criticità di un eccesso di produzione.

In questa logica, oltre al ruolo fondamentale dei Consorzi di tutela e delle politiche pubbliche, ci sembra di poter annoverare a buon titolo anche le banche, che attraverso l'erogazione di linee di credito calibrate sulle effettive esigenze finanziarie delle imprese, possono contribuire a determinare l'equilibrio economico dei loro bilanci.

Un ruolo non secondario, che presuppone una adeguata conoscenza del settore e delle peculiarità delle singole produzioni. Un ruolo che Bitl da sempre si è assunta e continua ad assumersi tuttavia, aggiornando la propria offerta commerciale al mutare delle condizioni economiche e di mercato del proprio territorio di competenza e che si estrinseca nel Progetto agricoltura.



# L'assistenza concreta per il tuo futuro.

AsSi Help



È un prodotto di



# Assihelp, l'aiuto di cui tutti possiamo avere bisogno

Sarebbe bello se fossimo indistruttibili, se il sole splendesse sempre sulle nostre teste e non ci capitasse mai nulla di brutto... Sarebbe bello se l'età o gli avvenimenti spiacevoli non esistessero e potessimo essere tutti sempre giovani, e sani... Sarebbe bello se potessimo sempre e comunque contare solo sulle nostre forze senza il bisogno di nessun'altro.

Ma purtroppo non è così... basti pensare che ogni anno si registrano nuovi casi di NON AUTOSUFFICIENZA, a causa di infortuni, malattie o semplicemente dovuti a problemi degenerativi legati all'età, parliamo di circa 3 milioni di persone oltre i 65 anni che hanno limitazioni funzionali che compromettono il benessere della persona e di chi gli sta attorno, si tratta di 1 famiglia su 6 che è coinvolta da questo fenomeno.

Un dato che non può farci stare tranquilli, perché non c'è una pozione magica in grado di guarire le persone a noi care, possiamo solo augurarci che la medicina faccia progressi ad oggi irrealizzabili nel più breve tempo possibile.

E quindi, non possiamo fare nulla? Dobbiamo assistere impotenti a questo fenomeno e sostenere economicamente le enormi spese di cui mensilmente il nostro caro ha bisogno?

Qualcosa possiamo fare... Cercare una protezione, un riparo economico che ci consenta di vivere con maggiore serenità lo spiacevole evento e non far mancare nulla al nostro caro, possiamo infatti a fronte di una spesa minima assicurarci una rendita fino a 2.500,00 € al mese!

Si tratta di una copertura assicurativa, una copertura chiamata LTC, che noi proponiamo con la nostra polizza ASSIHELP, comunemente questo tipo di coperture vengono anche denominate "la polizza della badante" facendo appunto leva sul

prezioso supporto in termini di assistenza mensile che il contratto garantisce. Questa copertura si attiva quando l'assicurato è in uno stato di NON autosufficienza, che ASSIHELP identifica quando il medesimo si trova impossibilitato fisicamente in modo totale e permanente nel poter compiere almeno 3 delle seguenti azioni consuete della vita quotidiana: lavarsi, vestirsi, nutrirsi, muoversi.

Questo tipo di coperture permettono a chi è assicurato di non pesare economicamente sulla sua famiglia e i suoi cari, questo fa sì che l'assicurato abbia un supporto economico mensile che gli permetta di pagare le spese di cui necessità, non privando i famigliari delle loro risorse economiche costringendoli a fare sacrifici in alcuni casi anche pesanti. È consigliabile a chiunque, dal giovane al meno giovane, da chi ha famiglia a chi non avrebbe nessun famigliare su cui contare. La copertura e la tariffa sono modulabili, in base all'età e in base alla rendita mensile che viene scelta (minimo 500,00 € e massimo 2.500,00 €) che si rivaluta di anno in anno. Ad esempio, una persona di cinquant'anni coniugato/a e con un figlio può tutelare la sua famiglia assicurandosi con una rendita mensile di 1.500,00 € ad un premio di circa 102,00 € l'anno, questo gli permette in caso di sinistro da non autosufficienza di non pesare sulla famiglia, senza privare il coniuge e il figlio delle risorse economiche di cui hanno bisogno per vivere, studiare, ecc...

È oggettivo che il premio sia veramente conveniente a fronte della tutela che la polizza garantisce, e bisogna ricordarsi che la tariffa è ancora più conveniente per chi è giovane e assolutamente alla portata di ogni tasca per chi ha qualche anno in più... e non dimentichiamo che queste tipologie di polizze sono detraibili fiscalmente.

di ANDREA ONOLFO  
*Ufficio Prodotti  
Assicurativi*

# IL FUTURO CHE VORREMMO: LA FINANZA E LA SFIDA DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI

**Nell'ambito di BTL Eventi, giovedì 20 febbraio 2020 alle ore 18.00 presso l'Auditorium S. Barnaba di Brescia, l'incontro con Luca Mercalli, presidente della Società Meteorologica Italiana, giornalista scientifico della RAI e de "La Stampa".**

Cosa accomuna due mondi distanti quali la Finanza e la Sostenibilità ambientale, oggi al centro del dibattito della agenda mondiale. In realtà molto di più di quanto si possa superficialmente pensare. Accanto alle azioni individuali, immediate ma con piccoli effetti, e alle politiche dei governi, su grande scala ma lente, esiste la finanza – la buona finanza aggiungeremmo - che può agire in un tempo molto più rapido e globalmente per combattere il cambiamento climatico. E' quanto sostiene Luca Mercalli, presidente della Società meteorologica italiana e giornalista scientifico, che sarà ospite dell'evento BTL in programma il prossimo 20 febbraio presso l'Auditorium S. Barnaba di Brescia. L'incontro, organizzato in collaborazione con il Gruppo Cassa Centrale Banca e con NEF, vuole mettere al centro dell'attenzione il tema della sostenibilità ambientale attraverso le riflessioni di esponente autorevole in materia. Non si tratterà di una riflessione sui grandi sistemi. Come più volte sostenuto da Luca Mercalli, su questo tema è chiamata in causa la responsabilità personale, oltre che quella sociale, economica e politica: "Abbiamo delle cose da fare in prima persona. La prima regola d'oro è sprecare di meno in una società occidentale opulenta". Secondo il climatologo sono quattro i settori fondamentali dove agire: nelle case con l'isolamento termico e gli elettrodomestici efficienti; nei trasporti con

il maggior uso dei mezzi pubblici e minore dell'aereo, tramite il telelavoro; nell'alimentazione con la diminuzione dei consumi di carne e l'aumento dei prodotti a chilometro "zero" e di stagione; infine meno usi superflui e temporanei degli oggetti di ogni giorno, e la raccolta differenziata. E la finanza? "I governi sono lenti a prendere le scelte e si devono aspettare anni prima di una normativa – afferma Mercalli - mentre la finanza è rapidissima e può ribaltare situazioni in un momento, ad esempio spostando i capitali dalle fonti fossili a quelle rinnovabili". Questo dal punto di vista dei grandi capitali. E dal punto di vista del singolo risparmiatore, cosa significa scegliere la finanza sostenibile? La scelta di investire in un comparto etico, non solo esprime un atteggiamento responsabile da parte del risparmiatore, ma appare prevedibilmente - nel lungo termine - quella con migliori prospettive. Le aziende che adottano principi di sostenibilità - e gli stati con una normativa più rigorosa sui diritti del lavoro - risulteranno infatti, in futuro, strutturalmente avvantaggiati in termini di competitività e affidabilità. Grazie a NEF (la società di fondi di Cassa Centrale Banca cui BTL aderisce) è possibile investire secondo i principi della finanza responsabile attraverso comparti specializzati che hanno ottenuto, dalla Luxembourg Finance Labelling Agency, la certificazione della coerenza del processo



di investimento con i criteri ESG. Creata nel 2006 da sette istituzioni lussemburghesi, la Luxembourg Finance Labelling Agency è un ente internazionale indipendente e no profit che mira a promuovere lo sviluppo della finanza responsabile. L'ultimo nato nella famiglia dei fondi etici di NEF è il NEF Ethical Global Trends SDG che propone un portafoglio di titoli di aziende e istituzioni che rispettano le indicazioni ONU in materia di risoluzione delle problematiche economiche, ambientali e sociali.

L'obiettivo del comparto è ricercare la crescita del capitale a lungo termine, investendo principalmente in azioni di società quotate nelle borse mondiali. E allora, investire nel futuro che vorremmo, è davvero possibile? Appuntamento per giovedì 20 febbraio 2020 per l'incontro con Luca Mercalli.

## IL FUTURO CHE VORREMMO: LA SFIDA DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI

INCONTRO CON  
**LUCA MERCALLI**

GIOVEDÌ 20 FEBBRAIO 2020  
Auditorium S. Barnaba  
Corso Magenta, 44 - Brescia  
INGRESSO SU PRENOTAZIONE

INGRESSO GRATUITO  **800 952 111**  
SU PRENOTAZIONE

*(\*) La prenotazione è obbligatoria al Numero Verde indicato entro il 13 febbraio 2020, salvo disponibilità di posti.*





## Nuova sfida per Fondazione Castello di Padernello

**La campagna di crowdfunding di Fondazione Castello di Padernello, che ha recuperato il maniero quattrocentesco evitando di cancellare 700 anni di storia, per il restauro della loggia del lato sud.**

La nuova sfida della Fondazione Castello di Padernello è quella di restaurare la Loggia del lato sud attraverso una campagna di crowdfunding. Sono passati ormai molti anni da quando il Castello di Padernello ha ricominciato a vivere. In realtà di anni, anzi di secoli, ne aveva già molti: quasi 700.

Le prime fortificazioni risalgono, infatti, almeno all'anno 1391. Dopo le prime fortificazioni il maniero – che fu della nobile casata dei Martinengo ramo dei Conti di Padernello o della Fabbrica prima e della famiglia Salvadego Molin Ugoni poi – fu portato a compimento nel corso dei secoli.

È ormai storia nota l'abbandono del Castello. Il Castello, nel Novecento, venne ricoperto di rovi, esposto al saccheggio e all'incuria umana. Tutti si dimenticarono del Castello, ad eccezione di un manipolo di visionari – gli Amici del Castello – che negli anni Ottanta restaurarono l'antica posteria – negozio di alimentari, ora divenuta un'osteria – l'Aquila Rossa, simbolo imperiale dei Martinengo, con l'intento di salvare il maniero e valorizzare il borgo di Padernello. Ma bisognerà aspettare il 2005 perché un ac-

cordo pubblico-privato riporti agli antichi splendori il maniero. Si cominciò così la storia del restauro del Castello di Padernello, grazie alla costituzione Fondazione Castello di Padernello che si occupa della gestione, del restauro e delle attività culturali del Castello stesso.

Oggi è nuovamente l'ora di rimboccarsi le maniche perché di strada ne è stata fatta molta, ma molta è ancora da fare. Attraverso una campagna di crowdfunding la Fondazione Castello di Padernello vuole completare il restauro architettonico della bellissima loggia del lato sud, che con le sue colonne e la prospettiva sul Parco della Magnolia, disegnata dall'elegante cancellata settecentesca, diventa una suggestiva scenografia per gli spettacoli che nella bella stagione animano il Castello, scrigno di attività culturali, di economia circolare e di generatività sociale. Per farlo, sono necessari 10mila euro, da raccogliere entro marzo 2020. Da qui la campagna di crowdfunding lanciata dalla Fondazione Castello di Padernello, che non ha mai smesso di prendersi cura di questo patrimonio artistico e culturale e di valorizzarlo per farlo conoscere al più ampio pubblico possibile. Diverse realtà del territorio hanno contribuito al consolidamento strutturale della loggia posta sul lato sud. Ora c'è bisogno di completare l'opera e gli intonaci. Tutti coloro che contribuiranno con una donazione superiore ai 100 euro, riceveranno due ingressi omaggio al Castello di Padernello per la stagione estiva.



Si può donare compilando un modulo online sul sito [www.castellodipadernello.it](http://www.castellodipadernello.it) nella sezione "Restauro Loggia".

Per informazioni e prenotazioni:

**Fondazione  
Castello di Padernello**

Via Cavour, 1 Padernello  
25022 Borgo san Giacomo (BS)

Tel. 030 9408766

[info@castellodipadernello.it](mailto:info@castellodipadernello.it)

# NON LASCIARE I TUOI SOGNI SULLA CARTA

[www.prestipay.it](http://www.prestipay.it)



## Presti pay

### Prestipay MAXI

Un prestito **MAXI** per realizzare grandi progetti!

**Fino a 50.000€** per realizzare i tuoi progetti più importanti.

Il **Prestito Personale** fino a **30.000€**

per realizzare i tuoi desideri in modo veloce e trasparente.

### Prestipay pluS

Il **prestito flessibile** che si adatta a te!

Scopri le opzioni **"salto rata"** e **"cambio rata"** di Prestipay pluS.

#### CREDITO CHIARO

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali ed economiche dei prodotti Prestipay consultare il documento Informazioni Europee di Base sul Credito ai Consumatori, disponibile presso gli sportelli delle banche collocatrici, il cui elenco è pubblicato sul sito [www.prestipay.it](http://www.prestipay.it). I finanziamenti Prestipay sono un prodotto di Deutsche Bank S.p.A. commercializzato da Cassa Centrale Banca - Credito Cooperativo del Nord Est S.p.A. e dalle banche collocatrici. La concessione del finanziamento è soggetta a valutazione e approvazione di Deutsche Bank S.p.A. Prestipay è un marchio di Cassa Centrale Banca.

 **Cassa Centrale Banca**  
Gruppo Bancario

Prestipay MAXI

Prestipay pluS

# Presti pay

Il credito veloce e trasparente

# FAR PARTE DI BTL TI REGALA UN'ENERGIA ESCLUSIVA!

Approfitta della convenzione con **A2A Energia**.  
Per te, **fino a 4 mesi di luce e gas in omaggio!**



 **BTL**  
casaforte cooperativa italiana  
**Persone come voi.**

BANCA  
DEL TERRITORIO  
LOMBARDO

 **a2a**  
energia